



PETER MOHR

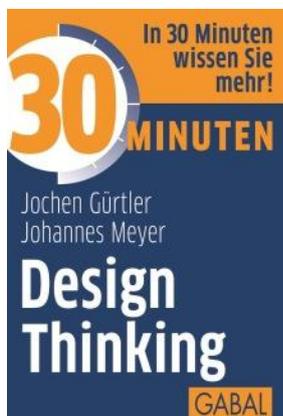
30 Minuten Einwandbehandlung

96 Seiten, Broschur
 ISBN: 978-3-86936-487-2
 € 8,90 (D) | € 9,20 (A)
 GABAL Verlag, Offenbach 2013

Sie haben gute Ideen, Produkte oder Dienstleistungen und müssen diese immer wieder gegen kritische Einwände verteidigen? Dieses Buch ist ein Ratgeber für die souveräne Einwandbehandlung mit sofort umsetzbaren Tipps und Strategien. Lernen Sie in 30 Minuten damit umzugehen! So wird Ihnen nicht nur die Angst davor genommen, sondern sogar Lust darauf gemacht, denn Einwände sind auch Chancen.

Lesen Sie, wie Sie

- gelassen mit Einwänden umgehen,
- argumentativ – auch vor Publikum – entkräften und systematisch entschärfen und
- Einwände auf der Beziehungsebene gekonnt jonglieren.



JOCHEN GÜRTLER / JOHANNES MEYER

30 Minuten Design Thinking

96 Seiten, Broschur
 ISBN: 978-3-86936-486-5
 € 8,90 (D) | € 9,20 (A)
 GABAL Verlag, Offenbach 2013

Angesichts des globalen und zunehmend harten Wettbewerbs haben die Unternehmen mit den innovativsten Ideen die Nase vorn. Design Thinking als neue Methode zur Problemlösung und Ideenfindung erweist sich hier als geeignetes Instrument. Die Autoren zeigen, wie die verschiedenen Werkzeuge dieser Arbeitsmethode im Unternehmensalltag eingesetzt werden können, um Innovationen voranzutreiben. Erfolgreiche Innovationen sind planbar. Wie das geht, erfahren Sie in diesem praktischen Ratgeber.

Lesen Sie,

- wodurch sich Innovationen auszeichnen,
- welche die Grundelemente des Design Thinking sind und
- wie Sie ein Design-Thinking-Projekt planen.



CRISTIÁN GÁLVEZ

30 Minuten Wirkungsvolle Marketing-Events

96 Seiten, Broschur

ISBN: 978-3-86936-488-9

€ 8,90 (D) | € 9,20 (A)

GABAL Verlag, Offenbach 2013

Immer mehr Unternehmen nutzen Marketing-Events als wirkungsvolles Mittel ihrer Unternehmenskommunikation, um Kunden oder die breite Öffentlichkeit direkt zu erreichen. Aber was machen Marketing-Events aus? Events, die für neues Wissen, neue Erfahrungen, Gedanken, Gefühle und neues Handeln sorgen? Dieser Ratgeber soll Ihnen diese und weitere Fragen beantworten und es Ihnen ermöglichen, Ihre eigenen Ideen erfolgreich umzusetzen.

Erfahren Sie,

- wie Sie Ihr eigenes Event-Konzept umsetzen,
- wie Sie Ihr Event mit der richtigen Dramaturgie inszenieren und
- wie Sie Ihre Kunden emotional bewegen und begeistern können.