

**FRÜHJAHR
2026**

GABAL

**WIE
DU WIRST,
WAS
MORGEN
ZÄHLT**

GABAL. DEIN VERLAG.
DIE NEUEN BÜCHER

Themenbücher **Business**, **Erfolg**, **Leben**



Topseller und Themenspecials

Starke Titel für Ihr Sortiment: Mit unseren Topsellern und Themenspecials haben Sie auf einen Blick die passenden Empfehlungen für Ihre Kund:innen parat. Entdecken Sie aktuelle Trendthemen sowie bewährte Erfolgstitel – in unserem Online-Bereich **GABAL Handel** auf www.gabal-verlag.de/handel oder bei **VLB-TIX**.

Veranstaltungen

Nahezu alle GABAL-Autorinnen und Autoren stehen honorarfrei für Vorträge zur Verfügung. Sie erwarten keine trockenen Lesungen, sondern spannende Workshops oder inspirierende Impulsvorträge, die praxisnah und unterhaltsam sind. Gerne planen wir mit Ihnen eine Veranstaltung der besonderen Art – wir freuen uns auf Ihre Nachricht!



30 Minuten



Service für den Handel

Digitale Leseexemplare

Exklusiv und kostenfrei: Interessierte Buchhändler:innen und Buchblogger:innen erhalten Zugang zu unseren digitalen Leseexemplaren. Gerne nehmen wir Sie unter vertrieb@gabal-verlag.de in unseren Versandverteiler auf.

Digitale Vorschau

Sie möchten unseren Vorschaukatalog ab sofort direkt über VLB-TIX per Mail erhalten? Scannen Sie den QR-Code und melden Sie sich für unseren digitalen Katalog-Verteiler für den Buchhandel an.



DEIN UPGRADE FÜR EINE ZUKUNFT VOLLER MÖGLICHKEITEN



- Bestseller-Autor und internationaler Keynote Speaker
- Über 130.000 Follower:innen auf Social Media
- Große Social-Media-Kampagne zum Buch





»Ali Mahlodji bereitet die nächsten Generationen auf Jobs vor, die es noch nicht gibt.«

FINANCIAL TIMES

»Ali Mahlodji ist der Philosoph der Arbeitswelt.«

RADIO Ö1

»Mit einer einfachen Idee hat der Schulabbrecher die Berufsorientierung entstaubt.«

BRAND EINS

Zukunft gestalten – mit Haltung, Herz und Verstand

*„Das Beste liegt
noch vor uns,
wenn wir mit der
Arbeit beginnen.“*

Ali Mahlodji



© Stefan Joham

Gut zu wissen!

Starkes Presse-Echo erwartet

Bekannt aus DIE ZEIT, FAZ, Süddeutsche Zeitung, Handelsblatt, ARD, Business Punk u. v. m.

Host des Podcast LEADING HUMAIN, „Österreichs erfolgreichster Business Podcast“ (Ö3 Podcast Award)

EU-Jugend- und UNICEF-Ehrenbeauftragter und Gewinner von über 20 internationalen Awards wie UN World Summit Award

Zu den Kund:innen des Autors gehören Vereinte Nationen, Google, Lufthansa, BMW, Unilever, L'Oréal, EDEKA u. v. m.

Mit digitalen Zusatzmaterialien wie Übungen, Fragen zur Selbstreflexion und Videos

Verantwortung für das eigene Denken, Fühlen und Handeln übernehmen

Spitzentitel

Inspiration und Wegweiser für eine neue Arbeitswelt

Das Mutmacher-Buch für alle, die selbstverantwortlich wachsen, gestalten und wirken möchten

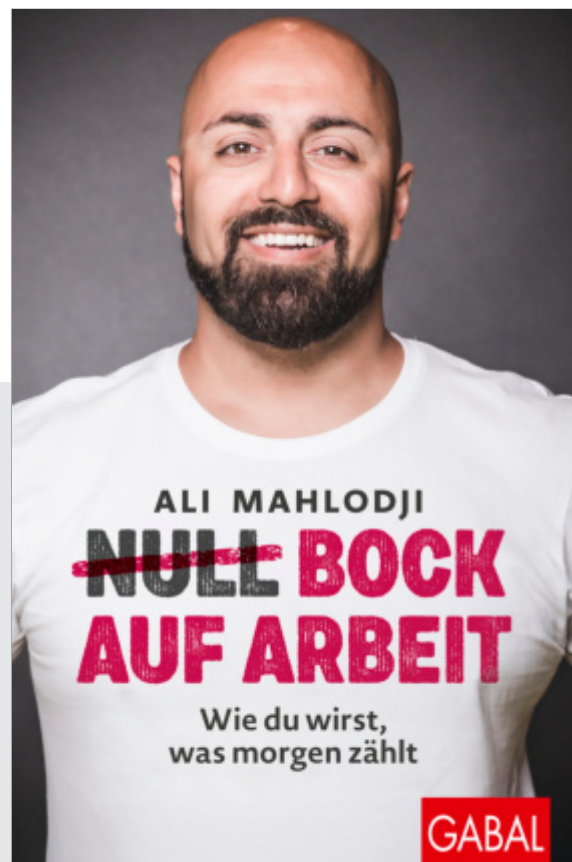
Arbeiten, wie wir es kennen, wird es in Zukunft nicht mehr geben. Statt morgens den PC anzuschalten und stumpf eine To-do-Liste abzuarbeiten, legen wir selbst fest, welche Projekte wir starten möchten: Wir werden zu Gestalter:innen.

Auch Hierarchien werden sich verschieben. Wer vor einigen Jahren eine Ausbildung gemacht hat, könnte bald mehr aktuelles Wissen besitzen als die eigene Führungskraft. Auch aufgrund neuer Tools, KI und Automatisierung.

Sich selbst zu führen, wird deswegen zu einer der Top-Herausforderungen der Zukunft. Das bedeutet, mehr Freiheit bei der Wahl des Karrierewegs und mehr Einfluss darauf, wo, wie und mit wem wir wann arbeiten möchten. Und mehr Chancen, mit dem Wandel Schritt zu halten, denn es werden viele neue Berufsbilder und Jobs entstehen, die es heute so noch nicht gibt.

An sich und seinen Kompetenzen zu arbeiten, wird sich lohnen, denn nur so stehen uns die Möglichkeiten offen, unsere beruflichen Wünsche zu verwirklichen.

Ali Mahlodji (Wien/Österreich) ist ein mehrfach ausgezeichnete Unternehmer, internationaler Keynote Speaker und Bestseller-Autor. Geboren in Persien und aufgewachsen in einem Flüchtlingsheim, begann sein Weg als stotternder Schulabbrecher – und führte ihn über mehr als 40 Jobs bis in die Top-Management-Ebene internationaler Tech-Konzerne. Heute begleitet er als CEO von futureOne Unternehmen, Führungskräfte, Bildungseinrichtungen und Privatpersonen durch Zeiten des Wandels.
www.ali.do



Ali Mahlodji

(Null) Bock auf Arbeit

Wie du wirst, was morgen zählt

14,8 × 22,5 cm | ca. 176 Seiten | Broschur

ca. 28,- € (D) | ca. 28,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-269-2

Erscheint am 26. Februar 2026

WGS 1973 (Sachbücher/Politik, Gesellschaft, Wirtschaft/Gesellschaft)



9 783967 392692

Wenn Worte nicht dominieren, sondern verbinden



Gut zu wissen!

Große Social-Media-Kampagne mit Literaturtest

Über 60.000 Follower:innen auf Social Media

Bekannt aus FAZ, DIE WELT, Gala und durch zahlreiche Fernsehauftritte (ZDF, VOX, RTL)

Die Autorin ist Host des Podcasts MINDSHIFT. Der Autor betreibt einen Blog zum Thema.

Zu ihren Kund:innen gehören Deutsche Telekom, Ford, Siemens, Bosch Rexroth u. v. m.

Mit digitalen Zusatzmaterialien wie Videos und Podcasts

E-Booklet zum Buch (kostenfrei bis 15.05.2026)



9 783967 403750

Balian Buschbaum
Können wir uns Männer überhaupt noch leisten?

ca. 0,- € (D) | ca. 0,- € (A)

ISBN 978-3-96740-575-0

Erscheint am 30. Januar 2026

In einer zunehmend digitalisierten Welt sind Empathie und Intuition entscheidender denn je

**SPIEGEL Best-
seller-Autor**

Renommierte Buchautor:innen und erfahrene Coachs, die weibliche und männliche Perspektiven auf Kommunikation vereinen

Praxisnahe Strategien für mehr Durchsetzungskraft, Präsenz und Führungskompetenz

Was wäre, wenn Kommunikation in Unternehmen nicht mehr lähmt, sondern beflügelt?

Das Buch richtet sich an alle, die ihre Kommunikationskultur sprachlich wie zwischenmenschlich weiterentwickeln möchten – hin zu einer sogenannten weiblichen Art des Dialogs.

„Weiblich“ hat hier nichts mit dem Geschlecht zu tun, sondern beschreibt Qualitäten wie Zuhören, Kooperation, Empathie und emotionale Intelligenz.

Die Autor:innen bieten praxisnahe Übungen, mit denen neue Strategien eingeübt werden können. Mit Reflexionsaufgaben verbessern Leser:innen Schritt für Schritt ihre Gesprächskultur. Dieses Buch ist ein starkes Plädoyer für eine neue Sprache in Führung und Gesellschaft – weiblicher, bewusster, kraftvoller.

Balian Buschbaum (Aschaffenburg) ist Gründer der Deutschen Akademie für Führungskräfte, SPIEGEL Bestseller-Autor und Experte für Female Leadership, Kommunikation und Körpersprache. Als Keynote Speaker und Business Coach arbeitet er mit Führungskräften und unterstützt Frauen gezielt dabei, ihre Stärken sichtbar zu machen.

www.balian-buschbaum.de

Katharina Pommer (Bundorf), M. Sc. Psychologie, ist Psychologin, Autorin und Hochschuldozentin für Führungskräfte. Mit ihren Büchern, Vorträgen und Trainings inspiriert sie Menschen seit über 20 Jahren zu mehr Klarheit, Resonanz und Verantwortung in Kommunikation und Führung.

www.mindshift-leadership.com



Balian Buschbaum, Katharina Pommer
Die Zukunft der Kommunikation ist weiblich
Wie du mit Empathie, Intuition und Präsenz mehr bewirkst als mit lauten Worten

14,8 × 22,5 cm | ca. 224 Seiten | Broschur

ca. 28,- € (D) | ca. 28,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-270-8

Erscheint am 19. März 2026

WGS 1498 (Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/Briefe, Rhetorik)



9 783967 392708

Die häufigsten Fragen zur SCHUFA



Kann man die SCHUFA bezahlen, damit sie Einträge schneller löscht?

Kommt man wegen einem schlechten SCHUFA-Score ins Gefängnis?

Wer darf eigentlich Einträge in die SCHUFA machen?

Wann verbessert sich mein SCHUFA-Score nach einer Insolvenz?

Was wirkt sich positiv auf meinen SCHUFA-Score aus?

Wer darf meinen SCHUFA-Score einsehen?

*„Probleme mit der SCHUFA?
Ich helf dir raus.“*
@tibor.bauer

Gut zu wissen!

Die SCHUFA (kurz für Schutzgemeinschaft für allgemeine Kreditsicherung) ist eine privatwirtschaftliche deutsche Auskunft, die Daten von Verbraucher:innen sammelt, um deren Kreditwürdigkeit zu beurteilen.

Im ersten Quartal 2025 musste die SCHUFA 160.000 Menschen das erste Mal mit einem Negativmerkmal versehen. Das ist die höchste Quote seit 2019. (Handelsblatt, 2025)

Das Buch basiert auf einem TikTok LIVE mit 17.000 Teilnehmenden im März 2025.

Der Autor ist Kolumnist bei BASIC thinking und veröffentlicht Anfang 2026 eine Reportage zum Thema SCHUFA bei brand eins.

Offizieller SCHUFA-Berater für McMakler

Der bekannteste Content Creator zum Thema SCHUFA auf TikTok und Instagram mit über 240.000 Follower:innen

1 Million Likes
auf TikTok

Das Buch klärt auf und sensibilisiert für die Themen Schulden, Insolvenz, Bonität, Kredite u. v. m.

Hochaktuell: Mit Informationen zum neuen SCHUFA-Score, der 2026 eingeführt wird

Viele Menschen fühlen sich hilflos und verbringen schlaflose Nächte, wenn sie an den eigenen SCHUFA-Score denken. Gehören Sie dazu? Haben Sie schon einmal erlebt, dass Sie online etwas kaufen wollten und der Bestellvorgang plötzlich abgebrochen wurde? Es geht nicht nur Ihnen so. Viele der 70 Millionen Einträge in der SCHUFA sind negativ bewertet.

Aufklärung kann einem die Last von den Schultern nehmen. Der Autor erklärt Ihnen, wer die SCHUFA ist, was ihre Aufgaben sind und wie sich Ihre Handlungen auf die SCHUFA-Bewertung auswirken.

Erfahren Sie, wie Sie falsche Einträge bei der SCHUFA korrigieren oder löschen lassen und was Sie selbst tun können, um Ihre Bonität zu verbessern. Erhalten Sie hier schnell und unkompliziert die Antworten zu den 101 häufigsten Fragen zum Thema SCHUFA.



Tibor Bauer

101 Fragen zur SCHUFA

Was du schon immer über die SCHUFA wissen wolltest

12,5 × 18 cm | ca. 208 Seiten | Broschur

ca. 19,90 € (D) | ca. 20,50 € (A)

ISBN 978-3-96739-271-5

Erscheint am 12. Februar 2026

WGS 2496 (Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/Geld, Bank, Börse)



9 783967 392715

Tibor Bauer (Neumarkt i.d.O.) ist Unternehmer und einer der bekanntesten Finfluencer Deutschlands. Sein Antrieb: Menschen wieder Hoffnung geben, Strukturen schaffen und Wege aufzeigen, die aus finanziellen Sackgassen hinausführen.

@tibor.bauer

Zeig Rückgrat. Zeig Cojones. Zeig, wer du bist.



Gut zu wissen!

„Cojones“: In der spanischen Heimat der Autorin wird das Wort Eier – auf spanisch Cojones – als Synonym für Haltung, Wert und Mut verwendet.

Große Social-Media-Kampagne

Live-Event zur Buchpremiere auf LinkedIn

Für alle, die ihre Produkte, ihre Dienstleistungen und sich selbst erfolgreich vermarkten möchten

Die Autorin ist Host des Podcasts Personality und plant darin eine Podcast-Serie zum Buch.

Videos als digitale Zusatzmaterialien

Cojones und Charisma to go

Mutig und selbstbewusst auftreten, sich nicht unter Wert verkaufen und klare Positionen beziehen

Mit Reflexions- und Umsetzungsübungen, um Blockaden, Ängste und Glaubenssätze aufzulösen

Sie kommen aus einem wichtigen Gespräch und haben das Gefühl, dass Sie sich wieder unter Wert verkauft haben?

Was wäre, wenn Sie das nächste Mal mit stolzeschwellter Brust das Meeting verlassen würden? Wenn Sie wüssten, Sie haben jedes Ihrer guten Argumente vorgebracht, alle Kritikpunkte pariert und das noch dazu mit Witz und Charme? Und schließlich: Was wäre, wenn Sie Ihr Gegenüber davon überzeugt hätten, dass Sie jemand sind, der Haltung beweist, auch in schwierigen Situationen – einfach jemand, der Cojones besitzt! Eine Person, die mutig und selbstbewusst ist und genau das für sich einfordert, was ihr zusteht.

Wie Sie an Cojones kommen, zeigt Ihnen Jessica Reyes Rodriguez. Die Autorin hilft Ihnen dabei, sich selbst zu behaupten, schlagfertig zu reagieren und souverän die Zügel in die Hand zu nehmen. Videos zu den Kapiteln und Selbstreflexionsübungen vertiefen die Inhalte.

Jessica Reyes Rodriguez (Emsdetten) ist Präsentationsberaterin, Creative Director und professionelle Sprecherin. Sie coacht Menschen dabei, selbstbewusst und authentisch aufzutreten. Sie gibt deutschlandweit Marketing-Seminare, Präsentations- und Speaker-Trainings sowie Workshops zu Wirkung im Business für Unternehmen, Selbstständige und Kreative.
www.imageconsulting-reyes.de



Jessica Reyes Rodriguez

Cojones!

Steh für dich ein: Selbstbewusst auftreten, klar kommunizieren, wirksam handeln

14,8 × 22,5 cm | ca. 208 Seiten | Broschur

ca. 25,- € (D) | ca. 25,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-272-2

Erscheint am 19. März 2026

WGS 1498 (Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/Briefe, Rhetorik)

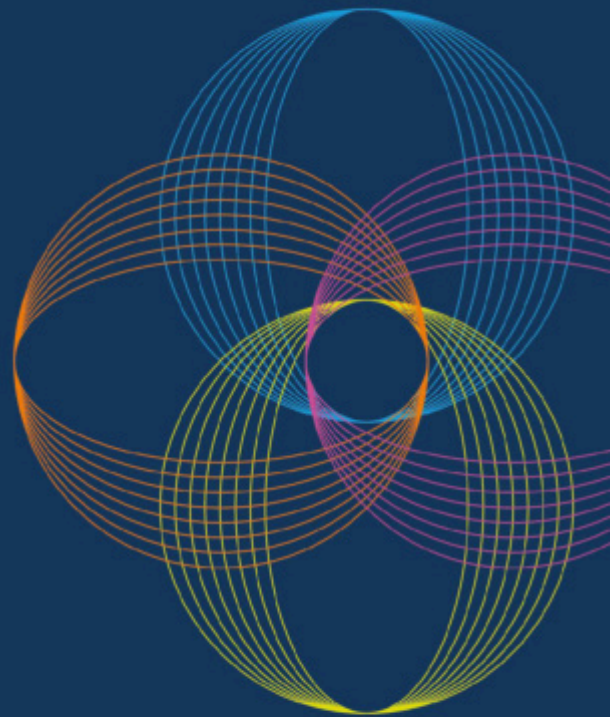


9 783967 392722

KI als treibende Kraft für den Wirtschaftsaufbruch

Was Sie erwartet:

- **KI – Vom Hype zur Realität:**
Chancen, Risiken, Faktencheck
- **Mut zur Veränderung:**
Schritt für Schritt zum neuen Mindset
- **KI braucht Werte:**
Der Mensch im Mittelpunkt
- **Nicht reden, machen:**
Wie man neue Ideen klug umsetzt
- **Mut in der Praxis:**
Beispiele und Vorbilder
- **Blick nach vorn:**
Werde zum Weltumführer



Gut zu wissen!

Begleitende LinkedIn-Serie zum Buch geplant

Depiereux ist eine der TOP-25-Voices auf LinkedIn und hat über 44.000 Follower:innen mit hohem Engagement auf Social Media.

Er ist Autor zahlreicher Kolumnen und bekannt aus Handelsblatt, t3n, Capital, WELT AM SONNTAG, brand eins u. v. m.

Pressestimmen zu Philipp Depiereux:
„Messias der Digitalisierung im deutschen Mittelstand“ (Handelsblatt) und „Digitalpionier“ (Süddeutsche Zeitung)

- Drängendste Entwicklung unserer Zeit:
Durchdringung von Wirtschaft, Gesellschaft
und Arbeitswelt durch KI
- KI – kein Zukunfts-Gadget und keine Spielerei, sondern das
Fundament unseres wirtschaftlichen Handelns und Wohlstands
- Hochaktuelles Business- und Leadership-Buch für die Zeiten des
exponentiellen Wandels

**Empfehlungs-
titel**

Die nächsten zehn Jahre sind entscheidend: Künstliche Intelligenz verändert Wirtschaft und Gesellschaft schneller, als viele glauben. Für den deutschsprachigen Mittelstand ist das eine historische Chance – aber auch ein Risiko. Wer abwartet, verliert. Wer mutig handelt, gewinnt.

Genau hier setzt das Buch an und macht deutlich, warum KI längst Realität ist und dass Unternehmen jetzt den entscheidenden Schritt nach vorne machen müssen. Denn Transformation gelingt nicht durch PowerPoint-Folien, sondern durch Menschen, die Neues wagen. Statt allgemeine Technik-Floskeln liefern die Autoren konkrete Beispiele aus der Arbeitswelt sowie Mut-Challenges, die Leser:innen direkt ausprobieren können.



Philipp Depiereux (Newport Beach/USA) ist Unternehmer, Speaker und Kolumnist. 2010 gründete er das Beratungs- und Gründungsunternehmen etventure, das er erfolgreich an Ernst & Young verkaufte. Mit dem Non-Profit-Format ChangeRider sowie als Beirat und Autor setzt er sich für eine neue Mut- und Macher-Mentalität ein.

www.depiereux.de

Friedrich Arnold (München) ist als Geschäftsführer eines traditionsreichen Unternehmens zugleich Leiter des firmeninternen Kompetenzzentrums für Künstliche Intelligenz. Nach seiner Ingenieurausbildung in München und einem MBA-Studium in San Francisco verbindet er deutsche Präzision mit dem Gründergeist des Silicon Valley.

www.hoermann-digital.com



Philipp Depiereux, Friedrich Arnold

Mut zur KI

Wie wir mit neuem Mindset Unternehmen erfolgreich in die Dekade der KI führen

14,8 × 22,5 cm | ca. 208 Seiten | Broschur

ca. 29,90 € (D) | ca. 30,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-273-9

Erscheint am 19. März 2026

WGS 1784 (Wirtschaft/Management)



9 783967 392739



Wie wir mit einfachen Tricks unseren Arbeitsalltag gesund gestalten

Diesen Stressfaktoren entgegenwirken:

Zu viel Arbeit, zu wenig Zeit

Hoher eigener Anspruch

Gesellschaftlicher Druck

Finanzielle Belastungen

Fehlende Pausen

Ständige Erreichbarkeit

Zukunftsängste

Jobunsicherheit



Gut zu wissen!

Das Buch ist strukturiert wie ein Tagesablauf mit drei fiktiven, aber realistischen Role-Models, mit denen sich jede:r identifizieren kann.

Große Social-Media-Kampagne

Live-Event zur Buchpremiere auf LinkedIn

Mit digitalen Zusatzmaterialien wie Checklisten, Mental Health Canvas zur Selbstreflexion und einem Umsetzungsplan für 28 Tage

- Schritt für Schritt zu mehr Gelassenheit, Energie und Freude im Job
- Vom besseren Umgang mit Stress über kluge Pausen bis hin zu Tipps, wie man im Homeoffice oder Büroalltag gut für sich sorgen kann
- Einfach umsetzbar: Tipps, die nicht viel Zeit kosten, aber sofort wirken

Bleiernes Gefühl am Morgen, Stress auf dem Arbeitsweg, endlose Meetings am Vormittag, emotionale Achterbahn am Nachmittag und Gedankenkarussell am Abend – so sieht der Alltag vieler Berufstätiger aus. *Work Healthy, Stay Happy* zeigt, wie mentale, soziale und körperliche Gesundheit in den Arbeitstag integriert werden kann – alltagstauglich, praxisnah und ohne erhobenen Zeigefinger.

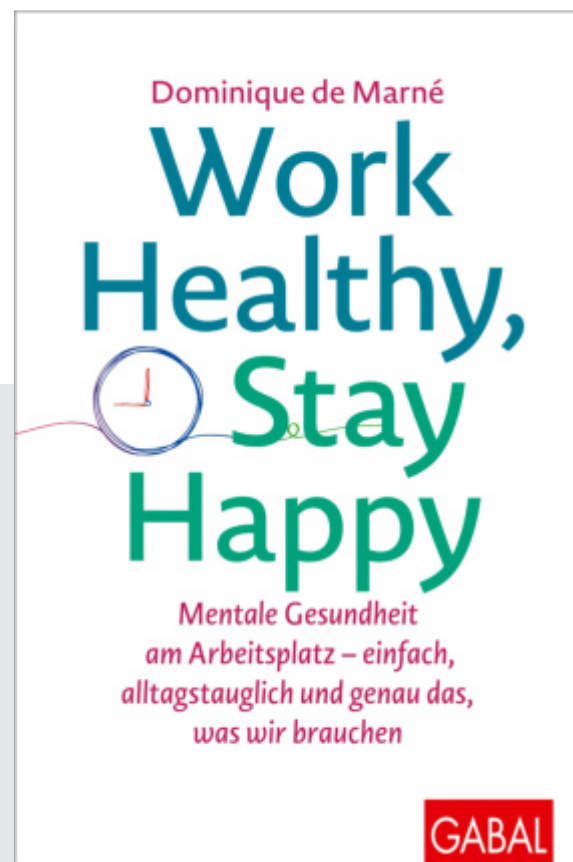
Das Buch führt durch einen typischen Bürotag und zeigt anhand von drei fiktiven Charakteren verschiedene Tools, Strategien und konkrete Beispiele, die die Lesenden direkt ausprobieren können – egal, ob sie im Homeoffice, im Großraumbüro oder hybrid arbeiten. Somit bietet das Buch Orientierung, Motivation und sofort umsetzbare Tipps – fundiert, unterhaltsam und mit einem Augenzwinkern.



© Arvid Uhlig

Dominique de Marné (München) ist Unternehmerin, Autorin, Rednerin und eine der führenden Mental-Health-Referent:innen in Europa. Sie verbindet fundiertes Fachwissen aus Psychologie und Kommunikationswissenschaft mit tiefgreifenden persönlichen Erfahrungen: Sie selbst litt über 15 Jahre lang an verschiedenen psychischen Erkrankungen und möchte nun – da sie diese Phase überwunden hat – mit ihrer Arbeit dazu beitragen, dass mehr und vor allem offener, mit mehr Selbstverständlichkeit über das Thema mentale Gesundheit gesprochen wird.

www.mentalhealthcrowd.de



Dominique de Marné

Work Healthy, Stay Happy

Mentale Gesundheit am Arbeitsplatz – einfach, alltagstauglich und genau das, was wir brauchen
14,8 × 22,5 cm | ca. 184 Seiten | Broschur

ca. 22,90 € (D) | ca. 23,60 € (A)

ISBN 978-3-96739-274-6

Erscheint am 26. Februar 2026

WGS 1481 (Ratgeber/Lebenshilfe, Alltag/Lebensführung, Persönliche Entwicklung)



9 783967 392746

Wie du im richtigen Moment das Wichtige ins Zentrum rückst

Das etwas andere Buch über Fokus: Was den Multifokus vom klassischen Fokus unterscheidet

MULTIFOKUS

Viele Themen, bewusste Priorisierung
Flexibel und dynamisch
Lebensstrategie
Energie im Blick
Ganzheitlicher Fokus: Arbeit, Leben,
Familie, Gesundheit, Vision

KLASSISCHER FOKUS

Fokus auf eine Sache
Rigid und linear
Produktivitätsziel
Zeit im Blick
Meist Arbeitskontext

Gut zu wissen!

Hochaktuelles Thema in Zeiten von permanenter Überstimulation wie digitaler Reizüberflutung, sozialen Erwartungen und Mental Load

Die Autorin ist Host des Podcasts CONNECT TO GROW.

Zu ihren Kund:innen zählen u. a. Deutsche Telekom, ESCADA, Google, H&M, Mercedes Benz, E.On, Zalando.

Mit digitalen Zusatzmaterialien wie Audio-, Podcastfolgen, Werte- und Fokustypen-Test

- Neue Sichtweise auf das Thema Fokus: Multifokus als neue Superpower
- Lebenstool für mehr Klarheit, Leichtigkeit, Gesundheit und Lebensfreude
- Multifokus ist anpassungsfähig, hilft Prioritäten zu setzen, Energie sinnvoll zu lenken und bewusste Entscheidungen zu treffen – beruflich und privat

Unsere heutige Welt: laut, schnell, komplex. Und wir stehen mittendrin, sind überfordert, gestresst, ratlos und fragen uns, was wir tun sollen, wenn Aufgaben, Erwartungen und Reize zunehmen – Zeit und Energie aber nicht.

Birgit Amelung verrät uns die Antwort: Wir brauchen ein völlig neuartiges Verständnis von Fokus – beweglich, ganzheitlich und anpassungsfähig – für ein Leben, das nicht immer planbar, aber voller Potenziale ist. Was sie den Multifokus-Effekt nennt, ist ein Werkzeug für mentale Klarheit und gesunde Selbstführung, das es den Leser:innen ermöglicht, zwischen Karriere, Care-Arbeit, Selbstverwirklichung und innerer Ruhe die richtige Balance zu finden – und gleichzeitig Raum für Neues zu schaffen.



© Alicia Minkwitz

Birgit Amelung (Berlin) ist Unternehmerin, Beraterin, Speakerin und Podcasterin. Mit ihrer Agentur AWAKE setzt die Markenstrategin und Organisationsentwicklerin in Unternehmen wie Beiersdorf, Google oder Deutsche Telekom Impulse für Innovation und Transformation. Als Mitgründerin von The HER KLUB gestaltet sie eine der größten Female Communities im deutschsprachigen Raum durch Formate, die Frauen stärken, sichtbar machen und das Thema Female Health vorantreiben.

www.awakeprojects.de
www.herklub.com



Birgit Amelung

Der Multifokus-Effekt

Eine Einladung, dein Leben neu zu denken

14,8 × 22,5 cm | ca. 184 Seiten | Broschur

ca. 20,- € (D) | ca. 20,60 € (A)

ISBN 978-3-96739-275-3

Erscheint am 16. April 2026

WGS 1481 (Ratgeber/Lebenshilfe, Alltag/Lebensführung, Persönliche Entwicklung)



9 783967 392753

Hirn in Hochform

Übungen im Buch für Ihr mentales Aktivierungstraining

- Auf dem Kopf lesen
- Mit der anderen Hand schreiben
- Buchstaben durchstreichen
- Neue Wörter bilden
- Zahlen teilen
- Karten merken
- Wörter aus Nummernschildern bilden
- Ich packe meinen Koffer u. a.



Gut zu wissen!

Mit einem Vorwort von Peter Sturm, Gesellschaft für Gehirnt raining e. V.

Der Autor ist Host des Podcasts Gehirnzeit und betreibt einen Blog auf gehirnfitness.eu.

Trendthema: Ständige Veränderungen, neue Aufgaben, wachsende Regularien und steigende Anforderungen erhöhen die mentale Belastung am Arbeitsplatz erheblich. Die Folgen: Produktivitätseinbußen, Qualitätsmängel, Unzufriedenheit, Krankheitsfälle.

E-Booklet zum Buch (kostenfrei bis 15.04.2026)



Jens Newerla
Mental fit durch den Tag
 ca. 0,- € (D) | ca. 0,- € (A)
 ISBN 978-3-96740-548-4
 Erscheint am 15. Januar 2026

- Konzentration steigern, Fokus halten, Stress reduzieren – im Berufsleben und im Alltag
- Mentale Fitness ist trainierbar – unabhängig vom Alter
- Praxisorientierte und sofort umsetzbare Techniken, um die mentale Leistungsfähigkeit zu steigern

Verpassen Sie in letzter Zeit häufig Deadlines von Projekten, machen Leichtsinnsfehler oder vergessen wichtige Informationen?

Gerade heute ist Aufmerksamkeit wichtig. Die Arbeit selbst ist schneller geworden, Aufträge kommen im Minutentakt, blinkende E-Mails warten ungeduldig auf Beantwortung, aber auch privat sind wir gefordert und jonglieren mehrere Bälle auf einmal.

Die gute Nachricht ist, dass Ungenauigkeit, Stress und Vergesslichkeit kein Dauerzustand sein müssen. Denn mentale Fitness lässt sich gut trainieren.

Jens Newerla zeigt, wie man mit einfachen Übungen das Gehirn fit hält. Neben zahlreichen Fokusübungen, die das Herzstück des Buchs ausmachen, erfährt man, was man tun kann, um für eine gute Arbeitsumgebung zu sorgen, warum Stress auch positive Effekte haben kann, und welche Strategien helfen, die Konzentration im Berufsalltag nachhaltig zu steigern.



© privat

Jens Newerla (Rösrath) ist Trainer für mentales Aktivierungstraining und Experte für mentale Fitness im Berufsleben. In über 2.000 Seminartagen hat er bereits mehr als 14.000 Teilnehmende in Unternehmen und Behörden geschult. Sein Ziel: mentale Fitness im Arbeitsalltag so selbstverständlich zu machen wie körperliche Gesundheit.

www.gehirnfitness.eu



Jens Newerla

Konzentriert, fokussiert, erfolgreich!

So trainierst du deine mentale Fitness im Berufsleben und darüber hinaus

Mit einem Vorwort von Peter Sturm

14,8 × 22,5 cm | ca. 192 Seiten | Broschur

ca. 20,- € (D) | ca. 20,60 € (A)

ISBN 978-3-96739-276-0

Erscheint am 12. Februar 2026

WGS 1497 (Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/
Ausbildung, Beruf, Karriere)



9 783967 392760

Die 7 Wege zur Effektivität für Jugendliche – jetzt als Graphic Novel erhältlich!



Musterseiten
(amerikanische Originalausgabe)

Gut zu wissen!

Die kreative Erzählweise in Bildern sorgt dafür, dass auch Teenager, die nicht gerne lesen, mit Begeisterung dabei sind und die Inhalte verinnerlichen.

Als Sohn des Management-Vordenkers Stephen R. Covey ist der Autor selbst mit den Prinzipien des internationalen Weltbestsellers „Die 7 Wege zur Effektivität“ (über 40 Millionen verkaufte Exemplare weltweit) aufgewachsen.

Backlist-Empfehlung



Sean Covey
Die 7 Wege zur Effektivität für Jugendliche
So lebst du deine Ziele und Träume
19,90 € (D) | 20,50 € (A)
ISBN 978-3-86936-940-2



Sean Covey
Die 7 Wege zur Effektivität für Jugendliche - Workbook
19,90 € (D) | 20,50 € (A)
ISBN 978-3-96739-187-9

Graphic Novel: ansprechende Illustrationen mit wichtigen Lebenslektionen

NEU: Graphic Novel

Von New-York-Times-Bestseller-Autor

Sean Covey – weltweit über 10 Millionen verkaufte Bücher!

Ob Freundschaften, Schule, Selbstbewusstsein oder Mobbing: Hier kommen genau die Dinge zur Sprache, die Teenager heute bewegen

Mit über 5 Millionen verkauften Exemplaren zählen *Die 7 Wege zur Effektivität für Jugendliche* von Sean Covey zu den weltweit beliebtesten Büchern für Teenager. Gut, dass jetzt die Graphic Novel auf den Markt kommt, mit der die 7 Wege nicht nur gelesen, sondern nun auch hautnah erlebt werden können!

Ansprechende Zeichnungen, lebensnahe Dialoge und spannende Geschichten verpacken die 7 Wege in ein mitreißendes Abenteuer. Die Jugendlichen tauchen direkt in die Handlung ein, fiebern mit den Protagonist:innen mit und lernen so spielerisch die Erfolgsprinzipien des New-York-Times-Bestseller-Autors kennen.

Ob Prioritäten setzen, Zeitmanagement, erfolgreiche Zielerreichung oder gelingende Kommunikation, mitreißender Teamspirit und nachhaltiger Stressabbau – hier entdecken Jugendliche, wie sie die Effektivitäts-Booster ganz praktisch nutzen können, um das Leben ihrer Träume Wirklichkeit werden zu lassen.



Sean Covey (Utah/USA) ist New-York-Times-Bestseller-Autor sowie international gefragter Vortragsredner und Bildungsexperte. Zu seinen erfolgreichsten Büchern zählen „Die 6 wichtigsten Entscheidungen für Jugendliche“ und „Die 7 Wege zur Effektivität für Jugendliche“. Letzteres wurde in mehr als 20 Sprachen übersetzt und weltweit über 5 Millionen mal verkauft.
www.franklincovey.com



Sean Covey

Lebe deine Träume - Geschichten über Freundschaft, Mut und das wahre Leben

Die Graphic Novel zum Bestseller „Die 7 Wege zur Effektivität für Jugendliche“

Mit 4-farbigen Illustrationen

Illustriert von Pasquale De Luca

Übersetzt von Claudia Franz

14,8 × 22,5 cm | ca. 208 Seiten | Broschur

ca. 22,90 € (D) | ca. 23,60 € (A)

ISBN 978-3-96739-207-4

Erscheint am 16. April 2026

WGS 1280 (Kinder- und Jugendbücher/Sachbücher, Sachbilderbücher)

Ab 14 Jahren



9 783967 392074



Work smarter, not harder

Mehr als 1,7 Millionen verkaufte Exemplare
des Titels *Eat That Frog* weltweit



Für Aktionskonditionen oder ein individuelles Paket sprechen Sie gerne uns oder Ihre GABAL-Vertreter:innen an!



Gut zu wissen!

Aktualisierte Ausgabe: Mit einem neuen und zwei komplett überarbeiteten Kapiteln, neuen Tools und einem Gesprächs- und Arbeitsleitfaden

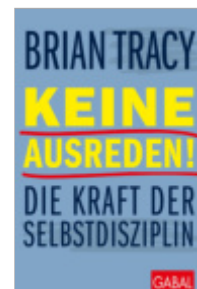
Weltbestseller-Autor mit über 5 Millionen Follower:innen auf Social Media

„Es ist nie zu spät, dein Leben zu verändern – der erste Schritt beginnt jetzt.“ Brian Tracy

Backlist-Empfehlung



Brian Tracy
Die 32 Gesetze für Wohlstand und Erfolg
Verändern Sie Ihr Leben und entfalten Sie Ihr volles Potenzi...
25,- € (D) | 25,80 € (A)
ISBN 978-3-96739-208-1



Brian Tracy
Keine Ausreden!
Die Kraft der Selbstdisziplin
22,- € (D) | 22,70 € (A)
ISBN 978-3-96739-147-3

25-jähriges Jubiläum von *Eat that Frog*

Vollständig aktualisierte Neuauflage des Weltbestsellers

Bewährter Longseller im GABAL-Programm

JUBILÄUM

Es gibt einfach nicht genug Zeit für alles auf unserer To-do-Liste. Erfolgreiche Menschen versuchen gar nicht erst, alles zu erledigen. Sie lernen stattdessen, sich auf die wichtigsten Aufgaben zu konzentrieren und sicherzustellen, dass genau diese erledigt werden.

In dieser vollständig aktualisierten Neuauflage zum 25-jährigen Jubiläum erfahren Sie, wie Sie die in diesem Buch vorgestellten Techniken in tägliche Gewohnheiten verwandeln. Zudem erhalten Sie die Möglichkeit, Ihr Wissen mit einem Gesprächs- und Diskussionsleitfaden zu vertiefen. Und schließlich werden Ihnen vier Turbo-Booster vorgestellt, mit denen Sie Ihre Entwicklung sogar beschleunigen können.

Eines bleibt jedoch unverändert: Brian Tracy vermittelt die entscheidenden Grundlagen für ein effektives Zeitmanagement – Entscheidungsfreude, Disziplin und Entschlossenheit.



© Wallis Photo LLC

Brian Tracy (Solana Beach, Kalifornien/USA) spricht als Keynote Speaker und Seminarleiter jedes Jahr vor über zehntausenden Menschen und gilt als einer der führenden Experten für persönliche Entwicklung und Effektivität in den USA. Er hat mit Führungskräften und Mitarbeitenden von Unternehmen wie IBM zusammengearbeitet und ist Autor von über 94 Büchern, die in 54 Ländern erschienen sind.

www.briantracy.com



Brian Tracy

Eat that Frog

21 Wege, wie Sie in weniger Zeit mehr erreichen

Übersetzt von Nikolas Bertheau

14,8 × 22,5 cm | 152 Seiten | Broschur

22,- € (D) | 22,70 € (A)

ISBN 978-3-96739-267-8

Aktualisierte Neuauflage

Bereits lieferbar

WGS 1481 (Ratgeber/Lebenshilfe, Alltag/Lebensführung, Persönliche Entwicklung)



9 783967 392678

EINE NEUE DIMENSION DES LERNENS

**Interaktive Bücher – Digitaler Zusatzcontent
für einen optimalen Lernerfolg**

**GABAL
DIGITAL
NEUES
LERNEN**



Unsere hybriden Bücher aus der Reihe **WHITEBOOKS DIGITAL** bieten die perfekte Vernetzung von essenziellem Grundlagenwissen und modernem Online-Content. Praxisnah aufbereitete Inhalte unterstützen bei der beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung: Unterhaltsame und lehrreiche Videos, informative Podcasts, hilfreiche Checklisten, kompakte Übersichten und interaktive Wissenstests. Sie laden dazu ein, sich weiter aktiv mit dem Thema zu beschäftigen, und ermöglichen es, die Lerninhalte zu verinnerlichen und direkt in der Praxis umzusetzen.

Der digitale Content wird in einem geschützten Bereich im **GABAL eCAMPUS** als Download zur Verfügung gestellt. Leserinnen und Leser registrieren sich einmalig im eCAMPUS, um dauerhaft auf die digitalen Zusatzinhalte zugreifen zu können.

**Scannen Sie den QR-Code und entdecken Sie
weitere Bücher aus der Reihe WHITEBOOKS DIGITAL
sowie ein Erklärvideo zum GABAL eCAMPUS.**



Konzepte erfolgreich erstellen und präsentieren

- Aktualisierte Neuauflage, ergänzt um das Thema KI und digitale Zusatzinhalte
- Lernen Sie die Erfolgsfaktoren von Konzepten kennen und trainieren Sie die systematische Konzeptentwicklung

Konzepte sind der rote Faden für jede Art von Projekt, Idee oder Initiative. Sie entstehen nicht durch Zufall, sondern durch systematisches Vorgehen, durchdachte Recherche, präzise Formulierung – und durch die Bereitschaft, Zwischenergebnisse kritisch zu prüfen.

Mit der vorliegenden Neuauflage möchte Katja Ischebeck die klassischen Werkzeuge und Methoden, die sie bereits in ihrem erfolgreichen Vorgängertitel „Erfolgreiche Konzepte“ vorgestellt hatte, um einen wichtigen Baustein erweitern: die Nutzung von KI.

Wer Konzepte entwickelt weiß, wie wertvoll es ist, Varianten durchzuspielen oder sich beim Strukturieren und Formulieren erster Ideen helfen zu lassen. Genau hier entfaltet KI ihre Stärken – nicht als Ersatz für das eigene Denken, sondern als Verstärkung, Ideenbooster und Kreativpartnerin auf Knopfdruck. Richtig eingesetzt kann KI die Konzeptarbeit leichter, schneller und oft auch überraschend kreativer machen.

Katja Ischebeck (Hamburg) ist Diplom-Psychologin und betreut seit vielen Jahren Teams und Führungskräfte in ihrer persönlichen und beruflichen Entwicklung. Eines ihrer Schwerpunktthemen ist die professionelle Konzepterstellung in Veränderungsprozessen. Seit 2004 leitet sie erfolgreich ihr Unternehmen „Ischebeck Consulting“. www.katjaischebeck.de

Gut zu wissen!

Über 9.000 verkaufte Exemplare des Vorgängertitels im GABAL Verlag

Digitale Zusatzinhalte:

- Videointerview mit einer KI-Expertin eines internationalen Medienkonzerns
- Checklisten und Arbeitsvorlagen
- Audios

Zu den Kund:innen der Autorin gehören u. a. Techniker Krankenkasse, Deutsche Rentenversicherung, Hubert Burda Media.

Begleitender Blog auf der Website der Autorin



Katja Ischebeck

Erfolgreich Konzepte entwickeln

Eine Praxisanleitung in 6 Schritten

Mit digitalen Zusatzinhalten zum Buch

14,8 × 21 cm | ca. 176 Seiten | Broschur

ca. 32,90 € (D) | ca. 33,90 € (A)

ISBN 978-3-96739-277-7

Aktualisierte Neuauflage

Erscheint am 16. April 2026

WGS 1497 (Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/
Ausbildung, Beruf, Karriere)



9 783967 392777

Wissen auf den Punkt gebracht.

30-Minuten-Reihe

- Kompetent. Praxisorientiert. Auf den Punkt.
- Relevante Themen für Erfolg im Beruf, Gelassenheit im Alltag und ein besseres Leben
- Praxiserfahrene Autor:innen, die Expert:innen auf ihrem Gebiet sind



Jedes 30-Minuten-Buch
96 Seiten, 11,5 x 17 cm
Broschur



Auch erhältlich
als E-Book



Über 5 Millionen verkaufte
Exemplare weltweit
Übersetzt in 18 Sprachen

Die Generation Alpha verstehen

- Kompakter Überblick über Werte, Medienverhalten und Denkweisen der Generation (geb. ab 2010)



Tina Sprung
30 Minuten Generation Alpha
 11,5 × 17 cm | 96 Seiten | Broschur
ca. 10,90 € (D) | ca. 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-278-4
 Erscheint am 19. März 2026
 WGS 2784 (Wirtschaft/Management)



9 783967 392784

Die Generation Alpha ist die erste Generation, die mit KI und virtuellen, teilweise immersiven Plattformen aufwächst und sie ist bereits heute relevant für Konsum und Arbeitgeberattraktivität. Dieses Buch gibt eine kompakte Einordnung mit konkreten Handlungsempfehlungen über Werte, Medienverhalten und Denkweisen dieser Generation. Es zeigt, wie Unternehmen sich mit fundierten Erkenntnissen und klaren Strategien frühzeitig auf die Zielgruppen und Talente von morgen einstellen können.

Tina Sprung (St. Gallen/Schweiz) ist Marketingstrategin, Hochschuldozentin und Gründerin der Sprungbrett Digitalagentur in St. Gallen. Sie lehrt an der IU International University sowie an der Hochschule Macromedia in den Bereichen strategisches Marketing, Konsumpsychologie und digitale Kommunikation. www.sprungbrett-digitalagentur.ch

Wie man mit Wölfen in Schafspelzen umgeht

- Schädlichen Narzissmus erkennen und erfolgreich begegnen



Linda Dahm
30 Minuten Narzissmus
 Mit einem Vorwort von Florian Feltes
 11,5 × 17 cm | 96 Seiten | Broschur
ca. 10,90 € (D) | ca. 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-279-1
 Erscheint am 19. März 2026
 WGS 2933 (Sachbücher/Angewandte Psychologie)



9 783967 392791

Narzissmus ist en vogue. Die Begriffe Narzisst:in oder narzisstisch werden inflationär verwendet. Das schadet der Ernsthaftigkeit des Themas. Denn: In seinen negativen Facetten richtet Narzissmus großen Schaden an – privat und am Arbeitsplatz. Hinzu kommt: Die Gesellschaft wird immer narzisstischer im Sinne der mit Narzissmus einhergehenden unangenehmen Erscheinungsformen. Dieses Buch klärt darüber auf, wie man schädlichen Narzissmus erkennen und den typischen Verhaltensmustern und Strukturen erfolgreich begegnen kann.

Dr. phil. Linda Dahm (Dießen) war in verschiedenen Führungspositionen tätig. Heute arbeitet sie als Beraterin, zertifizierte Business und Karriere Coachin, Trainerin, Personal- und Organisationsentwicklerin mit den Arbeitsschwerpunkten persönliche und organisationale Entwicklung. Seit knapp zehn Jahren beschäftigt sich Linda Dahm mit dem Thema Narzissmus in Alltag und Beruf. www.lindadahm.de

Versteckte Potenziale

Stärken neurodivergenter Menschen erkennen und erfolgreich ins Berufsleben integrieren



Kristin Kluck

30 Minuten Neurodivergenz im Berufsalltag

11,5 × 17 cm | 96 Seiten | Broschur

ca. 10,90 € (D) | ca. 11,30 € (A)

ISBN 978-3-96739-280-7

Erscheint am 19. März 2026

WGS 2497 (Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/Ausbildung, Beruf, Karriere)



9 783967 392807

Neurodiversität und Neuroinklusioin sind die Zukunft von Unternehmen und unserer Gesellschaft. Denn wir alle ticken anders ... und das ist auch gut so. Gerade Hochsensible, Menschen mit ADHS, Autist:innen u.a. können jedes Unternehmen bereichern. Erfahren Sie, warum die Unterschiede in unserem Gehirn so wertvoll sind, weshalb gerade in neurodivergenten Menschen versteckte, sehr wertvolle Potenziale schlummern und wie Unternehmen insgesamt davon profitieren.

Kristin Kluck (Leipzig) studierte Erziehungswissenschaft, Psychologie und Sprechwissenschaft. Seit 2009 arbeitet Kristin Kluck als selbstständige Coachin und Speakerin im deutschsprachigen Raum. 2011 entdeckte sie ihre eigene Hochsensibilität und beschäftigt sich seitdem intensiv mit dem Thema Neurodiversität, auch in ihrer Coaching-Tätigkeit für Unternehmen und Führungskräfte aus den unterschiedlichsten Branchen.

www.kristin-kluck.de

Mutig in die Zukunft blicken

Neues wagen – mit Zuversicht und einem klaren Blick nach vorn



Carl Naughton, Andreas Steinle

30 Minuten Zukunftsmut

11,5 × 17 cm | 96 Seiten | Broschur

10,90 € (D) | 11,30 € (A)

ISBN 978-3-96739-265-4

Überarbeitete Neuausgabe

Bereits lieferbar

WGS 2784 (Wirtschaft/Management)



9 783967 392654

Veränderung braucht Mut – vor allem den Mut zur Zukunft. Gerade in Zeiten, in denen scheinbar nichts mehr sicher ist, braucht es Menschen und Teams, die bereit sind, Neues zu wagen. Die überarbeitete Neuausgabe richtet sich an alle, die Wandel nicht nur managen, sondern menschlich und mit Herz begleiten wollen. In nur 30 Minuten erfahren Sie, wie Sie Zukunftsmut in sich selbst, in Ihrem Team oder sogar in der ganzen Organisation stärken können.

Dr. Carl Naughton (Wiesbaden) ist Arbeitspsychologe und Gründer des Open Mind Lab. Sein Ziel: den Wandel zu wandeln – mit Wissenschaft für die Praxis, mit Leichtigkeit für ein gelingendes Arbeitsleben.

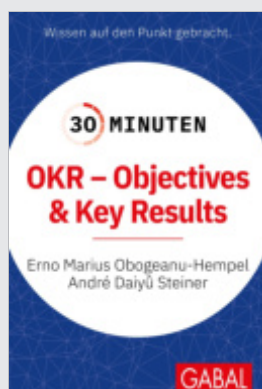
www.carlnaughton.de

Andreas Steinle (Liederbach am Taunus), Gründer und Geschäftsführer der Zukunftsinstitut Workshop GmbH, berät Unternehmen darin, wie sie ihre Zukunftsfähigkeit verbessern können. www.zukunftsinstitut-workshop.de

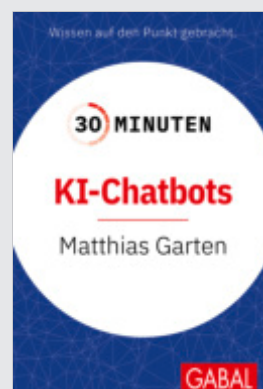
30 MINUTEN: Unsere Topseller



Astrid Brüggemann
30 Minuten Prompting
 10,90 € (D) | 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-238-8



Erno Marius Obogeanu-Hempel, André
 Daiyü Steiner
**30 Minuten OKR - Objectives & Key
 Results**
 10,90 € (D) | 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-052-0



Matthias Garten
30 Minuten KI-Chatbots
 10,90 € (D) | 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-237-1



Marvin Schulz
30 Minuten Radikale Ehrlichkeit
 10,90 € (D) | 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-240-1



Mandy Jochmann
30 Minuten Zyklusorientiertes Arbeiten
 10,90 € (D) | 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-259-3



Monika Matschnig
30 Minuten Körpersprache, die wirkt
 10,90 € (D) | 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-261-6



Jens Sauter
30 Minuten Storytelling im Verkauf
 10,90 € (D) | 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-239-5



Michael Gebert, Oliver Schwartz
30 Minuten ChatGPT
 10,90 € (D) | 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-190-9



Nicole Kloppenburg, Stephan Gingter
30 Minuten Back to Office
 10,90 € (D) | 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-241-8

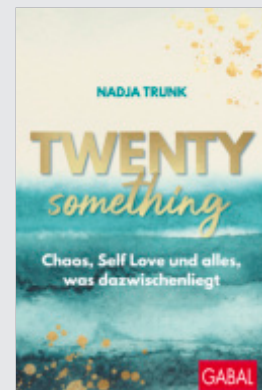
Unsere Topseller aus der Backlist



Stephen R. Covey
Die 7 Wege zur Effektivität
 Prinzipien für persönlichen und beruflichen Erfolg
 24,90 € (D) | 25,60 € (A)
 ISBN 978-3-86936-894-8



Stephen R. Covey
Die 7 Wege zur Effektivität – Kompaktausgabe
 Prinzipien für ein glückliches und erfülltes Privatleben. Mit...
 19,90 € (D) | 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-96739-066-7



Nadja Trunk
Twentysomething
 Chaos, Self Love und alles, was dazwischenliegt
 22,90 € (D) | 23,60 € (A)
 ISBN 978-3-96739-244-9



Stefan Merath
Der Weg zum erfolgreichen Unternehmer
 Wie Sie und Ihr Unternehmen neue Dynamik gewinnen
 32,- € (D) | 32,90 € (A)
 ISBN 978-3-89749-793-1



Brian Tracy
Eat that Frog
 21 Wege, wie Sie in weniger Zeit mehr erreichen
 22,- € (D) | 22,70 € (A)
 ISBN 978-3-96739-267-8



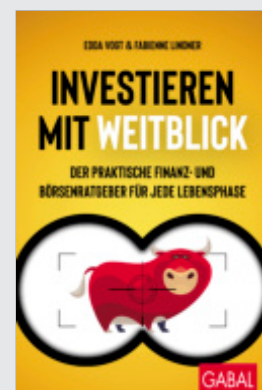
Tobias Nagels
Dein Geld, Deine Zukunft
 Kosten senken, clever sparen und erfolgreich in ETFs investieren...
 19,90 € (D) | 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-96739-226-5



Nadine Wermke
Bitcoin für alle, die denken, Bitcoin sei nichts für sie
 14,90 € (D) | 15,40 € (A)
 ISBN 978-3-96739-227-2



Sean Covey
Die 7 Wege zur Effektivität für Jugendliche
 So lebst du deine Ziele und Träume
 19,90 € (D) | 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-86936-940-2



Edda Vogt, Fabienne Lindner
Investieren mit Weitblick
 Der praktische Finanz- und Börsenratgeber für jede Lebensphase...
 25,- € (D) | 25,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-228-9



Astrid Brüggemann
Keine Panik, es ist nur KI!
 Grundprinzipien zur professionellen Nutzung von Text-KI für ...
 25,- € (D) | 25,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-224-1



Arnold Weissman
Familienunternehmen 4.0
 50 Thesen zur Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens
 29,90 € (D) | 30,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-232-6



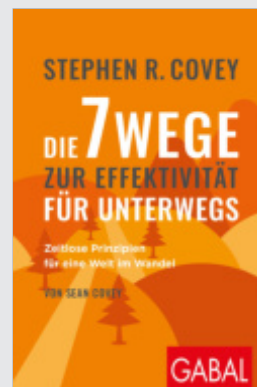
Martin-Niels Däfler
Gelassenheit für Eilige
 Stress senken und innere Ruhe finden in weniger als 10 Minut...
 19,- € (D) | 19,60 € (A)
 ISBN 978-3-96739-230-2



Bilal Gökce
Erfolg kennt keine Herkunft
 Wie du deinen Weg gehst, auch wenn die Welt dagegen ist
 18,- € (D) | 18,60 € (A)
 ISBN 978-3-96739-249-4



Stephen R. Covey
Dein Beruf – Deine Leidenschaft
 Wie du den Job findest, der dich glücklich macht
 22,90 € (D) | 23,60 € (A)
 ISBN 978-3-96739-252-4



Stephen R. Covey, Sean Covey
Die 7 Wege zur Effektivität für unterwegs
 Zeitlose Prinzipien für eine Welt im Wandel
 12,90 € (D) | 13,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-068-1



Stefan Merath
Die Schwarzgurt-Unternehmer
 Das letzte Geheimnis der leichten, menschlichen und wirksame...
 39,90 € (D) | 41,10 € (A)
 ISBN 978-3-96739-177-0



Philipp J. Müller
GeldRICHTIG
 Einkommen erhöhen, moralisch handeln, persönliche Freiheit l...
 25,- € (D) | 25,80 € (A)
 ISBN 978-3-86936-997-6



Anita Hermann-Ruess
KI für kluge Kommunikation
 Wie Sie Ihre Rhetorik-Skills mithilfe Künstlicher Intelligenz...
 28,- € (D) | 28,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-254-8

Der Survival Guide durch die Zwanziger – jetzt in der 2. Auflage



Nadja Trunk
Twentysomething
 Chaos, Self Love und alles, was dazwischenliegt
 14,8 × 22,5 cm | 224 Seiten | Broschur
22,90 € (D) | 23,60 € (A)
 ISBN 978-3-96739-244-9
 Bereits lieferbar
 WGS 1933 (Sachbücher/Angewandte Psychologie)



Eine Anleitung zum Job Crafting – jetzt in der 3. Auflage



Ragnhild Struss
Wie Sie mit Job Crafting Ihre Arbeit wieder lieben lernen
 14,8 × 22,5 cm | 200 Seiten | Broschur
25,- € (D) | 25,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-161-9
 Bereits lieferbar
 WGS 1497 (Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/Ausbildung, Beruf, Karriere)



- Einfühlsamer Begleiter: Nadja Trunk spricht das zentrale Lebensgefühl der Zielgruppe an, das geprägt ist von Unsicherheiten, Identitätssuche und Social-Media-Einflüssen
- Mit praktischen Tipps, persönlichen Geschichten und humorvollen Anekdoten aus dem Leben der Autorin zeigt das Buch, wie man Selbstliebe kultiviert und das Leben in all seinen Facetten genießen kann
- Einflussreiche Influencerin @nadja.trunk mit über 100.000 Follower:innen auf Social Media und Host des erfolgreichen Mindset-Podcast „Unfiltered Zone“

- Gestalten statt kündigen: dem eigenen Job eine zweite Chance geben
- Eine konkrete Anleitung, wie jede:r durch aktives und individuelles Gestalten des Jobs auf Basis der eigenen Persönlichkeit zu neuer Motivation und Zufriedenheit finden kann
- Job Crafting nutzt allen: Gewinnmaximierung für Unternehmen, Zufriedenheitsmaximierung für Mitarbeitende, Mehrwert für die Gesellschaft

Ausgezeichnet mit dem
Award der Stiftung
Finanzbildung

Shortlist getAbstract
International Book Award
2025 und Special Mention



Edda Vogt, Fabienne Lindner

Investieren mit Weitblick

Der praktische Finanz- und Börsenratgeber für jede Lebensphase

14,8 × 22,5 cm | 256 Seiten | Broschur

25,- € (D) | 25,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-228-9

Bereits lieferbar

WGS 1977 (Sachbücher/Politik, Gesellschaft, Wirtschaft/Geld, Bank, Börse)



9 783967 392289



Johanna Fink

So wird Führung in Teilzeit zum Erfolg!

Das Praxisbuch für Teilzeitführungs-kräfte
Mit 2-farbig en Grafiken

Illustriert von Danny Herzog-Braune

14,8 × 22,5 cm | 208 Seiten | Broschur

28,- € (D) | 28,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-203-6

Bereits lieferbar

WGS 1497 (Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/Ausbildung, Beruf, Karriere)



9 783967 392036

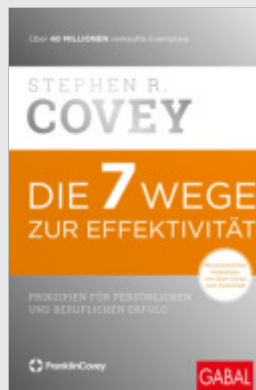
- Das Finanzbuch fürs Leben: Die Dos and Don'ts der Geldanlage, von der ersten Sparplan-Investition bis hin zu komplexen Anlagestrategien für größere Vermögen
- Mit aufschlussreichen Fallbeispielen, motivierenden Praxistipps und Video-Tutorials profitieren Leser:innen vom umfangreichen Know-how der beiden Börsenexpertinnen
- Fabienne Lindner ist beim Finfluencer Circle Award 2025 als Finfluencer of the Year in der Kategorie Financial Education ausgezeichnet worden. Edda Vogt hatte diese Auszeichnung 2024 in der Kategorie Female Finance inne.

- Das erste Praxisbuch für Teilzeitführungs-kräfte auf dem deutschsprachigen Markt, das Führung in Teilzeit umfassend beleuchtet
- Berufs- und Privatleben vereinbaren, ohne Führungspositionen aufzugeben oder eine attraktive Aufstiegschance ausschlagen zu müssen
- Jobsharing, das Vertretermodell oder Shared Leadership: Wie Teilzeitführung mehr Flexibilität auf dem Arbeitsmarkt ermöglicht, die Work-Life-Balance verbessert und Kosten spart

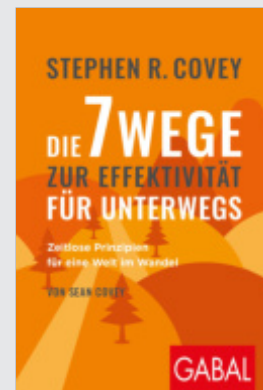
Unsere Covey-Empfehlungen



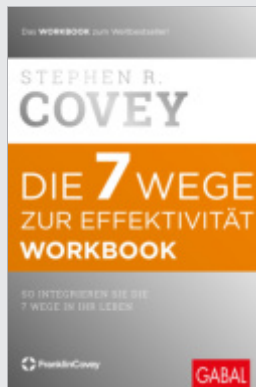
Stephen R. Covey
Dein Beruf – Deine Leidenschaft
 Wie du den Job findest, der dich glücklich macht
 22,90 € (D) | 23,60 € (A)
 ISBN 978-3-96739-252-4



Stephen R. Covey
Die 7 Wege zur Effektivität
 Prinzipien für persönlichen und beruflichen Erfolg
 24,90 € (D) | 25,60 € (A)
 ISBN 978-3-86936-894-8



Stephen R. Covey, Sean Covey
Die 7 Wege zur Effektivität für unterwegs
 Zeitlose Prinzipien für eine Welt im Wandel
 12,90 € (D) | 13,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-068-1



Stephen R. Covey
Die 7 Wege zur Effektivität – Workbook
 So integrieren Sie die 7 Wege in Ihr Leben
 22,- € (D) | 22,70 € (A)
 ISBN 978-3-86936-106-2



Stephen R. Covey
Der 8. Weg
 Mit Effektivität zu wahrer Größe
 28,- € (D) | 28,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-266-1



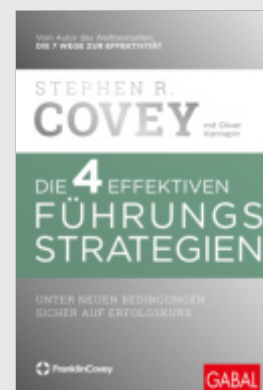
Stephen M. R. Covey, Rebecca R. Merrill
Schnelligkeit durch Vertrauen
 Aktionsplan: In 13 Schritten zu mehr Vertrauen, besseren Bez...
 32,- € (D) | 32,90 € (A)
 ISBN 978-3-96739-111-4



Stephen M. R. Covey, David Kasperson, McKinlee Covey, Gary T. Judd
Trust & Inspire
 Die Zukunft der Führung: So wecken Sie das volle Potenzial I...
 34,90 € (D) | 35,90 € (A)
 ISBN 978-3-96739-152-7



Stephen R. Covey
Die 12 Gründe des Gelingens
 oder das Geheimnis wahrer Größe
 24,90 € (D) | 25,60 € (A)
 ISBN 978-3-86936-722-4



Stephen R. Covey, Oliver Kannapin
Die 4 effektiven Führungsstrategien
 Unter neuen Bedingungen sicher auf Erfolgskurs
 29,90 € (D) | 30,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-142-8



9 783967 390667

Stephen R. Covey
Die 7 Wege zur Effektivität – Kompaktausgabe
 Prinzipien für ein glückliches und erfülltes Privatleben. Mi...
 19,90 € (D) | 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-96739-066-7



9 783967 390674

Stephen R. Covey, Sean Covey
Stephen R. Covey Die 7 Wege zur Effektivität – Tagebuch
 Mein Impulsgeber und täglicher Begleiter
 15,- € (D) | 15,50 € (A)
 ISBN 978-3-96739-067-4



9 783967 392067

Stephen R. Covey
Self-Leadership
 Die 7 Wege zu einem selbstbestimmten und sinnerfüllten Lebe...
 22,90 € (D) | 23,60 € (A)
 ISBN 978-3-96739-206-7



9 783967 391435

Stephen R. Covey
Das Leitbild deines Lebens
 Sinn finden. Ziele setzen. Träume verwirklichen.
 19,90 € (D) | 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-96739-143-5



9 783967 390414

Stephen R. Covey
Die 7 Wege zu glücklichen Beziehungen
 19,90 € (D) | 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-96739-041-4



9 783967 391497

Stephen R. Covey
Die 7 Wege zur Effektivität für starke Familien
 24,90 € (D) | 25,60 € (A)
 ISBN 978-3-96739-149-7



9 783869 369402

Sean Covey
Die 7 Wege zur Effektivität für Jugendliche
 So lebst du deine Ziele und Träume
 19,90 € (D) | 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-86936-940-2



9 783869 369693

Sean Covey
Die 6 wichtigsten Entscheidungen für Jugendliche
 Wie du die Weichen für dein Leben richtig stellst
 19,90 € (D) | 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-86936-969-3



9 783967 391879

Sean Covey
Die 7 Wege zur Effektivität für Jugendliche – Workbook
 19,90 € (D) | 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-96739-187-9

WHITEBOOKS DIGITAL: Unsere Backlist



Christiane Wolff
Der 5-Schritte-Plan zur individuellen Karrieregestaltung
 Innere Klarheit gewinnen. Wertvolle Beziehungen aufbauen. S...
 32,90 € (D) | 33,90 € (A)
 ISBN 978-3-96739-258-6



Simone Engelhard, Simon Qualmann
Seminare, Workshops und Meetings mit KI unterstützen
 Effiziente Vorbereitung. Methodenreiche Durchführung. Erg...
 32,90 € (D) | 33,90 € (A)
 ISBN 978-3-96739-257-9



Matthias Garten
KI für Präsentationen
 Mit den richtigen KI-Tools Präsentationen schneller, einfacher und kreativer erstellen
 Inklusive Chatbot zum Buch
 32,90 € (D) | 33,90 € (A)
 ISBN 978-3-96739-234-0



Jürgen Melmuka
Kernkompetenz Zuhören
 Menschen verstehen, Missverständnisse vermeiden, Beziehungen verbessern
 32,90 € (D) | 33,90 € (A)
 ISBN 978-3-96739-235-7



Jörg Kupjetz
Erfolgreich verhandeln
 Die Toolbox für eine effektive Verhandlungsführung
 32,90 € (D) | 33,90 € (A)
 ISBN 978-3-96739-236-4



Hubertus Kuhn
Meetings produktiv gestalten
 So nutzen Sie Ihre Zeit und Ressourcen optimal
 32,90 € (D) | 33,90 € (A)
 ISBN 978-3-96739-188-6



Johanna Dahm
Die 7 Pfade zu guten Entscheidungen
 Das Praxisbuch für mehr Klarheit in einer komplexen Welt
 32,90 € (D) | 33,90 € (A)
 ISBN 978-3-96739-211-1



Elke Müller
Professionelles Onboarding
 Neue Mitarbeitende finden und erfolgreich integrieren
 32,90 € (D) | 33,90 € (A)
 ISBN 978-3-96739-212-8



Oliver Schwartz
Corporate Podcasts
 In 5 Schritten erfolgreiche Unternehmens-Podcasts planen und produzieren
 32,90 € (D) | 33,90 € (A)
 ISBN 978-3-96739-189-3



9 783967 391664

Thorsten Jekel

Digitale Tools effektiv einsetzen

Wechseln Sie mit den neuen Technologien auf die Überholspur

32,90 € (D) | 33,90 € (A)

ISBN 978-3-96739-166-4



9 783967 391657

Peter Brandl

Kommunikation 3.0

Die wichtigste Kompetenz unserer Zeit erfolgreich nutzen

32,90 € (D) | 33,90 € (A)

ISBN 978-3-96739-165-7



9 783967 391398

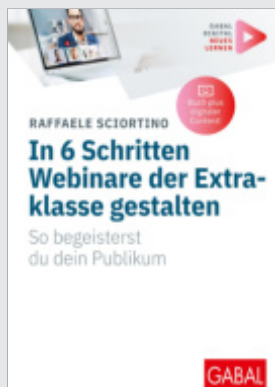
Lorenz Brockmann

Rhetorik macht erfolgreich

Überzeugen. Begeistern. Weiterkommen.

32,90 € (D) | 33,90 € (A)

ISBN 978-3-96739-139-8



9 783967 391381

Raffaele Sciortino

In 6 Schritten Webinare der Extraklasse gestalten

So begeisterst du dein Publikum

32,90 € (D) | 33,90 € (A)

ISBN 978-3-96739-138-1



9 783967 391176

Harald Groß

Lernwirksame Seminare entwickeln und durchführen

Ein didaktisches Praxisbuch für Ein- und Umsteiger

39,90 € (D) | 41,10 € (A)

ISBN 978-3-96739-117-6



9 783967 391183

Cassandra Schlangen

Die 7 Erfolgsprinzipien für den Kundenkontakt

Wie Sie jede Kundenbeziehung wertvoller machen

32,90 € (D) | 33,90 € (A)

ISBN 978-3-96739-118-3

Ihre Ansprechpartner:innen im GABAL Verlag

Geschäftsführung

André Jünger
Telefon +49 69 830066-43
andre.juenger@gabal-verlag.de

Vertrieb

vertrieb@gabal-verlag.de
bestellung@gabal-verlag.de

Kerstin Paulukat
Telefon +49 69 830066-15
kerstin.paulukat@gabal-verlag.de

Marketing

marketing@gabal-verlag.de

Mirjam Behnawa
Telefon +49 69 830066-42
mirjam.behnawa@gabal-verlag.de

Ihre Ansprechpartner:innen für den Buchhandel

Berlin, Brandenburg, Bremen, Niedersachsen, Mecklenburg- Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein

VFV-Vereinte Verlagsvertretungen
Arno Montiel
Katrepeler Straße 37
28215 Bremen
Telefon +49 421 4374191
Mobil +49 172 9138545
arno.montiel@t-online.de
www.vereinteverlagsvertretungen.de

Hessen, Baden-Württemberg

Alexandra von Bomhard
Außendienst für Verlage
Augustenstraße 57
70178 Stuttgart
Telefon +49 711 6142902
avbomhard.adfv@t-online.de

Nordrhein-Westfalen, Rheinland- Pfalz, Saarland, Luxemburg

VFV-Vereinte Verlagsvertretungen
Stefan Schmitz
Seelbacherstraße 48 a
65510 Idstein
Telefon +49 6126 52403
Mobil +49 171 2125324
s.schmitz.verlagsvertretung@t-online.de
www.vereinteverlagsvertretungen.de

Bayern, Sachsen, Thüringen

VFV-Vereinte Verlagsvertretungen
Jutta Becher-Castaldi
Viatissstraße 64
90480 Nürnberg
Telefon +49 911 403198
Mobil +49 172 8109045
jutta.becher.vfv@t-online.de
www.vereinteverlagsvertretungen.de

Schweiz

b + i buch + information ag
Hofackerstraße 13 A
8032 Zürich
Telefon +41 44 4221217

Mattias Ferroni
m.ferroni@buchinfo.ch

Matthias Engel
m.engel@buchinfo.ch

Mathieu Süssstrunk
m.suesstrunk@buchinfo.ch

Österreich

Anna Güll
Hernalser Hauptstraße 230/10/9
1170 Wien
Telefon +43 699 19 47 12 37
anna.guell@pimk.at

Verlagsauslieferungen

Bestellannahme/Kundenservice und Auslieferung Deutschland

Müller – Die lila Logistik Fulfillment
Solutions GmbH & Co. KG
GABAL Verlag GmbH
Am Buchberg 8
74572 Blaufen
Telefon +49 7953 7189052
Telefax +49 7953 7189080
verlagservice@lila-logistik.com

Auslieferung und Vertrieb Schweiz

AVA Verlagsauslieferung AG
Industrie Nord 9
5634 Merenschwand
Telefon +41 44 7624200
Telefax +41 44 7624210
avainfo@ava.ch

Auslieferung und Vertrieb Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2
1230 Wien
Telefon +43 1 680140
Telefax +43 1 689600 o. 6887130
bestellung@mohrmorawa.at

**Unsere Autor:innen stehen für Veranstaltungen
zur Verfügung. Sprechen Sie uns an!**



**Wir übernehmen Verantwortung, ökologisch und sozial: Verzicht auf
Plastik (kein Einschweißen der Bücher in Folie), nachhaltige Produktion,
Herstellung und Druck in Deutschland.**



**Folgen Sie uns auf unseren
Social-Media-Kanälen!**



**Bleiben Sie auf
dem Laufenden!**

www.gabal-verlag.de/newsletter



Schauen Sie vorbei!

www.gabal-magazin.de

GABAL Verlag GmbH • Tel. +49 69 830066-0 • Fax +49 69 830066-66
Schumannstraße 155 • 63069 Offenbach • info@gabal-verlag.de • www.gabal-verlag.de
Preisstand November 2025. Irrtum und Änderungen vorbehalten.

