



DANIEL FITZKE

PR für Freiberufler

Vom erfahrenen Profi zum gefragten Experten

[Leseprobe](#)

200 Seiten, gebunden

ISBN 978-3-86936-973-0

€ 19,90 (D) | € 20,50 (A)

GABAL Verlag, Offenbach 2020

PR für Freiberufler – Mach's doch selbst!

Auf ihrem Gebiet macht Freiberuflern meist keiner etwas vor. Sie wissen, wo der Kettel ihrer Kunden brennt und wie sie ihn am besten löschen können. Viele von ihnen sitzen auf einem Schatz an Know-how. Der Haken an der Sache: Es weiß niemand. Und sie selbst haben oft keinen Schimmer, wie sie ihr Wissen am Markt sichtbar machen. In Folge dessen wird oft viel Geld zum Fenster hinausgeworfen für Maßnahmen, die zwar „nice to have“ sind, aber ohne die richtige Basis verpuffen. So bleibt ihnen der Weg in die mediale Öffentlichkeit verschlossen, obwohl sie als Experten für den individuell-persönlichen Bereich sowie für Presse und Medien hochinteressant wären.

Das will Daniel Fitzke jetzt ändern. In seinem neuen Buch *PR für Freiberufler* präsentiert er eine Lösung, die so einfach wie genial ist: Eigen-PR. Sein Workbook bietet Soloselbstständigen und Freiberuflern das nötige Wissen, die Methoden und die Vorgehensweisen, die sie brauchen, um ihr Profil in der Öffentlichkeit merklich zu schärfen und ihre Wahrnehmung als Experte in den Medien zu steigern. Fitzkes Mission: Freiberufler ins Licht der Öffentlichkeit rücken, damit sie ihre Kompetenz mit der Welt teilen können. *PR für Freiberufler* ist nicht nur ein Buch aus der Praxis für die Praxis, prall gefüllt mit allen wichtigen Tools. Es ist die Essenz aus Daniel Fitzkes Erfahrungen aus drei Jahrzehnten PR-Arbeit für Handwerksbetriebe, Mittelständler, IT-Dienstleister, Konzernunternehmen und Freiberufler. Und dieses Wissen über die Grundlagen und Feinheiten der Selbst-PR in der modernen Medienwelt gibt der Autor großzügig weiter.

Wie definiere ich mein Kompetenzprofil als Experte oder identifiziere die richtige Zielgruppe? Auf welche Weise finde ich die passende Positionierung am Markt? Was sind die Basics erfolgreicher Presse- und Medienarbeit sowie guter Online- und Social-Media Kommunikation? All das bringt Daniel Fitzke in *PR für Freiberufler* auf den Punkt. Er erläutert ausführlich, welches Medium welche Strategie erfordert, um dessen Potenzial voll auszuschöpfen. Für alle, die noch weiter gehen wollen, beleuchtet Fitzke den Weg auf die große Bühne und zum eigenen Buch. Darüber hinaus macht er klar, dass PR nicht alles darf und zeigt auch die Grenzen und juristische Fallstricke auf. Neben vielen Beispielen von fiktiven PR-Profis kommen in sieben Gastbeiträgen echte Profis aus Presse und Medien, Beratung, Training und Coaching zu Wort. *PR für Freiberufler* bietet so einen einzigartigen Rundumblick und ermöglicht Lesern, ihren eigenen Weg hin zum öffentlich wahrgenommenen Experten zu gehen.

Daniel Fitzke ist Kommunikationsmanager und Betriebswirt mit langjähriger Erfahrung als PR-Berater. Hauptberuflich ist er Pressesprecher einer Sparkasse.

Als Berater, Trainer und Coach begleitet er Menschen und Unternehmen bei der Entwicklung eines prägnanten Profils und bei der Vermittlung klarer Botschaften – von der Positionierung und Strategieentwicklung bis zur operativen Umsetzung.

www.gutekommunikation.net

