

GABAL

HERBST
2024

LET'S GO MIT
FLOW

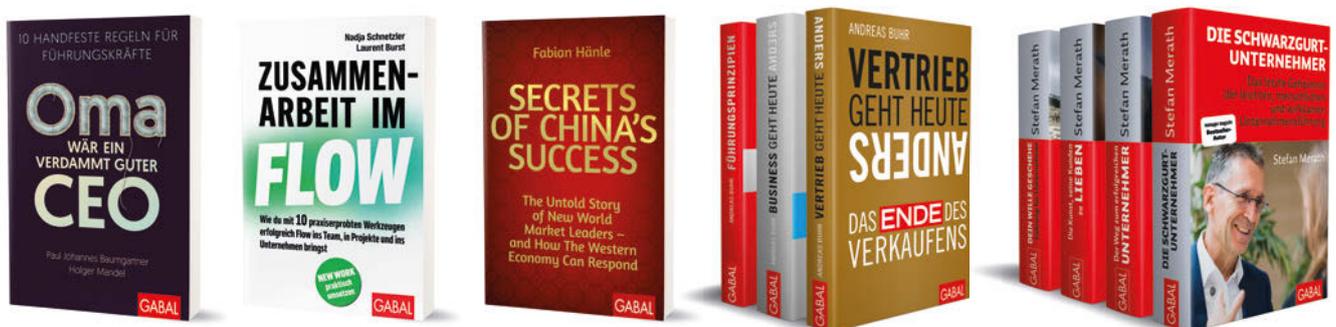
GABAL. DEIN VERLAG.

DIE NEUEN BÜCHER UND HÖRBÜCHER

Dein Leben



Dein Business



Dein Erfolg



GABAL DIGITAL



30 Minuten



LET'S GO MIT FLOW

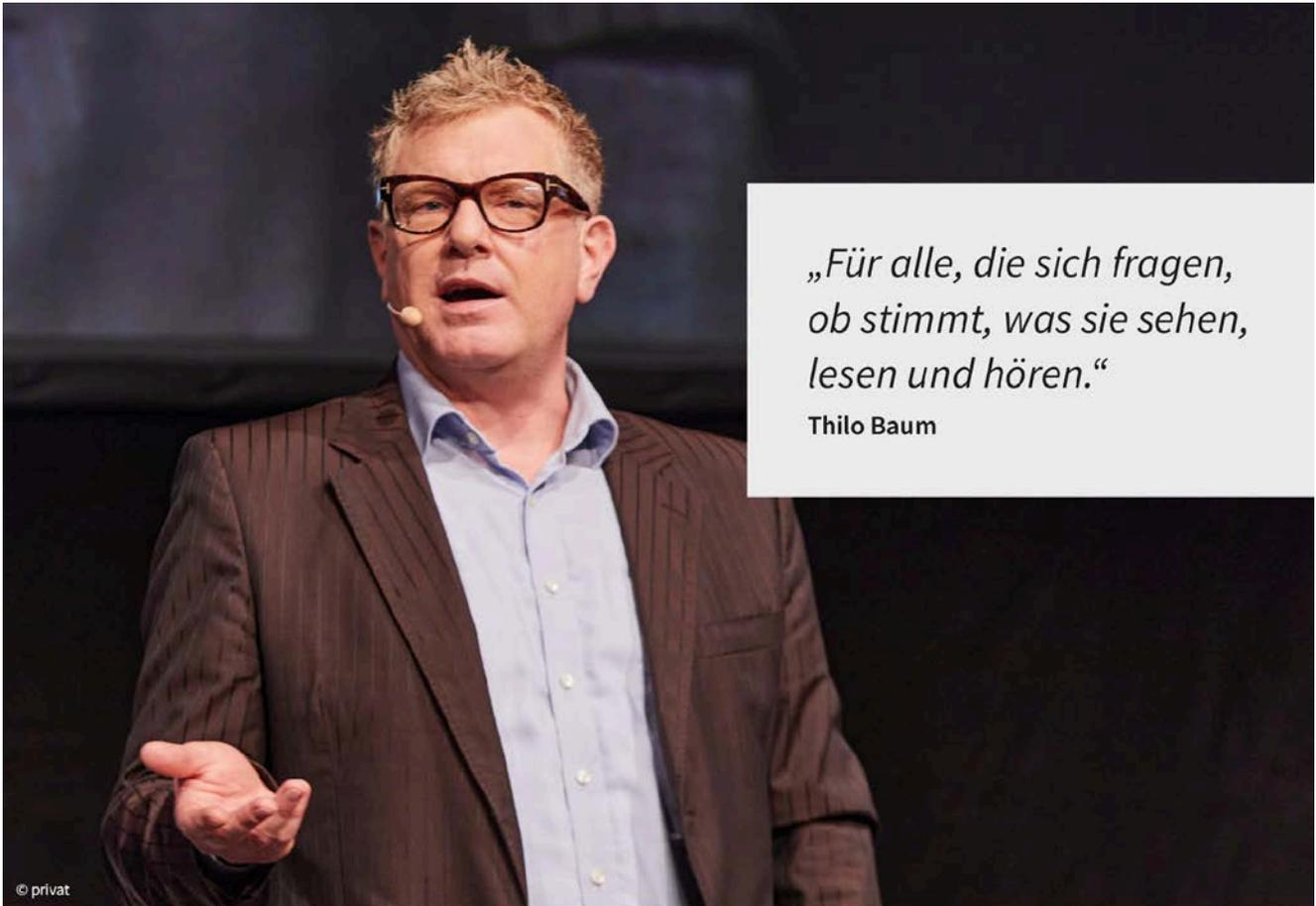
Liebe Buchhändlerinnen, liebe Buchhändler,

in Zeiten wie diesen brauchen alle, die aufs nächste Level wollen, eine richtig gute Energie, viel Zukunftsmut, Optimismus und „Pack an“. Flow ist das Zauberwort, das all diese positiven Aspekte bündelt.

Flow in Buchform finden Sie in unse em Herbstprogramm! Genau das, was wir heute brauchen: *Immun gegen Unsinn* von Klartext-Experte Thilo Baum, ein Buch mit hoher gesamtgesellschaftlicher Relevanz für alle, die sich fragen, ob stimmt, was sie sehen, lesen und hören. *Graues Gold statt altes Eisen*, der perfekte Reiseführer für die Mission Ruhestand. *Oma wär ein verdammt guter CEO*: Gesunder Menschenverstand statt komplizierte Leadership-Denke – und ein schöner Gegentrend zu KI & Co. *Zusammenarbeit im Flow*, ein Methodenkoffer, der vor Umsetzungsturbos nur so strotzt. Und *So wird Führung in Teilzeit zum Erfolg!* von Johanna Fink, die zeigt, dass Führungsjobs, vereinbar gestaltet mit Familie und Privatleben, ein Segen für ambitionierte Mitarbeitende und eine Goldgrube für ein nachhaltiges Employer Branding sind.

Wir wünschen Ihnen einen Herbst im Flow – let's go!

Erkennen, was stimmt und was nicht



„Für alle, die sich fragen, ob stimmt, was sie sehen, lesen und hören.“

Thilo Baum

© privat

Gut zu wissen!

Superwahljahr 2024 mit mehr als 70 Wahlen weltweit – u. a. mehrere Landtagswahlen in Deutschland, die Nationalratswahl in Österreich, die US-Präsidentenwahl und die Europawahl.

Bekannt aus ProSiebenSat.1 Media AG, T-Online, rbb, Hessischer Rundfunk, Antenne Bayern u. v. m.

Thilo Baum ist Host des erfolgreichen Podcasts „Klartext“ mit über 200 Folgen und betreibt einen Blog zum Thema auf seiner Website.

GABAL-Podcastfolge „1 Buch – 5 Fragen“ zum Titel auf allen bekanntesten Podcastplattformen

Digitales Leseexemplar für den Handel

Erscheint zeitgleich als Hörbuch (MP3-Download) / Kostenfreies E-Booklet vorab



Thilo Baum
Immun gegen Unsinn
 Wie wir uns eine fundierte Meinung bilden
ca. 19,90 € (D) | ca. 19,90 € (A)
 ISBN 978-3-96740-401-2
 Erscheint am 12. September 2024



Thilo Baum
Wissen, denken, meinen
ca. 0,- € (D) | ca. 0,- € (A)
 ISBN 978-3-96740-397-8
 Erscheint am 01. August 2024



- 25 % der Deutschen geben an, sehr große Angst vor der Verbreitung von Desinformationen zu haben (Statista)
- Richtige Meinungsbildung ermöglicht fundierte Entscheidungen, fördert Verständnis und verbessert die Zusammenarbeit
- Mit zahlreichen Quizfragen zur Selbstkontrolle

**Schwerpunkt-
titel**

Dieses Buch vermittelt eine Fähigkeit, die trotz Aufklärung und Bildung nach wie vor in der Gesellschaft unterrepräsentiert ist: sich anhand gesicherter Erkenntnisse eine fundierte Meinung zu bilden.

Wir bilden uns unsere Meinungen anhand dessen, was wir zu wissen glauben. Beruht unsere Meinung auf Irrtümern und Desinformation, treffen wir mitunter unkluge Entscheidungen.

Doch wie erkennen wir, dass wir einer Manipulation unterliegen? Wie finden wir heraus, was die Wahrheit ist und was falsch? Und wie können wir sicher sein, dass etwas stimmt, was wir zu wissen glauben? Wie machen wir uns insgesamt immun gegen Unsinn, also gegen Gerüchte, falsche Behauptungen und unterschwellige Unterstellungen?

Dieses Buch ist die Antwort – es hilft, den Unsinn endgültig zu entlarven. Mit zahlreichen Quizfragen, um das eigene Wissen zu testen!



Thilo Baum

Immun gegen Unsinn

Wie wir uns eine fundierte Meinung bilden

14,8 × 22,5 cm | ca. 240 Seiten | Broschur

ca. 19,90 € (D) | ca. 20,50 € (A)

ISBN 978-3-96739-198-5

Erscheint am 12. September 2024

WGS 1973 (Sachbücher/Politik, Gesellschaft, Wirtschaft/Gesellschaft)



9 783967 391985

Thilo Baum (Langenfeld) ist Journalist, mehrfacher Buchautor, Politik- und Unternehmensberater und Experte für klare Kommunikation. Er hilft Unternehmen und Personen des öffentlichen Lebens, ihre Botschaften fundiert zu entwickeln, empfängerorientiert zu strukturieren und auf den Punkt zu bringen.

www.thilo-baum.de

Wie viel Ruhe verträgt der Ruhestand?



*„Der Ruhestand ist Neuland, das es für sich zu entdecken gilt.
Als Reiseführer unterstützen wir gern bei dieser einmaligen Mission.“*

Frank Leyhausen / Anja Klute

Gut zu wissen!

Defintion: Empty-Desk-Syndrom steht für eine emotionale Krise, die das neue Rentendasein nicht mehr als Bereicherung, sondern als Verlust von Einfluss und Verantwortung wahrnehmen lässt.

Begleitender Blog, Podcast und Selbsttest „Mission Ruhestand“ auf der Website der AutorInnen

GABAL-Podcastfolge „1 Buch – 5 Fragen“ zum Titel auf allen bekannten Podcastplattformen

Digitales Leseexemplar für den Handel

- 12,9 Millionen Erwerbspersonen erreichen in den nächsten 15 Jahren das gesetzliche Rentenalter (Destatis)
- Über 30 % der RentnerInnen in DACH geben an, am Empty-Desk-Syndrom zu leiden (WirtschaftsWoche)
- Ruhestandskrise verhindern und die Ruhestandsplanung richtig angehen

**Schwerpunkt-
titel**

Der Übergang vom Arbeitsleben in den Ruhestand ist für 80 % von uns ein Sprung ins eiskalte Wasser. Aktuell bereitet sich nur jede/r Fünfte aktiv auf den Ruhestand vor.

Die Einschätzung, wir hätten im Ruhestand viel Freizeit, entpuppt sich als Irrglaube. Wir haben viel Zeit, aber das, was früher die Freizeit ausgemacht hat, der Gegenspieler Arbeit, entfällt. Das heißt auch: Rund 20 Lebensjahre sind mit neuem Sinn und einer neuen Struktur zu versehen.

Wie uns der Start in den Ruhestand gelingt und wir rechtzeitig unseren individuellen Rhythmus finden, erfahren Sie in diesem Praxisbuch für eine Ruhestandsgestaltung nach Maß.

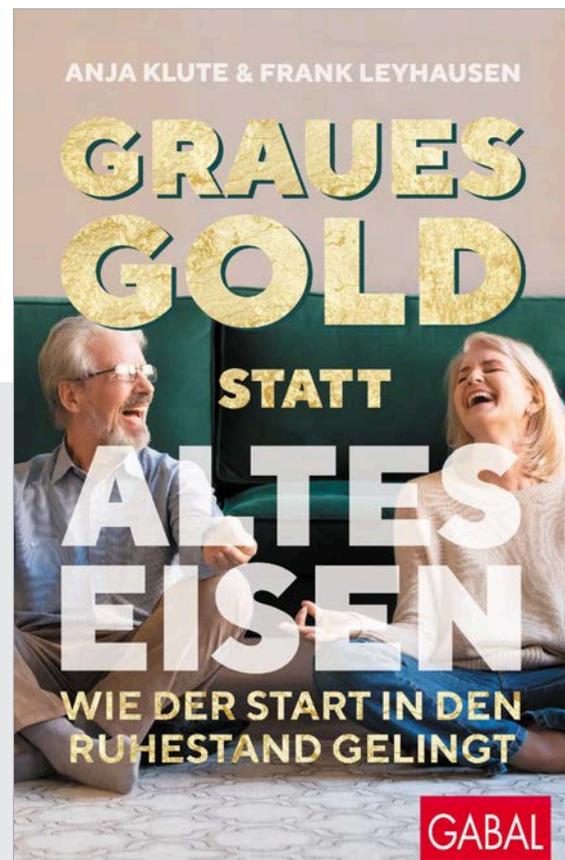
Erhalten Sie alle Informationen und eine Reihe praktischer Werkzeuge an die Hand, um zielgerichtet und zuversichtlich in die neue Lebensphase zu starten. Und erfahren Sie obendrein, wie Sie im Ruhestand geschickt Ihren Kontostand aufbessern.

Anja Klute (Köln) ist Diplom-Psychologin und arbeitet seit rund 20 Jahren als Coachin und Trainerin. Ihre Schwerpunkte sind die Persönlichkeits- und Führungskräfteentwicklung sowie die Stärkung der persönlichen und psychologischen Widerstandskraft.

Unternehmer **Frank Leyhausen** (Köln) berät seit über 20 Jahren Firmen, Behörden und gemeinnützige Organisationen zu den Chancen und Herausforderungen einer alternden Gesellschaft.

Im August 2021 bündelten die beiden AutorInnen ihre Kompetenzen und gründeten die AF1 GmbH. Unter der Marke *Age-Force1* bieten sie das erste digitale Selbst-Coaching für die Ruhestandsgestaltung an.

www.ageforce1.com



Anja Klute, Frank Leyhausen

Graues Gold statt altes Eisen

Wie der Start in den Ruhestand gelingt
14,8 × 22,5 cm | ca. 176 Seiten | Broschur

ca. 28,- € (D) | ca. 28,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-199-2

Erscheint am 21. November 2024

WGS 1481 (Ratgeber/Lebenshilfe, Alltag/
Lebensführung, Persönliche Entwicklung)



9 783967 391992

Von den Besten lernen, heißt von Oma lernen!



Gut zu wissen!

Zu den Kunden der Autoren gehören SAP, MAN, Microsoft Deutschland u. v. m.

Paul Johannes Baumgartner ist Moderator bei ANTENNE BAYERN und führt einen Blog zum Thema Positive Leadership auf seiner Website.

GABAL-Podcastfolge „1 Buch – 5 Fragen“ zum Titel auf allen bekannten Podcastplattformen

Digitales Leseexemplar für den Handel

- Was wir gerade in turbulenten Zeiten wieder mehr brauchen und was in jedem von uns steckt: ein gesunder Menschenverstand
- Wie wir in der Geschäftswelt positiver, menschlicher und letztendlich erfolgreicher führen
- „Profi sein, Mensch bleiben“ lautet die gemeinsame Devise der Autoren

**Schwerpunkt-
titel**

Nahezu täglich bekommen Führungskräfte gut gemeinte Tipps, wie sie ihre Mitarbeitenden motivieren und sie ans Unternehmen binden können. Tipps, die – wenn wir ehrlich sind – uns im Job keinen Schritt weiterbringen.

Hören wir da doch lieber auf Menschen, die in turbulenten Zeiten immer Rat wussten: unsere Omas. Mit Sprüchen wie „Was du nicht willst, das man dir tut, das füg auch keinem anderen zu“ oder „Auf Regen folgt Sonnenschein“ vermitteln sie uns die zeitlose Bedeutsamkeit von Tugenden wie Wertschätzung und Optimismus.

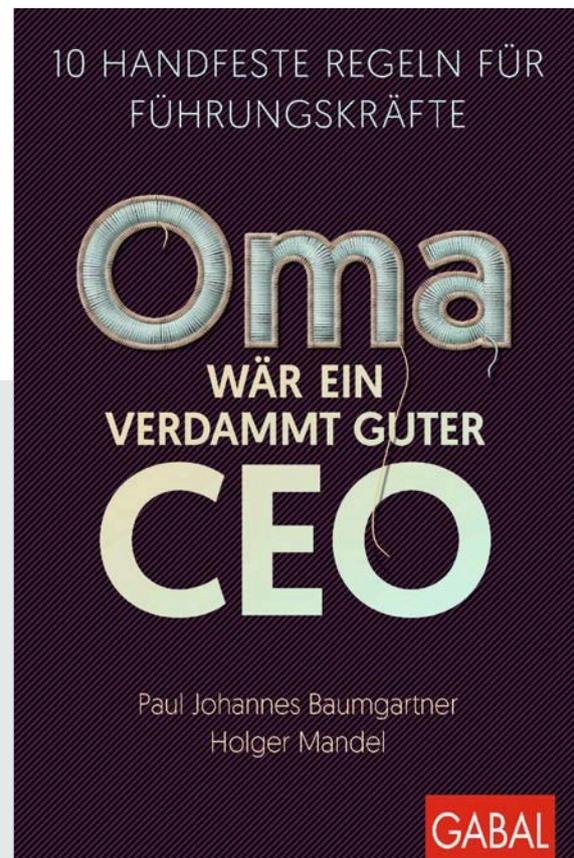
Oma wär ein verdammt guter CEO versteht sich mit dieser Prämisse als ein Wirtschaftsratgeber der besonderen Art. Kein erhobener Zeigefinger, keine Predigt von der Kanzel – vielmehr erwecken die Autoren 10 alte Redewendungen, Sprichwörter und Tugenden unserer Großmütter wieder zum Leben und verbinden sie mit modernen Management- und Führungskonzepten.

Paul Johannes Baumgartner (München) zählt zu den angesehensten Größen auf dem Gebiet Positive Leadership. Er ist mehrfacher Buchautor sowie Moderator bei der deutschlandweit erfolgreichen Radiostation ANTENNE BAYERN und leitet seit mehr als 20 Jahren das Beratungsunternehmen PJB Kommunikation mit den Schwerpunkten Mitarbeiterbegeisterung und Kundenloyalität.

www.pauljohannesbaumgartner.de

Holger Mandel (Gräfelfing) ist eine internationale Führungspersönlichkeit, die ihren Managementstil in amerikanischen, schwedischen und deutschen Großkonzernen der Investitionsgüter- und Automobilindustrie über 3 Jahrzehnte erfolgreich unter Beweis gestellt hat. Ehemals CEO von MAN Truck & Bus Deutschland engagiert er sich heute als Business Angel und Aufsichtsrat.

www.mvc-invest.com



Paul Johannes Baumgartner, Holger Mandel

Oma wär ein verdammt guter CEO

10 handfeste Regeln für Führungskräfte
14,8 × 22,5 cm | ca. 144 Seiten | Broschur

ca. 22,- € (D) | ca. 22,70 € (A)

ISBN 978-3-96739-200-5

Erscheint am 15. August 2024

WGS 1784 (Wirtschaft/Management)



9 783967 392005

Zusammenarbeit mit dem Fokus auf das Wesentliche



Gut zu wissen!

Nadja Schnetzler und Laurent Burst sind Hosts des internationalen Podcasts „It's the Purpose, Dear!“, ein deutschsprachiger Podcast ist bereits in Planung.

Begleitender Blog zum Thema: „Making Purpose Work“

Zu den Kunden von Nadja Schnetzler zählen u. a. WWF, Generali, Schweizerische Post, Save the Children u. v. m.

GABAL-Podcastfolge „1 Buch – 5 Fragen“ zum Titel auf allen bekannten Podcastplattformen

Digitales Leseexemplar für den Handel

- Wie Sie die Power Ihres Teams auf „Go“ stellen
- Mit konkreten Werkzeugen, Praxisanleitungen und Beispielen, die dazu inspirieren, ins Tun zu kommen
- Mit inspirierendem Best-Practice-Beispiel, wie ein staatliches Amt mit 500 Mitarbeitenden in nur einem Jahr in den Flow kam

**Schwerpunkt-
titel**

„Teams, die mit Leichtigkeit effizient zusammenarbeiten, können die Welt verändern.“

So vielversprechend das klingt, so anspruchsvoll ist auch die Umsetzung. Einzelkämpfertum, lähmender Perfektionismus, stockende Projekte und sich behindernde Hierarchien machen dem oft einen Strich durch die Rechnung.

Was wäre aber, wenn eine einzige Frage Zusammenarbeit radikal vereinfachen könnte?

Egal, ob PraktikantIn oder TeamleiterIn, die Frage „Wie bringen wir da Flow rein?“ lässt sich auf alle Bereiche der Zusammenarbeit anwenden, schafft sofort einen klaren Fokus und setzt Dinge in Bewegung – alles bewegt sich vorwärts.

Mit 10 sofort anwendbaren Werkzeugen können Sie die Frage beantworten und den eigenen Arbeits-Flow, den Flow im Team und in der ganzen Organisation langfristig erhöhen.

Die Werkzeuge wurden mit über 3.000 Personen in der Praxis getestet und sind bereits erfolgreich in Unternehmen jeder Größe im Einsatz.

Nadja Schnetzler und **Laurent Burst** (Zürich/Berlin) gehen seit 30 Jahren der Frage nach, wie Menschen am besten zusammenarbeiten können. Gemeinsam haben sie schon vielen Firmen, Organisationen, Projekten und Start-ups auf der ganzen Welt zum Erfolg verholfen. In über 500 Projekten mit mehr als 10.000 Menschen aus allen Branchen haben sie das Flow-Zusammenarbeits-Modell entwickelt, mit über 3.000 Personen in der Praxis getestet und verfeinert sowie in unzähligen Organisationen bereits als transformierendes Element eingesetzt.

www.flow-zusammenarbeit.com



Nadja Schnetzler, Laurent Burst

Zusammenarbeit im Flow

Wie du mit 10 praxiserprobten Werkzeugen erfolgreich Flow ins Team, in Projekte und ins Unternehmen bringst

14,8 × 22,5 cm | ca. 192 Seiten | Broschur

ca. 25,- € (D) | ca. 25,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-201-2

Erscheint am 11. Oktober 2024

WGS 1784 (Wirtschaft/Management)



9 783967 392012



100 % Teilzeit: Karriere – so wie ich sie will!



Gut zu wissen!

Mit einem Vorwort von Katy Roewer, OTTO-Bereichsvorstand Service & HR, Vorständin in 80 % Teilzeitarbeit

Mit 2-farbigen Grafiken von Danny Herzog-Braune

Bekannt aus WirtschaftsWoche, Handelsblatt u. v. m.

Johanna Fink ist Host des deutschlandweit ersten Podcasts zum Thema Teilzeitführung „TEILZEIT.TALENTE“ mit knapp 100 Folgen

Zu ihren Kunden zählen REWE Group, Edelman, MPL u. v. m.

GABAL-Podcastfolge „1 Buch – 5 Fragen“ zum Titel auf allen bekannten Podcastplattformen

Digitales Leseexemplar für den Handel

- Das erste Praxisbuch für Teilzeitführungs-
kräfte auf dem deutschsprachigen Markt
- In Deutschland arbeiten 14 % der Führungs-
kräfte in Teilzeit – in der Schweiz sind es bereits 25 %
(Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung)
- Wie Teilzeitführung mehr Flexibilität auf dem Arbeitsmarkt
ermöglicht, die Work-Life-Balance verbessert und Kosten spart

**Schwerpunkt-
titel**

Dieses Praxisbuch für Teilzeitführungskräfte ist der erste Ratgeber auf dem Markt, der Führung in Teilzeit umfassend beleuchtet. Egal, ob Sie neben einem erfüllenden Job mehr Zeit für die Familie haben möchten, sich eine bessere Work-Life-Balance wünschen oder sich neben dem Job weiterbilden wollen – dieser Kompass unterstützt Frauen und Männer dabei, Berufs- und Privatleben zu vereinbaren, ohne ihre Führungsposition aufgeben oder eine attraktive Aufstiegschance ausschlagen zu müssen.

Teilzeitmodelle wie Jobsharing, das Vertretermodell oder Shared Leadership bieten enorme Chancen sowohl für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter als auch für Unternehmen.

Erhalten Sie in diesem Buch praxisnahe Einblicke in das Leben von erfolgreichen Teilzeitführungs-
kräften und wertvolle Tipps zur Gestaltung Ihrer Teilzeitkarriere. Erfahren Sie, wie Sie teilzeitfreundliche ArbeitgeberInnen erkennen, mit welchem Mindset und welchen Argumenten Sie als erfahrene oder künftige Teilzeitführungs-
kraft im Mitarbeiter- und Bewerbungsgespräch überzeugen und wie Sie Ihre Karriere nach Ihren Bedürfnissen und Wünschen gestalten können.

Johanna Fink (Neuried) hat als Teilzeit-Führungs-
kraft im IT-Bereich viele Jahre wertvolle Erfahrungen gesammelt. In ihrem Podcast TEILZEIT.TALENTE spricht sie mit Teilzeitführungs-
kräften, ExpertInnen und Unternehmen über Karriere in Teilzeit. Unter gleichnamiger Marke begleitet sie Unternehmen dabei, Führung in Teilzeit zum Erfolgsmodell zu machen. Außerdem hat sie das Programm „Führen in Teilzeit“ ins Leben gerufen, mit dem sie Führungs-
kräfte auf ihrem Weg zum Erfolg in Teilzeit unterstützt.

www.teilzeittalente.de



Johanna Fink

So wird Führung in Teilzeit zum Erfolg!

Das Praxisbuch für Teilzeitführungs-
kräfte
Mit einem Vorwort von Katy Roewer, 2-farbige
Grafiken von Danny Herzog-Braune
14,8 × 22,5 cm | ca. 208 Seiten | Broschur

ca. 28,- € (D) | ca. 28,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-203-6

Erscheint am 10. September 2024

WGS 1497 (Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/
Ausbildung, Beruf, Karriere)



9 783967 392036

Die schönste Doppelrolle der Welt!



© Anne Kaiser

Gut zu wissen!

Mit einem Vorwort von Laura Gersch, CFO Allianz Versicherungs-AG und Mutter von zwei Kindern

Mit einer Zukunftsthese von Simone Carstens, COO und CFO Deutsche Telekom Privatkunden-Vertrieb GmbH, Mutter von zwei Kindern sowie Investorin und Beirätin beim Startup „Mom Hunting“

Begleitender Blog zum Thema auf der Website der Autorin

Mit Interviews zahlreicher ExpertInnen, u. a. Dr. Maria Bergler, Executive Beraterin und Coachin, McKinsey-Alumni; Dr. Julia Freudenberg, CEO der Hacker School; Meike Limberg, Senior HR Director bei ResMed Germany

Große Social-Media-Kampagne geplant

- Große Zielgruppe: 2022 waren knapp 70 % der Mütter minderjähriger Kinder erwerbstätig (Destatis)
- Mamas in Führungsrollen sind eines der Win-win-Konzepte für Unternehmen
- Mit zahlreichen handfesten Impulsen für die Vereinbarkeit von Familie & Karriere

Mit Begeisterung und Leidenschaft die Doppelrolle als Mutter und karrierebewusste Frau leben – darum geht es der erfahrenen ManagerMama Andrea Hartmair. Als Mutter und Führungskraft zeigt sie, wie jede Mutter ihre Doppelrolle erfüllend sowie nach ihren Vorstellungen und Wünschen gestalten kann.

Mit Blick auf unsere europäischen Nachbarn liefert die Autorin hilfreiche Informationen und Inspirationen für jede High-Performer-Mama. Wie verliert man zum Beispiel in der Elternzeit nicht den Kontakt zu den KollegInnen und bleibt in seinem Bereich up to date? Welche Projekte kann man in der Elternzeit verfolgen, um sich herauszufordern und die Zeit bestmöglich zu nutzen? Ausgewählte Interviews mit weiblichen Führungskräften in der Doppelrolle geben zusätzlich wertvolle Impulse und erweitern den Horizont.

Die Autorin schildert zudem verschiedene Alltagssituationen, die jede Mutter kennt, und bietet praktische Antworten. Für alle Frauen, die keine Kompromisse machen sowie Familie und Karriere gleichberechtigt leben möchten.

Andrea Hartmair (Tübingen) ist Diplom-Betriebswirtin (BA) mit den Schwerpunkten Journalismus und PR und seit mehr als 20 Jahren in der Marketing- und Kommunikationswelt zu Hause. Sie ist Mama von Zwillingen, mit einer Beratung für C-Level Kommunikation sowie der Beratung GOLDSTÜCK für Unternehmensnachfolgerinnen selbstständig und zudem die Initiatorin des Blogs auf ManagerMama.de.

www.andrea-hartmair.de



Andrea Hartmair
ManagerMama

Familie und Karriere erfolgreich in Einklang bringen

Mit einem Vorwort von Laura Gersch und einer Zukunftsthese von Simone Carstens
14,8 × 22,5 cm | ca. 208 Seiten | Broschur

ca. 28,- € (D) | ca. 28,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-204-3

Erscheint am 02. Oktober 2024

WGS 1497 (Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/
Ausbildung, Beruf, Karriere)



9 783967 392043



Das Praxisbuch für mehr Klarheit, Selbstwirksamkeit und Erfolg

„Wenn Sie positive Veränderungen in der Welt sehen wollen, müssen Sie zunächst bei sich selbst beginnen!“

Stephen R. Covey



Gut zu wissen!

Von Managementvordenker und Weltbestsellerautor Stephen R. Covey – über 50 Millionen verkaufte Bücher weltweit!

Das Self-Leadership-Konzept aus diesem Buch knüpft an den internationalen Bestseller „Die 7 Wege zur Effektivität“ von Stephen R. Covey an. Das Werk zählt zu den wichtigsten Büchern, die je über beruflichen Erfolg, privates Glück und persönliche Weiterentwicklung geschrieben wurden.

Mit bislang in Buchform unveröffentlichten Ideen aus den Vorträgen, Seminaren und Workshops von Stephen R. Covey.

Backlist-Empfehlungen



Stephen R. Covey
Das Leitbild deines Lebens
 Sinn finden. Ziele setzen. Träume verwirklichen.
19,90 € (D) | 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-96739-143-5



Stephen R. Covey, Sean Covey
Stephen R. Coveys Die 7 Wege zur Effektivität – Tagebuch
 Mein Impulsgeber und täglicher Begleiter
15,- € (D) | 15,50 € (A)
 ISBN 978-3-96739-067-4

- Völlig neues, ganzheitliches Konzept für effektives Self-Leadership – von Weltbestsellerautor Stephen R. Covey
- Interaktives Self-Leadership-Training in Buchform – randvoll mit Tests, Checklisten, Fragebögen, Übungen und Praxis-Hacks
- Wichtiger Impulsgeber für alle, die aus dem Autopilot-Modus aussteigen und ihren beruflichen Erfolg und ihr privates Glück selbst in die Hand nehmen wollen

Laufen Sie oft auf Autopilot und der Alltagsstress hat Sie fest im Griff?

Dann ist es höchste Zeit, das Ruder wieder selbst in die Hand zu nehmen und die Segel mit Kurs auf mehr Selbstwirksamkeit, Leichtigkeit und Lebensfreude zu setzen.

Ob im Privatleben oder im Beruf: Effektives Self-Leadership steht und fällt mit der Umsetzung im Alltag. Gute Vorsätze allein reichen nicht aus. Deshalb kommt das neue Konzept für effektives Self-Leadership von Weltbestsellerautor Stephen R. Covey nicht als gewöhnlicher Ratgeber daher. Aufgebaut wie ein ganzheitliches Selbsttraining, punktet es mit einer Vielzahl von Praxiselementen: Tests, Checklisten, Fragebögen, Übungen und sofort umsetzbare Tipps motivieren Sie, die eigenen Stärken zu entdecken, Ihr volles Potenzial zu entfalten, Ihre Ziele mit Leidenschaft zu verfolgen – und endlich das Leben zu führen, das Sie sich immer schon gewünscht haben!



© FranklinCovey

Dr. Stephen R. Covey (Utah/USA), Erfolgsautor, Leadership-Experte und Management-Vordenker, wurde vom *Time Magazine* auf der Liste der 25 einflussreichsten Amerikaner geführt. Er ist Autor des internationalen Bestsellers *Die 7 Wege zur Effektivität*, den das Magazin *Chief Executive* zu den einflussreichsten Wirtschaftsbüchern der letzten 100 Jahre zählt und von dem weltweit über 40 Millionen Exemplare in 50 Sprachen verkauft wurden.

www.franklincovey.com
www.stephen-covey.de



Stephen R. Covey

Self-Leadership

Die 7 Wege zu einem selbstbestimmten und sinnerfüllten Leben

14,8 × 22,5 cm | ca. 176 Seiten | Broschur

ca. 22,90 € (D) | ca. 23,60 € (A)

ISBN 978-3-96739-206-7

Erscheint am 08. Oktober 2024

WGS 1481 (Ratgeber/Lebenshilfe, Alltag/Lebensführung, Persönliche Entwicklung)



9 783967 392067

Upgrade your life!

„Höre auf, dich selbst zu optimieren, und beginne, du selbst zu sein!“

Nicole Thurn

© Konstantin Taufner-Mikulitsch

Gut zu wissen!

Definition Serendipity: Eine zufällige Beobachtung von etwas ursprünglich nicht Gesuchtem, das sich als neue und überraschende Entdeckung erweist

Mit einem Vorwort von Ali Mahlodji, Impact-Entrepreneur und Autor sowie Mitbegründer und CEO von futureOne, einem internationalen Technologie-, Medien- und Persönlichkeitsentwicklungsunternehmen

Nicole Thurn ist Host des erfolgreichen Podcasts „Arbeit mal anders“ und Herausgeberin des Online-Magazins New-WorkStories.com.

Mit digitalem Zusatzinhalt: Audiodateien mit Übungen und Interviews (via QR-Code im Buch abrufbar)

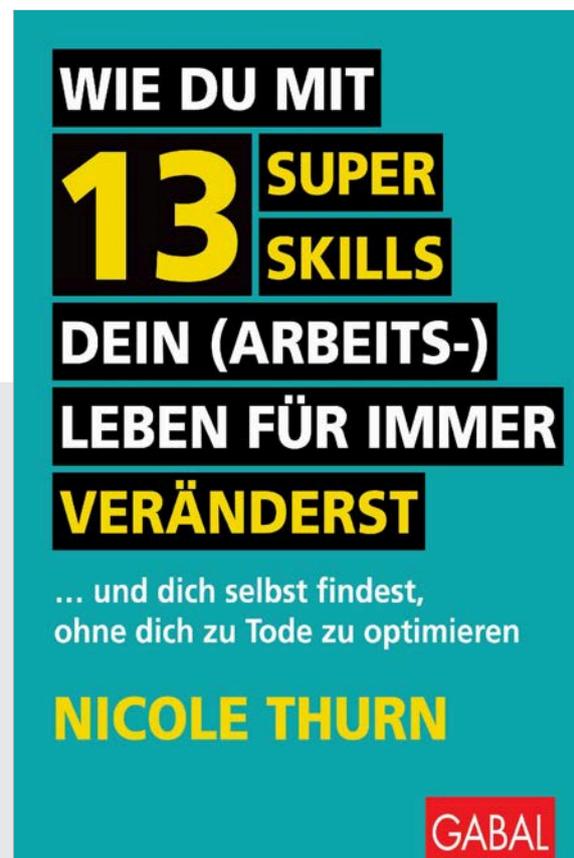
- Schluss mit stumpfer Bevormundung, rein in die freie Selbstverwirklichung
- Das richtige Mindset finden, um die Herausforderungen von morgen zu bewältigen
- Die richtigen Skills kennen(-lernen) und erfolgreich einsetzen

Wie übernehme ich Selbstverantwortung, wenn mir die App erklärt, wann ich schlafen, joggen oder eine Pause machen soll? Wie bleibe ich im Zeitalter der ewigen Ablenkungen fokussiert? Wie gestalte ich die Arbeitswelt, wie sie mir gefällt, auch wenn ich nicht im Management bin?

Es ist Zeit, sich aus frustrierenden Abhängigkeiten und veralteten Strukturen zu lösen und über sich hinauszuwachsen. Erfahre, wie du aufhörst zu planen und anfängst mit Serendipity zu experimentieren. Wie du mit Menschen kommunizierst, die partout anderer Meinung sind, und was du machen kannst, wenn KI der neue klugscheißende Kollege ist, der dich ausbooten will. Wie finden wir uns selbst und das Leben, das zu uns passt, ohne uns zu Tode zu optimieren?

Entdecke deine 13 Super Skills für u.a. ein besseres Mindset, Resilienz, Flow, Agilität, Durchsetzungskraft, emotionale Veränderungs-Intelligenz, Verbundenheitskompetenz, integrale Kommunikation, Co-Creation und bring so mehr Erfüllung und Freude in dein (Arbeits-)Leben.

Nicole Thurn (Wien) ist freie Journalistin und selbstständige Kommunikationsberaterin zum Thema Neue Arbeitswelt. 2016 gründete sie NewWorkStories.com – das Magazin für die neue Arbeitswelt, das sich mit Persönlichkeits- und Organisationsentwicklung der neuen Arbeitswelt auseinandersetzt.
www.newworkstories.com



Nicole Thurn

Wie du mit 13 Super Skills dein (Arbeits-)Leben für immer veränderst

... und dich selbst findest, ohne dich zu Tode zu optimieren

Mit einem Vorwort von Ali Mahlodji

14,8 × 22,5 cm | ca. 208 Seiten | Broschur

ca. 25,- € (D) | ca. 25,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-205-0

Erscheint am 02. Oktober 2024

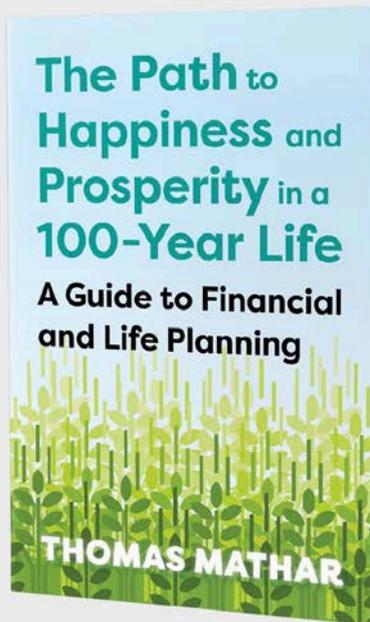
WGS 1481 (Ratgeber/Lebenshilfe, Alltag/Lebensführung, Persönliche Entwicklung)



9 783967 392050

Sicherheit und Zufriedenheit im 100-Jahre-Leben

Das Buch erscheint zeitgleich in englischer Sprache:



192 Seiten, Broschur
25,00 € (D) / 25,80 € (A)
ISBN 978-3-96739-210-4
Erscheint am 17. Oktober 2024.



© privat

Gut zu wissen!

Definition 100-Jahre-Leben: Ein zunehmend längeres Leben erfordert eine Umgestaltung unserer Lebensläufe mit einem neuen Fokus auf Arbeit und Karriere, Ruhestand und persönliche Entwicklung über traditionelle Altersgrenzen hinweg.

Mit einem Vorwort von Dr. Daniel Crosby, Verhaltenswissenschaftler, New-York-Times-Bestsellerautor

Mit Illustrationen von Luisa Rachbauer und zahlreichen Praxisbeispielen

Blog zum Thema „Financial Wellbeing“ auf der Website des Autors

Erscheint zeitgleich in englischer Sprache

Digitales Leseexemplar für den Handel

Backlist-Empfehlung



Thomas Mathar
Financial Wellbeing
Die 10 Money- und Mindset-Bausteine für ein krisenfestes, gl...
25,- € (D) | 25,80 € (A)
ISBN 978-3-96739-158-9

- Mehr als ein Finanzratgeber – Thomas Mathar beschreibt die Herausforderungen im 100-Jahre-Leben
- Die neue Faustformel, seine persönliche (Finanz-)Planung anzugehen, verständlich und umsetzbar erklärt
- Wir werden immer älter: Die durchschnittliche Lebenserwartung steigt kontinuierlich weiter an

Früher folgte das Leben oft einem klaren Plan: Zuerst lernten wir, dann arbeiteten wir, und schließlich gingen wir in Rente. Heute sieht das anders aus. Unser Leben verläuft in vielen Stufen. Wir starten mit einer Ausbildung und haben dann oft nicht nur einen, sondern mehrere Berufe nacheinander. Zwischendurch lernen wir immer wieder neu dazu, machen Pausen (oder werden zu Pausen gezwungen), kümmern uns um unsere Familien oder erholen uns von schwierigen Zeiten. Der Ruhestand kommt oft später und nicht mehr plötzlich.

Dieses vielschichtige Leben stellt uns vor finanzielle, vor allem aber mentale Herausforderungen. Dieser Ratgeber zeigt auf, wie wir bessere Entscheidungen für ein erfülltes und langes Leben treffen. Dabei geht es nicht nur darum, finanziell für heute und morgen gesichert zu sein, sondern auch ein Leben mit Sinn und Freude zu führen. Im Kern steht ein Ansatz, der geschickte Finanzplanung mit richtigem Money-Mindset und emotionaler Intelligenz vereint.

Dr. Thomas Mathar (Edinburgh) leitet seit 2017 das Zentrum für Verhaltensforschung bei Aegon UK, einem der führenden Anbieter von Investitions- und Finanzdienstleistungen Großbritanniens. Hier untersucht er in großen Studien die Instinkte, Motivationen, Fähigkeiten und Umweltfaktoren, die Menschen dazu bringen – oder davon abhalten –, langfristig bessere Lebens- und Finanzentscheidungen zu treffen. Er ist zudem Speaker und Trainer.

www.10bausteine.de



Thomas Mathar
Der Weg zu Glück und Wohlstand im 100-Jahre-Leben

Ein Leitfaden für Finanz- und Lebensplanung

Mit einem Vorwort von Daniel Crosby

Illustriert von Luisa Rachbauer

14,8 × 22,5 cm | ca. 224 Seiten | Broschur

ca. 25,- € (D) | ca. 25,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-209-8

Erscheint am 17. Oktober 2024

WGS 1977 (Sachbücher/Politik, Gesellschaft, Wirtschaft/Geld, Bank, Börse)



9 783967 392098

Persönlichkeit und Einkommen in Einklang bringen

„There have never been more opportunities and possibilities for you to live longer, be happier, earn more money, and achieve great success in every part of your life. The only limits on what you can accomplish are the limits that you place on yourself by the way you think and the actions you take.“

Brian Tracy



© Brian Tracy

Gut zu wissen!

Bereits über 80.000 verkaufte Bücher des Autors im GABAL Verlag

„Eat that Frog“ in Zahlen:

- Über 5.000 verkaufte Exemplare jährlich im deutschsprachigen Raum
- Das Buch gilt als Grundlagenwerk der Zeitmanagementliteratur und Brian Tracy als einer der wichtigsten Autoren der Gegenwart (New York Times)

Digitales Leseexemplar für den Handel

Erscheint zeitgleich als Hörbuch (MP3-Download) / Backlist-Empfehlung



9 783967 404029

Brian Tracy
Die 32 Gesetze für Wohlstand und Erfolg

Verändere dein Leben und entfalte dein volles Potenzial!

ca. 25,- € (D) | ca. 25,- € (A)

ISBN 978-3-96740-402-9

Erscheint am 07. November 2024



9 783967 567099

Brian Tracy
Eat that Frog

21 Wege, wie Sie in weniger Zeit mehr erreichen

20,- € (D) | 20,60 € (A)

ISBN 978-3-86936-909-9

- 32 grundlegende Gesetze für ein flexibles Mindset: Die praktische Umsetzung ist meist wichtiger als die theoretischen Fakten
- Vom Autor des Weltbestsellers *Eat that Frog* (mehr als 1,7 Millionen verkaufte Exemplare weltweit)
- Persönlichkeitsentwicklung und Finanzratgeber in einem Buch: Perfekt für den Einstieg in die private Finanzplanung

Entdecken Sie die 32 Gesetze, die Selfmade-MillionärInnen geholfen haben, die richtigen Ziele zu setzen, ihr Zeitmanagement in den Griff zu bekommen, genügend Geld anzusparen und dieses geschickt zu investieren.

Der Erfolgsautor von *Eat that Frog* und Motivationstrainer Brian Tracy liefert ebenso praktische wie bewährte Methoden und Techniken, mit denen Sie das richtige Mindset erlernen und Ihr Einkommen verbessern.

Sie erhalten 32 grundlegende Gesetze für ein flexibles Mindset, eine Schritt-für-Schritt-Anleitung zur Umsetzung der Gesetze, Ideen, um innere Blockaden zu überwinden, ein bewährtes System, um Ziele festzulegen und zu erreichen, clevere Strategien zum Geldsparen und Investieren ... und vieles mehr!

Zahlreiche Lektionen und Übungen unterstützen Sie dabei, Ihr volles Potenzial zu entfalten.

Brian Tracy (Solana Beach, Kalifornien/USA) gilt als einer der besten Persönlichkeits- und Managementtrainer der Welt. Er hat in über 5.000 Vorträgen und Seminaren vor mehr als 5 Millionen Menschen in den USA, Kanada und 70 weiteren Ländern weltweit gesprochen. Seine Bücher und Audioprogramme sind Top-seller und in Dutzende Sprachen übersetzt worden.

www.briantracy.com



Brian Tracy

Die 32 Gesetze für Wohlstand und Erfolg

Verändere dein Leben und entfalte dein volles Potenzial!

Übersetzt von Marion Zerst

14,8 × 22,5 cm | ca. 224 Seiten | Broschur

ca. 25,- € (D) | ca. 25,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-208-1

Erscheint am 07. November 2024

WGS 1481 (Ratgeber/Lebenshilfe, Alltag/Lebensführung, Persönliche Entwicklung)



9 783967 392081

GEBALLTES FINANZWISSEN BEI GABAL



ISBN 978-3-96739-116-9



ISBN 978-3-96739-113-8



ISBN 978-3-96739-061-2



ISBN 978-3-96739-123-7



ISBN 978-3-96739-122-0



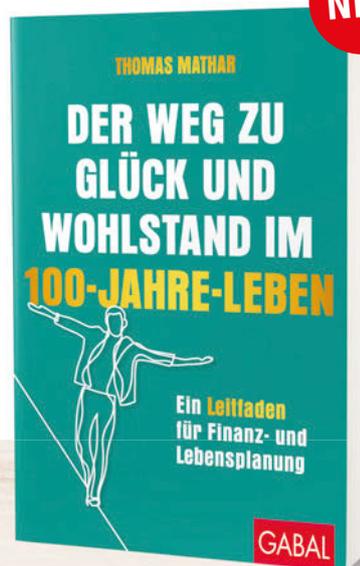
ISBN 978-3-96739-128-2

**JEDER CENT
GUT
INVESTIERT**

In unseren Finanzratgebern lassen wir ausgewiesene Expertinnen und Experten zu Wort kommen, die ihre besten Tipps aus ihrer jahrelangen Praxiserfahrung weitergeben. Leserinnen und Leser finden darin **wertvolle Insights** zu Vermögensaufbau, privater Finanzplanung und Geldanlage.



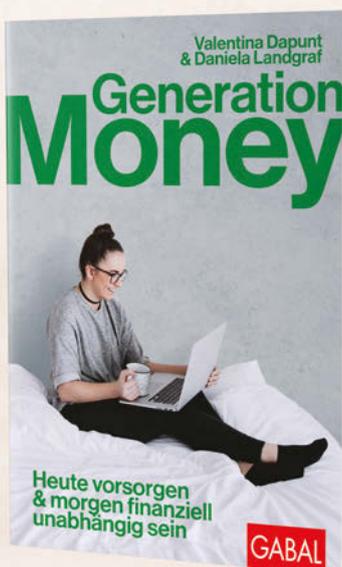
ISBN 978-3-96739-158-9



ISBN 978-3-96739-209-8



ISBN 978-3-96739-208-1



ISBN 978-3-96739-129-9



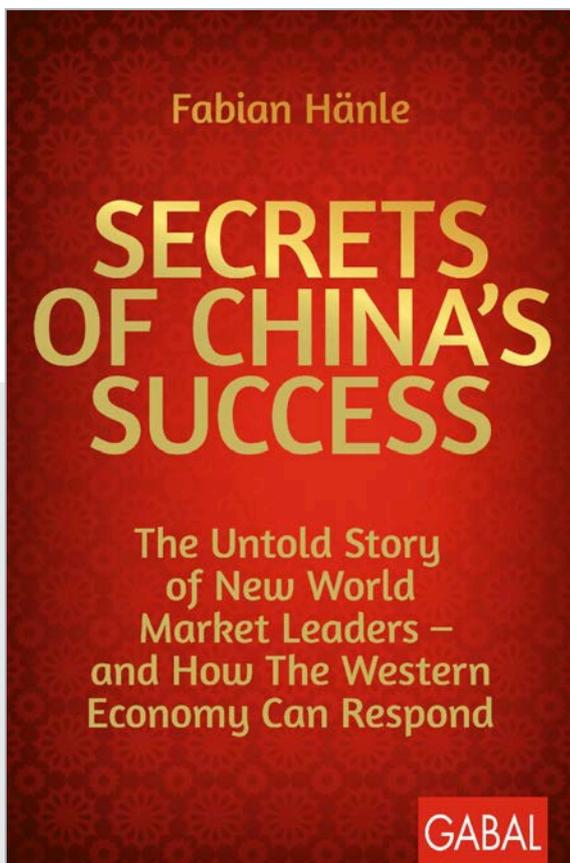
ISBN 978-3-86936-997-6



ISBN 978-3-96739-197-8

Hinter den Kulissen des chinesischen Erfolgs

- Englische Neuausgabe, die den Fokus auf die praktischen Konsequenzen für die westliche Wirtschaft richtet
- Blick über den Tellerrand: Als Unternehmen von erfolgreichen Best Practices des Weltmarktführers lernen



Fabian Hänle

Secrets of China's Success

The Untold Story of New World Market Leaders –
and How The Western Economy Can Respond

Übersetzt von Brandon Axley

14,8 × 22,5 cm | ca. 240 Seiten | Broschur

ca. 34,90 € (D) | ca. 35,90 € (A)

ISBN 978-3-96739-202-9

Englische Ausgabe

Erscheint am 19. Dezember 2024

WGS 1973 (Sachbücher/Politik, Gesellschaft,
Wirtschaft/Gesellschaft)



9 783967 392029

Wussten Sie schon, dass in China Taxis fliegen, Robo-Autos durch Millionenstädte navigieren, umweltschonende Züge entwickelt werden, die so schnell wie Flugzeuge sind, und die Regierung in den 2030er-Jahren die ersten Kolonien auf Mond und Mars gründen will?

Was sich anhört wie ein visionärer Science-Fiction-Film, wird im Reich der Mitte bereits jetzt Realität.

Wie China der westlichen Welt in wichtigen Zukunftstechnologien derart weit voraus sein kann, welche konkreten Strategien Sie brauchen, um auf dem Weltmarkt langfristig bestehen zu können, und was Sie über das 1,4-Milliarden-Menschen-Land bislang noch nicht wussten, erfahren Sie in *Secrets of China's Success*.

Der englische Praxisratgeber nimmt Sie mit auf eine Reise in das China von heute und gewährt einen einzigartigen Blick hinter die Kulissen des Landes.

Dr. Fabian Hänle (Balingen/Frankfurt a. M.) hat als CEO in China die Tochtergesellschaft eines deutschen Hidden Champions über zehn Jahre aufgebaut und zu einem der Marktführer entwickelt. Durch seine Arbeit und sein Leben in China, seine wissenschaftliche Vor-Ort-Forschung und sein fließend gesprochenes Mandarin hat er einen einzigartigen Zugang zu Mentalität, Kultur und den authentisch-chinesischen Denkbahnen. Heute begleitet der internationale Gastprofessor mit *Dr. Hänle & Partners Consulting* zahlreiche Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger in DAX-Konzernen, namhaften Mittelständlern und Weltmarktführern.

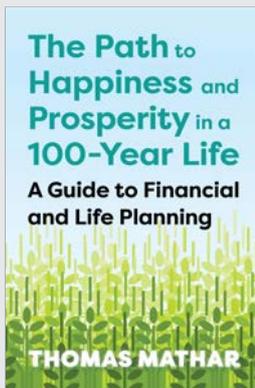
www.drhaenle-partners.com

Gut zu wissen!

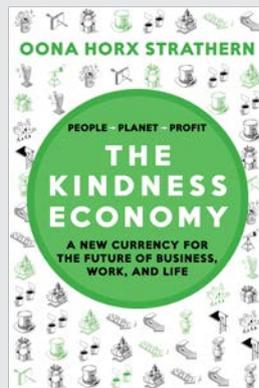
Mit zahlreichen autobiografischen Geschichten und aufschlussreichen Interviews mit internationalen SpitzenunternehmerInnen, die praktische Konsequenzen für die internationale Wirtschaft aufzeigen.

Vom Autor des Spitzentitels aus dem Frühjahr 2024:
„Wirtschaftserwachen: Chinas Mittelstandswunder –
und wie uns neues Wachstum für Deutschland gelingt“

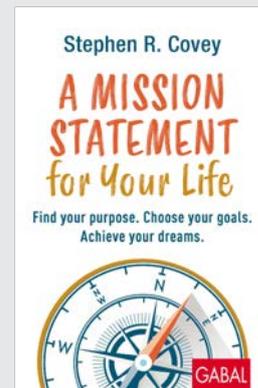
GABAL GLOBAL: Toptitel in englischer Sprache



Thomas Mathar
The Path to Happiness and Prosperity in a 100-Year Life
 A Guide to Financial and Life Planning
 ca. 25,- € (D) | ca. 25,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-210-4



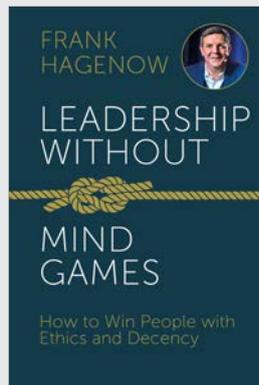
Oona Horx Strathern
The Kindness Economy
 A new currency for the future of business, work, and life
 34,90 € (D) | 35,90 € (A)
 ISBN 978-3-96739-151-0



Stephen R. Covey
A Mission Statement for Your Life
 Find your purpose. Choose your goals. Achieve your dreams.
 19,90 € (D) | 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-96739-148-0



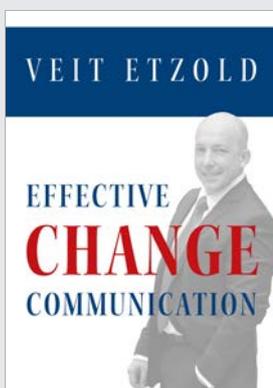
Christian Greiser
Remove, Replace, Restart
 The Essential Maintenance Manual for Your Engine for Success
 28,- € (D) | 28,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-176-3



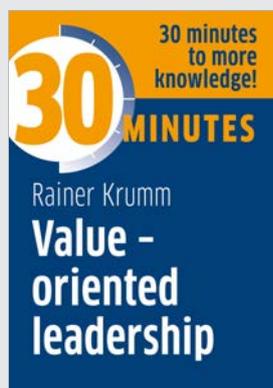
Frank Hagenow
Leadership Without Mind Games
 How to Win People with Ethics and Decency
 24,90 € (D) | 25,60 € (A)
 ISBN 978-3-96739-057-5



Arnd Zschiesche, Oliver Errichiello
Reality in Branding
 The Rules of European Brand Management in 50 Answers
 25,- € (D) | 0,- € (A)
 ISBN 978-3-96739-055-1



Veit Etzold
Effective Change Communication
 10,- € (D) | 10,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-058-2



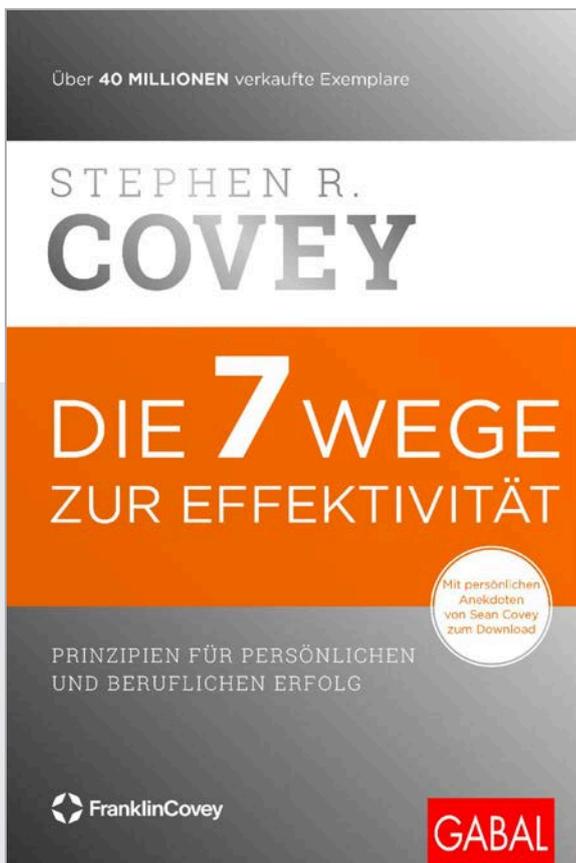
Rainer Krumm
Value-oriented leadership
 Know more in 30 Minutes
 9,90 € (D) | 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-96739-085-8



Rainer Krumm, Sonja Wittig
Team Culture
 Know more in 30 Minutes
 9,90 € (D) | 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-96739-086-5

Die 60. Auflage des Weltbestsellers

- Neu!** Mit persönlichen Anekdoten, hilfreichen Tipps und praktischen Übungen von Sohn Sean Covey zum exklusiven Download für alle Leserinnen und Leser
- Stephen R. Covey hat mit seinen zeitlosen Prinzipien und Gedanken neue Maßstäbe gesetzt



Stephen R. Covey

Die 7 Wege zur Effektivität

Prinzipien für persönlichen und beruflichen Erfolg

Übersetzt von Angela Roethe, Nikolas Bertheau, Ingrid Proß-Gill

15,6 × 23 cm | 416 Seiten | gebunden mit Lesebändchen

24,90 € (D) | 25,60 € (A)

ISBN 978-3-86936-894-8

Bereits lieferbar

WGS 1481 (Ratgeber/Lebenshilfe, Alltag/Lebensführung, Persönliche Entwicklung)



9 783869 368948

Weltbestseller, Ausnahmebuch und über 40 Millionen verkaufte Exemplare: Mit *Die 7 Wege zur Effektivität* ist Stephen R. Covey etwas Einmaliges gelungen. Das Buch zählt nicht nur zu den einflussreichsten Management-Klassikern aller Zeiten – es ist auch einer der beliebtesten Ratgeber, die je zum Thema Persönlichkeitsentwicklung geschrieben wurden.

Je schneller die Welt sich dreht und je größer unsere Herausforderungen sind, desto wichtiger werden die 7 Wege. Gerade in schwierigen Zeiten sind sie der Schlüssel zu beruflichem Erfolg und privatem Glück.

Zur Feier der 60. Auflage des Klassikers enthält jede Folgeausgabe ein ganz besonderes Highlight für Sie: Erstmals kostenlos zum Download erwarten Sie spannende Anekdoten, hilfreiche Tipps und praktische Übungen von Sean Covey zu den 7 Wegen.

Als Sohn von Stephen R. Covey ist Sean mit den 7 Wegen aufgewachsen. Vom Umgang mit Schulproblemen als Teenager bis hin zum Kommunikations- und Verhandlungstraining im späteren Berufsumfeld – mit exklusiven Einblicken in das Privat- und Arbeitsleben der Coveys sowie einer großen Portion Humor zeigt Sean Covey, wie Sie die 7 Wege erfolgreich und mit sehr viel Spaß in den Alltag integrieren können.

Vollständig überarbeitete Hörbuchausgabe (MP3-Download) zur 60. Auflage / Backlist-Empfehlung



Stephen R. Covey

Die 7 Wege zur Effektivität

Prinzipien für persönlichen und beruflichen Erfolg

24,90 € (D) | 24,90 € (A)

ISBN 978-3-96740-396-1



Stephen R. Covey

Die 7 Wege zur Effektivität - Workbook

So integrieren Sie die 7 Wege in Ihr Leben

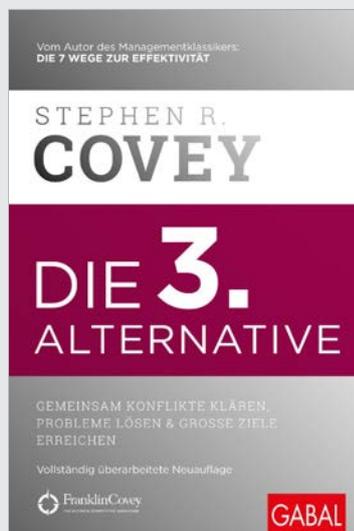
22,- € (D) | 22,70 € (A)

ISBN 978-3-86936-106-2

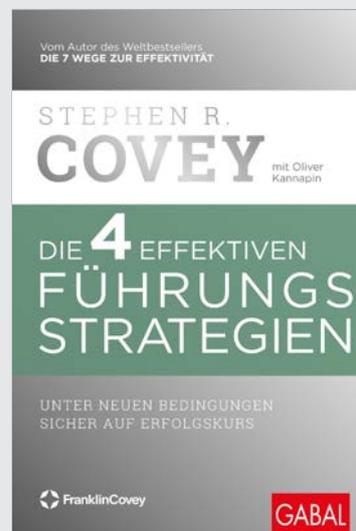
Mit Covey erfolgreich durchstarten



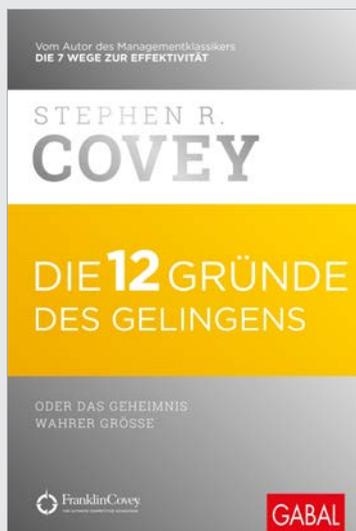
Stephen R. Covey
Der 8. Weg
 Mit Effektivität zu wahrer Größe
 29,90 € (D) | 30,80 € (A)
 ISBN 978-3-86936-895-5



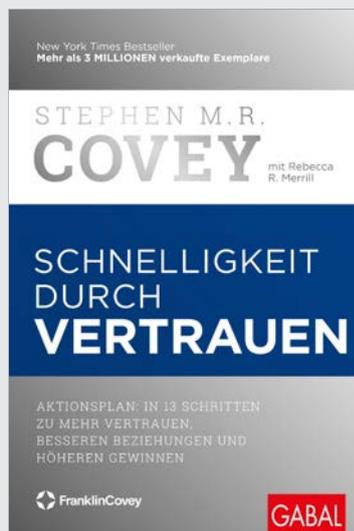
Stephen R. Covey
Die 3. Alternative
 Gemeinsam Konflikte klären, Probleme lösen und große Ziele e...
 24,90 € (D) | 25,60 € (A)
 ISBN 978-3-96739-099-5



Stephen R. Covey, Oliver Kannapin
Die 4 effektiven Führungsstrategien
 Unter neuen Bedingungen sicher auf Erfolgskurs
 29,90 € (D) | 30,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-142-8



Stephen R. Covey
Die 12 Gründe des Gelingens
 oder das Geheimnis wahrer Größe
 24,90 € (D) | 25,60 € (A)
 ISBN 978-3-86936-722-4



Stephen M. R. Covey, Rebecca R. Merrill
Schnelligkeit durch Vertrauen
 Aktionsplan: In 13 Schritten zu mehr Vertrauen, besseren Bez...
 32,- € (D) | 32,90 € (A)
 ISBN 978-3-96739-111-4



Stephen M. R. Covey, David Kasperson, McKinlee Covey, Gary T. Judd
Trust & Inspire
 Die Zukunft der Führung: So wecken Sie das volle Potenzial ...
 34,90 € (D) | 35,90 € (A)
 ISBN 978-3-96739-152-7



Erfolg geht heute anders: Die Bestseller im Paket

- ▮ Geballtes Know-how aus über 40 Jahren Praxis: ein Muss für alle UnternehmerInnen, ManagerInnen und Führungskräfte
- ▮ Für alle, die sowohl im Business als auch im Leben fit für die Zukunft sein wollen



Andreas Buhr

Die wichtigsten Prinzipien für erfolgreiches Unternehmertum in Vertrieb, Führung und Business

Die Bestseller von Andreas Buhr im Paket

15,6 × 23 cm | 864 Seiten | gebunden

79,90 € (D) | 82,20 € (A)

ISBN 978-3-96739-175-6

Bereits lieferbar

WGS 1784 (Wirtschaft/Management)



9 783967 391756

40 Jahre Business-Erfahrung von Vollblutunternehmer Andreas Buhr in einem Set. Das Bundle beinhaltet folgende Titel:

Vertrieb geht heute anders

Andreas Buhr zeigt auf Basis einer Vielzahl aktueller Studien praxisnah, welche Werte, Ideen und Strategien den Vertrieb heute und morgen erfolgreich machen.

Business geht heute anders

In diesem Handbuch für das Business der Zukunft finden Leserinnen und Leser die umfassende Erfahrung des Autors aus rund 40 Jahren Tätigkeit als erfolgreicher Unternehmer.

Führungsprinzipien – Führung geht heute anders

Führung ist komplex. Umso wichtiger sind Prinzipien, die Ihnen für jegliche Entscheidung ein solides Fundament bieten.

Kostenersparnis gegenüber Einzelkauf: 14,80 € (Gebundener Serienpreis nach Buchpreisbindungsgesetz)

Gut zu wissen!

Bereits über 30.000 verkaufte Bücher des Autors im GABAL Verlag

Zu seinen Kunden zählen ERGO Versicherungen, SIEMENS, Santander, ebay u. v. m.

„Clean Leadership fokussiert Unternehmen auf das Wesentliche – das Leben der Kunden und Mitarbeiter dauerhaft zu verbessern.“ Andreas Buhr

Bücher für Unternehmerinnen und Unternehmer mit Weitblick

- Hohe Glaubwürdigkeit und große Expertise: Der Autor ist selbst seit über 25 Jahren erfolgreicher Unternehmer und Unternehmercoach
- Umfassende Erläuterungen zum Thema Unternehmertum – verpackt in spannendes Storytelling

Geballtes Wissen von manager magazin-Bestseller-Autor Stefan Merath in einem Set. Das Bundle beinhaltet folgende Titel:

Die Schwarzgurt-Unternehmer

Hier finden UnternehmerInnen Antworten dazu, wie sie den Zwängen des Unternehmensalltags entkommen, wie sie ein Flow-Team erschaffen und den Weg zu einem erfüllten Unternehmertum voller Lebensfreude und Selbstbestimmung finden.

Der Weg zum erfolgreichen Unternehmer

DAS Standardwerk für UnternehmerInnen, das nachweisbar die Leben von mehreren zehntausend UnternehmerInnen verändert hat.

Die Kunst, seine Kunden zu lieben

So werden UnternehmerInnen mit der Kraft der Neurostrategie zu erfolgreichen StrategInnen.

Dein Wille geschehe

Das erste Führungsbuch, das speziell auf die Bedürfnisse von UnternehmerInnen zugeschnitten ist.

Kostensparnis gegenüber Einzelkauf: 19,70 € (Gebundener Serienpreis nach Buchpreisbindungsgesetz)

Gut zu wissen!

Bereits über 75.000 verkaufte Bücher des Autors im GABAL Verlag

Preisträger des Strategiepreises des Bundesverbands Strategieforum e. V.

„Es geht nicht darum, was du erreichst, sondern darum, wer du wirst.“ Stefan Merath



Stefan Merath

Unternehmertum mit Weitblick

Die Bestseller von Stefan Merath im Paket
15,3 × 23 cm | 1832 Seiten | gebunden

ca. 120,- € (D) | ca. 123,40 € (A)

ISBN 978-3-96739-219-7

Erscheint am 03. Juni 2024

WGS 1784 (Wirtschaft/Management)



9 783967 392197

LERNEN MIT ALLEN SINNEN!

**GABAL
DIGITAL
NEUES
LERNEN**



Die Bücher aus der Reihe **GABAL DIGITAL – NEUES LERNEN** sind der optimale Begleiter auf dem Weg des lebenslangen Lernens und der Weiterentwicklung. Didaktisch optimal aufbereitet werden erprobte, leicht zu erfassende Inhalte von Autorinnen und Autoren aus der Praxis umsetzungsorientiert auf den Punkt gebracht. Dabei bieten die Bücher einen echten Mehrwert: Digitale Zusatzangebote fördern die Interaktivität, unterstützen den Lernprozess und sorgen für einen optimalen Lernerfolg.

Der digitale Content wird in einem geschützten Bereich im **GABAL eCAMPUS** als Download zur Verfügung gestellt. Leserinnen und Leser registrieren sich einmalig im eCAMPUS, um dauerhaft auf die digitalen Zusatzinhalte zugreifen zu können.

**Wie das genau funktioniert, erklärt Ihnen
GABAL-Autor Raffaele Sciortino im Video –
gleich QR-Code scannen und entdecken.**



Bereits erschienen



ISBN 978-3-96739-117-6



ISBN 978-3-96739-138-1



ISBN 978-3-96739-165-7



ISBN 978-3-96739-118-3



ISBN 978-3-96739-139-8



ISBN 978-3-96739-166-4



ISBN 978-3-96739-189-3

Interaktive Bücher mit digitalen Zusatzinhalten



VIDEO



AUDIO/PODCAST



DOKUMENT



TEST/CHECKLISTE



APP



ONLINE-TRAINING

„Entscheiden ist Handeln trotz Zweifel und Angst.“



© Yasin Kiraz

Gut zu wissen!

Lernen mit allen Sinnen – digitaler Zusatzcontent zum Buch:

- Video-Tutorials
- ExpertInnen-Interviews
- Podcasts
- Checklisten

Mit Grafiken von Tülay Sanlav

Bekannt aus FAZ, WirtschaftsWoche, Handelsblatt u. v. m.

Zu den Kunden der Autorin zählen Allianz, BOSCH, Google, SAP u. v. m.

Mit zahlreichen Studien

Digitales Leseexemplar für den Handel

- Wie es gelingt, nicht nur zu entscheiden, sondern die *richtigen* Entscheidungen zu treffen
- Schluss mit Prokrastination: Entscheidungen nicht auf morgen verschieben
- Entscheiden ist eine wichtige Fähigkeit, die nicht aktiv in Schule, Studium und Co. vermittelt wird

Jeder *kann* entscheiden, doch nicht jeder *will* entscheiden. Das ist verständlich. Und es ist auch wirklich nicht einfach. Wissen Sie warum? Weil Sie das Gefühl haben, es ohnehin niemandem recht machen und folglich nur falsche Entscheidungen treffen zu können.

Falls Sie aus dieser Entscheidungsunsicherheit herauskommen wollen, ist dieses hybride Buch genau das Richtige für Sie.

Johanna Dahm zeigt Ihnen 7 praktische Pfade auf, wie Sie Entscheidungsblockaden lösen, Ihre Entscheidungsmotive identifizieren und gelassen kluge Entscheidungen treffen.

Zu jedem der Pfade gibt es viele digitale Zusatzangebote wie Checklisten, Video-Tutorials und ExpertInnen-Interviews.

Ein Leben vor einem Stapel aufgeschobener Probleme ist aktuell für jede/n an der Tagesordnung, aber Sie können das besser! Machen Sie Schluss mit Impulshandlungen, intuitiven Halbherzigkeiten und treffen Sie ab jetzt Entscheidungen, die sich auch am Tag danach noch richtig gut anfühlen.

Johanna Dahm (Frankfurt a. M.) ist prämierte Entscheidungsexpertin, Managementberaterin, Unternehmerin und promovierte Kultur-, Kommunikationswissenschaftlerin und Wirtschaftsphilosophin. 2015 gründete sie Dahm International Consulting, ein Managementberatungsunternehmen mit dem Fokus auf Entscheidungsprozesse in und um Unternehmen jeder Größe. Ihr Purpose ist es, Menschen und Organisationen zu mehr Entschlusskraft in der VUKA-Welt zu verhelfen.

www.drjohannadahm.com



Johanna Dahm

Die 7 Pfade zu guten Entscheidungen

Das Praxisbuch für mehr Klarheit in einer komplexen Welt

Mit Grafiken von Tülay Sanlav

14,8 × 21 cm | ca. 176 Seiten | Broschur

ca. 32,90 € (D) | ca. 33,90 € (A)

ISBN 978-3-96739-211-1

Erscheint am 01. August 2024

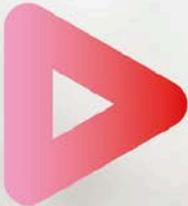
WGS 1480 (Ratgeber/Lebenshilfe, Alltag)



9 783967 392111

Effektive Meetings planen und durchführen

**GABAL
DIGITAL
NEUES
LERNEN**



Diese digitalen Zusatzinhalte stehen Leserinnen und Lesern des Buchs exklusiv im GABAL eCAMPUS zur Verfügung:



CHECKLISTEN



INTERVIEWS



WISSENSTESTS







Gut zu wissen!

Lernen mit allen Sinnen – digitaler Zusatzcontent zum Buch:

- interaktive Wissenstests
- motivierende Checklisten
- hilfreiche ExpertInnen-Talks

Mit einem Bonuskapitel „KI in Meetings“

- „Dieses Meeting hätte eine Mail sein können“, und ähnliche Aussagen gehören endlich der Vergangenheit an
- Unproduktive Meetings kosten Unternehmen in Deutschland mehrere Millionen Euro (WirtschaftsWoche)
- 71 % der ArbeitnehmerInnen geben an, bereits in zahlreichen ineffizienten Meetings gewesen zu sein (Statista)

Meetings, ob online oder in Präsenz, gehören zum Unternehmensalltag dazu. Zum Beispiel als Plattform für den Austausch von Informationen und die Koordination von Aufgaben und Projekten. Oft wird dabei unterschätzt, was für einen enormen Einfluss sie auf den Erfolg eines Unternehmens haben. Schlecht organisierte und durchgeführte Meetings kosten alle Anwesenden nicht nur Zeit, sondern das Unternehmen auch jede Menge Geld.

Gut strukturierte und geplante Meetings dagegen, die mit den passenden Teilnehmenden und klaren Themen effizient durchgeführt werden, bereichern die Arbeit aller und steigern die Produktivität des Unternehmens sowie die Motivation der Mitarbeitenden. Dieses Buch gibt den LeserInnen umfassendes Know-how und alle wichtigen Werkzeuge an die Hand, die sie für den Aufbau einer positiven Meetingkultur benötigen.



© www.prepixel.de

Hubertus Kuhnt (Ochtrup) ist Meetingcoach, Berater und Co-Founder des business experts pool. Er verbindet mit Leidenschaft Menschen und Prozesse und begleitet seine KundInnen als Vermittler, Strukturgeber und Umsetzer. Sein besonderes Gespür für Effizienz und Menschen und seine jahrzehntelange Berufserfahrung in Unternehmen wie Coca-Cola machen ihn zum Experten für produktive und erfolgreiche Meetings.

www.hk-meetings.com



Hubertus Kuhnt

Meetings produktiv gestalten

So nutzen Sie Ihre Zeit und Ressourcen optimal

14,8 × 21 cm | ca. 176 Seiten | Broschur

ca. 32,90 € (D) | ca. 33,90 € (A)

ISBN 978-3-96739-188-6

Erscheint am 01. August 2024

WGS 1498 (Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/Briefe, Rhetorik)



9 783967 391886

Onboarding-Management von A bis Z



© Uwe Klössing

Gut zu wissen!

Lernen mit allen Sinnen – digitaler Zusatzcontent zum Buch:

- Video-Tutorials
- vertiefende Online-Lerninhalte
- motivierendes Lerntagebuch

Mit Illustrationen von Stephan M. Rey

Elke Müller ist Host des erfolgreichen Podcasts „MÜLLER & SCHULZ Podcast mit Haltung“

Begleitender Blog zum Thema auf der Website der Autorin

Backlist-Empfehlung



9 783967 391060

Elke Müller
**30 Minuten Interkulturelles
 Onboarding**
 10,90 € (D) | 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-106-0

- ▮ Onboarding mit Köpfchen: vom Recruiting bis zur Integration
- ▮ Für die Steigerung Ihrer Arbeitgeberattraktivität
- ▮ Gekommen, um zu bleiben: den bestmöglichen Start in den neuen Job sicherstellen

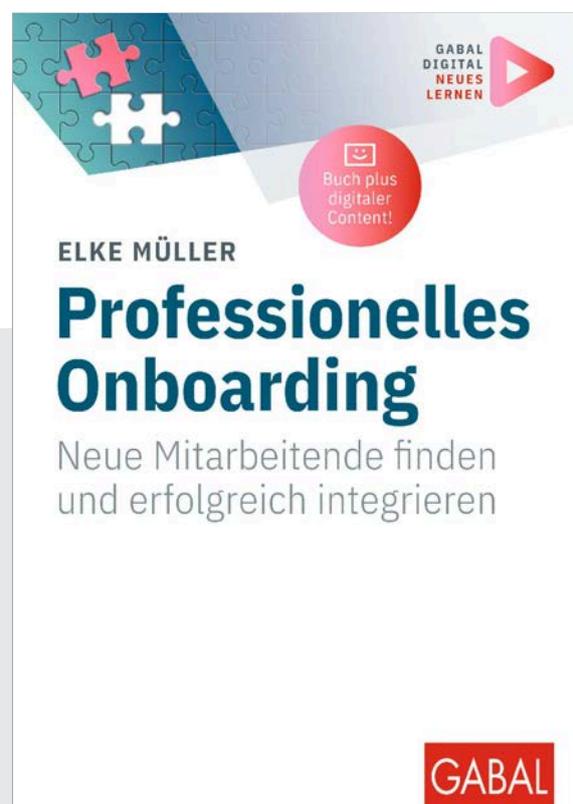
Allzu oft wird der Fokus nur auf die fachliche Einarbeitung gelegt und die Mitarbeitenden werden nach wenigen Wochen sich selbst überlassen.

Die Quote derer, die binnen der ersten 100 Tage kündigen, ist zwischen 2018 und 2022 um stolze 53 % angestiegen. Das sagt viel über die Qualität des derzeitigen Onboardings aus!

Elke Müller setzt genau an diesem Punkt an: Onboarding beginnt für sie vor der Stellenausschreibung, geht weit über die übliche Einführungsphase hinaus und hat zum Ziel, die neuen Mitarbeitenden auch sozial zu integrieren, ihnen ein Gefühl der Zugehörigkeit zu geben. Hier liegt das große Potenzial, die Beschäftigten langfristig an das Unternehmen zu binden und die Fluktuation einzudämmen.

Anhand von abwechslungsreichen Übungen, Tipps und erprobten Lösungsansätzen zeigt Elke Müller auf, wie Onboarding im modernen Unternehmensalltag gelingt und Sie langfristig die richtige Onboarding-Strategie für Ihren Fachbereich finden. Viele Video-Tutorials, vertiefende Lerninhalte und ein motivierendes Lerntagebuch helfen dabei, das Gelernte in die Praxis umzusetzen.

Elke Müller (Stuttgart) ist Geschäftsführerin von compass international und beschäftigt sich seit fast 30 Jahren als Trainerin und Beraterin mit den Auswirkungen von Vielfalt auf das Arbeitsleben. Ein Herzensthema der Autorin ist das strategische Onboarding nationaler und internationaler Mitarbeitender.
www.compass-international.de



Elke Müller
Professionelles Onboarding
Neue Mitarbeitende finden und erfolgreich integrieren
Illustriert von Stephan M. Rey
14,8 × 21 cm | ca. 176 Seiten | Broschur
ca. 32,90 € (D) | ca. 33,90 € (A)
ISBN 978-3-96739-212-8
Erscheint am 01. August 2024
WGS 1497 (Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/
Ausbildung, Beruf, Karriere)



9 783967 392128

Wissen auf den Punkt gebracht.

30-Minuten-Reihe

- Kompetent. Praxisorientiert. Auf den Punkt.
- Relevante Themen für Erfolg im Beruf, Gelassenheit im Alltag und ein besseres Leben
- Praxiserfahrene AutorInnen, die ExpertInnen auf ihrem Gebiet sind



Jedes 30-Minuten-Buch
96 Seiten, 11,5 x 17 cm
Broschur



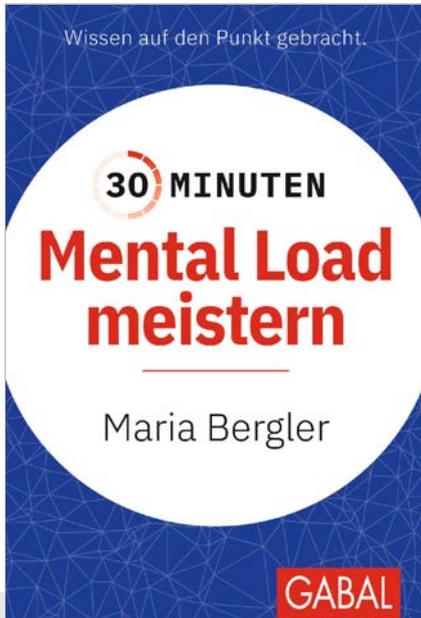
Auch erhältlich
als E-Book



Über 5 Millionen verkaufte
Exemplare weltweit
Übersetzt in 18 Sprachen

Mit mehr Gelassenheit den Alltag bewältigen

Mental Load: Die Last der unsichtbaren Planungs- und Koordinierungsaufgaben



Maria Bergler

30 Minuten Mental Load meistern

11,5 × 17 cm | 96 Seiten | Broschur

ca. 10,90 € (D) | ca. 11,30 € (A)

ISBN 978-3-96739-213-5

Erscheint am 26. September 2024

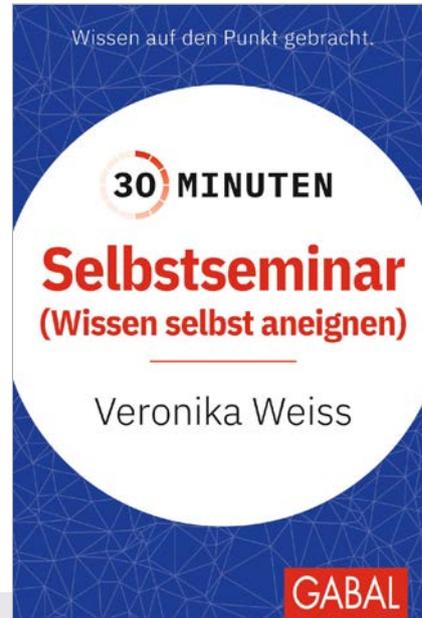
WGS 2481 (Ratgeber/Lebenshilfe, Alltag/Lebensführung, Persönliche Entwicklung)



9 783967 392135

Weiterbildung in Eigenverantwortung

Eine Anleitung für selbstwirksames Lernen



Veronika Weiss

30 Minuten Selbstseminar

Wissen selbst aneignen

11,5 × 17 cm | 96 Seiten | Broschur

ca. 10,90 € (D) | ca. 11,30 € (A)

ISBN 978-3-96739-214-2

Erscheint am 26. September 2024

WGS 2497 (Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/Ausbildung, Beruf, Karriere)



9 783967 392142

Mental Load betrifft uns alle, unabhängig von Geschlecht, Familienstand, Alter oder Lebenssituation. Wir haben die Macht, die Belastung unserer geistigen Ressourcen zu beeinflussen und zu kontrollieren. Dieses 30-Minuten-Buch unterstützt dabei, den Mental Load zu erkennen, zu steuern und schließlich zu meistern. Es stellt Werkzeuge und Strategien vor, mit deren Hilfe wir unseren Alltag mit mehr Leichtigkeit bewältigen können, um ein ausgeglicheneres und erfüllteres Leben zu führen.

Dr. Maria Bergler (München) machte sich nach langjähriger Unternehmens-tätigkeit vor allem im Bereich Unternehmensberatung, Personalwesen, Führungskräfteentwicklung als Executive Coachin und Beraterin selbstständig. Sie verfügt über Qualifizierungen als systemische Coachin, Centered Leadership Trainerin (akkreditiert von McKinsey & Company) sowie lösungsorientierte Kurzzeitcoachin.

www.maria-bergler.com

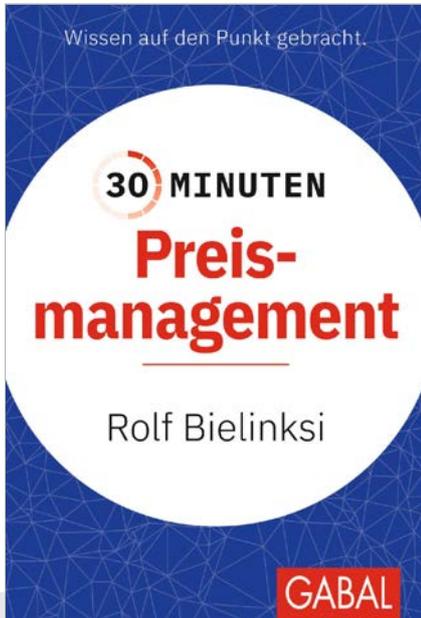
Weiterbildung ist teuer und nicht immer ergiebig. Mit diesem Buch lernen Sie, wie Sie sich grundlegendes Wissen einfach selbst aneignen – kostenlos und effizient. Aufgeteilt in Vorbereitung, Seminartag und Nachbereitung gibt Ihnen das Buch eine Anleitung für selbstwirksames Lernen an die Hand: Sie lesen, welche Themen sich eignen und wie Sie an seriöse Quellen kommen. Gutes Zeitmanagement und das schöne Gefühl der Selbstwirksamkeit sind zentral für die ergebnisstarke Durchführung, außerdem erfahren Sie, wie Sie Learnings langfristig nutzen.

Veronika Weiss (Hamburg), aufgewachsen in Wien, arbeitete über ein Jahrzehnt lang als angestellte Verlagslektorin in Hamburg. 2021 gründete sie die Firma weiss texte und arbeitet seitdem als Texterin, Autorin und Lektorin. Sie schreibt für das Börsenblatt des deutschen Buchhandels über gutes Selbstmanagement, Arbeitskultur und New Learning.

www.weisstexte.de

Mit der richtigen Preisgestaltung zum Erfolg

- Warum höhere Preise nicht gleichbedeutend mit mehr Umsatz sein müssen



Rolf Bielinski
30 Minuten Preismanagement
 11,5 × 17 cm | 96 Seiten | Broschur
 ca. 10,90 € (D) | ca. 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-215-9
 Erscheint am 26. September 2024
 WGS 2785 (Wirtschaft/Werbung, Marketing)



9 783967 392159

Unternehmenskultur im Wandel

- Strategische Organisation von Unternehmen einfach erklärt



Rainer Krumm, Sonja Wittig
30 Minuten Organisationskultur
 11,5 × 17 cm | 96 Seiten | Broschur
 ca. 10,90 € (D) | ca. 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-216-6
 Erscheint am 26. September 2024
 WGS 2784 (Wirtschaft/Management)



9 783967 392166

Die aktuelle wirtschaftliche Lage hat direkte Auswirkungen auf den Verkauf. Viele mittelständische Unternehmen arbeiten bereits nicht mehr profitabel, weil sie kein umfassendes Preismanagement betreiben. Rolf Bielinski erklärt, was Pricing und Preismanagement sind, und erläutert, wie es Vertriebsunternehmungen gelingt, die für ihren Markt passende Sales Profit Chain zu ermitteln und umzusetzen. Im Fokus stehen der Vertrieb und die Bedeutung des Preismanagements für eine erfolgreiche Sales Driven Company.

Rolf Bielinski (Osterholz-Scharmbeck) hat als Vertriebsstraineer bei IBM Global Services bis hin zum Vertriebsvorstand im Maschinenbau sein Know-how geformt und gibt in Zusammenarbeit mit der Limbeck Group seine Erfahrungen weiter. Der Fokus seiner Tätigkeit liegt auf der Positionierung von Verkaufssystemen, der Übernahme von Umsetzungsverantwortung in Interim Managements sowie auf der Entwicklung und Durchführung von Verkaufs- und Managementtrainings.

www.limbeckgroup.com/team/rolf-bielinski

Viele Organisationen stehen vor der Aufgabe, sich in einer globalisierten und von Digitalisierung geprägten Welt produkt- und kundenspezifisch neu aufzustellen. Was jedoch häufig fehlt, ist ein Verständnis der eigenen Unternehmenskultur, um die Herausforderungen der neuen Arbeitswelt erfolgreich meistern zu können. Dieses Buch ist ein praxistauglicher Leitfaden, um Organisationskultur wertebasiert zu erfassen und passgenau weiterzuentwickeln.

Rainer Krumm (Ravensburg) ist Geschäftsführer der 9 Levels of Value Systems und der axiocon GmbH, Managementtrainer, internationaler Berater, Coach und Autor im Bereich Team- und Unternehmenskultur und Change-Management.

Sonja Wittig (Köln), Geschäftsführerin der 9 Levels of Value Systems und Mitinhaberin des Instituts für Persönlichkeit, Köln, ist Trainerin, Teamentwicklerin, Coachin und Beraterin.

www.9levels.com

Erfolg durch wertschätzende Führung

Gesunde Mitarbeitende = erfolgreiches Unternehmen



Alexandra Scheifgen
30 Minuten Gesunde Führung
 11,5 × 17 cm | 96 Seiten | Broschur
 ca. 10,90 € (D) | ca. 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-217-3
 Erscheint am 26. September 2024
 WGS 2784 (Wirtschaft/Management)



9 783967 392173

Leben Sie Ihre Stärken, spüren Sie den Erfolg!

Die inneren Kompetenzen erkennen und zu sichtbaren Stärken machen



Sandra Dundler, Alexandra Hagemann
30 Minuten Empowerment
 11,5 × 17 cm | 96 Seiten | Broschur
 ca. 10,90 € (D) | ca. 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-218-0
 Erscheint am 26. September 2024
 WGS 2481 (Ratgeber/Lebenshilfe, Alltag/Lebensführung, Persönliche Entwicklung)



9 783967 392180

Werteorientierte Selbstführung, Mitarbeitendeführung und Unternehmensführung in einer Atmosphäre des Vertrauens – dieser Dreiklang ist in unseren hektisch-stressigen Zeiten der Garant für eine gesunde Führung. Unter dieser Prämisse beleuchtet die Autorin die entscheidenden Dimensionen gesunder Führung: Wechselwirkung, Wertschätzung, Wertschöpfung, Wohlfühlen und mit Werten führen. Dabei betont sie die Bedeutung eines Gesundheitsmanagements, bei dem auch die Burn-out-Prophylaxe nicht zu kurz kommt.

Alexandra Scheifgen (Köln) steht seit über 25 Jahren im Kontakt mit KundInnen und kennt deren Herausforderungen und Nöte. Sie war selbst langjährige Führungskraft im eigenen Unternehmen sowie in Handels- und Medienunternehmen und begleitet heute als zertifizierte Coachin und Führungskraftetrainerin Führungskräfte bei deren persönlicher Entwicklung. www.leaders-academy.com/autor/alexandra-scheifgen

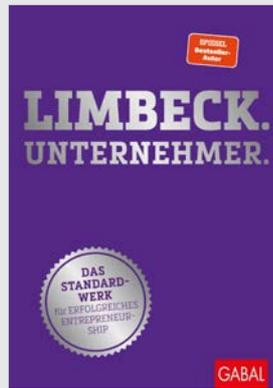
Erfahren Sie, wie Sie Ihre Leistungsfähigkeit auf gesunde Weise steigern und Ihre Stärken effektiv nutzen können. Es geht um den bewussten Ausbau der Handlungsfähigkeit. Die Autorinnen beleuchten das menschliche Belohnungssystem und zeigen unkomplizierte Schritte zur praktischen Umsetzung. Sie werden ermächtigt, sich selbst zu managen, andere zur Entwicklung einzuladen und dabei persönliche Grenzen zu akzeptieren. Entdecken Sie, wie Sie ohne Überanstrengung zu Ihrer besten und erfolgreichsten Version werden können.

Sandra Dundler (Burgau) führt mit ihrem Unternehmen A Step Ahead Teams und Führungskräfte auf einen guten Weg zu einem erfolgreichen Miteinander. www.a-step-ahead.de
Alexandra Hagemann (Odelzhausen) begleitet mit ihrem Unternehmen ah Trainings ihre KundInnen als Trainerin und Coachin mit Team- und Führungskräfteentwicklung. www.ah-trainings.de

DEIN BUSINESS: Unsere Topseller



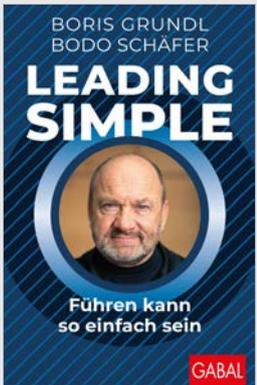
Stefan Merath
Die Schwarzgurt-Unternehmer
 Das letzte Geheimnis der leichten, menschlichen und wirksamen...
 39,90 € (D) | 41,10 € (A)
 ISBN 978-3-96739-177-0



Martin Limbeck
Limbeck. Unternehmer.
 Das Standardwerk für erfolgreiches Entrepreneurship
 49,- € (D) | 50,40 € (A)
 ISBN 978-3-96739-153-4



Stefan Merath
Der Weg zum erfolgreichen Unternehmer
 Wie Sie und Ihr Unternehmen neue Dynamik gewinnen
 32,- € (D) | 32,90 € (A)
 ISBN 978-3-89749-793-1



Boris Grundl, Bodo Schäfer
Leading Simple
 Führen kann so einfach sein
 28,- € (D) | 28,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-070-4



Oona Horx Strathern
Kindness Economy
 Das neue Wirtschaftswunder
 34,90 € (D) | 35,90 € (A)
 ISBN 978-3-96739-150-3



Felix Beilharz
Manual Generation Z
 Digital Natives als Bewerberinnen, Mitarbeitende und Kunden ...
 34,90 € (D) | 35,90 € (A)
 ISBN 978-3-96739-154-1



Stephen M. R. Covey, David Kasperson, McKinlee Covey, Gary T. Judd
Trust & Inspire
 Die Zukunft der Führung: So wecken Sie das volle Potenzial I...
 34,90 € (D) | 35,90 € (A)
 ISBN 978-3-96739-152-7



Andrea Yildiz
Customer Experience leicht gemacht
 So wird die Kundenreise zum Erfolgserlebnis
 28,- € (D) | 28,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-182-4



Reinhold M. Karner
Wahre Werte statt schnelles Geld
 So machen Sie Ihr Unternehmen krisenfest und langfristig erfolgreich
 34,90 € (D) | 35,90 € (A)
 ISBN 978-3-96739-155-8

DEIN ERFOLG: Unsere Topseller



Stephen R. Covey
Die 7 Wege zur Effektivität
 Prinzipien für persönlichen und beruflichen Erfolg
 24,90 € (D) | 25,60 € (A)
 ISBN 978-3-86936-894-8



Philipp J. Müller
GeldRICHTIG
 Einkommen erhöhen, moralisch handeln, persönliche Freiheit ...
 25,- € (D) | 25,80 € (A)
 ISBN 978-3-86936-997-6



Frederike Wanstrath
3, 2, 1 Beförderung
 Dein Power-Guide zu Gehalt und Karriere
 25,- € (D) | 25,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-163-3



Sean Covey
Die 7 Wege zur Effektivität für Jugendliche
 So lebst du deine Ziele und Träume
 19,90 € (D) | 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-86936-940-2



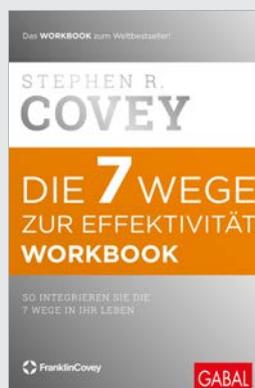
Stephen R. Covey, Sean Covey
Stephen R. Coveys Die 7 Wege zur Effektivität für unterwegs
 Zeitlose Prinzipien für eine Welt im Wandel
 12,90 € (D) | 13,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-068-1



Sean Covey
Die 6 wichtigsten Entscheidungen für Jugendliche
 Wie du die Weichen für dein Leben richtig stellst
 19,90 € (D) | 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-86936-969-3



Florian Pressler
Sich durchsetzen ohne Ellenbogen
 Wie Sie von anderen bekommen, was Sie wollen, ohne Porzellan...
 22,- € (D) | 22,70 € (A)
 ISBN 978-3-96739-185-5



Stephen R. Covey
Die 7 Wege zur Effektivität - Workbook
 So integrieren Sie die 7 Wege in Ihr Leben
 22,- € (D) | 22,70 € (A)
 ISBN 978-3-86936-106-2



Jonas Höhn
Arbeitslust statt Frust
 Gemeinsam zu mehr Wertschätzung, Verbundenheit und Produktiv...
 29,90 € (D) | 30,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-184-8

DEIN LEBEN: Unsere Topseller



Brian Tracy
Eat that Frog
21 Wege, wie Sie in weniger Zeit mehr erreichen
20,- € (D) | 20,60 € (A)
ISBN 978-3-86936-909-9



Stephen R. Covey
Die 7 Wege zur Effektivität – Kompaktausgabe
Prinzipien für ein glückliches und erfülltes Privatleben. Mi...
19,90 € (D) | 20,50 € (A)
ISBN 978-3-96739-066-7



Brian Tracy
Keine Ausreden!
Die Kraft der Selbstdisziplin
22,- € (D) | 22,70 € (A)
ISBN 978-3-96739-147-3



Sylvia Löhken
Leise Menschen – starke Worte
Das Kommunikationstraining für introvertierte Persönlichkeit...
22,- € (D) | 22,70 € (A)
ISBN 978-3-96739-100-8



Sebastian Mauritz
Immun gegen Probleme, Stress und Krisen
Wie unser Leben gelingen kann
24,- € (D) | 24,70 € (A)
ISBN 978-3-86936-908-2



Stephen R. Covey
Die 7 Wege zur Effektivität für starke Familien
24,90 € (D) | 25,60 € (A)
ISBN 978-3-96739-149-7



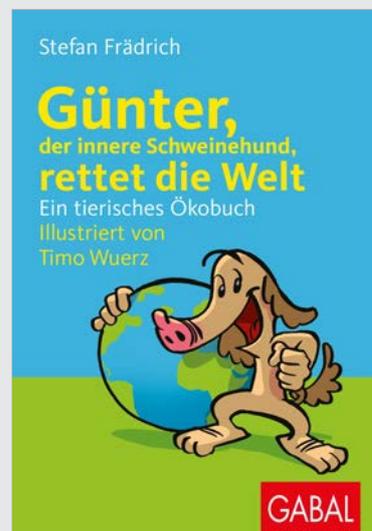
GÜNTER: Unsere Topseller



Stefan Frädrich
Günter, der innere Schweinehund
 Ein tierisches Motivationsbuch
 15,- € (D) | 15,50 € (A)
 ISBN 978-3-86936-589-3



Stefan Frädrich
Günter, der innere Schweinehund, wird reich
 Ein tierisches Wohlstandsbuch
 12,90 € (D) | 13,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-116-9



Stefan Frädrich
Günter, der innere Schweinehund, rettet die Welt
 Ein tierisches Ökobuch
 12,90 € (D) | 13,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-054-4



Stefan Frädrich, Ingo Buckert
Günter, der innere Schweinehund, wird fit
 Ein tierisches Sportbuch
 12,90 € (D) | 13,30 € (A)
 ISBN 978-3-89749-853-2



Stefan Frädrich
Günter, der innere Schweinehund, wird schlank
 Ein tierisches Motivationsbuch
 12,90 € (D) | 13,30 € (A)
 ISBN 978-3-89749-584-5



Stefan Frädrich, Thilo Baum
Günter, der innere Schweinehund, wird Nichtraucher
 Ein tierisches Gesundheitsbuch
 12,90 € (D) | 13,30 € (A)
 ISBN 978-3-89749-625-5



WHITEBOOKS: Unsere Topseller



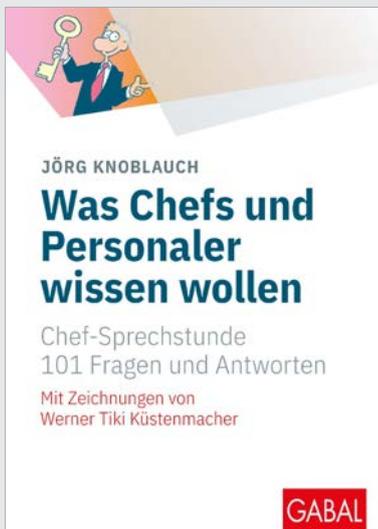
Johannes Stärk
Assessment-Center erfolgreich bestehen
 Das Standardwerk für anspruchsvolle
 Führungs- und Fach-Asses...
 32,90 € (D) | 33,90 € (A)
 ISBN 978-3-86936-184-0



Thorsten Jekel
Digitale Tools effektiv einsetzen
 Wechseln Sie mit den neuen Technologien
 auf die Überholspur
 32,90 € (D) | 33,90 € (A)
 ISBN 978-3-96739-166-4



Peter Brandl
Kommunikation 3.0
 Die wichtigste Kompetenz unserer Zeit
 erfolgreich nutzen
 32,90 € (D) | 33,90 € (A)
 ISBN 978-3-96739-165-7



Jörg Knoblauch
Was Chefs und Personaler wissen wollen
 Chef-Sprechstunde. 101 Fragen und
 Antworten
 24,90 € (D) | 25,60 € (A)
 ISBN 978-3-96739-168-8



Brigitte Seibold
Visualisieren leicht gemacht
 Talentfrei skizzieren und mit Bildern
 kommunizieren
 29,90 € (D) | 30,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-167-1



Josef W. Seifert
Visualisieren Präsentieren Moderieren
 22,90 € (D) | 23,60 € (A)
 ISBN 978-3-86936-240-3



30 MINUTEN: Unsere Topseller



Oliver Schumacher
30 Minuten Preisverhandlung
 10,90 € (D) | 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-125-1



9 783967 391251



Erno Marius Obogeanu-Hempel, André
 Daiyü Steiner
**30 Minuten OKR - Objectives & Key
 Results**
 10,90 € (D) | 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-052-0



9 783967 390520



Rainer Krumm
30 Minuten Werteorientiertes Führen
 10,90 € (D) | 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-86936-605-0



9 783869 366050



Matthias Spörrle, Oliver Herrmann, Rainer
 Klose
**30 Minuten Mit starker Psyche Krisen
 meistern**
 10,90 € (D) | 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-126-8



9 783967 391268



Stefan Oppitz, Thomas Lorenz
30 Minuten Selbst-Bewusstsein
 10,90 € (D) | 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-86936-288-5



9 783869 362885



Zulfukar Tosun
30 Minuten Toxische Kollegen
 10,90 € (D) | 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-133-6



9 783967 391336

DARF'S

EIN BISSCHEN

MEHR SEIN?

**Mehr Informationen, mehr Impulse –
Zusatzangebote zu unseren Büchern, Themen und AutorInnen!**



E-Booklets

Kompakte Ratgeber zum kleinen Preis:
Unsere E-Booklets bieten exklusive
Zusatzinhalte zu ausgewählten
Neuerscheinungen.

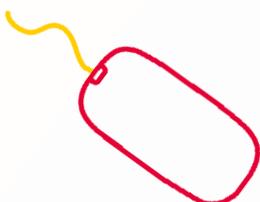


Podcast

1 Buch – 5 Fragen: In diesem Podcast stehen
unsere Autorinnen und Autoren Rede und
Antwort und geben spannende Einblicke in
ihre Bücher.



**Gleich
reinhören!**

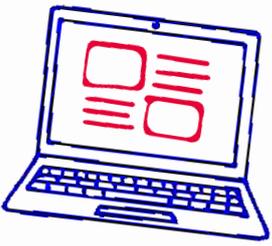


Digitaler Content

Ob kostenfreies Bonusmaterial, geheime Zusatzkapitel
oder exklusive Inhalte für BuchkäuferInnen –
viele unserer Bücher bieten echten Mehrwert durch
online abrufbaren Digital-Content.



Marketing



GABAL MAGAZIN

Im GABAL MAGAZIN vertiefen wir die Themen unserer Bücher, greifen aktuelle Anlässe auf und stellen erprobte Lösungen für die persönlichen, beruflichen und wirtschaftlichen Herausforderungen der NutzerInnen bereit.



Gleich
vorbeischaun!



Veranstaltungen

Wir sind das ganze Jahr auf Messen und Veranstaltungen unterwegs, um unsere Bücher und Themen einem breiten Publikum zu präsentieren. Unseren AutorInnen bieten wir dabei eine Bühne für spannende Workshops und inspirierende Impulsvorträge.



Digitale Leseexemplare

Auf Anfrage erhalten BuchhändlerInnen und BuchbloggerInnen kostenfreie digitale Leseexemplare unserer Neuerscheinungen. Gerne nehmen wir Sie unter vertrieb@gabal-verlag.de auch in unseren Versandverteiler auf.

Ihre AnsprechpartnerInnen im GABAL Verlag

Geschäftsführung

André Jünger
Telefon +49 69 830066-43
andre.juenger@gabal-verlag.de

Vertrieb

vertrieb@gabal-verlag.de
bestellung@gabal-verlag.de

Marc Rösch
Telefon +49 69 830066-18
marc.roesch@gabal-verlag.de

Kerstin Paulukat
Telefon +49 69 830066-15
kerstin.paulukat@gabal-verlag.de

Marketing/Veranstaltungen

Marc Rösch
Telefon +49 69 830066-18
marc.roesch@gabal-verlag.de

Ihre AnsprechpartnerInnen für den Buchhandel

Berlin, Brandenburg, Bremen, Niedersachsen, Mecklenburg- Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein

VfV-Vereinte Verlagsvertretungen
Arno Montiel
Katrepeler Straße 37
28215 Bremen
Telefon +49 421 4374191
Mobil +49 172 9138545
arno.montiel@t-online.de
www.vereinteverlagsvertretungen.de

Hessen, Baden-Württemberg

Alexandra von Bomhard
Außendienst für Verlage
Augustenstraße 57
70178 Stuttgart
Telefon +49 711 6142902
avbomhard.adfv@t-online.de

Nordrhein-Westfalen, Rheinland- Pfalz, Saarland, Luxemburg

VfV-Vereinte Verlagsvertretungen
Stefan Schmitz
Seelbacherstraße 48 a
65510 Idstein
Telefon +49 6126 52403
Mobil +49 171 2125324
s.schmitz.verlagsvertretung@t-online.de
www.vereinteverlagsvertretungen.de

Bayern, Sachsen, Thüringen

VfV-Vereinte Verlagsvertretungen
Jutta Becher-Castaldi
Viatisstraße 64
90480 Nürnberg
Telefon +49 911 403198
Mobil +49 172 8109045
jutta.becher.vfv@t-online.de
www.vereinteverlagsvertretungen.de

Schweiz

Mattias Ferroni
b + i buch + information ag
Hofackerstraße 13 A
8032 Zürich
Telefon +41 44 4221217
m.ferroni@buchinfo.ch

Matthias Engel
b + i buch + information ag
Hofackerstraße 13 A
8032 Zürich
Telefon +41 44 4221217
m.engel@buchinfo.ch

Österreich

Anna Güll
Hernalser Hauptstraße 230/10/9
1170 Wien
Telefon +43 699 19 47 12 37
anna.guell@pimk.at

Verlagsauslieferungen

Auslieferung Deutschland

Bestellannahme/Kundenservice:
Müller – Die lila Logistik Fulfillment
Solutions GmbH & Co. KG
GABAL Verlag GmbH
Am Buchberg 8
74572 Blafelden
Telefon +49 7953 7189052
Telefax +49 7953 7189080
verlagservice@lila-logistik.com

Auslieferung und Vertrieb Schweiz

AVA Verlagsauslieferung AG
Centralweg 16
8910 Affoltern a. A.
Telefon +41 44 7624250
Telefax +41 44 7624210
avainfo@ava.ch

Auslieferung und Vertrieb Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2
1230 Wien
Telefon +43 1 680140
Telefax +43 1 689600 o. 6887130
bestellung@mohrmorawa.at

Unsere AutorInnen stehen für Veranstaltungen
zur Verfügung. Sprechen Sie uns an!



Wir übernehmen Verantwortung, ökologisch und sozial: Verzicht auf
Plastik (kein Einschweißen der Bücher in Folie), nachhaltige Produktion,
Herstellung und Druck in Deutschland.



Folgen Sie uns auf unseren
Social-Media-Kanälen!



Bleiben Sie auf
dem Laufenden!

www.gabal-verlag.de/newsletter



Schauen Sie vorbei!

www.gabal-magazin.de



GABAL Verlag GmbH • Tel. +49 69 830066-0 • Fax +49 69 830066-66
Schumannstraße 155 • 63069 Offenbach • info@gabal-verlag.de • www.gabal-verlag.de
Preisstand Mai 2024. Irrtum und Änderungen vorbehalten.