

DIE NEUEN BÜCHER UND HÖRBÜCHER
HERBST 2020

GABAL

**VOM LESEN
INS TUN,
VOM WISSEN
INS UMSETZEN.**



GABAL. DEIN VERLAG.

MOTIVIEREND. SYMPATHISCH. PRAGMATISCH.

Vom Lesen ins Tun, vom Wissen ins Umsetzen.

GABAL ist seit mehr als drei Jahrzehnten der Praxisverlag unter den führenden Wirtschaftsverlagen. Angetrieben von Trendgespür und Innovationsfreude liefert das Familienunternehmen medienübergreifend exzellenten Content sowie erprobte Lösungen für die Herausforderungen in Beruf und Privatleben. Mehr als 500 Praktiker und Koryphäen auf ihrem Gebiet geben fundiertes Know-how weiter, sodass die Verlagskunden und Fans ihre Lern- und Lebensziele erreichen.

GABAL ist Enabler und Inspirator, Impulsgeber und Karrierebegleiter für alle, die ihre Potenziale wirklich heben möchten.

Dein Erfolg

S. 4-5, 22-31



Dein Leben

S. 32-39



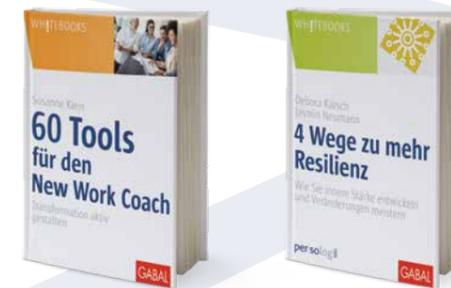
Dein Business

S. 6-21



WHITEBOOKS

S. 40-43



30 Minuten

S. 44-48



Negativzinsen, Rentenlücke & Co.



© PJM Investment Akademie

Philipp J. Müller (Hamburg) ist Finanzmentor sowie Inhaber und Geschäftsführer der europaweit größten Finanzakademie »PJM Investment Akademie GmbH«, dem einzigen staatlich anerkannten Bildungsinstitut dieser Branche. Der Unternehmer steht für ein hohes Wertebewusstsein, persönliche Reife und soziale Verantwortung im Zusammenhang mit Geld. Seine Mission: Er will möglichst vielen Menschen ein neues Geldwissen vermitteln, um sie aus dem finanziellen Hamsterrad zu befreien und zu Wohlstand zu führen – jenseits von oberflächlichem Reichtum mit selbstbezogenem Konsum. In seiner Akademie lehrt er die dafür notwendige Persönlichkeitsentwicklung und ein ausgereiftes System, wie man seine Finanzen selbst in die Hand nehmen und ein regelmäßiges Einkommen an der Börse generieren kann.
www.pjmueller.de

„Genug Geld für ein gutes Leben zur Verfügung zu haben, ist im Rahmen unseres Wirtschafts- und Finanzsystems grundsätzlich möglich.“
Philipp J. Müller

Warum wir ein neues Geldbewusstsein brauchen

Über Geld spricht man nicht. Schon gar nicht im Zusammenhang mit Lebenssinn. Nach wie vor wird Geld in unserer Gesellschaft häufig als schmutzig angesehen. Wer reich ist, gilt als Protzer oder Betrüger, und wer viel Geld haben will, wird als gierig gebrandmarkt. Was das Problem noch verschärft: Weder in der Schule noch später lernen wir, Geld wirklich zu verstehen. Eine Katastrophe, denn Geld ist die Basis unseres kapitalistischen Wirtschaftssystems und für jeden Einzelnen schlichtweg lebensnotwendig. Höchste Zeit also, dass wir anfangen, uns unvoreingenommen mit Geld zu beschäftigen und eigenverantwortlich mit unseren Finanzen umzugehen.

Über Geld spricht man nicht? Philipp J. Müller schon! Und zwar auf eine vollkommen neue Weise.



Podcast zum Buch auf dem
GABAL-YouTube-Channel



**PRESSE-
SCHWERPUNKT**

- **Grundregeln, wie Sie mit einem regelmäßigen Einkommen an der Börse mehr verdienen können**
- **Sicherheit, Wohlstand und persönliche Freiheit in Zeiten von Negativzinsen, Rentenlücke & Co.**
- **Hohe Glaubwürdigkeit: bereits viele Tausend Teilnehmer geschult**

Social-Media-Kampagne



Philipp J. Müller
GELDRICHTIG
Einkommen erhöhen, moralisch handeln, persönliche Freiheit leben
Von einem Selfmade-Millionär mit Bodenhaftung
Ca. 280 Seiten, 22,5 x 14,8 cm, Broschur
Ca. € 25,00 (D)/€ 25,80 (A)
ISBN 978-3-86936-997-6
Warengruppe: 1977 Sachbücher/Politik, Gesellschaft, Wirtschaft/Geld, Bank, Börse
Erscheint: Oktober 2020

Auch erhältlich
als E-Book



ISBN 978-3-86936-997-6



Querdenker sind keine Querulanten, sondern Zukunftsverstehher!



Anne M. Schüller (München) ist Managementdenker, Keynote-Speaker, mehrfach preisgekrönte Bestsellerautorin und Businesscoach. Sie zählt zu den gefragtesten Referenten im deutschsprachigen Raum. Vom Business-Netzwerk LinkedIn wurde sie zur Top-Voice 2017/2018 und vom Business-Netzwerk XING zum Spitzenwriter 2018 gekürt. Sie schreibt regelmäßig Kolumnen und Fachbeiträge in der Wirtschafts- und Fachpresse.
www.anneschueler.de

Unternehmen brauchen Querdenker mehr als jemals zuvor. Sie sind Mittler zwischen veraltetem Tun und neuen Vorgehensweisen, Lotsen in eine neue Zeit. Sie sind Wachrüttler, Andersmacher, Vorwärtsbringer. Dennoch gelten Querdenker in vielen Organisationen als lästig und unerwünscht. Das ist höchst gefährlich. Denn ganz ohne Zweifel: Wer die Zukunft erfolgreich erreichen will, braucht neue Ideen. Andere Ideen. Bessere Ideen. Ideen, die noch niemand hatte. Eine ausgeprägte Querdenkerkultur ist somit unumgänglich.

Die Managementdenkerin und Bestsellerautorin Anne M. Schüller trifft in ihrem neuen Buch erneut einen Nerv: Gewohnt analytisch und pointiert entlarvt sie all das, was Innovationen verhindert. Gewohnt praxisnah zeigt sie auch, was stattdessen zu tun ist. Und den Querdenkern zeigt sie, wie sie argumentieren müssen, um mit ihren Vorstößen erfolgreich zu sein. Denn: Mit guten Querdenkern gelingt der Sprung in die Zukunft gewiss.

Finalistin beim



- Ein kluger und praxisorientierter Beitrag zur Debatte über die Zukunftsfähigkeit der Unternehmen
- Für alle Querdenker und diejenigen, die sie dringend brauchen
- Mehrfach preisgekrönte Bestsellerautorin

Anne M. Schüller
Querdenker verzweifelt gesucht
Warum die Zukunft der Unternehmen in den Händen unkonventioneller Ideengeber liegt
Mit einem Vorwort von Prof. Dr. Gunter Dueck
Ca. 220 Seiten, 23 x 15,6 cm, gebunden mit Lesebändchen
2-farbig
Ca. € 29,90 (D)/€ 30,80 (A)
ISBN 978-3-86936-998-3
Warengruppe: 1784 Wirtschaft/Management
Erscheint: September 2020

Auch erhältlich als E-Book



ISBN 978-3-86936-998-3



9 783869 369983

Bereits erschienen



ISBN 978-3-86936-899-3



Anne M. Schüller
Touchpoints
 Auf Tuchfühlung mit dem Kunden
 von heute
 Managementstrategien für unsere
 neue Businesswelt
 Mit einem Vorwort von Prof. Dr.
 Gunter Dueck
 Ca. 352 Seiten, 22,5 x 14,8 cm,
 Broschur
 Ca. € 22,00 (D)/€ 22,70 (A)
 ISBN 978-3-86936-999-0
 Warengruppe: 1785 Wirtschaft/
 Werbung, Marketing
 Erscheint: September 2020

Auch erhältlich
als E-Book

ISBN 978-3-86936-999-0



Das Standardwerk der preisgekrönten Bestsellerautorin jetzt als Broschur

Anne M. Schüllers Touchpoint-Management ist auch heute noch das beste Instrument, um Ihre „Momente der Wahrheit“ zu steuern und die Reise Ihrer Kunden durch das Unternehmen zielführend zu begleiten.

- **Den Kunden auf allen Ebenen optimal ansprechen**
- **Ob Kunden kaufen, entscheidet sich an den Touchpoints eines Unternehmens**
- **Über 10.000 verkaufte Exemplare**



Was Führungskräfte von Influencern lernen können

Die Führungsqualitäten der Zukunft lauten: Glaubwürdigkeit, Inspiration und Kommunikation auf Augenhöhe – Qualitäten, die auch Influencer auszeichnen. Erfolgreiche Führungskräfte haben verstanden, dass es darauf ankommt, jeden einzelnen Mitarbeiter zu begeistern und für sich zu gewinnen. Denn vergessen Sie nicht: Es sind die Fans, die ihre Vorbilder erfolgreich machen.

- **Die Führung der Zukunft ist jetzt – Erfolgsstrategien der Influencer angewendet auf den Führungsalltag**
- **Konkrete Praxistipps für Führungskräfte – realistisch und einfach umsetzbar**
- **Beispiele aus zahlreichen nationalen und internationalen Unternehmen**



Die Autorin steht für
Veranstaltungen zur Verfügung



© Salim Chauhan, Photography

Barbara Liebermeister (Frankfurt a.M.) ist Gründerin und Leiterin des Instituts für Führungskultur im digitalen Zeitalter (IFIDZ). Ihre Schwerpunktthemen sind Leadership, (Selbst-)Führung und Beziehungsmanagement im digitalen Zeitalter. Sie berät vorrangig Führungskräfte von Unternehmen (u. a. Banken, Versicherungen, Unternehmensberatungen, Kanzleien und aus der Politik) – jeweils abgestimmt auf deren individuellen Businessalltag und Bedarf.

www.ifidz.de,
www.barbara-liebermeister.com

Barbara Liebermeister
Die Führungskraft als Influencer

In Zukunft führt, wer Follower gewinnt
 Ca. 230 Seiten, 23 x 15,6 cm,
 gebunden mit Lesebändchen
 Ca. € 29,90 (D)/€ 30,80 (A)
 ISBN 978-3-96739-000-1
 Warengruppe: 1784 Wirtschaft/
 Management
 Erscheint: August 2020

Auch erhältlich
als E-Book

ISBN 978-3-96739-000-1



Die Renaissance der Führung



Der Autor steht für
Veranstaltungen zur Verfügung



Peter Holzer (Köln) lebt als Berater und Vortragsredner mit seiner Familie in Köln. Nach seinem BWL-Studium in Oestrich-Winkel (D), Auckland (Neuseeland) und Chicago (USA) baute er zunächst als Geschäftsführer einen Mittelstandsfond auf. Seit 2009 berät er Vorstände und Führungskräfte in strategischen Fragen und hilft ihnen dabei, Veränderungen erfolgreich umzusetzen. Zu seinen Kunden zählen DAX-Konzerne und ambitionierte Familienunternehmen.
www.peterholzer.com

Warum Unternehmen mutige Anführer brauchen

Die Führung steckt in der Krise: Unsere disruptive VUCA-Welt treibt Unternehmen in die Verunsicherung und sorgt in allen Bereichen und auf allen Ebenen für nachhaltige Erschütterungen. Und wie so oft in unsicheren Zeiten, wenn der Ruf nach Veränderung laut wird, schießen die Maßnahmen häufig über das Ziel hinaus. Doch ist es wirklich das, was wir angesichts der aktuellen und künftigen Herausforderungen brauchen: weniger Führung?

„Im Gegenteil“, sagt Peter Holzer und setzt einen starken Kontrapunkt in der aktuellen Debatte um das Ende der Führung. „Was wir brauchen sind starke Anführer – heute mehr denn je.“ Was Firmen heute brauchen, um zukunftsfähig zu sein, sind Menschen, die über Fokus, Klarheit und Konsequenz verfügen, die Vorbild sind, die sich aber auch trauen unbequem zu sein, wenn es nötig ist. Und die im Sinne der Menschen in ihrem Unternehmen Verantwortung zu tragen bereit sind.



Podcast zum Buch auf dem
GABAL-YouTube-Channel



- Ein Plädoyer für Klarheit und Verantwortungsbewusstsein in den Unternehmen
- Konkrete Geschichten und Praxistipps aus dem Unternehmensalltag
- Fragen zur Selbsteinschätzung

Peter Holzer
Führung stirbt nicht!
Warum Mut und Entschlossenheit das Überleben von Unternehmen sichern
Ca. 250 Seiten, 23 x 15,6 cm, gebunden mit Lesebändchen
Ca. € 29,90 (D)/€ 30,80 (A)
ISBN 978-3-96739-001-8
Warengruppe: 1784 Wirtschaft/Management
Erscheint: September 2020

Auch erhältlich
als E-Book



ISBN 978-3-96739-001-8



9 783967 390018



Die Autoren stehen für
Veranstaltungen zur Verfügung

Anke van Beekhuis (Wien) ist führende Expertin für High Performance Culture, Gender Balancing und ergebnisorientiertes Führen. Sie verfügt über mehrjährige Management- und Beratungserfahrung in nationalen und internationalen Unternehmen.

www.beekhuis.at



© Niklas Schnaubelt



© privat

Marco Seltenreich (Wien) ist Journalist, Autor und Spezialist für interne Kommunikation. Neben seiner journalistischen Arbeit war er u.a. für internationale Konzerne und soziale Einrichtungen in der internen und externen Kommunikation tätig.

Anke van Beekhuis,
Marco Seltenreich
Führungsinstinkt
Warum Führungserfolg auch
Bauchsache ist
Ca. 200 Seiten, 23 x 15,6 cm,
gebunden mit Lesebändchen
Ca. € 25,00 (D)/€ 25,80 (A)
ISBN 978-3-96739-002-5
Warengruppe: 1784 Wirtschaft/
Management
Erscheint: September 2020



Auch erhältlich
als E-Book

ISBN 978-3-96739-002-5



9 783967 390025



Die vier Grundregeln der menschlich-intuitiven Führung

In ihrem Buch zeigen die Managementberaterin Anke van Beekhuis und der Journalist Marco Seltenreich, was es in Zeiten von VUCA und laufenden Changeprozessen bedeutet, sich auf seine Instinkte in der Führungsarbeit zu verlassen, im besten Sinne „aus dem Bauch heraus“ zu führen, statt sich hilflos ausschließlich an Methoden und Tools zu klammern.

- **Wie „weiche“ Faktoren harte Zahlen beeinflussen**
- **Die vier entscheidenden Grundprinzipien erfolgreicher Führung: die innere Haltung und das eigene Wertesystem, sich selbst und andere kennen und führen, Kommunikation und Klarheit sowie Konsequenz in der Umsetzung**
- **Anschaulich-unterhaltsame Beispielgeschichten, erprobte Praxistipps sowie Fragen zur Selbsteinschätzung**



Deine Mitarbeiter verdienen eine herausragende Führungskraft – sei eine!

Bist du einer derjenigen in deiner Firma, die den Sprung in ihre erste Führungsposition geschafft haben? Herzlichen Glückwunsch! Dir stehen spannende und verantwortungsvolle Aufgaben bevor.

Das Buch ist ein Must have für die vielen Young Professionals, die den Sprung in die Führungsrolle schaffen. Basierend auf fast einem Jahrzehnt der Forschung über das, was Manager wirklich erfolgreich macht – einschließlich neuer Denkweisen, Tipps und Techniken –, wurden die Praxistipps in diesem Buch mit Hunderttausenden von Managern auf der ganzen Welt in der Praxis erprobt.

- **Erprobte Tools, wie junge Führungskräfte in ihre Rolle finden**
- **Exklusives Zusatzmaterial zum Download**
- **Wall-Street-Journal-Bestseller**



© Jacom Stephens Photography

Scott Miller (Salt Lake City/USA) arbeitet seit 23 Jahren in verschiedenen leitenden Positionen für FranklinCovey und betreibt darüber hinaus mehrere Podcast-Formate und ist Kolumnist für Leadership beim Inc. Magazine.

Todd Davis und Victoria Roos Olsson verfügen über langjährige Erfahrung in Human Resources, Talententwicklung, Personalrekrutierung, Vertrieb und Marketing sowie Führungskräfteentwicklung.
www.franklincovey.com

Scott Miller, Todd Davis,
Victoria Roos Olsson

Willkommen in deinem ersten Führungsjob!

Die 6 entscheidenden Methoden der Teamführung
Aus dem Amerikanischen von
Nikolas Bertheau
Mit einem Vorwort von
Aimie-Sarah Carstensen
Ca. 240 Seiten, 23 x 15,6 cm,
gebunden mit Lesebändchen
Ca. € 25,00 (D)/€ 25,80 (A)
ISBN 978-3-96739-003-2
Warengruppe: 1784 Wirtschaft/
Management
Erscheint: September 2020

Auch erhältlich
als E-Book



ISBN 978-3-96739-003-2



9 783967 390032

Fit für die Arbeitswelt der Zukunft



Die Autorin steht für
Veranstaltungen zur Verfügung



© Bernadett Yehdou

Katrin Busch-Holfelder (Bonn), Dipl.-Kauffrau, ist Expertin für die Entwicklung von Menschen und Organisationen in Zeiten des Wandels. Als Speaker, Trainerin und Coach ermutigt sie Menschen, ins Handeln zu kommen und die eigenen Kräfte zu aktivieren. Dabei greift sie auf ihre mehr als 20-jährige Berufserfahrung in internationalen Konzernen wie Bosch, Lufthansa, Siemens, Ericsson und im öffentlichen Sektor zurück. In ihren interaktiven Keynotes begeistert sie das Publikum und ruft zu Freude an der Veränderung und Mut zur Gestaltung der Zukunft auf. Sie ist Inhaberin des Beratungsunternehmens cobono. www.cobono.de, www.busch-holfelder.de

Ob Globalisierung, Digitalisierung oder New Work – Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter müssen heutzutage vor allem durch Kreativität, Innovationsfreude, Flexibilität, Agilität und lebenslanges Lernen jeden Tag aufs Neue überzeugen. In Zeiten ständiger Veränderung lautet die Kernfrage für jeden Einzelnen von uns, welche Haltung wir gegenüber diesen Herausforderungen einnehmen und wie wir mit ihnen umgehen.

„Wir haben es selbst in der Hand, wie zukunftsfähig wir im Job sind“, sagt die erfahrene Karriereberaterin Katrin Busch-Holfelder und gibt ihren Lesern konkrete Hilfestellungen, sich den Themen der modernen Arbeitswelt zu stellen und sich so optimal für die Arbeitswelt von morgen vorzubereiten.



Kostenfreies E-Booklet mit Bonusmaterial vorab

Katrin Busch-Holfelder
**Nimm deine Zukunft
in die Hand** 
ca. 25 Seiten, E-Book
ISBN 978-3-95623-964-9 (pdf)
ISBN 978-3-95623-965-6 (epub)
Erscheint: Juli 2020
Ab 01.09.2020: € 1,99 (D/A)



- **Anpassungsfähig und sicher bleiben in der Arbeitswelt von heute und morgen**
- **Geschichten, Beispiele, konkrete Übungen und Tipps aus der Coachingpraxis der Autorin**
- **Die sieben Themenfelder beruflicher Zukunftsfähigkeit im Überblick**

Katrin Busch-Holfelder
Zukunftsfähig im Job
Chancen erkennen und gelassen
in die neue Arbeitswelt starten
Ca. 180 Seiten, 22,5 x 14,8 cm,
Klappenbroschur
Mit Illustrationen
Ca. € 22,00 (D)/€ 22,70 (A)
ISBN 978-3-96739-004-9
Warengruppe: 1497 Ratgeber/
Recht, Beruf, Finanzen/Ausbil-
dung, Karriere
Erscheint: August 2020

Auch erhältlich
als E-Book



ISBN 978-3-96739-004-9



9 783967 390049

So gelingt die duale Berufs- ausbildung heute



Die Autorin steht für
Veranstaltungen zur Verfügung

© Maxi Uellendahl Photographie



Claudia Schmitz (Köln) besetzt in der Ausbildungsszene die Themen Generation Z, Digitalisierung in der Ausbildung und neue Ausbildungsmethoden. Mit ihrer Ausbildungsagentur Intercommotion begleitet sie Unternehmen bei richtig guter Ausbildung und gestaltet gemeinsam mit ihnen eine zukunftsfähige (digitale) Ausbildung. Sie ist mehrfache Buchautorin, gefragte Speakerin und Produzentin des Podcast „Ausbilder 4.0“. Als Vermittler zwischen den Generationen ist es ihr wichtig, allen Beteiligten in der Ausbildung die Angst vor der Digitalisierung zu nehmen und konkrete, umsetzbare Maßnahmen aufzuzeigen.

www.intercommotion.de

Das Handbuch für alle Arbeitgeber – von KMU bis zum DAX-Unternehmen

Fachkräftemangel, Digitalisierung, Akademisierung und veränderte Wertesysteme in der jungen Generation sind Trends, die sich auf die duale Berufsausbildung auswirken. Die Verschiebung vom Arbeitgeber- zum Arbeitnehmermarkt hat auch die Ausbildung erreicht. Arbeitgeber müssen sich heute aktiv um Nachwuchs bemühen. Viele Unternehmen fühlen sich damit überfordert und finden nicht die passenden Auszubildenden; die Zahl der Ausbildungsabbrüche ist hoch.

In ihrem Buch zeigt die erfahrene Ausbildungsexpertin und Diplom-Pädagogin Claudia Schmitz, wie es Unternehmen gelingt, die Chancen, die sich durch die Digitalisierung bieten, anzunehmen und zu einer attraktiven Arbeitgebermarke für junge Menschen zu werden.



Podcast zum Buch auf dem
GABAL-YouTube-Channel



- Ein umfassender Praxisratgeber für alle Bereiche der Ausbildung – von der Ausbildungsplanung über Ausbildungsmarketing, Azubi-Betreuung und Ausbildungsinhalte bis zur Übernahme in ein festes Arbeitsverhältnis
- Ein zeitgemäßes Handbuch für Verantwortliche in Unternehmen jeder Branche und Größe
- Ausbildung zukunftsfähig machen – analog und digital

Claudia Schmitz
Erfolgreich ausbilden im digitalen Zeitalter
So finden und entwickeln Sie die Mitarbeiter der Zukunft
Das Handbuch für die Ausbildung 4.0
Ca. 240 Seiten, 23 x 15,6 cm, gebunden
Ca. € 29,90 (D)/€ 30,80 (A)
ISBN 978-3-96739-005-6
Warengruppe: 1497 Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/Ausbildung, Karriere
Erscheint: August 2020

Auch erhältlich
als E-Book



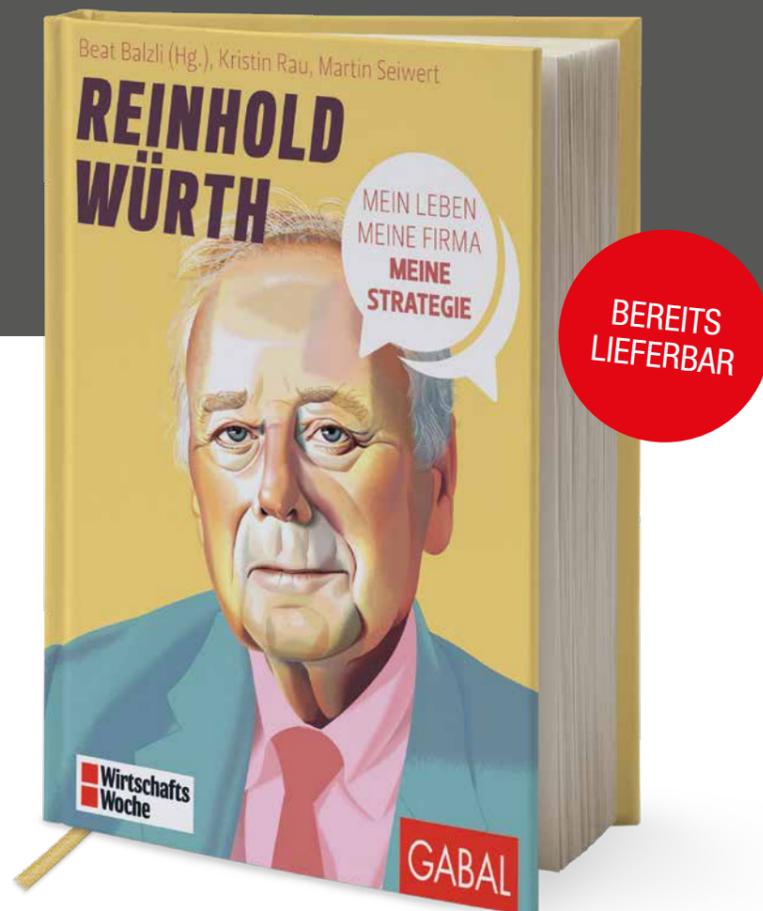
ISBN 978-3-96739-005-6



9 783967 390056

Die WirtschaftsWoche im Unternehmern und

Gespräch mit deutschen Unternehmerinnen



In Kooperation mit

**Wirtschafts
Woche**

Beat Balzli (Hg.), Kristin Rau,
Martin Seiwert

Reinhold Würth

Mein Leben, meine Firma, meine
Strategie

160 Seiten, 14,5 x 19,7 cm,
2-farbig, gebunden mit
Lesebändchen

Mit zahlreichen Fotos

€ 29,90 (D)/€ 30,80 (A)

ISBN 978-3-86936-994-5

Warengruppe: 1971 Sachbuch

Politik/Wirtschaft/Gesellschaft:

Biografien, Autobiografien

Bereits erschienen

ISBN 978-3-86936-994-5



9 783869 369945

Die Buchreihe „Mein Leben, meine Firma, meine Strategie“ porträtiert herausragende Unternehmerinnen und Unternehmer, die in ihren Branchen einen bedeutenden Beitrag geleistet haben – von den Patriarchen etablierter Familienunternehmen bis hin zu aufstrebenden Köpfen der Gründerszene.

Die Autoren der WirtschaftsWoche schreiben nicht über sie, vielmehr lassen sie die Unternehmer selbst zu Wort kommen. Jeder Band ist einer Persönlichkeit gewidmet, die sich in mehreren langen Interviews den Fragen der Autoren stellt. Die Gespräche über Erfolge, Krisen, Verantwortung, Führung und unternehmerischen Mut zeichnen ein authentisches Bild der Unternehmer. Sie zeigen auch den Menschen hinter dem Firmenlenker: seinen Blick auf sich selbst, seine Familie und die Gesellschaft.

Der zweite Band der Reihe widmet sich Claus Hipp, dem Chef des Babykostherstellers HIPP. Über viele Jahre warb er für Qualität und versprach: „Dafür stehe ich mit meinem Namen“. Im Gespräch mit der WirtschaftsWoche erklärt er, wie er aus dem kleinen Betrieb seines Vaters einen der größten Hersteller von Babyprodukten formte, warum er seine Firma schon vor über fünfzig Jahren zum grünen Musterbetrieb machte und wie er nebenbei promovierter Jurist, Diplomat, Reitsportler, Musiker, Hochschulprofessor und Maler wurde. Den Fragen nach der Zukunft von HIPP stellt sich der Patriarch zusammen mit seinem Sohn und designierten Nachfolger Stefan Hipp.

- **Erfolgreiche Unternehmer im persönlichen Gespräch**
- **Einblicke in die Erfolgsgeschichte des Unternehmens**
- **Der Mensch hinter dem Unternehmer**

Beat Balzli (Düsseldorf) ist Chefredakteur der WirtschaftsWoche. Der mehrfach ausgezeichnete Schweizer Journalist war vorher stellvertretender Chefredakteur der Welt-Gruppe. Dort verantwortete er die Welt am Sonntag. Zuvor leitete er die studierte Volks- und Betriebswirt drei Jahre als Chefredakteur die Schweizer Handelszeitung. Zudem arbeitete er mehrere Jahre als Redakteur beim Nachrichtenmagazin Der Spiegel und der Schweizer Sonntagszeitung.

Martin Seiwert (Düsseldorf) hat die Buchreihe *Mein Leben, meine Firma, meine Strategie* entwickelt und ist der redaktionelle Leiter. Als Redakteur der WirtschaftsWoche hat er sich auf die Berichterstattung über Unternehmen spezialisiert. Zuvor war er New-York-Korrespondent der WirtschaftsWoche. Seiwert wurde als Journalist des Jahres und mit dem Herbert Quandt Medien-Preis ausgezeichnet und für den Nannen Preis nominiert.

Beat Balzli (Hg.), Martin Seiwert

Claus Hipp

Mein Leben, meine Firma,
meine Strategie

Ca. 160 Seiten, 14,5 x 19,7 cm,
2-farbig, gebunden mit
Lesebändchen

Mit zahlreichen Fotos

Ca. € 29,90 (D)/€ 30,80 (A)

ISBN 978-3-96739-006-3

Warengruppe: 1971 Sachbuch

Politik/Wirtschaft/Gesellschaft:

Biografien, Autobiografien

Erscheint: Oktober 2020

Auch erhältlich
als E-Book



ISBN 978-3-96739-006-3



9 783967 390063

Sonja Wittig, Markus Brand und Rainer Krumm (Köln und Ravensburg) sind international erfahrene Berater, Organisationsentwickler, Trainer und Coaches sowie Entwickler bzw. Ausbilder für die 9 Levels of Value Systems®. Als wissenschaftliches Analysetool auf der Basis von Clare W. Graves machen sie die Wertesysteme von Personen, Gruppen und Organisationen greif- und messbar. Als Experten für Werte, Kultur, Sinnstiftung und Change begleiten sie seit vielen Jahren Menschen und Unternehmen erfolgreich bei ihren Veränderungsprozessen und geben ihr fundiertes Wissen durch Zertifizierungen zum 9 Levels-Berater an andere weiter.
www.9levels.de



Die Autoren stehen für Veranstaltungen zur Verfügung

Die Anwendung der 9 Levels of Value Systems® im Unternehmensalltag

Das Wertemodell der 9 Levels of Value Systems® hat sich als wissenschaftlich valides Analyseinstrument zur Erhebung der Werte und Kultur von Einzelpersonen, Teams und Organisationen etabliert. Es bietet die Möglichkeit, über wissenschaftlich fundierte Fragebögen „softe“ Werte zahlenmäßig zu erheben und damit abbildbar und vergleichbar zu machen. Dieses Buch bietet 21 Beiträge von Praktikern aus den unterschiedlichsten Branchen und Bereichen, die erfolgreich mit dem 9-Levels-Analyseinstrument arbeiten.

- Best Practices für Transformationsprozesse jeder Art
- Für jede Branche und Unternehmensgröße anwendbar
- Wissenschaftlich fundiert und praktisch umsetzbar

Sonja Wittig, Markus Brand, Rainer Krumm (Hrsgg.)
Werte messen – Change erfolgreich gestalten
21 Praxisbeispiele mit den 9 Levels of Value Systems®
Ca. 380 Seiten, 23 x 15,6 cm, gebunden mit Lesebändchen
4-farbig
Ca. € 39,90 (D) / € 41,10 (A)
ISBN 978-3-96739-007-0
Warengruppe: 1784 Wirtschaft/Management
Erscheint: September 2020



Auch erhältlich als E-Book

ISBN 978-3-96739-007-0



Topseller

Die 10 stärksten Titel der Themenreihe Dein Business

<p>1</p> <p>€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)</p> <p>ISBN 978-3-89749-793-1</p>	<p>2</p> <p>€ 59,00 (D) / € 60,70 (A)</p> <p>ISBN 978-3-86936-863-4</p>		
<p>3</p> <p>€ 34,90 (D) / € 35,90 (A)</p> <p>ISBN 978-3-86936-899-3</p>	<p>4</p> <p>€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)</p> <p>ISBN 978-3-86936-826-9</p>	<p>5</p> <p>€ 34,90 (D) / € 35,90 (A)</p> <p>ISBN 978-3-86936-751-4</p>	<p>6</p> <p>€ 44,00 (D) / € 45,30 (A)</p> <p>ISBN 978-3-86936-931-0</p>
<p>7</p> <p>€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)</p> <p>ISBN 978-3-86936-001-0</p>	<p>8</p> <p>€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)</p> <p>ISBN 978-3-86936-937-2</p>	<p>9</p> <p>€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)</p> <p>ISBN 978-3-86936-176-5</p>	<p>10</p> <p>€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)</p> <p>ISBN 978-3-86936-930-3</p>



Seit 2006 unterstützen die beiden Hörfunk- und Fernsehjournalisten **Kay-Sölve Richter** und **Christoph Münzner** (Frankfurt a.M.) Unternehmen bei ihrer Kommunikation nach innen und außen. Praxis aus erster Reihe und erster Hand. Immer mit dem Ziel, die Präsenz von Führungskräften – ihre Executive Presence – sichtbar zu machen. In den Momenten, in denen es entscheidend darauf ankommt.

www.richter-muenzner.de

© Petra A. Killick



Körpersprache? Können Sie vergessen ...

... wenn der Rest nicht stimmt!

Wie Führungskräfte ihre Wirkung verbessern

Heute vertreten Führungskräfte ihr Unternehmen in der Öffentlichkeit, sei es in Interviews, Talkrunden oder bei Konferenzen. Aber auch in Meetings, Präsentationen oder Verhandlungen kommt es zunehmend auf einen starken Auftritt und eine überzeugende Kommunikation an – verbal und non verbal. Kurzum: Es geht um ihre Executive Presence. Und darum, sie im entscheidenden Moment auch wirken zu lassen.

Wie das geht, zeigen Ihnen Kay-Sölve Richter und Christoph Münzner in diesem praxistauglichen und unterhaltsam geschriebenen Buch. Die erfahrenen Medienexperten und -praktiker haben in ihrer langjährigen Radio- und TV-Karriere von der Pike auf gelernt, was es heißt, Wirkung zu erzielen.



Podcast zum Buch auf dem
GABAL-YouTube-Channel

- **Von den erfahrenen Medienexperten Kay-Sölve Richter und Christoph Münzner**
- **Konkrete Praxistipps für jede Situation: von der Haltung über die Stimme, Gestik und Mimik, die Struktur des Vortrags und die Botschaft bis hin zur optimalen Vorbereitung**
- **Ein umfassender Ratgeber für einen starken Auftritt**

Kay-Sölve Richter,
Christoph Münzner
**Viel mehr als nur
Körpersprache –
Executive Presence**

Wie Sie als Führungskraft
überzeugend auftreten, wenn
es darauf ankommt
Ca. 220 Seiten, 23 x 15,6 cm,
gebunden mit Lesebändchen
Ca. € 25,00 (D)/€ 25,80 (A)
ISBN 978-3-96739-008-7
Warengruppe: 1497 Ratgeber/
Recht, Beruf, Finanzen/
Ausbildung, Beruf, Karriere
Erscheint: September 2020

Auch erhältlich
als E-Book



ISBN 978-3-96739-008-7



9 783967 390087

Keine Chance für Fake News, Hass und Hetze



Der Autor steht für
Veranstaltungen zur Verfügung



Patrick Nini (Gampern/Österreich) ist Vortragsredner und Kommunikationstrainer. Er ist politisch aktiv und hat das Kommunikationsverhalten von Politikern und wirtschaftlichen Playern analysiert. Nini kennt die Werkzeuge für verantwortungsbewusste Kommunikation und durchschaut die Fallstricke verantwortungslosen Kommunizierens. 2019 war er Nationalratskandidat in Österreich, gehört jedoch heute keiner Partei mehr an. Patrick Nini hat das Rhetorik-Modell "Speech Pad" konzipiert und einen digitalen Rhetorik-Coach entwickelt. 2017 erschien sein Buch *Speech Pad: Warum gut präsentieren heute anders geht* bei GABAL. www.patricknini.com

Plädoyer für die Überwindung des Schwarz-Weiß-Denkens

Unsere Gesellschaft ist heute mehr und mehr gespalten. Meinungen sind oftmals in einer Weise zementiert, dass kaum mehr eine offene und faire, faktenbasierte Diskussion möglich ist. Die Bereitschaft, dem anderen zuzuhören, seine Position zu verstehen und in einen Austausch zu treten, ist vielerorts kaum noch vorhanden. Daran hat auch die häufig unreflektierte Kommunikation bzw. die unüberlegte Übernahme und Teilung von Informationen, vorrangig in den sozialen Medien, einen hohen Anteil.

In Zeiten, in denen Fake News, alternative Fakten, Greenwashing, Populismus, Hass und Propaganda an der Tagesordnung sind, zeigt der Kommunikations-experte Patrick Nini in seinem Buch Wege aus der Abwärtsspirale auf. Ziel des Buches ist es, dass wir lernen, Brücken zu bauen und in einen echten Dialog miteinander zu treten.



Podcast zum Buch auf dem
GABAL-YouTube-Channel



PRESSE-
SCHWERPUNKT

- Verantwortungsvoll mit Informationen umgehen und echte von falschen News unterscheiden
- Wertschätzend kommunizieren – echten Austausch lernen
- Spaltung überwinden – gesellschaftlich und privat

Social-Media-Kampagne



Patrick Nini
Dialog statt Spaltung!
Verantwortungsbewusst kommunizieren und Brücken bauen in unserer Gesellschaft
Ca. 220 Seiten, 22,5 x 14,8 cm, Broschur
Ca. € 20,00 (D)/€ 20,60 (A)
ISBN 978-3-96739-009-4
Warengruppe: 1973 Sachbücher/
Politik, Gesellschaft, Wirtschaft
Erscheint: September 2020

Auch erhältlich
als E-Book



ISBN 978-3-96739-009-4



Raus aus der Komfortzone



Der Autor steht für
Veranstaltungen zur Verfügung



© Johannes Wosilat

Johannes Ellenberg (Aidlingen b. Stuttgart) ist ein bekannter Kopf der deutschen Startup-Szene. Er gründete 2011 den Verein Startup Stuttgart e.V., eine Anlaufstelle für Gründer aus der Region. Knapp ein Jahr später gründete er die Accelerate Stuttgart GmbH als Digitalisierungs- und Startup-Hub für Baden-Württemberg. Heute begleitet er als Buchautor, Unternehmercoach und Vortragsredner Unternehmen auf ihrem Weg in die digitale Zukunft und Menschen in ihre unternehmerische Freiheit. Mit seiner Akademie für unternehmerisches Denken und Handeln begleitet er Menschen im Unternehmen und in offenen Seminaren auf dem Weg in ein selbstwirksames und glückliches Leben.

www.johannesellenberg.de

Erfolgreiche Menschen denken anders

Jeder Mensch ist einzigartig. Du bist einzigartig. Du hast Talente, Interessen und Leidenschaften, die dich von anderen unterscheiden. Um diese optimal zur Geltung zu bringen und dabei beruflich langfristig Erfüllung zu finden, musst du selbst die Verantwortung für dein Leben übernehmen und diese Punkte in Übereinstimmung bringen.

In seinem Buch zeigt Johannes Ellenberg dir anhand konkreter Handlungsanweisungen für die Umsetzung, wie du deine Leidenschaft und deinen Job in Einklang bringst, wie du das passende Geschäftsmodell für dein Leben entwickelst und so ein glückliches und selbstbestimmtes Leben führst. Denn beruflicher Erfolg beginnt im Inneren: bei deiner Persönlichkeit.

„Mit seinem Buch und dem Lebensunternehmer-Canvas gibt Johannes Ellenberg dem Leser eine Anleitung an die Hand, die es ihm ermöglicht, sein Leben selbst in die Hand zu nehmen und seiner Berufung zu folgen. Unbedingt lesen!“ **Hermann Scherer**



- So wirst du Unternehmer deines eigenen Lebens
- Wie du deine Leidenschaft und deinen Job in Einklang bringst
- Ein inspirierender Ratgeber für Young Professionals

„Ein Buch, das jeder lesen sollte, der mehr vom Leben will und bereit ist, die volle Verantwortung für sich und sein Schicksal zu übernehmen. Eine absolute Empfehlung!“

Martin Limbeck

Johannes Ellenberg
Der Code für deine Zukunft
Dein Schlüssel für ein glückliches und selbstbestimmtes Leben
Ca. 220 Seiten, 22,5 x 14,8 cm, Broschur
Ca. € 22,00 (D)/€ 22,70 (A)
ISBN 978-3-96739-010-0
Warengruppe: 1497 Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/Ausbildung, Beruf, Karriere
Erscheint: September 2020

Auch erhältlich
als E-Book



ISBN 978-3-96739-010-0



9 783967 390100

Die exklusive Handelsaktion: 6/5 und 13/10!



© Patrick Reymann

Die Geheimnisse erfolgreicher Redner ...

Die Partie deines Lebens – Erfolge feiern mit der Beck-List

Bestellen Sie jetzt zu attraktiven Partiekonditionen von **6/5** beziehungsweise **13/10!** Auch Mischpartien möglich! Sprechen Sie gerne Ihren GABAL-Vertreter an oder wenden Sie sich direkt an vertrieb@gabal-verlag.de.



ISBN 978-3-86936-869-6



9 783869 368696

ISBN 978-3-86936-921-1



9 783869 369211

ISBN 978-3-86936-938-9



9 783869 369389

ISBN 978-3-86936-960-0



9 783869 369600

... von einem der besten der Branche



SPIEGEL Bestseller-Autor

- Ein prall gefüllter Werkzeugkasten für professionelle Redner von einem der erfolgreichsten Topspeaker
- Erprobte Tools und Techniken, die Tobias Beck selbst nutzt: vom richtigen Rahmen und Setting der Veranstaltung über die Performance bis hin zu Lerntechniken für die optimale Vorbereitung
- Wertvolle Praxistipps machen das Hörbuch zum unverzichtbaren Begleiter bei deinem Aufstieg zum Topspeaker

Tobias Beck (Limburg) etablierte sich vom Flugbegleiter mit Lernschwäche zu einem der besten Speaker Europas. Das Handelsblatt nennt ihn den „Shootingstar der Branche“. Namhafte CEOs vertrauen ihm als persönlichen Berater und auf seinen Seminaren begeisterte er live bereits Hunderttausende. Sein erstes Buch *Unbox Your Life!* wurde in 17 Sprachen übersetzt und in 36 Ländern veröffentlicht. Sein zweites Buch *Unbox Your Relationship!* wurde sofort zum SPIEGEL-Bestseller. www.tobias-beck.com

Tobias Beck
Die Rede deines Lebens
Wie du als Trainer und Speaker Menschen inspirierst und ein stabiles Business aufbaust
Gesprochen von Simon Roden und Tobias Beck
Ungekürzte Hörbuchfassung
2 MP3-CDs, Laufzeit ca. 400 Min.
Ca. € 39,90 (D)/€ 41,10 (A)
ISBN 978-3-96739-011-7
Warengruppe: 5933 Sachbücher/Angewandte Psychologie
Erscheint: September 2020

Auch erhältlich als MP3-Download

ISBN 978-3-96739-011-7



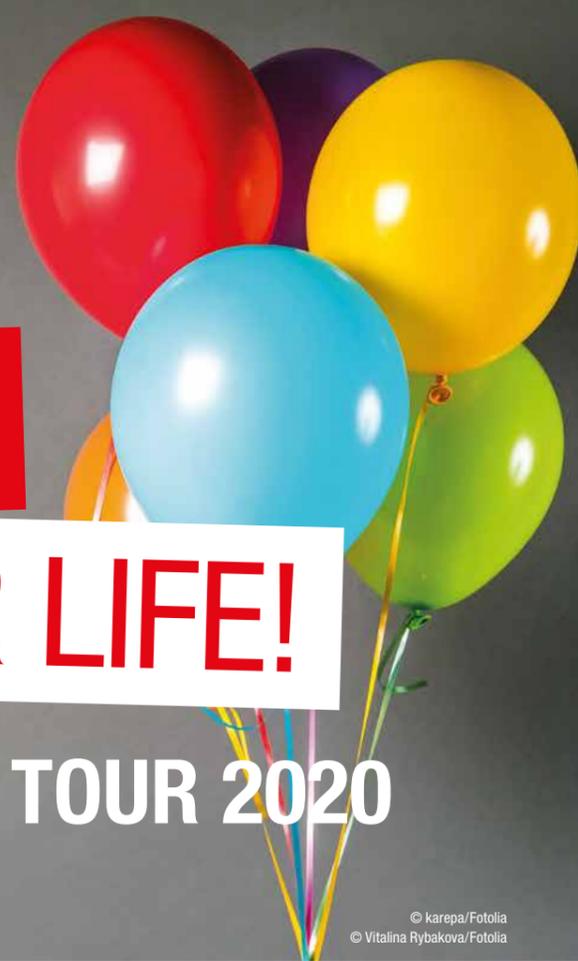
9 783967 390117

DIE OFFIZIELLE

UNBOX

YOUR LIFE!

TOUR 2020



Achtung! Diese Show kann dein Leben verändern!

- 09.09.2020 – Weinheim
- 10.09.2020 – Basel
- 11.09.2020 – Zürich
- 22.09.2020 – Hannover
- 23.09.2020 – Leipzig
- 24.09.2020 – Chemnitz
- 25.09.2020 – Berlin
- 29.09.2020 – Stuttgart
- 27.10.2020 – Kassel
- 29.10.2020 – Bielefeld
- 30.10.2020 – Krefeld
- 10.11.2020 – Münster
- 11.11.2020 – Bremen
- 12.11.2020 – Flensburg
- 13.11.2020 – Kiel
- 17.11.2020 – Rostock
- 18.11.2020 – Lüneburg

© karepa/Fotolia
© Vitalina Rybakova/Fotolia

SPIEGEL Bestseller-Autor

Mehr als 100.000 verkaufte Exemplare weltweit

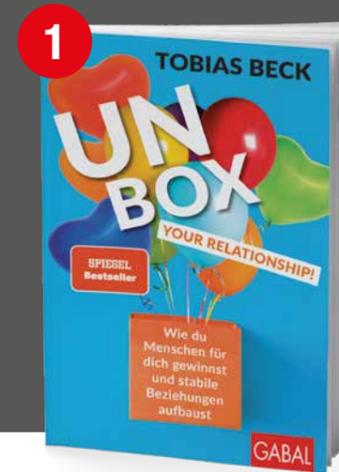
Verlängerte Tournee – bereits mehr als 15.000 begeisterte Teilnehmer in 2019

Auch in Österreich und der Schweiz unterwegs

... und wo bist du dabei?

Topseller

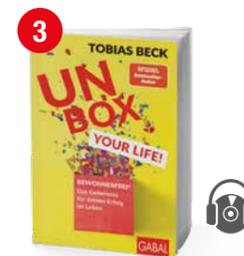
Die 10 stärksten Titel der Themenreihe **Dein Erfolg**



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)



€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)



€ 25,00 (D) / € 25,80 (A)



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)



€ 17,00 (D) / € 17,50 (A)



€ 18,00 (D) / € 18,60 (A)



€ 22,00 (D) / € 22,70 (A)



Irgendwann ist irgendwann zu spät!



Die Autorin steht für
Veranstaltungen zur Verfügung



Anke Fehring (Köln) ist Persönlichkeits-Coach, Speakerin und Autorin. Als Expertin für das Persönlichkeitsmodell Enneagramm, das die Menschen in 9 Typen unterteilt, unterstützt sie Führungskräfte und Teams, aber auch Schüler und Studierende dabei, ihre Ziele zu erreichen. Bundesweit führt sie Coachings und Workshops in Unternehmen, Universitäten und Stiftungen durch. Einen kostenlosen Typentest und weitere Informationen finden Sie hier: www.ankefehring.com

Hören Sie auf, den Snooze-Button zu drücken, und fangen Sie an zu leben!

Was ist Ihr bevorzugter Snooze-Button im Alltag? Betäuben Sie sich mit zu viel Arbeit? Oder mit TV-Serien? Oder flüchten Sie in Tagträume und verschieben das echte Leben, Ihre wahren Ziele immer weiter vor sich her? Mal ehrlich: Wie oft drücken Sie den Snooze-Button, anstatt sich aufzuraffen und Ihr Leben in die Hand zu nehmen?

Anke Fehring beschreibt die zehn häufigsten Arten, wie wir unser Leben verschlafen und gibt konkrete Tipps, wie es gelingt aufzuwachen und neu zu starten. Von Selbsttäuschung über Selbstunterschätzung, dem ständigen Sich-Vergleichen mit anderen und dem Druck, Erwartungen zu erfüllen, bis hin zur Flucht in Ablenkungen oder Zweifel: Jeder von uns kennt die eine oder andere, manchmal sehr bequeme Schlaf-Gelegenheit. Es ist höchste Zeit aufzuwachen und neu zu starten!



SIEGER IM COVER-
WETTBEWERB –
GEWÄHLT VON
UNSERER
COMMUNITY!

- **Storytelling und konkrete Wake-up-Calls aus der Coaching-Praxis**
- **Humorvoll und unterhaltsam geschrieben**
- **Fragen zur Selbstreflexion und ein umfangreicher Selbsttest**

Anke Fehring
Irgendwann mal werde ich ...
10 Weckrufe, damit Sie jetzt neu
in Ihr Leben starten!
Ca. 180 Seiten, 22,5 x 14,8 cm,
Broschur
Ca. € 19,90 (D)/€ 20,50 (A)
ISBN 978-3-96739-012-4
Warengruppe: 1481 Ratgeber
Lebensführung, Persönliche
Entwicklung
Erscheint: September 2020

Auch erhältlich
als E-Book



ISBN 978-3-96739-012-4



9 783967 390124

Schluss mit Selbermachen!



Cordula Nussbaum (München), langjährige Wirtschaftsjournalistin, Unternehmerin und 20-fache Buchautorin, begeistert und inspiriert Millionen Menschen mit ihren Impulsen zum persönlichen Erfolg. Ihr Podcast „Kreatives Zeitmanagement“ hat weltweit mehr als zwei Millionen Downloads und rangiert seit Jahren unter den TOP-Erfolgs-Podcasts. Ihre Bücher erschienen bislang in sechs Sprachen. Die Vorträge der humorvollen Rednerin im In- und Ausland besuchen bis zu 1.000 Teilnehmer und Unternehmen von Allianz bis ZDF schätzen ihre Expertise als Trainerin und Coach.
www.kreative-chaoten.com

Jetzt sind andere dran!

Zu viel zu tun? Zu wenig Zeit? Die meisten Menschen haben mehr Aufgaben auf der To-do-Liste als sie realistisch betrachtet bewältigen können. Wie nahe liegend wäre es da, Aufgaben mal abzugeben? Mal andere arbeiten zu lassen? Doch vielen Menschen fällt es schwer loszulassen und Arbeit zu delegieren.

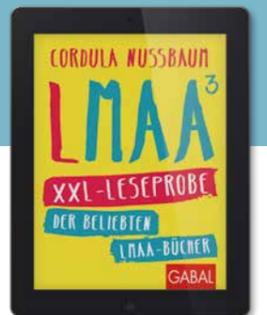
Die Gründe dafür sind vielfältig: Perfektionismus, Kontrolldrang, Angst vor Imageverlust, nett sein wollen, fehlendes Vertrauen in die Arbeit der anderen oder einfach die Unkenntnis des richtigen How-to-Handwerkszeugs.

Cordula Nussbaum zeigt Ihnen, wie es anders geht. Die renommierte Zeitmanagement-Expertin hilft Ihnen dabei, die Fallstricke und Hürden zu entlarven, über die wir im Alltag selbst allzu gern stolpern.



- Ein humorvoller und praktischer Ratgeber inkl. Selbsttest
- Wie Sie sich von zu vielen To-dos befreien
- Renommierte Zeitmanagement-Expertin – bekannt aus Funk und TV

Kostenfreie
XXL-Leseprobe



Cordula Nussbaum
LMAA³
XXL-Leseprobe der beliebten
LMAA-Bücher
ISBN 978-3-95623-966-3 (pdf)
ISBN 978-3-95623-967-0 (epub)
Erscheint: September 2020

Cordula Nussbaum
Lass mal andere arbeiten!
Wie du Aufgaben gekonnt abgibst
Ca. 180 Seiten, 18,5 x 13 cm,
Flexcover mit Lesebändchen
2-farbig mit Illustrationen
Ca. € 17,00 (D)/€ 17,50 (A)
ISBN 978-3-96739-013-1
Warengruppe: 1481 Ratgeber
Lebensführung, Persönliche
Entwicklung
Erscheint: September 2020

Auch erhältlich
als E-Book



Stephen R. Coveys zeitlose Prinzipien für ein erfülltes Familienleben



Dr. Stephen R. Covey (1932–2012) wurde vom Time Magazine auf der Liste der 25 einflussreichsten Amerikaner geführt. Er ist Autor des internationalen Bestsellers *Die 7 Wege zur Effektivität*, den das Magazin Chief Executive zu den einflussreichsten Wirtschaftsbüchern der letzten 100 Jahre zählt und von dem weltweit über 50 Millionen Exemplare in 40 Sprachen verkauft wurden. Stephen R. Covey war Mitbegründer von FranklinCovey, einem international führenden Beratungs- und Trainingsunternehmen, das inzwischen in über 140 Ländern vertreten ist, und Hochschullehrer an der Jon M. Huntsman School of Business der Utah State University. In über 40 Jahren hat Stephen R. Covey Millionen von Menschen – darunter Staatsoberhäupter und Konzernchefs – vermittelt, wie groß die Kraft der Prinzipien ist, von denen die Effektivität von Einzelpersonen und Organisationen abhängt.

„Die Familie ist das Fundament unserer Gesellschaft“, schreibt Stephen R. Covey in seinem Vorwort zu diesem Buch. Doch allzu häufig werden heute familiäre Bedürfnisse zurückgestellt, weil anderes vermeintlich Priorität hat: der Job, die Schule, Freunde, Sport, soziale Medien, Hobbys etc.

In diesem Ratgeber überträgt Stephen R. Covey die universellen Prinzipien seines Weltbestsellers *Die 7 Wege zur Effektivität* auf die besonderen Belange von Familien und gibt Antworten auf die drängendsten Fragen, die sich Familien heutzutage stellen. Covey veranschaulicht seine weltberühmten Paradigmen eingängig anhand zahlreicher wahrer Beispielgeschichten aus dem familiären Alltag und gibt praktische Tipps, wie man sie anwendet, um ein stabiles und liebevolles Familienleben aufbauen zu können.

„Ich bin überzeugt, dass die Familie die wichtigste Aufgabe in unserem Leben ist und wir dort unsere größte Erfüllung finden.“

Stephen R. Covey



- **Vom Autor des Weltbestsellers *Die 7 Wege zur Effektivität* – über 50 Millionen verkaufte Exemplare weltweit**
- **Der Bestseller in einer modernen Neuauflage**
- **Effektive Tipps für ein glückliches Familienleben – über mehrere Generationen hinweg**

Stephen R. Covey
Die 7 Wege zur Effektivität für starke Familien
8., gekürzte und überarbeitete Auflage
Mit einem Vorwort von John und Jane Covey
Ca. 350 Seiten, 23 x 15,6 cm, gebunden mit Lesebändchen
Aus dem Amerikanischen von Ingrid Proß-Gill
Ca. € 24,90 (D)/€ 25,60 (A)
ISBN 978-3-96739-014-8
Warengruppe: 1481 Ratgeber Lebensführung, Persönliche Entwicklung
Erscheint: Oktober 2020

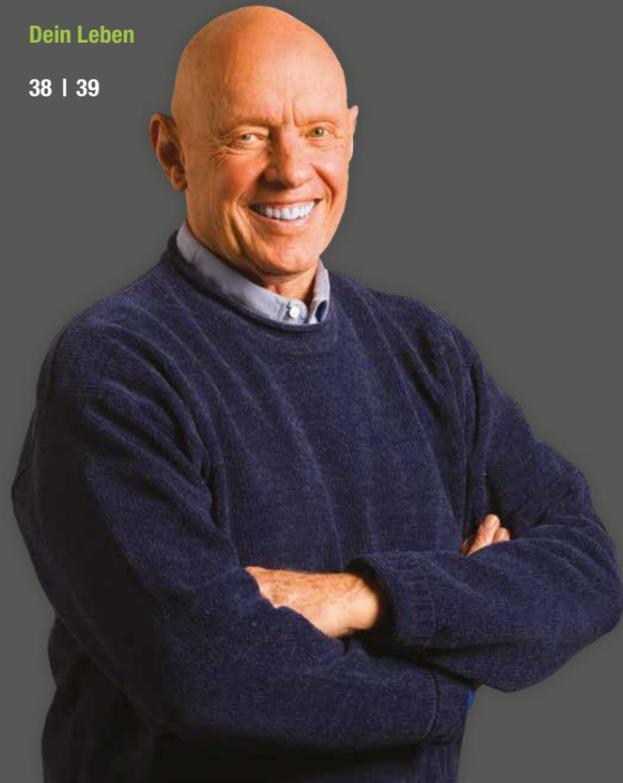
Auch erhältlich als E-Book



ISBN 978-3-96739-014-8



9 783967 390148



Stephen R. Covey:
Erfolgsprinzipien für alle
Lebensbereiche!

Topseller

Die 10 stärksten Titel der Themenreihe **Dein Leben**

1 **Brian Tracy**
Eat that Frog
21 Wege, wie Sie in weniger Zeit mehr erreichen
€ 20,00 (D) / € 20,60 (A)
ISBN 978-3-86936-909-9

2 **SEBASTIAN MAURITZ**
IMMUN
GEGEN PROBLEME, STRESS UND KRISEN
Wie unser Leben gelingen kann
€ 24,00 (D) / € 24,70 (A)
ISBN 978-3-86936-908-2

Für Familien

STEPHEN R. COVEY
DIE 7 WEGE ZUR EFFEKTIVITÄT FÜR STARKE FAMILIEN
ISBN 978-3-96739-014-8

SEAN COVEY
DIE 7 WEGE ZUR EFFEKTIVITÄT FÜR JUGENDLICHE
SO LERST DU DEINE ZIELE UND TRÄUME
ISBN 978-3-86936-940-2

SEAN COVEY
DIE 6 WICHTIGSTEN ENTSCHEIDUNGEN FÜR JUGENDLICHE
WIE DU DIE WEICHEN FÜR DEIN LEBEN RICHTIG STELLST
ISBN 978-3-86936-969-3

Für Eilige

In 30 Minuten wissen Sie mehr!
30 MINUTEN
Jan Kuipers Ben Tigelaar
Die 7 Wege zur Effektivität
ISBN 978-3-96739-017-9

Für Beruf und Karriere

STEPHEN R. COVEY
DIE 7 WEGE ZUR EFFEKTIVITÄT
ISBN 978-3-86936-894-8

STEPHEN R. COVEY
DER 8. WEG
ISBN 978-3-86936-895-5

STEPHEN R. COVEY
DIE 12 GRÜNDE DES GELINGENS
ISBN 978-3-86936-722-4

Für unterwegs

STEPHEN R. COVEY
Die 3. Alternative
SO LÖSEN WIR DIE SCHWIERIGSTEN PROBLEME DES LEBENS
ISBN 978-3-86936-537-4

3 **Warum es Bullshit ist, andere ändern zu wollen**
€ 17,00 (D) / € 17,50 (A)
ISBN 978-3-86936-970-9

4 **Kopf zerbrechen über den Herzen folgen?**
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)
ISBN 978-3-86936-971-6

5 **BEGEGNUNG IM GESPRÄCH**
€ 22,90 (D) / € 23,60 (A)
ISBN 978-3-86936-941-9

6 **Konzentration**
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)
ISBN 978-3-86936-719-4

7 **SELBST BEWUSST SEIN**
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)
ISBN 978-3-86936-724-8

8 **EMPATHIE**
€ 22,90 (D) / € 23,60 (A)
ISBN 978-3-86936-831-3

9 **Get Shit Done**
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)
ISBN 978-3-86936-972-3

10 **Ab heute singe ich unter der Dusche**
€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)
ISBN 978-3-86936-802-3

WH!TEBOOKS

Kompetentes Basiswissen für den beruflichen und privaten Erfolg

ÜBER 120
LIEFERBARE TITEL,
GESAMTAUFLAGE
1,5 MIO.

Die Themenwelten der Whitebooks:

Beruf / Karriere

Management / Führung

Kommunikation

Marketing / Verkauf

Persönlichkeit / Leben

New Work lernen
und anwenden



Die Autorin steht für
Veranstaltungen zur Verfügung



© Dittmar Kerkhoff

Als Führungscoach erlebt **Dr. Susanne Klein** (Darmstadt) immer wieder, dass ein Change in Richtung New Work Unterstützung braucht. Dabei findet jedes Unternehmen seinen besonderen Stil. Mit ihren Kunden entwickelt sie neue Konzepte der Führung und Zusammenarbeit. Bei GABAL hat sie Bücher zu den Themen Führung, Coaching, Training und Konfliktmanagement veröffentlicht.
www.susanne-klein.net

Susanne Klein
60 Tools für den New Work Coach

Transformation aktiv gestalten
Ca. 200 Seiten, 21,5 x 15,3 cm,
gebunden

Ca. € 29,90 (D) / € 30,80 (A)

ISBN 978-3-96739-015-5

Warengruppe: 1497 Ratgeber/

Recht, Beruf, Finanzen/

Ausbildung, Beruf, Karriere

Erscheint: September 2020

Auch erhältlich
als E-Book



Wäre es nicht schön, wenn New Work ein Selbstläufer wäre? Doch New Work zu verordnen ist nicht nur ein Widerspruch in sich, es funktioniert einfach nicht. Mindset, Strukturen und Zusammenarbeit anzupassen ist alles andere als leicht, meist verbirgt sich dahinter ein intensiver Entwicklungsprozess. Der New Work Coach ist dabei der entscheidende Faktor für den erfolgreichen Wandel in Ihrem Unternehmen. Er versteht sich als Impulsgeber und Sparringspartner für die Unternehmensleitung und für das Team. So entwickelt er systematisch Einzelne, Teams und damit die Organisation weiter.

- **New Work effektiv und nachhaltig im Unternehmen etablieren**
- **60 praktische Tipps und wertvolle Werkzeuge**
- **Entwickeln Sie Ihre Organisation stetig weiter!**

ISBN 978-3-96739-015-5



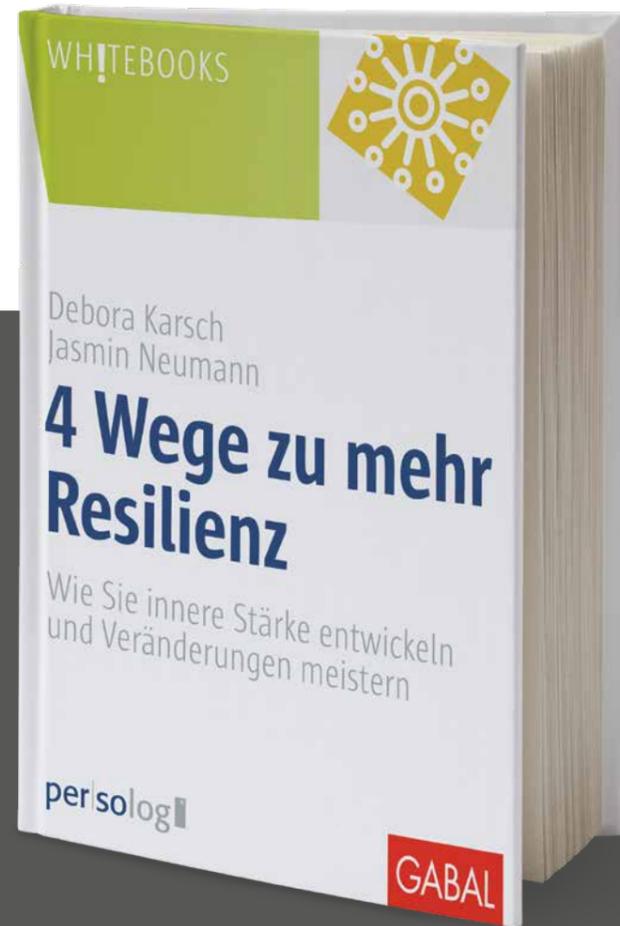
9 783967 390155

Innere Stärke entwickeln und Veränderungen meistern

Debora Karsch beschäftigt sich seit über 20 Jahren mit dem Thema Persönlichkeitsentwicklung.

Als geschäftsführende Gesellschafterin von persolog arbeitet sie international daran, wie Menschen sich besonders in unseren sich schnell verändernden Zeiten systematisch weiterentwickeln können. Sie ist Autorin mehrerer Fachpublikationen zu den Themen Persönlichkeitsentwicklung, Selbstführung und Führung.
www.persolog.de

Jasmin Neumann ist Bildungswissenschaftlerin und beschäftigt sich schwerpunktmäßig mit dem Themenfeld der Gesundheitsbildung. Bei persolog ist sie Produktmanagerin und entwickelt Trainingskonzepte und Materialien zur Resilienzförderung und zum Stressmanagement.
www.persolog.de



Debora Karsch, Jasmin Neumann
4 Wege zu mehr Resilienz
Wie Sie innere Stärke entwickeln und Veränderungen meistern
Ca. 160 Seiten, 21,5 x 15,3 cm, 2-farbig, gebunden
€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)
ISBN 978-3-96739-016-2
Warengruppe: 1481 Ratgeber
Lebensführung, Persönliche Entwicklung
Erscheint: Oktober 2020

Auch erhältlich als E-Book



Resiliente Menschen haben eine hohe psychische Widerstandsfähigkeit. Sie sind belastbar und flexibel. Sie schaffen es, Krisen nicht nur zu überstehen, sondern gestärkt aus ihnen hervorzugehen. Damit wird Resilienz zu einer Kompetenz, die nicht nur die berufliche, sondern auch die private Zufriedenheit nachhaltig prägt. Wie auch Sie diese Kompetenz entwickeln und ausbauen, erfahren Sie in *4 Wege zu mehr Resilienz*. Zunächst machen Sie einen kurzen, wissenschaftlichen Selbsttest und können das Buch damit ganz individuell für sich nutzen. Zahlreiche Beispiele, Strategien und konkrete Verhaltenstipps helfen Ihnen, innere Stärke aufzubauen und so das Leben zu leben, das Sie sich vorstellen.

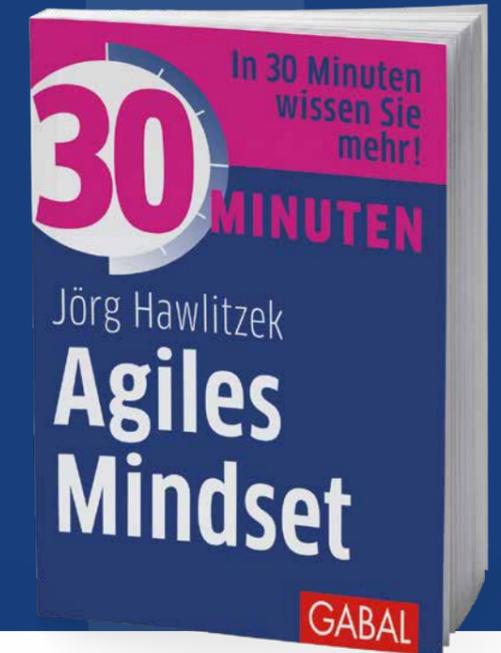
- Die eigene innere Widerstandskraft reflektieren
- Auf Veränderungen flexibel reagieren
- Aus schwierigen Situationen gestärkt hervorgehen

Topseller

Die 10 stärksten Titel der WH!TEBOOKS

<p>1</p> <p>€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)</p> <p>ISBN 978-3-86936-911-2</p>	<p>2</p> <p>€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)</p> <p>ISBN 978-3-86936-184-0</p>
<p>3</p> <p>€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)</p> <p>ISBN 978-3-86936-240-3</p>	<p>4</p> <p>€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)</p> <p>ISBN 978-3-89749-548-7</p>
<p>5</p> <p>€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)</p> <p>ISBN 978-3-86936-912-9</p>	<p>6</p> <p>€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)</p> <p>ISBN 978-3-86936-807-8</p>
<p>7</p> <p>€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)</p> <p>ISBN 978-3-86936-561-9</p>	<p>8</p> <p>€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)</p> <p>ISBN 978-3-86936-520-6</p>
<p>9</p> <p>€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)</p> <p>ISBN 978-3-86936-672-2</p>	<p>10</p> <p>€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)</p> <p>ISBN 978-3-86936-341-7</p>

In 30 Minuten wissen Sie mehr!



Kompetentes Wissen praxisorientiert
und übersichtlich auf den Punkt
gebracht

Jedes 30-Minuten-Buch

96 Seiten, 17 x 11,5 cm
2-farbig, Broschur
€ 9,90 (D) / € 10,20 (A)

Auch erhältlich
als E-Book



Die Autoren stehen für
Veranstaltungen zur Verfügung

Die Themenwelten der 30-Minuten-Reihe:

Beruf / Karriere
Management / Führung
Kommunikation / Rhetorik
Marketing / Verkauf
Persönlichkeit / Lebenshilfe

ÜBER
5 MIO.
VERKAUFTE
EXEMPLARE
WELTWEIT



Der Klassiker endlich kompakt

- Das Fundament für professionelle und persönliche Effektivität legen
- Die eigene Produktivität steigern und bessere Ergebnisse erzielen
- Die eigenen einzigartigen Potenziale entfalten und zu wahrer Größe heranwachsen

Jan Kuipers (Amersfoort) ist der Gründer und Direktor des FranklinCovey Leadership Instituts Benelux.
www.franklincovey.nl

Ben Tiggelaar ist Leadership-Experte, mehrfacher Autor und Trainer. An seinen Seminaren nahmen schon Tausende Manager und Führungskräfte teil.
<http://www.tiggelaar.nl>

Jan Kuipers, Ben Tiggelaar

30 Minuten Die 7 Wege zur Effektivität

ISBN 978-3-96739-017-9

Warengruppe: 2481 Ratgeber Lebensführung, Persönliche Entwicklung
Erscheint: September 2020

ISBN 978-3-96739-017-9



9 783967 390179

Agilität nachhaltig umsetzen

- Die richtige innere Einstellung entwickeln
- Agilität in Job und Privatleben effektiv umsetzen

Jörg Hawlitzek (Bonn), Executive Mentor, Managing Partner von Business Culture und Keynote-Speaker, ist Experte für Mindset, wenn es um Leadership und unternehmerischen Erfolg geht.
www.joerg-hawlitzek.com

Jörg Hawlitzek

30 Minuten Agiles Mindset

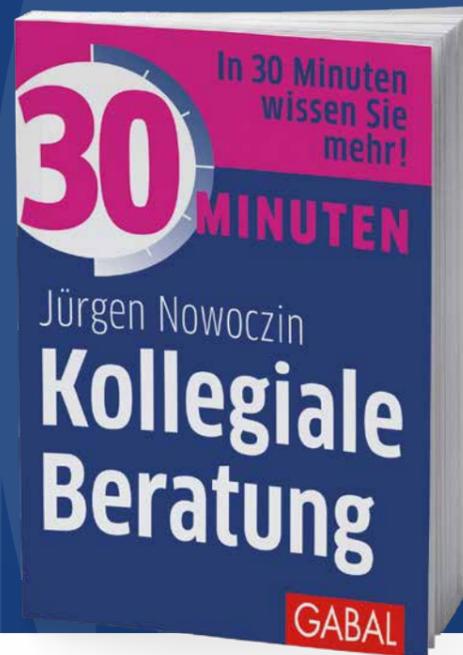
ISBN 978-3-96739-018-6

Warengruppe: 2784 Wirtschaft/Management
Erscheint: September 2020

ISBN 978-3-96739-018-6



9 783967 390186



Neue Angestellte optimal eingliedern

- Worauf schon vor der Einstellung neuer Mitarbeiter zu achten ist
- Den bestmöglichen Start in den neuen Job sicherstellen

Hans-Jürgen Kratz (Cuxhaven), Diplom-Verwaltungswirt, ist seit vielen Jahren als Trainer, Coach und Fachbuchautor tätig. Seine Hauptthemen sind Mitarbeiterführung und betriebliche Kommunikation. Seine praktischen Erfahrungen aus langjährigen Führungsfunktionen und das in über 700 Seminaren vermittelte Know-how bilden die Grundlage seiner Bücher.

Nutzen Sie Ihre eigenen Mittel

- Innerbetrieblichen Wissenstransfer sicherstellen
- Führungskräfte stetig weiterqualifizieren

Jürgen Nowoczin (Düsseldorf) arbeitet als Vortragredner und Seminarleiter und ist Senior Partner von now bildungsmanagement, einem Start-up für die Beratung mittelständischer Unternehmen in allen Fragen der Personalentwicklung.

www.now-bildungsmanagement.de

Kommunizieren mit Erfolg

- Gespräche gewinnbringend lenken
- Positive Ergebnisse für alle Parteien erreichen

Andreas Bornhäußer (Berlin) ist seit 1982 als Performancetrainer und Medientrainer international tätig und begleitet seitdem zahlreiche namhafte Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Kultur erfolgreich mit seiner S.C.I.L. Performance Strategie.

www.andreasbornhaeusser.de

Übernehmen Sie Verantwortung. Jetzt.

- Nachhaltige Entwicklung verstehen
- Nachhaltigkeit erfolgreich und effektiv leben

Dr. Dorothea Ernst (Aachen) arbeitet mit Führungskräften und Teams, begleitet persönliche und organisationsinterne Transformationsprozesse. Sie ist Mitglied des Teams Health & Sustainability der INFORM in Aachen. 16 Jahre lang hat sie als Angestellte bei Philips Innovations- und Veränderungsprozesse mitgestaltet. Zwei wichtige Etappen waren die Mitarbeit an der Digitalisierung der Lichtindustrie sowie die Einführung von Nachhaltigkeit als Innovationskraft in den Gesamtkonzern.

Hans-Jürgen Kratz
30 Minuten Onboarding
 ISBN 978-3-96739-019-3
 Warengruppe: 2497 Ausbildung, Beruf, Karriere
 Erscheint: September 2020



Jürgen Nowoczin
30 Minuten Kollegiale Beratung
 ISBN 978-3-96739-020-9
 Warengruppe: 2497 Ausbildung, Beruf, Karriere
 Erscheint: September 2020



Andreas Bornhäußer
30 Minuten Gesprächsführung
 ISBN 978-3-96739-021-6
 Warengruppe: 2498 Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/Briefe, Rhetorik
 Erscheint: September 2020

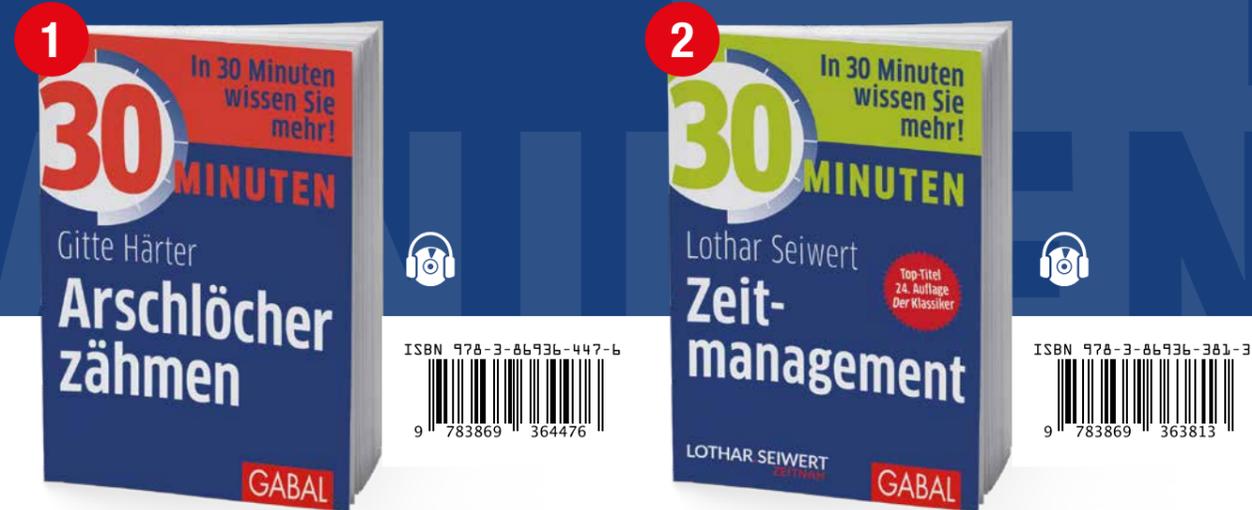


Dorothea Ernst
30 Minuten Nachhaltigkeit
 ISBN 978-3-96739-022-3
 Warengruppe: 2985 Sachbuch/Natur und Gesellschaft
 Erscheint: September 2020



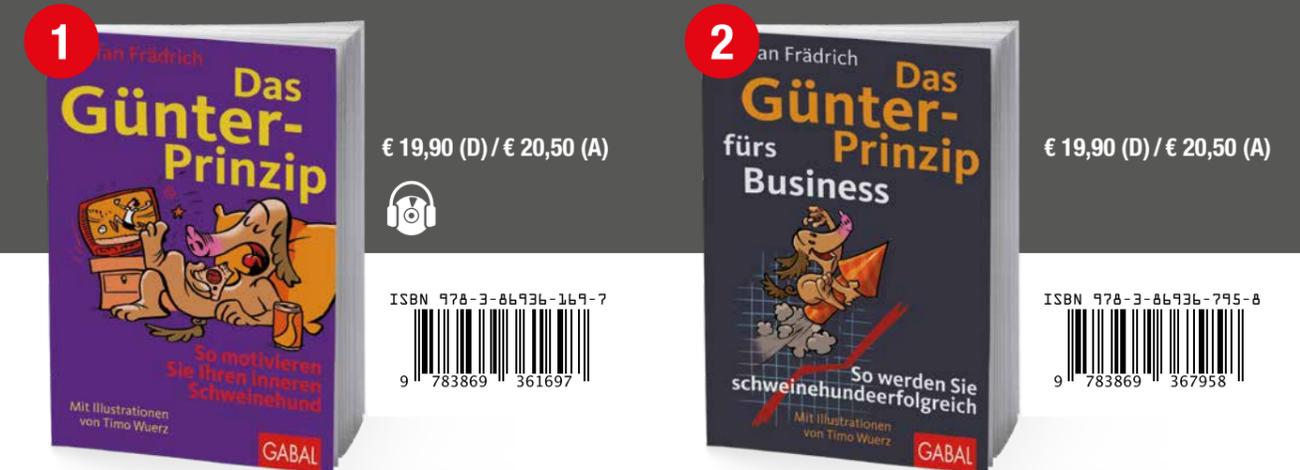
Topseller

Die 10 stärksten Titel der 30-Minuten-Reihe



Topseller

Die 10 stärksten Titel „Günter, der innere Schweinehund“

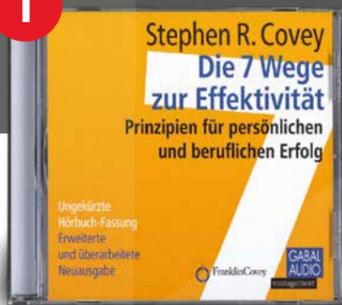


Jedes 30-Minuten-Buch € 9,90 (D) / € 10,20 (A)

Topseller

Die 10 stärksten Titel der Hörbuch-Downloads 

Unsere neuen Hörbücher zum Download im Herbst

- | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|--|---|
| <p>1</p>  <p>Stephen R. Covey
Die 7 Wege zur Effektivität
Prinzipien für persönlichen und beruflichen Erfolg</p> <p>ISBN 978-3-86200-338-9</p> | <p>2</p>  <p>Brian Tracy
Eat that Frog
21 Wege, wie Sie in weniger Zeit mehr erreichen</p> <p>ISBN 978-3-95623-905-2</p> |  <p>KERSTIN FRIEDRICH
SPIELREGELN FÜR GAME CHANGER
DEN TEAMGEIST ENTFESSELEN DURCH PRÄZISE TRANSPARENZ UND SOMIFIZIERUNG</p> <p>ISBN 978-3-95623-955-7</p> |  <p>Peter Kruse
next practice
Erfolgreiches Management von Instabilität</p> <p>ISBN 978-3-95623-956-4</p> |  <p>BARBARA MESSER
WIR BRAUCHEN ANDERE TRAININGS!
WIE WIR MENSCHEN IN UNTERNEHMEN WEITERBILDEN KÖNNEN</p> <p>ISBN 978-3-95623-957-1</p> | | |
| <p>3</p>  <p>Stefan Merath
Der Weg zum erfolgreichen UNTERNEHMER
WIE DU GUT UND BEWUSSTGEWISST DEIN UNTERNEHMEN GRÜNDEN KANNST</p> <p>ISBN 978-3-86200-348-8</p> | <p>4</p>  <p>TOBIAS BECK
UNBOX YOUR LIFE!
BEWOHNERTUM: DIE CHALLENGE FÜR ANDEREN ERFOLG IN LEBEN</p> <p>ISBN 978-3-95623-823-9</p> | <p>5</p>  <p>Stefan Merath
DEIN WILLE GESCHEHE
Führung für Unternehmen: Der Weg zu Selbstbestimmung und Freiheit</p> <p>ISBN 978-3-95623-559-7</p> | <p>6</p>  <p>Boris Garmoll
Leading Simple
Führen kann so einfach sein</p> <p>ISBN 978-3-86200-344-0</p> |  <p>Ungelürzte Hörbuchfassung
SYLVIA LÖHKEN
TOM PETERS
BEGEGNUNG IM GESPRÄCH
WIE SIE MIT WORTEN BEZIEHUNG GESTALTEN</p> <p>ISBN 978-3-95623-958-8</p> |  <p>CORDULA NUSSBAUM
LASS MAL ALLES AUS!
WIE DU WIRKLICH ANSCHALTEN LERNST</p> <p>ISBN 978-3-95623-959-5</p> |  <p>Peter Goll
KOPF ZERBRECHEN
OBER DEN HERZEN FOLGEN?
Wie Sie gute Entscheidungen treffen</p> <p>ISBN 978-3-95623-960-1</p> |
| <p>7</p>  <p>MATTHEW MOCKRIDGE
DEIN NÄCHSTES GROSSES DING
WIE DU DEN NÄCHSTEN WENIGSTENS</p> <p>ISBN 978-3-95623-558-0</p> | <p>8</p>  <p>Stefan Merath
Die Kunst, seine Kunden zu LIEBEN
Neurostrategie für Unternehmer</p> <p>ISBN 978-3-86200-576-5</p> | <p>9</p>  <p>Stephen R. Covey
Die 7 Wege zur Effektivität für Familien
Prinzipien für starke Familien</p> <p>ISBN 978-3-86200-339-6</p> | <p>10</p>  <p>Stephen R. Covey
Der 8. Weg
Mit Effektivität zu wahrer Größe</p> <p>ISBN 978-3-86200-340-2</p> |  <p>Nele Kreybig
WARUM ES BULLSHIT IST, ANDERE ÄNDERN ZU WOLLEN</p> <p>ISBN 978-3-95623-961-8</p> |  <p>HOW TO
Get Shit Done
ERIN FALCONER
Wie wir Frauen lernen, weniger zu tun, um mehr zu erreichen</p> <p>ISBN 978-3-95623-962-5</p> |  <p>WHITTEBOOKS
Daniel Fitzke
PR für Freiberufler
Vom erfahrenen Profi zum gefragten Experten</p> <p>ISBN 978-3-95623-963-2</p> |

Unsere Autoren stehen für Veranstaltungen zur Verfügung. Sprechen Sie uns an!



Ihre AnsprechpartnerInnen im GABAL Verlag

Geschäftsführung

André Jünger
Telefon +49 69 830066-43
andre.juenger@gabal-verlag.de

Bettina Schmidt
Telefon +49 69 830066-46
bettina.schmidt@gabal-verlag.de

Vertrieb

vertrieb@gabal-verlag.de
bestellung@gabal-verlag.de

Marc Rösch
Telefon +49 69 830066-18
marc.roesch@gabal-verlag.de

Kerstin Paulukat
Telefon +49 69 830066-15
kerstin.paulukat@gabal-verlag.de

Marketing/Veranstaltungen

Andschana Gad
Telefon +49 69 830066-16
andschana.gad@gabal-verlag.de

Ihre AnsprechpartnerInnen für den Buchhandel

Berlin, Brandenburg, Bremen, Niedersachsen, Mecklenburg-Vor- pommern, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein

VFV-Vereinte Verlagsvertretungen
Arno Montiel
Katrepeler Str. 37
28215 Bremen
Telefon +49 421 4374191
Mobil +49 172 9138545
Telefax +49 421 4374192
arno.montiel@t-online.de
www.vereinteverlagsvertretungen.de

Hessen

VFV-Vereinte Verlagsvertretungen
Hans Rosenstengel
Stolzestraße 8
75175 Pforzheim
Telefon +49 7231 2988882
Mobil +49 171 7870659
Telefax +49 7231 2988884
hans.rosenstengel@t-online.de
www.vereinteverlagsvertretungen.de

Nordrhein-Westfalen, Rheinland- Pfalz, Saarland, Luxemburg

VFV-Vereinte Verlagsvertretungen
Stefan Schmitz
Seelbacherstraße 48 a
65510 Idstein
Telefon +49 6126 52403
Mobil +49 171 2125324
Telefax +49 6126 3653
s.schmitz.verlagsvertretung@t-online.de
www.vereinteverlagsvertretungen.de

Bayern, Sachsen, Thüringen

VFV-Vereinte Verlagsvertretungen
Jutta Becher-Castaldi
Viatisstraße 64
90480 Nürnberg
Telefon +49 911 403198
Mobil +49 172 8109045
Telefax +49 911 406710
jutta.becher.vfv@t-online.de
www.vereinteverlagsvertretungen.de

Baden-Württemberg

Elchinger Bücherservice
Corinne Pfitzer
Köhlerberg 5
89275 Elchingen
Telefon +49 7308 922 816
Telefax +49 7308 922 817
info@elch-buchservice.de
corinne.pfitzer@t-online.de

Schweiz

Mattias Ferroni
b + i buch + information ag
Hofackerstraße 13 A
8032 Zürich
Telefon +41 44 4221217
m.ferroni@buchinfo.ch

Matthias Engel

b + i buch + information ag
Hofackerstraße 13 A
8032 Zürich
Telefon +41 44 4221217
m.engel@buchinfo.ch

Österreich Ost

Roland Fürst
Bertha-von-Suttnergasse 13
2700 Wr. Neustadt
Mobil +43 664 3912840
Telefax +43 1 25330337662
roland.fuerst@mohrmorawa.at

Österreich West

Thomas Rittig
Stefan-Zweig-Straße 6
4600 Wels
Telefon und Telefax +43 7242 29084
thomas.rittig@aon.at

Verlagsauslieferungen

Auslieferung Deutschland

Bestellannahme/Kundenservice:
Sigloch Verlagsservice
GABAL Verlag GmbH
Am Buchberg 8
74572 Blaufelden
Telefon +49 7953 7189052
Telefax +49 7953 7189080
verlagservice@sigloch.de

Auslieferung und Vertrieb Schweiz

AVA Verlagsauslieferung AG
Centralweg 16
8910 Affoltern a. A.
Telefon +41 44 7624250
Telefax +41 44 7624210
avainfo@ava.ch

Auslieferung und Vertrieb Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2
1230 Wien
Telefon +43 1 680140
Telefax +43 1 689600 o. 6887130
bestellung@mohrmorawa.at



**Leseexemplare für den Buchhandel auf Anfrage –
wir freuen uns auf Ihre Nachricht an vertrieb@gabal-verlag.de!**



Folgen Sie uns!
twitter.com/gabalbuecher



Werden Sie Fan!
facebook.com/gabalbuecher



Folgen Sie uns!
instagram.com/gabalbuecher



Vernetzen Sie sich mit uns
auf LinkedIn und Xing



E-Mail Updates!
newsletter@gabal-verlag.de