



CONNIE VOIGT

Innovativ mit interkulturellen Teams

Strategien zur virtuellen Führung von internationalen Wissensträgern

184 Seiten, gebunden

ISBN 978-3-86936-910-5

€ 22,90 (D) | € 23,60 (A)

GABAL Verlag, Offenbach 2019

Global vernetztes Wissen nutzen

Kollegen rund um den Globus verteilt, Teamkonferenzen zu beliebigen Tages- oder Nachtzeiten und immer zuerst die Frage: „Sprechen alle Deutsch oder ‚in English‘?“ Wir leben in einer Wissensgesellschaft, die gerade aus der interkulturellen Kooperation ihre Innovationskraft schöpft. Unter der Prämisse des kontinuierlichen Wachstums geht es auch nicht ohne internationale Expansion – eine Auseinandersetzung mit kulturellen Eigenheiten ist unumgänglich. Kommunikationsprofi Connie Voigt weiß als promovierte Expertin für International Management um diese unumkehrbare Tatsache. Sie formuliert mit ihrem neuen Praxisbuch *Innovativ mit interkulturellen Teams* zugleich ein Plädoyer für eine diversitätsorientierte Wissensaustauschpraxis und einen Aufruf, in der komplexen Vielfalt unseres Arbeitsalltags Chancen und Anregungen zu finden.

Schließlich ist der Mitarbeiter in unserer heutigen Wissensgesellschaft mehr als eine Arbeitskraft. In interkulturellen Kooperationen ist er als Wissensträger eine unschätzbar wertvolle Ressource. Und Vertrauen ist das entscheidende Kriterium für bedingungslosen Know-how-Transfer in Teams und Projektgruppen. Der Teufelskreis dabei: Vertrauen ermöglicht Kommunikation und Wissensaustausch. Kommunikation und Wissensaustausch führen zu Vertrauen. Um diese Synergien bestmöglich zu nutzen, wird interkulturelles Innovationsmanagement für Führungskräfte künftig unerlässlich.

Dazu legt *Innovativ mit interkulturellen Teams* seinen Fokus auf die möglichen Beteiligungsformen von Menschen in wissensbasierten Unternehmen. Und damit verbunden die Frage, wie sie motiviert werden, Wissen auszutauschen und an der Innovationskraft ihrer Organisation mitzuarbeiten. Auf Basis aktueller Forschungsergebnisse empfiehlt Connie Voigt neue Strategien und Methoden für einen optimierten Wissensaustausch in komplexen Arbeitssituationen. Dabei hat die praktische Umsetzung oberste Priorität; mit Fallbeispielen, Coaching-Fragen und vielen Erkenntnissen aus dem Projektalltag liefert die Autorin wertvolle Orientierung und Inspiration für die Unternehmenspraxis. Zuletzt widmet sich ein ganzes Kapitel mit Checklisten, Fragenkatalogen und Handlungsempfehlungen dem Direktstart der interkulturellen Kooperation im Unternehmen.

[Leseprobe](#)



Dr. Connie Voigt lehrt und forscht in den Bereichen Internationales Personalmanagement, Unternehmensethik, Interkulturelle Wissensaustauschprozesse, Post Merger Integration, Kommunikation, Konfliktmanagement und virtuelle Führung in Change-Management-Phasen, was sie in konstanter Wechselwirkung in ihrer unternehmerischen Praxis als systemischer Coach und als Mediatorin anwendet.