

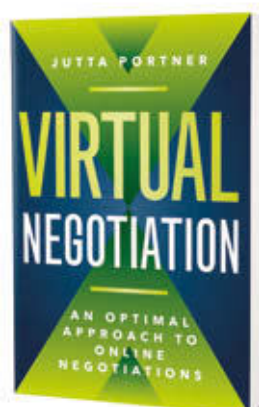
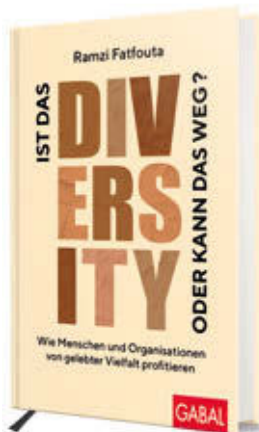
GABAL

**FRÜHJAHR
2025**

INSPIRATION
trifft
PRAXIS

GABAL. DEIN VERLAG.
DIE NEUEN BÜCHER

Themenbücher Business, Erfolg, Leben



WHITEBOOKS DIGITAL



30 Minuten



SERVICE FÜR DEN HANDEL

Liebe Buchhändlerinnen, liebe Buchhändler,

„Inspiration trifft Praxis“ – unter diesem Motto steht nicht nur unser neues Frühjahrsprogramm, sondern auch unser individueller Service, den wir Ihnen als Partnerinnen und Partner im Handel bieten.

Topseller und Kompetenzpakete

Zum Abgleich mit Ihrem Sortiment finden Sie ab Seite 38 einen Überblick über unsere erfolgreichen Topseller aus der Backlist. Zur individuellen Zusammenstellung verkaufstarker Aktionen bieten die GABAL-Kompetenzpakete darüber hinaus Themencluster mit Erfolgspotenzial – fordern Sie Ihre Übersicht an unter vertrieb@gabal-verlag.de oder schauen Sie in unserem Online-Bereich **GABAL Handel** auf www.gabal-verlag.de/haendler vorbei.

Digitale Leseexemplare

Auf Anfrage erhalten BuchhändlerInnen und BuchbloggerInnen kostenfreie digitale Leseexemplare unserer Neuerscheinungen. Gerne nehmen wir Sie unter vertrieb@gabal-verlag.de auch in unseren Versandverteiler auf.

Wir freuen uns auf Ihre Nachricht!

Ihr GABAL-Team

Der Diversity-Faktencheck für Unternehmen

Einige der gängigen Diversity-Mythen

- Diversity ist nur ein weiterer Trend
- Diversity ist eine Quotenfrage
- Diversity ist keine Führungsaufgabe
- Diversity ist ein softes Späßthema mit bunten Kampagnen
- Diversity, Inklusion & Co – ist doch irgendwie alles dasselbe

Die häufigsten Diskriminierungsmerkmale (Statista)

- Ethnische Herkunft
- Behinderungen
- Geschlecht
- Alter
- Religion/Weltanschauung
- Sexuelle Identität

Gut zu wissen!

Große Social-Media-Kampagne in Planung

13 Kurzinterviews mit renommierten Diversity-ExpertInnen, wie Emre Celik, Natalya Nepomnyashcha und Irène Kilubi

Mit zahlreichen Tools, Übungen und digitalen Zusatzinhalten, z. B.:

- Diversity-Musterfragebogen
- Diversity-Canvas
- Diversity-Scorecard
- Diversity-Personas

Mehr als 40 % der Beschäftigten in DACH geben an, bereits Diskriminierung zum Opfer gefallen zu sein. (Statista)

Bekannt aus WirtschaftsWoche, PSYCHOLOGIE HEUTE, ZEIT ONLINE, Süddeutsche Zeitung

E-Booklet zum Buch (kostenfrei bis 15. Mai 2025)



Ramzi Fatfouta
Das Diversity-ABC
 Der kompakte Guide
 ca. 0,- € (D) | ca. 0,- € (A)
 ISBN 978-3-96740-452-4
 Erscheint am 31. Januar 2025



Wettbewerbsvorteil Diversität: Wie es gelingt, mit Vielfalt langfristigen Erfolg aufzubauen

Spitzentitel

Entlarvt 13 gängige Diversity-Mythen

Mit Diversity-ExpertInnen, neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen, praktischen Tools und digitalen Zusatzmaterialien

Wie kann Vielfalt im Arbeitsalltag gelebt werden, ohne ein bloßes Lippenbekenntnis zu bleiben?

Ist das Diversity oder kann das weg? liefert Antworten auf diese und viele weitere Fragen. Im Buch werden die 13 häufigsten Mythen rund um Diversity entlarvt und wissenschaftlich fundierte Erkenntnisse, Fakten und praxisnahe Beispiele entgegengesetzt. Mit einem kritischen Blick auf aktuelle Herausforderungen und mögliche Fallstricke setzt sich der Autor ganzheitlich mit Diversity auseinander. Aus psychologischer, unternehmerischer und gesellschaftlicher Sicht zeigt er auf, wie Menschen und Organisationen Vielfalt fördern und langfristig davon profitieren können.

13 Kurzinterviews mit renommierten Diversity-ExpertInnen sowie zahlreiche Tools und digitale Zusatzmaterialien bieten Unternehmensführung, Führungskräften und Projektverantwortlichen wertvolle Einblicke und konkrete Handlungsempfehlungen, wie Vielfalt zu einem echten Gewinn für die Organisation werden kann.



© Ivo Wilhelm

Dr. Ramzi Fatfouta (Berlin) ist promovierter und habilitierter Psychologe, Neurowissenschaftler und Autor. Als Berater und Coach steht er Menschen zur Seite, die Vielfalt in ihrer Organisation fördern möchten. Zudem hält er regelmäßig Vorträge zu Diversity und Unconscious Bias auf Fachkonferenzen und im Rahmen von Workshops.

www.fatfouta.de



Ramzi Fatfouta

Ist das Diversity oder kann das weg?

Wie Menschen und Organisationen von gelebter Vielfalt profitieren

Illustriert von Vanessa Wälzer

15,3 × 23 cm | ca. 240 Seiten | gebunden mit Lesebändchen

ca. 29,90 € (D) | ca. 30,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-223-4

Erscheint am 06. März 2025

WGS 1784 (Wirtschaft/Management)



9 783967 392234

Machen Sie die KI zu Ihrer besten Kollegin!



Gut zu wissen!

16 % der Unternehmen nutzen KI aktiv, doch schon 75 % halten sie für eine wegweisende Technologie der Zukunft. (Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation)

Praxisbeispiel: Die OTTO Group hat im Herbst 2023 eine interne KI-Assistenz eingeführt. Bereits nach drei Monaten nutzten mehr als 20 % der Belegschaft die KI aktiv, was zu einer Zeitersparnis von über 30 Minuten in der Woche pro Person führte.

Begleitender Blog zum Thema auf der Website der Autorin

Bekannt aus Münchner Merkur, Süddeutsche Zeitung u. v. m.

Weitere Neuerscheinungen zum Thema



Astrid Brüggemann
30 Minuten Prompting
 ca. 10,90 € (D) | ca. 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-238-8
 Erscheint am 27. März 2025



Matthias Garten
30 Minuten KI-Chatbots
 ca. 10,90 € (D) | ca. 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-237-1
 Erscheint am 27. März 2025

Das Grundlagenwerk für Arbeiten mit generativer Text-KI wie ChatGPT, Claude u. v. m.

Trendthema

Von Skepsis zu Enthusiasmus:
KI als nützliches Werkzeug kennenlernen

Mit direkt umsetzbaren Schritt-für-Schritt-Anleitungen,
Praxisbeispielen und digitaler Prompt-Sammlung

Sie haben das dumpfe Gefühl, dass Sie sich eigentlich mit ChatGPT und anderen Text-KIs befassen müssten, aber Sie wissen nicht genau, wie? Dieses Buch richtet sich an AnfängerInnen, Neugierige und alle, die sich mit Text-KI auskennen (müssen), um beruflich nicht hinterherzuhinken – praxisnah und verständlich erklärt.

Text-KIs sind wertvolle Werkzeuge, die im beruflichen Alltag unterstützen und Workflows verschlanken und verbessern können. Die Autorin erläutert in ihrem Buch, wie Text-KIs funktionieren und wie man diese optimal in verschiedenen Bereichen anwenden kann, zum Beispiel bei der Marktanalyse, Finanzplanung, im Marketing, aber auch zur optimierten Führung.

Mit diesem Wissen in der Hand sind Sie bestens gerüstet, um die Potenziale der KI voll auszuschöpfen und Ihre berufliche Zukunft erfolgreich zu gestalten. Mit vielen Prompts und einer umfangreichen digitalen Prompt-Sammlung.



© privat

Astrid Brüggemann (München) hat Betriebswirtschaft und Germanistik studiert. Sie ist Vortragsrednerin, Schnell-Lese-Trainee und Businesscoachin. Als Anwendungsprofi hält sie Vorträge und gibt Crashkurse zu ChatGPT und generativer Text-KI in Unternehmen und an Hochschulen. Seit 2015 spricht sie auf kleinen und großen Bühnen über effizientes Lesen und Lernen.
www.astridbruggemann.com



Astrid Brüggemann

Keine Panik, es ist nur KI!

Grundprinzipien zur professionellen Nutzung von Text-KI für Neulinge und Fortgeschrittene
Mit digitaler Prompt-Sammlung

14,8 × 22,5 cm | ca. 224 Seiten | Broschur

ca. 25,- € (D) | ca. 25,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-224-1

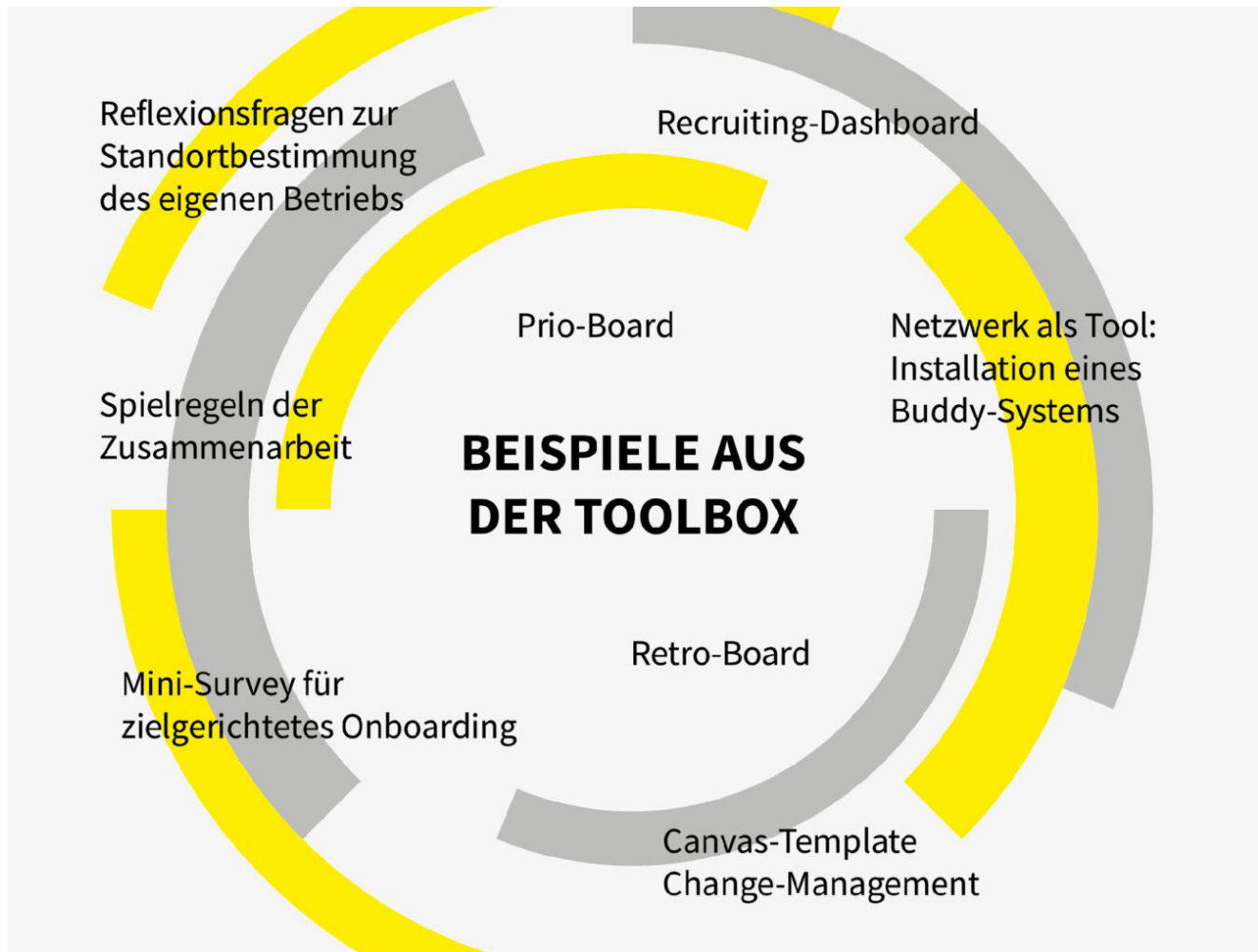
Erscheint am 23. Januar 2025

WGS 1740 (Medien, Kommunikation)



9 783967 392241

Was bedeutet New Work für die Produktion?



Gut zu wissen!

Employee Lifecycle (dt. Mitarbeiterlebenszyklus):
Die Phasen, die Mitarbeitende durchlaufen, während sie in einem Unternehmen angestellt sind

Beispiele für produzierende Betriebe: Automobilbranche, Baugewerbe, Energieversorgung, Bäckereien, Druckereien u. v. m.

Allein in Deutschland gibt es knapp 700.000 Unternehmen im produzierenden Gewerbe (Statista) mit 8,1 Millionen Beschäftigten (Rudnicka).

- Das erste Buch zu New Work in produzierenden Betrieben
- New Work nicht nur für Bildschirmarbeitende umsetzbar machen
- Konkrete Tools und Lösungen für EntscheiderInnen in Unternehmen

Presseschwerpunkt

Fachkräftemangel, demografischer Wandel und die zunehmende Automatisierung stellen die produzierende Industrie vor große Herausforderungen. Insbesondere kleine und mittelständische Unternehmen müssen verstärkt neue Wege finden, um hochqualifizierte Mitarbeitende zu gewinnen und langfristig zu binden.

Doch wie können Organisationen den steigenden Anforderungen gerecht werden und zur gleichen Zeit die Attraktivität des Arbeitsplatzes für verschiedene Generationen erhöhen?

Mit Fallbeispielen, Kommunikationsstrategien und einer umfassenden Toolbox bietet das Buch konkrete Maßnahmen für UnternehmerInnen, Führungskräfte und PersonalerInnen, die Zukunft ihrer produzierenden Betriebe aktiv zu gestalten und die Arbeitsbedingungen ihrer Produktionsmitarbeitenden im gesamten Employee Lifecycle zu modernisieren.



© Heitmann, Hohenstein

Helen Heitmann (Hamburg) ist Wirtschaftspsychologin und Business Transformation Managerin. Nach Positionen bei der Allianz und bei Mazars arbeitet sie heute bei dem amerikanischen Industriekonzern Barnes.

Dr. Friederike Hohenstein (Hamburg) ist promovierte Arbeits- und Organisationspsychologin. Nach Positionen bei der Allianz und bei Mazars arbeitet sie heute als globale HR-Chefin ebenfalls für Barnes.



Friederike Hohenstein, Helen Heitmann

Wie geht modernes Arbeiten in produzierenden Betrieben?

37 Tools zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität
15,3 × 23 cm | ca. 208 Seiten | gebunden mit Lesebändchen

ca. 29,90 € (D) | ca. 30,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-225-8

Erscheint am 06. März 2025

WGS 1784 (Wirtschaft/Management)



9 783967 392258

Ein Finanzbuch für junge Erwachsene & EinsteigerInnen

„Vermögensbildung beginnt nicht bei der Geldanlage, sondern bei der Reduzierung der Kosten. Hier schlummert das größte Potenzial, da auch kleine Beträge auf die Lebenszeit gerechnet große Auswirkungen haben.“

Tobias Nagels

© Khoa Pham Fotografie

Gut zu wissen!

Beispiele für Spartipps des Autors:

- Kaufentscheidungen hinterfragen
- Rabatt- und Geschenkgutscheine nutzen
- Cashbacksysteme nutzen
- Verträge vergleichen, Fixkosten reduzieren

Auf Augenhöhe mit der Zielgruppe: Durch seine berufliche Tätigkeit als Berufsschullehrer ist der Autor im engen Kontakt mit jungen Menschen.

Junge Menschen für die Themen Geld und eigene Finanzen begeistern

**Schwerpunkt-
titel**

Im Alltag schnelle und spürbare Erfolge beim Sparen erzielen

Fixkosten clever reduzieren und gespartes Geld sinnvoll investieren

Dieses Buch bietet jungen Menschen einen einfachen und verständlichen Einstieg in die Welt der Finanzen. Sie verschaffen sich einen detaillierten Überblick über ihre Ausgaben – von Girokonto und Streaming-Diensten über Handyverträge bis hin zur KFZ-Versicherung. Und erfahren dann, wie sie ihre Ausgaben gezielt optimieren und Sparpotenziale entdecken.

Kein anderes Buch widmet sich so systematisch und tiefgehend der Optimierung alltäglicher Ausgaben. Mit klaren Schritt-für-Schritt-Anleitungen kann man mit nur wenig Aufwand über hundert Euro pro Monat oder einen vierstelligen Betrag pro Jahr einsparen.

Aber Sparen allein reicht nicht – entscheidend ist, wie Sie Ihr gespartes Geld sinnvoll und langfristig anlegen, um sich ein Vermögen aufzubauen. Der Autor erklärt Ihnen verständlich, welche Anlageklassen es gibt, worauf Sie bei der Depotauswahl achten müssen, wie Sie ETFs richtig auswählen und was die häufigsten Fehler beim Investieren sind.

Tobias Nagels (Kempfen) ist Berufsschullehrer für Wirtschaftswissenschaften und entwickelte die schulische Finanzbildungsstrategie am Mercator Berufskolleg in Moers. Für das Engagement im Bereich der finanziellen Bildung wurde die Schule von der Verbraucherzentrale als Verbraucherschule ausgezeichnet. Der Autor ist in mehreren Netzwerken zur Finanzbildung aktiv und hält Vorträge zur Implementierung finanzieller Bildung an Schulen.



Tobias Nagels

Dein Geld, Deine Zukunft

Kosten senken, clever sparen und erfolgreich in ETFs investieren

14,8 × 22,5 cm | 192 Seiten | Broschur

ca. 19,90 € (D) | ca. 20,50 € (A)

ISBN 978-3-96739-226-5

Erscheint am 23. Januar 2025

WGS 1496 (Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/Geld, Bank, Börse)



9 783967 392265



Jeder kann Bitcoin!

Was ist Bitcoin?

„Bitcoin ist für so viele Menschen so vieles: die sich am besten entwickelnde Wertanlage der letzten 15 Jahre, das knappste Gut der Welt, ein Klimakiller, ein Wertespeicher, Inflationsschutz, digitales Geld, Umwandlung von Energie in Wert, eine Spielerei für ein paar Computerfreaks, und, und, und.“

Nadine Wermke

Gut zu wissen!

Nutzungsarten von Bitcoin:

- Zahlungsmittel
- Tauschmedium
- Wertanlage
- Altersvorsorge

Mit einem Vorwort von SPIEGEL-Bestsellerautor und Finanzexperte Marc Friedrich

E-Booklet zum Buch (kostenfrei bis 31. März 2025)



Nadine Wermke
Frau braucht Bitcoin
 ca. 0,- € (D) | ca. 0,- € (A)
 ISBN 978-3-96740-450-0
 Erscheint am 12. Dezember 2024

- Bitcoin: Das erste digitale und globale Bargeld
- Das Einsteigerbuch: unkompliziert, praxisnah und direkt umsetzbar
- Bis Ende Oktober 2024 wurden weltweit insgesamt rund 1,11 Milliarden Bitcoin-Transaktionen durchgeführt (Statista)

Bitcoin wird von vielen als kompliziert und undurchschaubar wahrgenommen. Dieses Buch richtet sich an all jene, die Bitcoin bisher ignoriert oder als irrelevant abgetan haben.

Besonders für EinsteigerInnen kann Bitcoin attraktiv sein. Es ermöglicht, durch Diversifikation Versorgungslücken zu schließen, und das auch ohne tiefes Fachwissen. Die Autorin, eine erfahrene Wirtschaftsmathematikerin, die lange in der Versicherungsbranche tätig war, bringt ihr fundiertes Wissen zu diesem Thema ein.

Das Buch führt Sie Schritt für Schritt durch die komplexen Zusammenhänge von Bitcoin: von der Technologie, den Chancen und Risiken, über den Unterschied zu anderen Kryptowährungen, bis hin zu praktischen Anleitungen zum Kauf, zur sicheren Verwahrung und zum Bezahlen. So erhalten Sie das Wissen, um Bitcoin und seine Bedeutung wirklich zu verstehen – und können sich eine fundierte eigene Meinung bilden.



© Martha Sahin (Pecks Agency)

Nadine Wermke (Kaiserslautern) ist diplomierte Wirtschaftsmathematikerin und Aktuarin. 2019 entdeckte sie durch eigene Investitionen Bitcoin und war schnell von dessen Potenzial fasziniert. Seit 2022 engagiert sie sich in regionalen Bitcoin-Meetups, und seit 2023 hält sie Vorträge im bundesweiten Netzwerk „Les Femmes Orange“, das sich der Bildung von Frauen zu Bitcoin widmet.



Nadine Wermke

Bitcoin für alle, die denken, Bitcoin sei nichts für sie

Mit einem Vorwort von Marc Friedrich
12,5 × 18 cm | ca. 144 Seiten | Broschur

ca. 14,90 € (D) | ca. 15,40 € (A)

ISBN 978-3-96739-227-2

Erscheint am 23. Januar 2025

WGS 2977 (Sachbücher/Politik, Gesellschaft, Wirtschaft/Geld, Bank, Börse)



9 783967 392272

Das Finanzbuch fürs Leben



© martinjoppen.de

Gut zu wissen!

Mit vielen hilfreichen Praxisbeispielen der zertifizierten Börsenhändlerinnen

Mit Gastbeiträgen wichtiger InfluencerInnen wie Jessica Schwarzer, Lisa Osada, Claudia Müller und Dr. Gerd Kommer

Begleitender Blog der Autorinnen auf boersenfreundin.de

Beide Autorinnen halten für den YouTube-Kanal der Börse Frankfurt viele Online-Sessions und Seminare zu Geldanlage-themen ab.

- Nach Lebensphasen und Anlageerfahrung strukturiert
- Die Dos and Don'ts der Geldanlage
- Mit konkreten Anlagestrategien, praktischen Vorgehensweisen und Video-Tutorials

Von der ersten Sparplan-Investition bis hin zu komplexen Anlagestrategien für größere Vermögen – dieser Finanzratgeber bietet praxisnahe Hilfestellungen für absolut jede Finanzlage und Lebensphase, und das mitten aus dem Herzen der Börse Frankfurt.

Mit aufschlussreichen Fallbeispielen, motivierenden Praxistipps sowie lebensnahen Dos and Don'ts zur Geldanlage führen die Autorinnen sicher durch jede Etappe der persönlichen Investmentreise. Informative Videos zu den einzelnen Aspekten der Geldanlage motivieren zusätzlich, das Gelernte in die Praxis umzusetzen. So steht LeserInnen das Buch digital und analog als verlässlicher Begleiter in allen Fragen der Geldanlage und des Vermögensaufbaus zur Seite – und das ein Leben lang.

Klar nach Lebensphasen und Anlageerfahrung strukturiert, profitieren von AnfängerInnen bis Fortgeschrittene alle vom umfangreichen Know-how der beiden Börsenexpertinnen und ihrem breiten InfluencerInnen-Netzwerk.

Edda Vogt (Weilrod) ist seit über 25 Jahren als Finanzredakteurin tätig. Mehr als 20 Jahre davon arbeitet sie bereits an der Börse Frankfurt. In Büchern, Artikeln, Podcasts, Vorträgen und den sozialen Netzwerken befähigt sie Menschen zur selbstbestimmten Geldanlage.

Fabienne Lindner (Frankfurt a. M.) arbeitet seit über zehn Jahren an der Börse Frankfurt im Management. In Vorträgen, Seminaren und Webinaren sowie Podcasts setzt sie sich aktiv für die Stärkung der ökonomischen Bildung ein.

www.boersenfreundin.de



Edda Vogt, Fabienne Lindner

Investieren mit Weitblick

Der praktische Finanz- und Börsenratgeber für jede Lebensphase

14,8 × 22,5 cm | ca. 224 Seiten | Broschur

ca. 25,- € (D) | ca. 25,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-228-9

Erscheint am 10. April 2025

WGS 1977 (Sachbücher/Politik, Gesellschaft, Wirtschaft/Geld, Bank, Börse)



9 783967 392289

Stressfrei leben: Der einfache Weg zu mehr Entspannung



Gut zu wissen!

Beispiele für Prinzipien der Gelassenheit:

- Bewusst atmen
- Nach seinen Werten leben
- Auf das Gute fokussieren
- Lachen
- Smartphone klug nutzen

Mit digitalen Zusatzmaterialien wie Checklisten, Videos und einer Tagebuch-Vorlage

Mehr als die Hälfte der Deutschen gibt an, sich bereits so gestresst gefühlt zu haben, dass es sich auf das tägliche Leben ausgewirkt hat. (Statista)

E-Booklet zum Buch (kostenfrei bis 15. Mai 2025)



Martin-Niels Däfler
7 Gelassenheits-Techniken für den Akutfall
 ca. 0,- € (D) | ca. 0,- € (A)
 ISBN 978-3-96740-460-9
 Erscheint am 31. Januar 2025

- Die eigene Widerstandskraft trainieren mit der 3x3-Flow-Methode
- Wenig Zeit investieren, schnelle Erfolge erzielen
- Mit zahlreichen direkt in den Alltag integrierbaren Übungen – praxisnah und wissenschaftlich erprobt

Haben Sie häufig Stress, aber weder Zeit für Meditation noch Yoga – geschweige denn für eine Auszeit im Kloster? Stellen Sie sich vor, es gäbe eine einfache Übung, die weniger als 10 Minuten pro Tag in Anspruch nimmt und Ihnen hilft, dauerhaft ausgeglichener zu werden.

Was wie ein Werbeversprechen klingt, ist wissenschaftlich fundiert. Martin-Niels Däfler hat mit seinem 3x3-Flow eine alltagstaugliche Methode entwickelt, die Sie schnell und leicht erlernen können. Sie wählen aus 22 Prinzipien der Gelassenheit diejenigen aus, die am besten zu Ihnen passen. Ihr individuell zusammengestellter Flow dauert dabei höchstens 3x3 Minuten am Tag.

Dem 3x3-Flow von Däfler gelingt, woran so viele andere Ansätze scheitern. Durch regelmäßiges Wiederholen verinnerlichen Sie die Prinzipien und entwickeln auf diese Weise neue, positive Denk- und Verhaltensmuster. Ein zusätzlicher Vorteil: Sie gönnen sich regelmäßige Mikropausen und fördern zugleich Ihre Bewegung.

Prof. Dr. Martin-Niels Däfler (Aschaffenburg) ist Experte für Stress, Gelassenheit und Resilienz. Seit über 25 Jahren hält er zu seinen Schwerpunktthemen Vorträge, berät Firmen und coacht Führungskräfte. In mehreren Büchern hat er sein Wissen darüber bereits veröffentlicht. Daneben ist Däfler als hauptamtlicher Professor in Frankfurt am Main tätig. Dort unterrichtet er unter anderem die Fächer Psychologische Gesprächskompetenz sowie Selbstmanagement.

www.profdaefler.de



Martin-Niels Däfler
Gelassenheit für Eilige

Stress senken und innere Ruhe finden in weniger als 10 Minuten

14,8 × 22,5 cm | ca. 208 Seiten | Broschur

ca. 19,- € (D) | ca. 19,60 € (A)

ISBN 978-3-96739-230-2

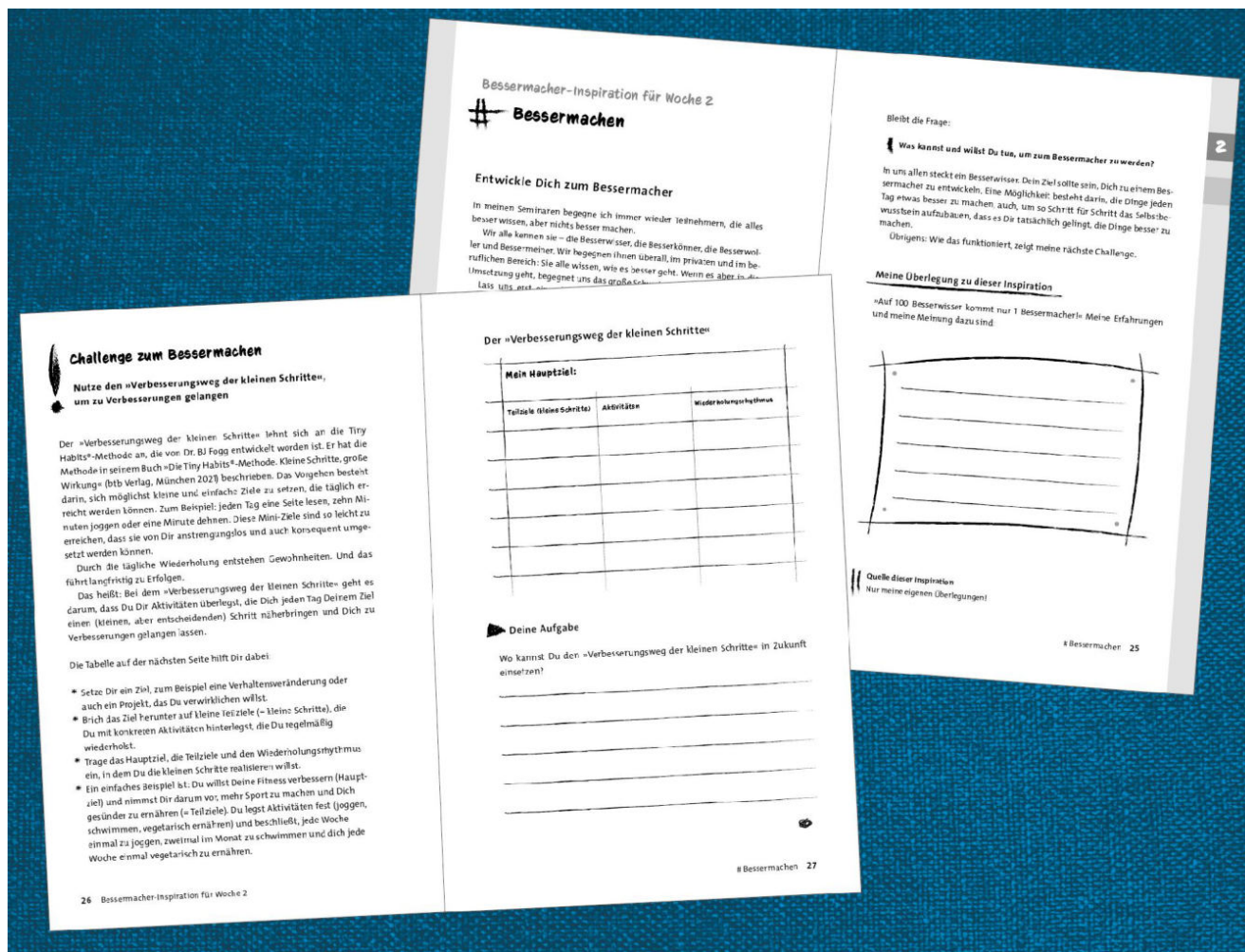
Erscheint am 06. März 2025

WGS 1481 (Ratgeber/Lebenshilfe, Alltag/Lebensführung, Persönliche Entwicklung)



9 783967 392302

Die eigenen Werte erkennen und leben



Gut zu wissen!

Das neue Buch des erfolgreichen Autors Ardeschyr Hagmaier (bereits über 30.000 verkaufte Bücher im GABAL Verlag)

Mit Illustrationen von Timo Wuerz

„Das ‚Bessermacher-Journal‘ bietet Ihnen strukturierte Challenges, die Sie nach Ihren individuellen Bedürfnissen zusammenstellen können. Kurze, überschaubare Lerneinheiten, ergänzt durch ansprechende Illustrationen, inspirieren Sie dazu, Ihre persönlichen Herausforderungen zu meistern.“

Dr. Nadine Feßler, Programm

E-Booklet zum Buch (kostenfrei bis 15. April 2025)



Ardeschyr Hagmaier
Die 4-Wochen-Challenge für Deine Bestleistung
 ca. 0,- € (D) | ca. 0,- € (A)
 ISBN 978-3-96740-461-6
 Erscheint am 16. Januar 2025

52 Inspirationen, Übungen und Impulse für den Weg zum besten Selbst

Empfehlungstitel

Zur praktischen Umsetzung im Alltag im übersichtlichen Wochenformat

Mit viel Platz für persönliche Notizen und Gedanken

Sie haben schon etliche Ratgeber gelesen, aber es hakt immer an der Umsetzung? Das *Bessermacher-Journal* bringt Sie endlich in Bewegung und hilft Ihnen, wöchentlich Ihre Ziele zu erreichen.

In seinem Buch zeigt Ardeschyr Hagmaier, wie man vom Problemsucher zum Lösungsfinder wird – und zwar mit einfachen Inspirationen. Ob Zielsetzung, Lebensplanung oder das Erkennen Ihrer Werte: Hier finden Sie alles, was Sie brauchen, um wirklich voranzukommen.

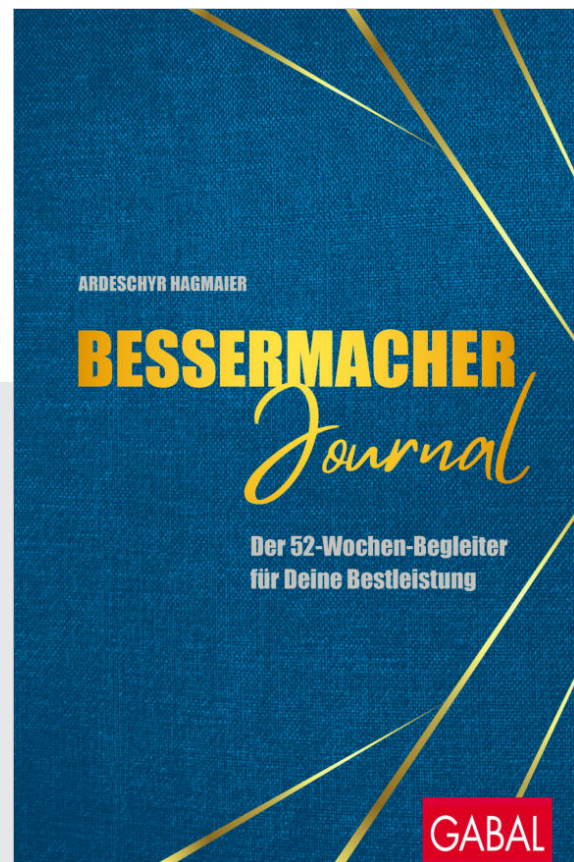
Das Konzept ist simpel und effektiv: 52 Inspirationen als Jahres-Trainingsprogramm. Jede Woche nehmen Sie sich einen Tipp vor, setzen eine Challenge oder Übung in die Tat um und bringen somit frischen Wind in Ihr Leben. Sie reflektieren und beantworten Fragen und kommen rasch ins Handeln, um Ihrem besten Selbst einen Schritt näher zu kommen.



© privat

Ardeschyr Hagmaier (Hamburg) ist als gelernter Zimmerer der Handwerker unter den Speakern und Coaches. Bei seinen Vorträgen, Trainings und Coachings steht die praktische Umsetzung im Fokus. Seine Trainingsmethoden begeistern die Teilnehmenden und regen sie an, das neue Know-how direkt im Alltag umzusetzen.

www.ardeschyr-hagmaier.com



Ardeschyr Hagmaier

Bessermacher-Journal

Der 52-Wochen-Begleiter für Deine Bestleistung

Illustriert von Timo Wuerz

14,8 × 22,5 cm | 240 Seiten | Broschur

ca. 22,- € (D) | ca. 22,70 € (A)

ISBN 978-3-96739-229-6

Erscheint am 06. Februar 2025

WGS 1481 (Ratgeber/Lebenshilfe, Alltag/Lebensführung, Persönliche Entwicklung)



9 783967 392296

DIE 7 WEGE ZUR EFFEKTIVITÄT FÜR JUGENDLICHE



Ansprechende Zeichnungen, lebensnahe Dialoge und fesselnde Geschichten verpacken die 7 Wege in ein spannendes Abenteuer.

Die kreative Erzählweise in Bildern sorgt dafür, dass auch Teenager, die nicht gerne lesen, mit Begeisterung dabei sind.

Ob Freundschaften, Schule oder Selbstbewusstsein und Mobbing: Hier kommen genau die Dinge zur Sprache, die Teenager heute bewegen.



ERSTMALS ALS GRAPHIC NOVEL!

Vorankündigung
Sommer 2025



Vorläufiges Cover

ca. 208 Seiten | Broschur
mit einfarbigen Illustrationen
ca. 22,90 € (D) | ca. 23,60 € (A)
Erscheint im Juli 2025
ISBN 978-3-96739-207-4



Elternsein – das beste Leadership Training der Welt

Leadership Skills, die Eltern mitbringen:

- ☒ Ziele setzen und Menschen durch das richtige Maß an Autonomie entwickeln
- ☒ Werte vermitteln, „Nein“ sagen können und als Vorbild agieren
- ☒ Mit Klarheit und Geduld kommunizieren
- ☒ Gefühle aushalten können
- ☒ Regeln setzen und ein stabiles, sicheres Umfeld aufbauen
- ☒ Bedürfnisse erkennen und Individualität anerkennen

- Welche Fähigkeiten sowohl am Abendbrot- als auch am Meeting-tisch von Vorteil sind
- Mit elterlichen Skills im Job glänzen
- Mit zahlreichen Praxisbeispielen und Impulsen, die zur direkten Umsetzung einladen

Eltern? Sind das nicht diese unausgeschlafenen KollegInnen, die Punkt 17 Uhr ihren Stift fallen lassen, dauernd wegen „Kind-krank“ fehlen und meist in Teilzeit arbeiten?

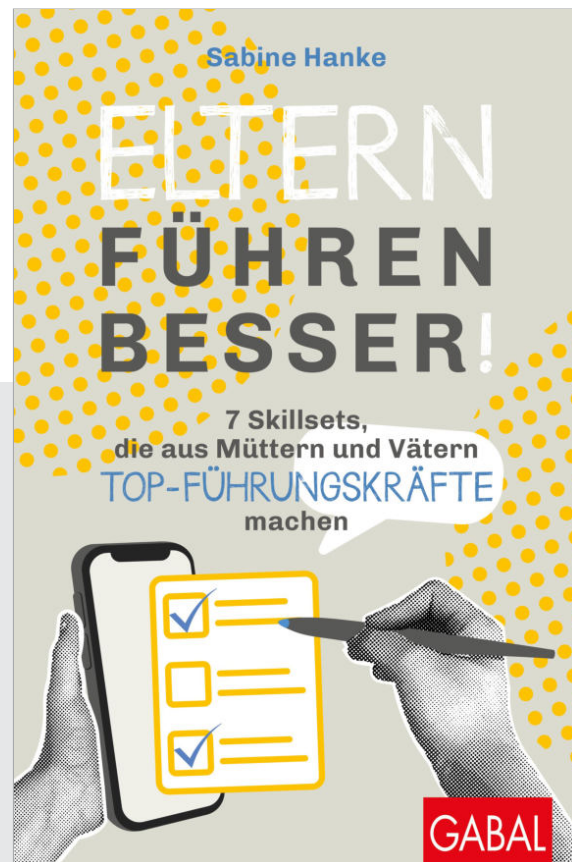
Mütter und Väter fallen den meisten nicht gerade als Erstes ein, wenn es darum geht, Führungspositionen zu besetzen. Dabei absolvieren ausgerechnet sie jeden Tag das wohl härteste Leadership Training der Welt. Nicht nur, dass sie rund um die Uhr managen, organisieren und Entscheidungen treffen – sie entwickeln und trainieren auch elementare Leadership Skills wie eine klare Kommunikation, effektive Konfliktlösung, Resilienz, Ziele setzen und Menschen fördern.

Kurz: Eltern sind natürliche Leadership-ExpertInnen, wie sie Unternehmen gerade in Zeiten des Fach- und Führungskrätemangels immer dringender brauchen. Mit diesem Buch bauen sie ihre Skills weiter aus und erfahren, wie eine Führungsposition und die Elternrolle miteinander vereinbar sind.



© Sabine Hanke

Sabine Hanke (München) ist Diplom-Soziologin mit Schwerpunkten in Arbeits- und Organisationssoziologie und einem Master in European Business an der ESCP Europe Business School. Seit mehr als zehn Jahren arbeitet die Mutter einer sechsjährigen Tochter als Head of Human Resources. 2024 erhielt sie darüber hinaus ihre Zertifizierung zum Systemischen Business Coach.



Sabine Hanke

Eltern führen besser!

7 Skillsets, die aus Müttern und Vätern Top-Führungskräfte machen

14,8 × 22,5 cm | ca. 192 Seiten | Broschur

ca. 25,- € (D) | ca. 25,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-231-9

Erscheint am 06. März 2025

WGS 1497 (Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/Ausbildung, Beruf, Karriere)



9 783967 392319

Erfolgsstrategien für Familienunternehmen der Zukunft



Gut zu wissen!

Mit einem Vorwort des Fressnapf-Gründers Torsten Toeller

90 % der Unternehmen in Deutschland sind Familienunternehmen. (Stiftung Familienunternehmen)

Bis 2026 sind ca. 1,2 Millionen Familienunternehmen von einem Generations- oder Inhaberwechsel betroffen. (Statista)

Die 500 umsatzstärksten Familienunternehmen erwirtschaften weltweit einen Umsatz von knapp 1,4 Billionen Euro. (Stiftung Familienunternehmen)

- Mit Tradition zur Transformation: Unternehmen effizient, erfolgreich und zukunftsfähig machen
- Episodisch lesbar: Jede These ist ein in sich abgeschlossenes Kapitel
- Breite Zielgruppe: Angesprochen werden EntscheiderInnen in Unternehmen jeder Belegschafts- und Umsatzgröße

Alle Unternehmen sehen sich permanenter und rasanter Veränderung der Rahmenbedingungen und Märkte gegenüber, in denen sie agieren. Um künftig bestehen zu können, müssen sie sich anpassen, sich immer wieder infrage stellen und neu erfinden. Veränderungsbereitschaft wird zu einer Kernkompetenz.

Dieses Buch konzentriert sich auf Familienunternehmen und deren Zukunftsfähigkeit. Es richtet sich an UnternehmerInnen, GesellschafterInnen, Führungskräfte und ManagerInnen in familiengeführten Organisationen. Und es deckt die vier entscheidenden Bereiche ab: Strategie, Führungs- und Unternehmenskultur, Veränderung und Innovation, Verantwortung der Unternehmerfamilie.

Mit den 50 Thesen werden den LeserInnen kurze, einprägsame Anleitungen an die Hand gegeben, mit denen sie die Resilienz ihres Unternehmens erhöhen, die Veränderungsbereitschaft ausbauen und die Innovation fördern können.



© Das Weissman Team

Arnold Weissman (Nürnberg), mehrfacher Autor, Executive Coach, Aufsichtsrat sowie Gründer der Strategieberatung für Familienunternehmen Weissman & Cie. und der Wissensplattform www.familien-unternehmer-netzwerk.com ist seit über 40 Jahren als gefragter Erfolgsstrategie für inhaber- und familiengeführte Unternehmen tätig.
www.arnoldweissman.de



Arnold Weissman

Familienunternehmen 4.0

50 Thesen zur Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens

Mit einem Vorwort von Torsten Toeller
15,3 × 23 cm | ca. 208 Seiten | gebunden mit Lesebändchen

ca. 29,90 € (D) | ca. 30,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-232-6

Erscheint am 27. März 2025

WGS 1784 (Wirtschaft/Management)



9 783967 392326

Mehr Umsatz durch erfolgreiche Kundenansprache

Die 11 Kommunikationsgebote von Harald Kopeter

- Klarheit und Präzision
- Empathie
- Authentizität
- Relevanz
- Kontext
- Konsistenz

- Verständnis der Kultur
- Visuelle Unterstützung
- Timing
- Feedback von anderen
- Anpassung an die/den Empfänger/in

Gut zu wissen!

Businesskommunikation:

Der Austausch von Informationen innerhalb eines Unternehmens und mit externen PartnerInnen wie KundInnen und LieferantInnen. Sie umfasst schriftliche, mündliche und digitale Kommunikation und zielt darauf ab, klare, effiziente Zusammenarbeit und Entscheidungsfindung zu fördern.

Harald Kopeter ist Host des erfolgreichen Podcasts „think.digital.NOW!“ mit über 150 Folgen und Veranstalter des „Fresh Content Congress“.

Zu seinen Kunden zählen nationale und internationale Marktführer: OTTO Versand, Wiener Zucker, Magna, das Land Steiermark, Graz Tourismus u. a.

Backlist-Empfehlung



Harald Kopeter
Was du nicht verkaufst, verkaufen die anderen

151 Storys für deinen Erfolg im Business

28,- € (D) | 28,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-156-5

- Gute Businesskommunikation baut Vertrauen auf, vermeidet Missverständnisse und erhöht die Kundenzufriedenheit
- Schon eine 5 % höhere Kundenzufriedenheit kann zu einer Umsatzsteigerung von über 25 % führen (Harvard Business Reward)
- Mit direkt anwendbaren Tipps für das nächste Kundengespräch

In einer zunehmend digitalen Welt gewinnt echte Mensch-zu-Mensch-Kommunikation immer mehr an Bedeutung. In seinem neuen Buch zeigt Businessexperte Harald Kopeter, wie Menschen und Unternehmen erfolgreich mit KundInnen kommunizieren können. Er präsentiert elf praxisnahe Kommunikationsgebote, die auf seiner umfassenden Erfahrung als Unternehmer, Businesskommunikator, Vortragsredner und Autor basieren.

Kopeter verzichtet auf theoretische Erörterungen und gibt stattdessen konkrete Impulse. Er nutzt spannendes Storytelling, um zu veranschaulichen, wie Kommunikation erfolgreich gestaltet wird. Durch eindrucksvolle Praxisbeispiele und klare Merksätze können LeserInnen die Tipps direkt im Gespräch anwenden, um ihre Ziele effektiv zu erreichen.



© Dominik Plau

Harald Kopeter (Graz/Österreich) ist seit beinahe 30 Jahren in der Verlags- und Kommunikationsbranche tätig und seit 2002 im Speziellen im Bereich Corporate Publishing und Content Marketing. Er leitete über viele Jahre die Corporate-Publishing-Aktivitäten der Styria Medien AG, eines der größten Medienhäuser Österreichs. Seit 2009 führt Harald Kopeter sein eigenes Unternehmen.

www.haraldkopeter.com



Harald Kopeter

Die 11 Gebote gelungener Businesskommunikation

Menschen begeistern – Kunden gewinnen

14,8 × 22,5 cm | ca. 192 Seiten | Broschur

ca. 28,- € (D) | ca. 28,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-233-3

Erscheint am 27. März 2025

WGS 1785 (Wirtschaft/Werbung, Marketing)

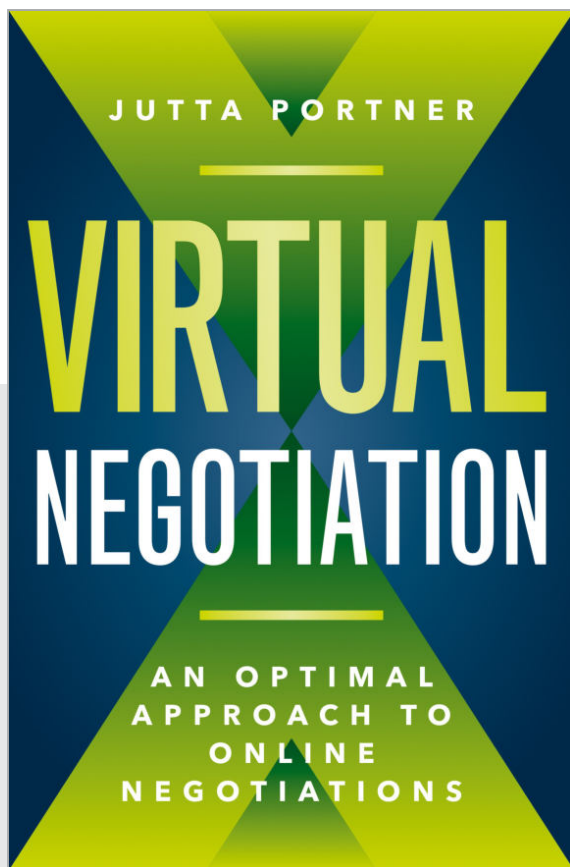


9 783967 392333

Souverän die nächste Online-Verhandlung meistern

- Das neue Standardwerk für Verhandlungen im digitalen Zeitalter
- Konkrete Anleitung mit Best-Practice-Beispielen zum souveränen und erfolgreichen digitalen Verhandeln

Englische Ausgabe



Jutta Portner
Virtual Negotiation
 An Optimal Approach to Online Negotiations
 14,8 × 22,5 cm | 256 Seiten | Broschur
29,90 € (D) | 30,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-220-3
 Englische Ausgabe
 Bereits lieferbar
 WGS 1497 (Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/
 Ausbildung, Beruf, Karriere)



9 783967 392203

Online verhandeln ist eine Herausforderung für sich. Selbst für erfahrene Verhandelnde ist die neue Art des Verhandels mit vielen Unsicherheiten verbunden. Noch haben wir nicht genügend Expertise im Remote-Verhandeln entwickelt.

Lernen Sie mithilfe der englischen Ausgabe, wie Sie Ihre Verhandlungstechnik auf das Verhandeln in remote anpassen, wie Sie damit umgehen, wenn E-Mails, Anrufe, Bild- und Tonstörungen den Flow der Verhandlung unterbrechen. Gewinnen Sie Souveränität angesichts widriger Umstände und machen Sie sich diese neue Kernkompetenz zu eigen.

Jutta Portner (Ambach am Starnberger See) ist Gründerin und Geschäftsführerin von C-TO-BE. THE COACHING COMPANY und spezialisiert auf Verhandlungsführung und Verhandlungsberatung. Als Business Coach und Management Trainerin ist sie für internationale Unternehmen wie Daimler, Volkswagen, Siemens, Telefonica, Airbus u.a. tätig und führt weltweit Verhandlungstrainings für Führungskräfte durch.

www.c-to-be.de

Backlist-Empfehlung (deutsche Originalausgabe)



Jutta Portner
Virtuell verhandeln
 Online-Verhandlungen optimal führen
29,90 € (D) | 30,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-164-0

Erfolgreich positiv beeinflussen

- Geballtes Know-how vom mehrfach prämierten Marketing-Experten
- Emotionale Kundenerfahrungen an allen relevanten Touchpoints schaffen
- Zahlreiche konkrete Beispiele und direkt umsetzbare Tipps und Tools

Bauen Sie sich die Reichweite eines erfolgreichen Influencers auf und werden Sie zum Spitzenreiter in Ihrer Nische. Marketingprofi und Bestsellerautor Roger Rankel kennt die Erfolgsrezepte, die Sie dafür brauchen. In diesem Buch erfahren Sie nicht nur, wie man den Umsatz steigert, sondern auch, wie man Verkaufsstrategien optimiert und sich langfristigen Erfolg sichert. Mit erprobten Techniken zeigen die AutorInnen Viktoria und Roger Rankel, wie Sie Ihr Business auf das nächste Level bringen. *Influencing* ist das unverzichtbare Buch für alle, die sowohl online als auch offline mehr Umsatz generieren möchten. Ob Sie Ihre Marke stärken, Ihre Zielgruppe erweitern oder neue Märkte erobern wollen: Dieses Buch bietet das Know-how, um in der heutigen Marketingwelt herauszustechen.

Roger Rankel (München) „gehört zu den 5 besten Marketing-Experten“, so das Erfolgs-Magazin. Jährlich hält er 150 Vorträge und Seminare vor über 30.000 Zuhörern. Seine Bücher werden Bestseller und schon mehr als 500 kleinere Vertriebe, Mittelständler und Weltmarktführer arbeiten erfolgreich nach seiner mehrfach ausgezeichneten Methode der Kundengewinnung.

www.roger-rankel.de

Viktoria Rankel (München) ist die Expertin für innovative Strategien, um jede Social-Media-Performance zu steigern. Schon während ihres Studiums zur Mediendesignerin betreute sie zahlreiche größere Unternehmens-Accounts auf Instagram und Pinterest.

www.viktoria-rankel.de

Gut zu wissen!

Bereits über 35.000 verkaufte Bücher des Autors im GABAL Verlag

Roger Rankel ist dem Buchhandel als Experte bekannt, u. a. durch Vorträge und Workshops im Börsenverein des deutschen Buchhandels.

Bekannt aus ZDF, RTL, SAT.1, ProSieben, VOX, BUNTE u. v. m.



Roger Rankel, Viktoria Rankel

Influencing

Die Kunst, Kunden positiv zu beeinflussen

4-farbig

23,5 × 23,5 cm | ca. 184 Seiten | Broschur

ca. 29,90 € (D) | ca. 30,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-222-7

Erscheint am 06. März 2025

WGS 1785 (Wirtschaft/Werbung, Marketing)



9 783967 392227

EINE NEUE DIMENSION DES LERNENS

**Interaktive Bücher – Digitaler Zusatzcontent
für einen optimalen Lernerfolg**

**GABAL
DIGITAL
NEUES
LERNEN**



Unsere hybriden Bücher aus der Reihe **WHITEBOOKS DIGITAL** bieten die perfekte Vernetzung von essenziellem Grundlagenwissen und modernem Online-Content. Praxisnah aufbereitete Inhalte unterstützen bei der beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung: Unterhaltsame und lehrreiche Videos, informative Podcasts, hilfreiche Checklisten, kompakte Übersichten und interaktive Wissenstests. Sie laden dazu ein, sich weiter aktiv mit dem Thema zu beschäftigen, und ermöglichen es, die Lerninhalte zu verinnerlichen und direkt in der Praxis umzusetzen.

Der digitale Content wird in einem geschützten Bereich im **GABAL eCAMPUS** als Download zur Verfügung gestellt. Leserinnen und Leser registrieren sich einmalig im eCAMPUS, um dauerhaft auf die digitalen Zusatzinhalte zugreifen zu können.

**Scannen Sie den QR-Code und entdecken Sie
weitere Bücher aus der Reihe WHITEBOOKS DIGITAL
sowie ein Erklärvideo zum GABAL eCAMPUS.**



Effektiv und kreativ: Präsentationen mit KI erstellen

- KI für dynamische Inhalte, beeindruckendes Design und effektive Datenvisualisierung nutzen
- Mit praktischen Anwendungsbeispielen, inspirierenden Fallstudien und handfesten Tipps für sofortige Verbesserungen und langfristige Erfolge

Präsentationen, meist erstellt mit Programmen wie PowerPoint oder Google Slides, sind noch immer das Mittel der Wahl, wenn es darum geht, Zahlen, Daten und Fakten strukturiert zu visualisieren oder Botschaften visuell zu transportieren. PowerPoint-Profi und KI-Enthusiast Matthias Garten zeigt Ihnen, wie Sie mithilfe von KI hochmoderne Präsentationen erstellen und professionell aufbereiten können.

Erfahren Sie, wie KI inspirierende Folien und Redetexte generiert und komplexe Daten visualisiert. Konkrete Anleitungen und Fallstudien zeigen zudem, wie Sie KI-gestütztes Storytelling und virtuelle RednerInnen, etwa KI-Avatare, für Präsentationen einsetzen.

Zusätzliche Promptlisten, Videotutorials und Templates motivieren zur praktischen Umsetzung. Außerdem haben Sie Zugang zu einem speziell trainierten Chatbot, dem Sie Fragen zum Buch stellen und sich direkt beraten lassen können.

Matthias Garten (Griesheim) ist Wirtschaftsinformatiker und KI-Enthusiast. Als Unternehmer und Trainer zeigt er in Seminaren, Vorträgen und Workshops nicht nur, wie man spannendere und überzeugendere Präsentationen erstellt und hält, sondern auch, wie durch KI mehr Effizienz und Effektivität entsteht. Als Visionär glaubt er daran, dass jede Person KI beherrschen sollte. Denn nur wer KI nutzen kann, wird in der Businesswelt eine Chance haben.

www.smavicon.de

Gut zu wissen!

Lernen mit allen Sinnen – digitaler Zusatzcontent zum Buch:

- Tool- und Promptlisten
- Videotutorials
- Templates für Präsentationen

Große Zielgruppe: Über 10 Millionen Menschen präsentieren im beruflichen oder privaten Umfeld in regelmäßigen Abständen. (WirtschaftsWoche)

Für EinsteigerInnen und erfahrene PräsentatorInnen



Matthias Garten

KI für Präsentationen

Mit den richtigen KI-Tools Präsentationen schneller, einfacher und kreativer erstellen
Inklusive Chatbot und digitalen Zusatzinhalten zum Buch

14,8 × 21 cm | ca. 216 Seiten | Broschur

ca. 32,90 € (D) | ca. 33,90 € (A)

ISBN 978-3-96739-234-0

Erscheint am 27. Februar 2025

WGS 1740 (Medien, Kommunikation)



9 783967 392340



Wirksam zuhören in der VUCA-Welt

Zuhören – die unterschätzte Kommunikationskompetenz

96 % der Erwachsenen halten sich für gute ZuhörerInnen, Studien zeigen aber, dass wir uns nur ein Viertel vom Gehörten merken (ZEIT ONLINE)



Jürgen Melmuka

Kernkompetenz Zuhören

Menschen verstehen, Missverständnisse vermeiden, Beziehungen verbessern

Mit digitalen Zusatzinhalten zum Buch

14,8 × 21 cm | 176 Seiten | Broschur

ca. 32,90 € (D) | ca. 33,90 € (A)

ISBN 978-3-96739-235-7

Erscheint am 27. Februar 2025

WGS 1498 (Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/Briefe, Rhetorik)



9 783967 392357

Zuhören ist weit mehr, als nur dazusitzen und mit dem Kopf zu nicken. Zuhören ist eine Superkraft in einer komplexen und volatilen Welt und in jedem Kontext der Weg zu mehr Verstehen, besseren Beziehungen und umfassenden Informationen.

Belohnt wird echtes und ehrliches Zuhören oft durch die positive Reaktion des Gegenübers oder weniger Missverständnisse und Konflikte in Beruf und Alltag. Doch entgegen allgemeinen Annahmen beherrschen diese Kernkompetenz nur die wenigsten.

Der Trainer und Berater Jürgen Melmuka verdeutlicht anhand des selbst entwickelten HaTeCo-Zuhörmodells, was, oft unbewusst, richtigem Zuhören im Weg steht und wie sich an der Basis, dem notwendigen Mindset („Haltung“), der „Technik“ und dem richtigen Verstehen der Botschaften des Gegenübers („Codierung“) – HaTeCo – arbeiten lässt. Viele abwechslungsreiche und praxisnahe Übungen, Reflexionen und Selbsttests helfen, das Gelernte in die Praxis umzusetzen.

Jürgen Melmuka (Wien/Österreich) ist Gründer der Zuhörakademie und Trainer, Berater und Coach mit Leib und Seele. Seine Mission ist es, Menschen in Unternehmen mit Leidenschaft und Freude wirksames Zuhören zu lehren. Dazu veröffentlicht er auch regelmäßige Podcasts und Beiträge in den sozialen Medien.

www.zuhoerakademie.at

Gut zu wissen!

Lernen mit allen Sinnen – digitaler Zusatzcontent zum Buch:

- Checklisten
- interaktive Wissenstests
- praktische Übungen
- Erklärvideos

Die 7 Säulen des wirksamen Zuhörens sind Akzeptanz, Achtsamkeit, Aufmerksamkeit, Augenhöhe, Mitgefühl, Kontrolle des Sprechimpulses sowie Entdeckergeist / konstruktive Neugier.

Erfolgreich verhandeln in Beruf und Alltag

- Mit guter Kommunikation zum bestmöglichen Verhandlungserfolg
- Über 80 % der Erwerbstätigen im DACH-Raum sind mindestens einmal täglich mit Verhandlungen konfrontiert (Statista)

Woran scheitern Verhandlungen am häufigsten? Oft sind es nicht der Preis oder überzogene Vorstellungen der Beteiligten, als zu hart empfundene Vertragsbedingungen oder bessere Alternativangebote. Der Anwalt Jörg Kupjetz hat in unzähligen Verhandlungen erlebt, wie diese nur schleppend vorankamen, viel Zeit und Nerven kosteten – und am Ende doch zu keinem oder nur zu einem für beide Seiten unbefriedigenden Ergebnis führten. In den meisten Fällen lag das an falscher oder nicht vorhandener Kommunikation.

Um erfolgreich zu verhandeln, braucht es passende Strategien und Werkzeuge. Von der Vorbereitung über die Durchführung der Verhandlung werden LeserInnen erprobte Techniken und Tools an die Hand gegeben, die sie mithilfe praktischer Übungen ausprobieren und auf ihre persönliche Situation übertragen können.

Aufschlussreiche Praxisbeispiele, informative Audios und Checklisten helfen zusätzlich, die Strategien und Werkzeuge zu verstehen und erfolgreich anzuwenden.

Prof. Dr. Jörg Kupjetz (Frankfurt a. M.) ist Professor für Wirtschaftsrecht, Volljurist und Wirtschaftsmediator und berät Unternehmen unterschiedlichster Branchen in der Vertragsgestaltung und Vertragsverhandlung. Darüber hinaus hält er Seminare und Trainings und vermittelt seinem Publikum die Kunst des Verhandels.

www.kupjetz.com

Gut zu wissen!

Lernen mit allen Sinnen – digitaler Zusatzcontent zum Buch:

- informative Audios
- Checklisten
- Dokumentendownloads

Die Toolbox enthält zum Beispiel:

- Salamiaktik
- Proaktivität
- Aktives Zuhören
- Der vermittelnde Dritte
- Der Notausschalter



Jörg Kupjetz

Erfolgreich verhandeln

Die Toolbox für eine effektive Verhandlungsführung

Mit digitalen Zusatzinhalten zum Buch
14,8 × 21 cm | 168 Seiten | Broschur

ca. 32,90 € (D) | ca. 33,90 € (A)

ISBN 978-3-96739-236-4

Erscheint am 27. Februar 2025

WGS 1785 (Wirtschaft/Werbung, Marketing)



9 783967 392364

Wissen auf den Punkt gebracht.

30-Minuten-Reihe

- Kompetent. Praxisorientiert. Auf den Punkt.
- Relevante Themen für Erfolg im Beruf,
Gelassenheit im Alltag und ein besseres Leben
- Praxiserfahrene AutorInnen,
die ExpertInnen auf ihrem Gebiet sind



Jedes 30-Minuten-Buch
96 Seiten, 11,5 x 17 cm
Broschur



Auch erhältlich
als E-Book



Über 5 Millionen verkaufte
Exemplare weltweit
Übersetzt in 18 Sprachen

Die stille KI-Revolution

Wie Text-, Audio- und Videobots Beruf und Alltag verändern



Matthias Garten
30 Minuten KI-Chatbots
 11,5 × 17 cm | 96 Seiten | Broschur
ca. 10,90 € (D) | ca. 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-237-1
 Erscheint am 27. März 2025
 WGS 2740 (Medien, Kommunikation)



9 783967 392371

Das Buch startet mit einem Crashkurs zu den Grundlagen von KI-Chatbots, der verdeutlicht, wie Bots in unterschiedlichsten Geschäftsbereichen von der Kundenbetreuung über Marketing bis hin zu HR und Recruiting eingesetzt werden, um Prozesse zu revolutionieren und messbare Erfolge zu erzielen. Auch die technischen und sozialen Hürden, die Problematik des Datenschutzes und ethische Überlegungen werden dargestellt. Praktische Anleitungen zeigen auf, wie man Bots in sein Unternehmen oder persönliches Umfeld integrieren kann.

Matthias Garten (Griesheim) ist KI-Enthusiast. Als Unternehmer und Trainer zeigt er in Seminaren, Vorträgen und Workshops mit seinem Know-how nicht nur, wie man spannendere und überzeugendere Präsentationen erstellt und hält, sondern auch, wie durch KI mehr Effizienz und Effektivität entsteht. Als Visionär glaubt er daran, dass jede Person KI beherrschen sollte.

www.smavicon.de

Der perfekte Einstieg in die Welt der KI-Steuerung

KIs mit den richtigen Prompts steuern



Astrid Brüggemann
30 Minuten Prompting
 11,5 × 17 cm | 96 Seiten | Broschur
ca. 10,90 € (D) | ca. 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-238-8
 Erscheint am 27. März 2025
 WGS 2740 (Medien, Kommunikation)



9 783967 392388

Das Buch ist ideal für alle, die in kurzer Zeit ihre Prompting-Fähigkeiten ausbauen wollen. Erfahren Sie, wie Sie KI effektiv steuern können, welche Techniken es gibt und was Prompt Crafting und Prompt Engineering unterscheidet. Von allgemeinen Tipps und Beispielen bis hin zu fortgeschrittenen Techniken wie Chain-of-Thought und Many-Shot-Prompting – dieses Buch deckt alles ab. Mit Anwendungsfällen aus verschiedenen Branchen lernen Sie, Prompts gezielt einzusetzen und KI-Interaktionen zu optimieren.

Astrid Brüggemann (München) hat Betriebswirtschaft und Germanistik studiert. Sie ist Vortragsrednerin, Schnell-Lese-Trainerin und Businesscoachin. Als Anwendungsprofi hält sie Vorträge und gibt Crashkurse zu ChatGPT und generativer Text-KI in Unternehmen und an Hochschulen. Seit 2015 spricht sie auf kleinen und großen Bühnen über effizientes Lesen und Lernen.

www.astridbruggemann.com

Endlich Durchblick bei Web3

Überblick gewinnen im Internet der Zukunft



Annette Doms
30 Minuten Web3: KI, Metaverse und Blockchain
 11,5 × 17 cm | 96 Seiten | Broschur
10,90 € (D) | 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-221-0
 Bereits lieferbar
 WGS 2740 (Medien, Kommunikation)



9 783967 392210

Die Blockchain-Technologie bildet die Grundlage für eine neue Version des World Wide Web: das Web3. Konzepte wie Dezentralisierung und eine tokenbasierte Ökonomie werden sich auf sämtliche Geschäftsprozesse auswirken. Das Buch liefert ein fundiertes Verständnis von Blockchain, Web3 und anderen zukunftsweisenden Technologien wie das Metaverse, Künstliche Intelligenz und digitales Eigentum, um frühzeitig Chancen zu erkennen, und die Entwicklung und Implementierung von Strategien für Firmen aber auch Individuen voranzutreiben.

Dr. Annette Doms (München, Dubai/VAE) ist renommierte Expertin für Technologiethemen, Visionärin und erfolgreiche Unternehmerin. Sie berät Wirtschaftsunternehmen bei der Implementierung und Strategieentwicklung von Web3-Anwendungen und erarbeitet mit Top Executives in Sprints die Möglichkeiten neuer Technologien auf deren Geschäftsfeldern.
www.annettedoms.net

Storytelling als Wettbewerbsvorteil

Warum Geschichten erzählen deutlich mehr Umsatz bringt



Jens Sauter
30 Minuten Storytelling im Verkauf
 11,5 × 17 cm | 96 Seiten | Broschur
ca. 10,90 € (D) | ca. 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-239-5
 Erscheint am 27. März 2025
 WGS 2785 (Wirtschaft/Werbung, Marketing)



9 783967 392395

Mehr Storytelling bedeutet mehr Geschäft. Jens Sauter zeigt in seinem Buch anhand erfolgreicher Beispiele, wie Unternehmen durch Storytelling ihren Umsatz steigern – und wie die LeserInnen das umsetzen können. Vom Verkauf über den Service und das Backoffice bis hin zur Führungsetage – alle brauchen Storys. Nicht nur, um KundInnen zu begeistern, sondern auch, um selbst einen klaren Fokus zu haben und sich selbst zu motivieren.

Jens Sauter (Berne) startete 1996 nach seinem Abschluss als Marketer mit der Auszeichnung »Best of the Year« seines Jahrgangs in die Selbstständigkeit und wurde schnell zum Fachmann für verkaufgetriebenes Marketing in der Sport- und Fitnessbranche. Heute weiß er als Partner und Trainer der Limbeck Group genau, welche Tools den Verkäufer zum Topseller machen. Als Fachmann für Storytelling im Vertrieb unterstützt Sauter Führungskräfte dabei, Geschichten zu entwickeln, die Kunden in treue Fans verwandeln.
www.limbeckgroup.com/team/jens-sauter

Zurück ins Büro: Motivation statt Zwang

Unternehmensziele und Mitarbeiterbedürfnisse in Einklang bringen



Nicole Kloppenburg, Stephan Gingter
30 Minuten Back to Office
 11,5 × 17 cm | 96 Seiten | Broschur
 ca. 10,90 € (D) | ca. 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-241-8
 Erscheint am 27. März 2025
 WGS 2784 (Wirtschaft/Management)



9 783967 392418

Ehrlichkeit entspannt

Aufrichtigkeit als Schlüsselkompetenz in Unternehmen



Marvin Schulz
30 Minuten Radikale Ehrlichkeit
 11,5 × 17 cm | 96 Seiten | Broschur
 ca. 10,90 € (D) | ca. 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-240-1
 Erscheint am 27. März 2025
 WGS 2497 (Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/Ausbildung, Beruf, Karriere)



9 783967 392401

Mitarbeitende haben sich an das hybride Arbeiten gewöhnt und zeigen oft wenig Bereitschaft, wieder vollständig ins Büro zurückzukehren. Wie flexibel sind Unternehmen und wie kann man Mitarbeitende für eine stärkere Präsenz im Büro begeistern? Die AutorInnen zeigen praxisnahe Wege auf, die die individuellen Bedürfnisse der Mitarbeitenden und der Führungskräfte berücksichtigen. Mit gezielten Maßnahmen lässt sich eine positive Rückkehrkultur schaffen – durch klare Strukturen, verantwortungsvolle Führung und eine tragfähige Teamkultur.

Nicole Kloppenburg (Paderborn) und **Stephan Gingter** (Jüchen) sind ExpertInnen für Personalentwicklung und Organisationsberatung. Sie bringen im Rahmen ihrer Arbeit ihre umfangreiche Erfahrung in der Anwendung von Persönlichkeitsanalysen in Unternehmen ein und bieten praktische Lösungsansätze, um den Wandel zu hybriden Arbeitsmodellen effektiv zu gestalten. www.tatburg.de

Radikale Ehrlichkeit ist eine kraftvolle Wahrnehmungs- und Kommunikationspraxis, die zu mehr Klarheit, Verbindung und Präsenz führt. Unternehmen verlieren Unsummen an Geld, wenn Mitarbeitende Konflikte unter den Teppich kehren, ihre wahren Gedanken und Meinungen verheimlichen oder absichtlich Informationen zurückhalten. Das Buch zeigt auf, wie Radikale Ehrlichkeit frischen Wind in stagnierte Teams und Systeme bringen kann und damit ein wichtiger Erfolgsfaktor für Unternehmen ist.

Marvin Schulz (Prag/Tschechien) machte eine steile Karriere und arbeitete international in Top-Positionen. Durch eine schwere Sinnkrise entdeckte er den Weg der Radikalen Ehrlichkeit. Seit 2016 leitet der Autor Workshops zu den Themen Radikale Ehrlichkeit und Lebenssinn für Individuen und Unternehmen. www.marvinschulz.com

Unsere Topseller aus der Backlist



Stephen R. Covey
Die 7 Wege zur Effektivität
 Prinzipien für persönlichen und beruflichen Erfolg
 24,90 € (D) | 25,60 € (A)
 ISBN 978-3-86936-894-8



Paul Johannes Baumgartner, Holger Mandel
Oma war ein verdammt guter CEO
 10 handfeste Regeln für Führungskräfte
 22,- € (D) | 22,70 € (A)
 ISBN 978-3-96739-200-5



Brian Tracy
Eat that Frog
 21 Wege, wie Sie in weniger Zeit mehr erreichen
 20,- € (D) | 20,60 € (A)
 ISBN 978-3-86936-909-9



Thilo Baum
Immun gegen Unsinn
 Wie wir uns eine fundierte Meinung bilden
 19,90 € (D) | 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-96739-198-5



Kai Gondlach, Mark Brinkmann
KI jetzt!
 Wie Künstliche Intelligenz Ihren Arbeitsalltag erleichtern k...
 29,90 € (D) | 30,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-179-4



Stefan Merath
Der Weg zum erfolgreichen Unternehmer
 Wie Sie und Ihr Unternehmen neue Dynamik gewinnen
 32,- € (D) | 32,90 € (A)
 ISBN 978-3-89749-793-1



Stephen R. Covey
Die 7 Wege zur Effektivität – Kompaktausgabe
 Prinzipien für ein glückliches und erfülltes Privatleben. Mi...
 19,90 € (D) | 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-96739-066-7



Kathrin Leinweber
Wie Frauen erfolgreich in Männerdomänen durchstarten
 28,- € (D) | 28,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-186-2



Ulrich Dietze
Milliardenraub Technischer Vertrieb?
 Risiken erkennen und Chancen aktivieren
 32,- € (D) | 32,90 € (A)
 ISBN 978-3-96739-183-1



Jonas Höhn
Arbeitslust statt Frust
 Gemeinsam zu mehr Wertschätzung,
 Verbundenheit und Produktiv...
 29,90 € (D) | 30,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-184-8



Sean Covey
Die 7 Wege zur Effektivität für Jugendliche
 So lebst du deine Ziele und Träume
 19,90 € (D) | 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-86936-940-2



Ragnild Struss
Wie Sie mit Job Crafting Ihre Arbeit wieder lieben lernen
 25,- € (D) | 25,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-161-9



Philipp J. Müller
GeldRICHTIG
 Einkommen erhöhen, moralisch handeln,
 persönliche Freiheit...
 25,- € (D) | 25,80 € (A)
 ISBN 978-3-86936-997-6



Swen Göllner
33 Impulse für einfache Datenstrategien im Mittelstand
 Zeit sparen, Kosten senken, Umsatz steigern
 28,- € (D) | 28,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-180-0



Nadja Schnetzler, Laurent Burst
Zusammenarbeit im Flow
 Wie du mit 10 praxiserprobten Werkzeugen erfolgreich Flow in...
 25,- € (D) | 25,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-201-2



Fabian Hänle
Wirtschaft erwachen
 Chinas Mittelstandswunder – und wie uns neues Wachstum für D...
 34,90 € (D) | 35,90 € (A)
 ISBN 978-3-96739-178-7

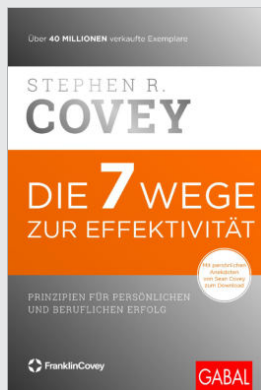


Stephen R. Covey
Self-Leadership
 Die 7 Wege zu einem selbstbestimmten und sinnerfüllten Lebe...
 22,90 € (D) | 23,60 € (A)
 ISBN 978-3-96739-206-7

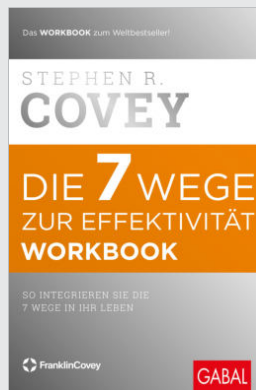


Johanna Fink
So wird Führung in Teilzeit zum Erfolg!
 Das Praxisbuch für Teilzeitführungs-kräfte
 28,- € (D) | 28,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-203-6

Unsere Covey-Empfehlungen



Stephen R. Covey
Die 7 Wege zur Effektivität
 Prinzipien für persönlichen und beruflichen Erfolg
 24,90 € (D) | 25,60 € (A)
 ISBN 978-3-86936-894-8



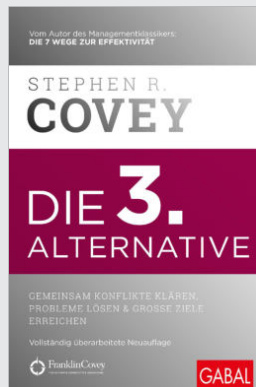
Stephen R. Covey
Die 7 Wege zur Effektivität – Workbook
 So integrieren Sie die 7 Wege in Ihr Leben
 22,- € (D) | 22,70 € (A)
 ISBN 978-3-86936-106-2



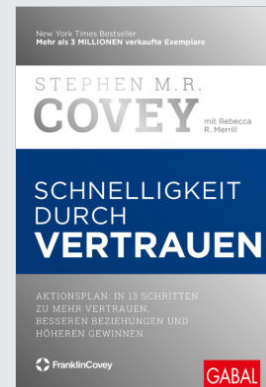
Stephen R. Covey, Sean Covey
Stephen R. Coveys Die 7 Wege zur Effektivität für unterwegs
 Zeitlose Prinzipien für eine Welt im Wandel
 12,90 € (D) | 13,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-068-1



Stephen R. Covey
Der 8. Weg
 Mit Effektivität zu wahrer Größe
 29,90 € (D) | 30,80 € (A)
 ISBN 978-3-86936-895-5



Stephen R. Covey
Die 3. Alternative
 Gemeinsam Konflikte klären, Probleme lösen und große Ziele e...
 24,90 € (D) | 25,60 € (A)
 ISBN 978-3-96739-099-5



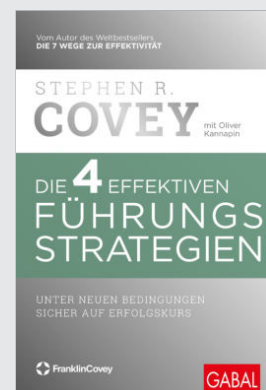
Stephen M. R. Covey, Rebecca R. Merrill
Schnelligkeit durch Vertrauen
 Aktionsplan: In 13 Schritten zu mehr Vertrauen, besseren Bez...
 32,- € (D) | 32,90 € (A)
 ISBN 978-3-96739-111-4



Stephen M. R. Covey, David Kasperson, McKinlee Covey, Gary T. Judd
Trust & Inspire
 Die Zukunft der Führung: So wecken Sie das volle Potenzial I...
 34,90 € (D) | 35,90 € (A)
 ISBN 978-3-96739-152-7



Stephen R. Covey
Die 12 Gründe des Gelingens
 oder das Geheimnis wahrer Größe
 24,90 € (D) | 25,60 € (A)
 ISBN 978-3-86936-722-4



Stephen R. Covey, Oliver Kannapin
Die 4 effektiven Führungsstrategien
 Unter neuen Bedingungen sicher auf Erfolgskurs
 29,90 € (D) | 30,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-142-8



Stephen R. Covey
Die 7 Wege zur Effektivität – Kompaktausgabe
 Prinzipien für ein glückliches und erfülltes Privatleben. Mi...
 19,90 € (D) | 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-96739-066-7



Stephen R. Covey, Sean Covey
Stephen R. Covey Die 7 Wege zur Effektivität – Tagebuch
 Mein Impulsgeber und täglicher Begleiter
 15,- € (D) | 15,50 € (A)
 ISBN 978-3-96739-067-4



Stephen R. Covey
Self-Leadership
 Die 7 Wege zu einem selbstbestimmten und sinnerfüllten Leben...
 22,90 € (D) | 23,60 € (A)
 ISBN 978-3-96739-206-7



Stephen R. Covey
Das Leitbild deines Lebens
 Sinn finden. Ziele setzen. Träume verwirklichen.
 19,90 € (D) | 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-96739-143-5



Stephen R. Covey
Die 7 Wege zu glücklichen Beziehungen
 19,90 € (D) | 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-96739-041-4



Stephen R. Covey
Die 7 Wege zur Effektivität für starke Familien
 24,90 € (D) | 25,60 € (A)
 ISBN 978-3-96739-149-7



Sean Covey
Die 7 Wege zur Effektivität für Jugendliche
 So lebst du deine Ziele und Träume
 19,90 € (D) | 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-86936-940-2



Sean Covey
Die 6 wichtigsten Entscheidungen für Jugendliche
 Wie du die Weichen für dein Leben richtig stellst
 19,90 € (D) | 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-86936-969-3



Sean Covey
Die 7 Wege zur Effektivität für Jugendliche – Workbook
 19,90 € (D) | 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-96739-187-9

WHITEBOOKS: Unsere Topseller



Johannes Stärk
Assessment-Center erfolgreich bestehen
 Das Standardwerk für anspruchsvolle Führungs- und Fach-Asses...
 32,90 € (D) | 33,90 € (A)
 ISBN 978-3-86936-184-0



Hubertus Kuhnt
Meetings produktiv gestalten
 So nutzen Sie Ihre Zeit und Ressourcen optimal
 32,90 € (D) | 33,90 € (A)
 ISBN 978-3-96739-188-6



Josef W. Seifert
Visualisieren Präsentieren Moderieren
 22,90 € (D) | 23,60 € (A)
 ISBN 978-3-86936-240-3



Johanna Dahm
Die 7 Pfade zu guten Entscheidungen
 Das Praxisbuch für mehr Klarheit in einer komplexen Welt
 32,90 € (D) | 33,90 € (A)
 ISBN 978-3-96739-211-1



Elke Müller
Professionelles Onboarding
 Neue Mitarbeitende finden und erfolgreich integrieren
 32,90 € (D) | 33,90 € (A)
 ISBN 978-3-96739-212-8



Martina Mangelsdorf
Von Babyboomer bis Generation Z
 Der richtige Umgang mit unterschiedlichen Generationen im Un...
 19,90 € (D) | 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-86936-672-2



Harald Groß
Lernwirksame Seminare entwickeln und durchführen
 Ein didaktisches Praxisbuch für Ein- und Umsteiger
 39,90 € (D) | 41,10 € (A)
 ISBN 978-3-96739-117-6



Lorenz Brockmann
Rhetorik macht erfolgreich
 Überzeugen. Begeistern. Weiterkommen.
 32,90 € (D) | 33,90 € (A)
 ISBN 978-3-96739-139-8

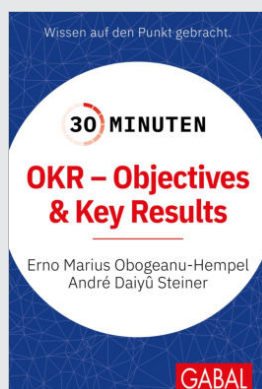


Georg Dauth
Führen mit dem DISG®-Persönlichkeitsprofil
 DISG®-Wissen Mitarbeiterführung
 22,90 € (D) | 23,60 € (A)
 ISBN 978-3-86936-438-4

30 MINUTEN: Unsere Topseller



Michael Gebert, Oliver Schwartz
30 Minuten ChatGPT
 10,90 € (D) | 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-190-9



Erno Marius Obogeanu-Hempel, André
 Daiyü Steiner
**30 Minuten OKR - Objectives & Key
 Results**
 10,90 € (D) | 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-052-0



Maria Bergler
30 Minuten Mental Load meistern
 10,90 € (D) | 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-213-5



Rainer Krumm, Sonja Wittig
30 Minuten Organisationskultur
 10,90 € (D) | 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-216-6



Yvonne Romina Demir, Patrick Metz
30 Minuten Jobsharing
 10,90 € (D) | 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-195-4



Oliver Schumacher
30 Minuten Preisverhandlung
 10,90 € (D) | 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-125-1



Annette Doms
**30 Minuten Web3: KI, Metaverse und
 Blockchain**
 10,90 € (D) | 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-221-0



Brigitte Ehmann
30 Minuten Geteilte Führung
 Shared Leadership
 10,90 € (D) | 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-196-1



Denise Adomeit, Martin Limbeck (Hg.)
30 Minuten Social Selling
 10,90 € (D) | 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-191-6

Ihre AnsprechpartnerInnen im GABAL Verlag

Geschäftsführung

André Jünger
Telefon +49 69 830066-43
andre.juenger@gabal-verlag.de

Vertrieb

vertrieb@gabal-verlag.de
bestellung@gabal-verlag.de

Marc Rösch
Telefon +49 69 830066-18
marc.roesch@gabal-verlag.de

Kerstin Paulukat
Telefon +49 69 830066-15
kerstin.paulukat@gabal-verlag.de

Marketing/Veranstaltungen

Marc Rösch
Telefon +49 69 830066-18
marc.roesch@gabal-verlag.de

Ihre AnsprechpartnerInnen für den Buchhandel

Berlin, Brandenburg, Bremen, Niedersachsen, Mecklenburg- Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein

VFV-Vereinte Verlagsvertretungen
Arno Montiel
Katrepeler Straße 37
28215 Bremen
Telefon +49 421 4374191
Mobil +49 172 9138545
arno.montiel@t-online.de
www.vereinteverlagsvertretungen.de

Hessen, Baden-Württemberg

Alexandra von Bomhard
Außendienst für Verlage
Augustenstraße 57
70178 Stuttgart
Telefon +49 711 6142902
avbomhard.adfv@t-online.de

Nordrhein-Westfalen, Rheinland- Pfalz, Saarland, Luxemburg

VFV-Vereinte Verlagsvertretungen
Stefan Schmitz
Seelbacherstraße 48 a
65510 Idstein
Telefon +49 6126 52403
Mobil +49 171 2125324
s.schmitz.verlagsvertretung@t-online.de
www.vereinteverlagsvertretungen.de

Bayern, Sachsen, Thüringen

VFV-Vereinte Verlagsvertretungen
Jutta Becher-Castaldi
Viatisstraße 64
90480 Nürnberg
Telefon +49 911 403198
Mobil +49 172 8109045
jutta.becher.vfv@t-online.de
www.vereinteverlagsvertretungen.de

Schweiz

b + i buch + information ag
Hofackerstraße 13 A
8032 Zürich
Telefon +41 44 4221217

Mattias Ferroni
m.ferroni@buchinfo.ch

Matthias Engel
m.engel@buchinfo.ch

Mathieu Süssstrunk
m.suesstrunk@buchinfo.ch

Österreich

Anna Güll
Hernalser Hauptstraße 230/10/9
1170 Wien
Telefon +43 699 19 47 12 37
anna.guell@pimk.at

Verlagsauslieferungen

Auslieferung Deutschland

Bestellannahme/Kundenservice:
Müller – Die lila Logistik Fulfillment
Solutions GmbH & Co. KG
GABAL Verlag GmbH
Am Buchberg 8
74572 Blaufen
Telefon +49 7953 7189052
Telefax +49 7953 7189080
verlagservice@lila-logistik.com

Auslieferung und Vertrieb Schweiz

AVA Verlagsauslieferung AG
Industrie Nord 9
5634 Merenschwand
Telefon +41 44 7624200
Telefax +41 44 7624210
avainfo@ava.ch

Auslieferung und Vertrieb Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2
1230 Wien
Telefon +43 1 680140
Telefax +43 1 689600 o. 6887130
bestellung@mohrmorawa.at

Unsere AutorInnen stehen für Veranstaltungen
zur Verfügung. Sprechen Sie uns an!



Sie finden uns in

VLB-TIX



Wir übernehmen Verantwortung, ökologisch und sozial: Verzicht auf
Plastik (kein Einschweißen der Bücher in Folie), nachhaltige Produktion,
Herstellung und Druck in Deutschland.



Folgen Sie uns auf unseren
Social-Media-Kanälen!



Bleiben Sie auf
dem Laufenden!

www.gabal-verlag.de/newsletter



Schauen Sie vorbei!

www.gabal-magazin.de



GABAL Verlag GmbH • Tel. +49 69 830066-0 • Fax +49 69 830066-66
Schumannstraße 155 • 63069 Offenbach • info@gabal-verlag.de • www.gabal-verlag.de
Preisstand Dezember 2024. Irrtum und Änderungen vorbehalten.