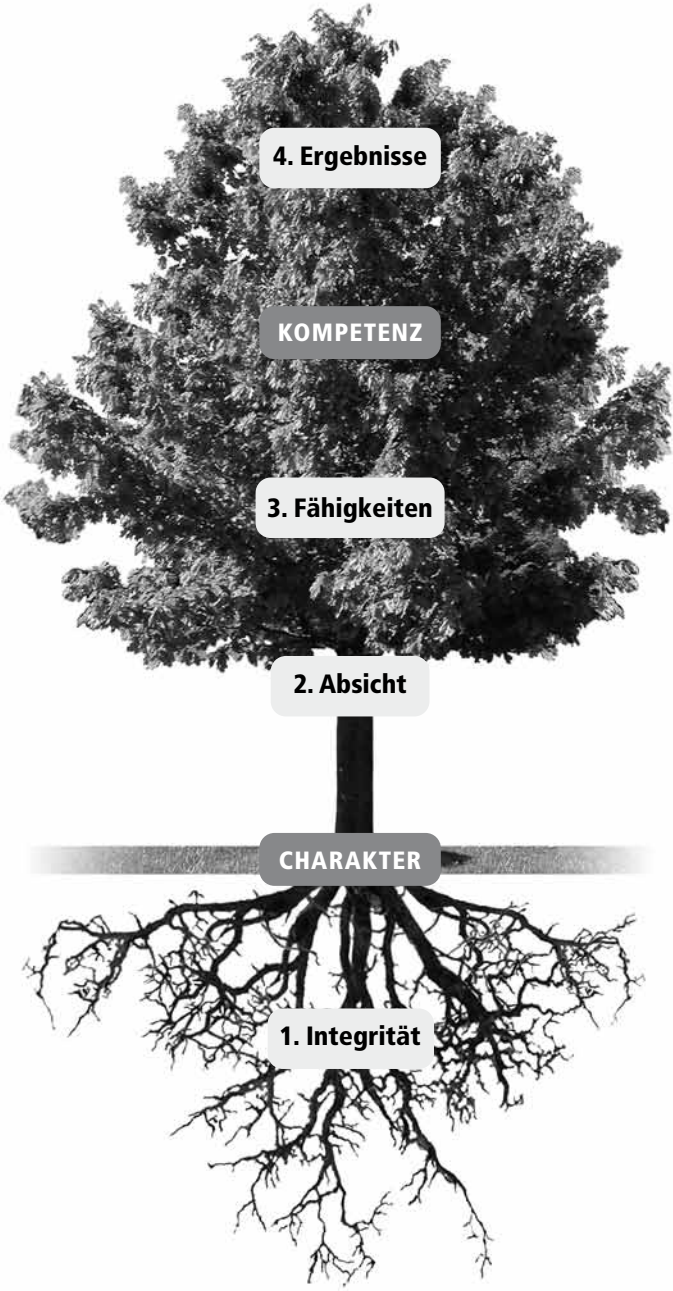
Die 4 Grundlagen der Glaubwürdigkeit



GABAL
© GABAL Verlag. Alle Rechte vorbehalten