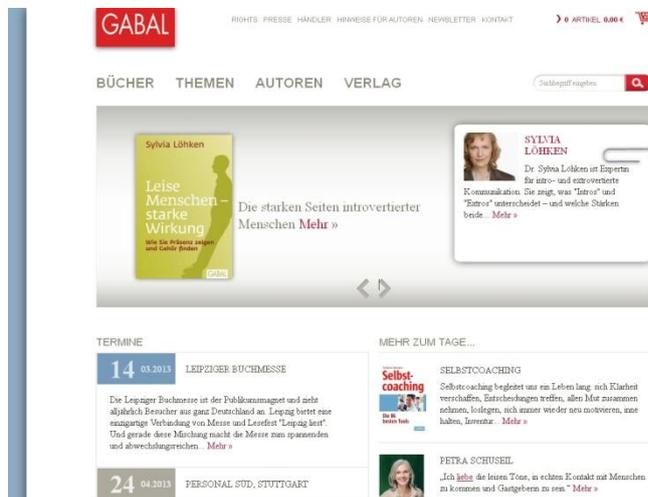


PRESSEMITTEILUNG

12. März 2013

Relaunch bei GABAL: Neu gestaltete Website überzeugt durch intuitive Menüführung



(Offenbach) Der GABAL Verlag präsentiert sich mit einem völlig überarbeiteten Internet-Auftritt. Die Inhalte sowie die visuelle Darstellung der Seite wurden dabei neu konzipiert und grundlegend verbessert. Die Webseite des Verlags basiert jetzt auf aktuellen technischen Standards, besonderer Wert wurde bei der Neugestaltung darauf gelegt, dass die einzigartige Medienvielfalt von GABAL zur Geltung kommt.

„Wir gehen neue Wege in Wirtschaft und Weiterbildung – gehen Sie mit!“. Getreu dem Verlagsmotto bezeichnet der Relaunch der GABAL-Website einen Aufbruch zu neuen Ufern. Das ursprüngliche Webdesign wurde komplett überarbeitet, die Website besticht jetzt durch ein übersichtliches und freundliches Design. Sowohl Privatleute als auch Pressevertreter und Buchhändler finden jetzt noch mehr Informationen und speziell auf sie zugeschnittene Serviceangebote auf www.gabal-verlag.de. Auf der Startseite fällt dem Besucher besonders das neue Buchkarussell ins Auge: Hier stellt GABAL die aktuellen Neuerscheinungen vor und bietet direkt dazu auch Informationen über die Autoren.

Bei der neuen Internetpräsenz wurde großer Wert auf hohe Benutzerfreundlichkeit gelegt, daher wurden einige Kategorien neu positioniert. So etwa „Aktuelles“ und „Termine“: Sie sind nicht mehr wie bisher im Menü verborgen, sondern informieren die Besucher direkt auf der Startseite über Branchenevents und Neuigkeiten aus der Welt der Aus- und Weiterbildung. Sehr übersichtlich ist auch die Auswahl nach Themenbereichen gelungen, Interessenten können aus verschiedenen Schwerpunkten wie „Beruf & Karriere“, „Marketing & Verkauf“ oder „Besser leben“ wählen und finden alle relevanten Veröffentlichungen aus den Bereichen Buch, Audio-CD, E-Book und mp3 auf einen Blick.

Die Homepage basiert jetzt auf einem responsiven Webdesign. So kann die Seite auch unterwegs mit Tablet oder Smartphone bequem besucht werden. Insgesamt ist die Datenbank so aufgebaut, dass sie mit wenigen Klicks den Zugang zu allen gewünschten Informationen ermöglicht. Wer etwa Informationen zu einem bestimmten Autor sucht, findet sich im alphabetisch sortierten Autorenverzeichnis sehr schnell zurecht und wird per Link direkt zu allen bei GABAL erschienenen Titeln des jeweiligen Autors weitergeführt. Über den in die Website integrierten Shop können Bücher, Tonträger und digitale Medien schnell und einfach bestellt werden – Weiterbildung frei Haus in nur ein paar Klicks.

Alle Neuerungen und das breite Informationsangebot des GABAL Verlags finden Interessierte im Internet unter www.gabal-verlag.de.

Die Digital-Agentur opus 5 in Dreieich/Frankfurt ist verantwortlich für die Konzipierung, Gestaltung und technische Realisierung der neuen Homepage.

Der **GABAL Verlag** gehört als zukunftsorientierter Wirtschaftsverlag zu den wichtigsten Anbietern von Büchern und Medien rund um die berufliche und private Aus- und Weiterbildung. Sein entschiedenes Ziel ist die leicht verständliche Vermittlung von Bildungsinhalten auf hohem Niveau. Mit renommierten Autoren und einem vielseitigen Programm setzt der Verlag Trends, reagiert auf aktuelle Veränderungen und Anforderungen in Wirtschaft, Beruf und Gesellschaft und stellt immer wieder unter Beweis, dass Wirtschaft alles ist, nur nicht langweilig. Von Büchern über Hörbücher und CD-ROMs bis hin zu E-Books, mp3, Computer Based Trainings und Internet-Workshops – der GABAL Verlag bietet eine einzigartige Medienvielfalt, zugeschnitten auf die verschiedenen Bedürfnisse und Ansprüche seiner Kunden.

Kontakt:

Verlag:



GABAL Verlag

Schumannstr. 155
63069 Offenbach
Fon: 069-83 00 66-0
Fax: 069-83 00 66-66
info@gabal-verlag.de
www.gabal-verlag.de

Pressekontakt:



Agentur für Public Relations

Uferstr. 39
50996 Köln
Fon: 0221-77 88 98-0
Fax: 0221-77-88-98-18
info@pspr.de
www.pspr.de