

Fragebogen für Autor*innen

Liebe*r GABAL-Autor*in,

für Ihr Buch legen wir uns mächtig ins Zeug. Das gilt natürlich auch für die Lizenzen: Unsere zahlreichen internationalen Kontakte nutzen wir, um die Übersetzungsrechte an Ihrem Buch an ausländische Verlage zu vermitteln.

Dabei sind wir auf Ihre Unterstützung angewiesen. Bitte füllen Sie diesen kurzen Fragebogen aus und senden ihn anschließend an uns zurück. So können wir Ihre Titel gezielt bewerben und unseren Agent*innen und Partnerverlagen anbieten. Vielen Dank.

Fragebogen für Autor*innen

Fremdsprachige Inhalte

Fremdsprachige Inhalte jeglicher Art, sei es Speaker-Profile, Testimonials, Fachbeiträge oder Interviews, können entscheidend für die Bewerbung Ihres Buches im Ausland sein. Wenn Sie uns mit Informationen in diese Richtung versorgen, könnten wir gemeinsam unsere Chancen auf internationale Lizenzabschlüsse zu Ihrem Buch erhöhen.

Daher bitten wir Sie, bei Beantwortung einer oder mehrerer der folgenden Fragen mit JA, uns diese Inhalte zur Verfügung zu stellen.

Besten Dank im Voraus!

1. In welchen Sprachen außer Deutsch ist Ihre Website verfügbar?

URL:

2. In welchen Fremdsprachen halten Sie Vorträge (Englisch, Französisch, Spanisch,...) und verfügen über Vortragsmaterial, Autorenprofil, Speaker-Broschüre etc, welches Sie uns zur Verfügung stellen können?

3. Zu welchen der folgenden Kategorien liegt Ihnen fremdsprachiges Material vor?

- a. Referenzen:
- b. Leserstimmen:
- c. Kundenstimmen:
- d. Leseproben:
- e. Vita:
- f. Youtube-Videos:

4. Unsere ausländischen Lizenzpartner fragen häufig nach der Bereitschaft unserer Autor*innen, Interviews für lokale Magazine oder Zeitungen zu geben.

Daher die Frage: Stehen Sie für Interviews in englischer / französischer / Sprache zur Bewerbung einer ausländischen Lizenzausgabe zur Verfügung? Haben Sie bereits Interviews in einer anderen Sprache gegeben und können uns diese zur Verfügung stellen?

5. Können Sie sich vorstellen, einen Fachbeitrag (in Englisch oder einer weiteren Sprache) für die Bewerbung Ihres Buches im Ausland zu verfassen? Diese können von unseren Lizenzpartnern zu Marketingzwecken eingesetzt werden. Falls ja, zu welchem Thema?

6. Verfügen Sie über zusätzlichen Content, der unterstützend zur Bewerbung Ihres Titels eingesetzt werden könnte? (In Deutsch oder einer anderen Sprache)

Ihr Online-Auftritt

13. Auf welchen der folgenden Online-Plattformen sind Sie aktiv?
- a. Website:
 - b. LinkedIn:
 - c. Instagram:
 - d. Facebook fan page:
 - e. X:
 - f. Blog:
 - g. Sonstige:
14. Wie aktiv sind Sie auf oben genannten Plattformen und wie regelmäßig verfassen Sie Artikel, Blogbeiträge o. Ä. für die entsprechenden Medien?