

Die neuen Bücher **GABAL**  
Frühjahr 2013

# Bereit für den Karriere- sprung?

An aerial photograph of a person in a black swimsuit floating in a swimming pool. The pool has a blue tiled edge and a grey tiled bottom. The person is positioned in the upper right quadrant of the image.

Business  
Management  
Training  
30 Minuten  
Wirtschaftsstories  
Günter

book@web  
Business Classics  
Business Essentials  
work | life  
Arbeitshefte  
DEUTSCHE STANDARDS

GABAL – Wir gehen neue Wege in Wirtschaft und Weiterbildung – gehen Sie mit!

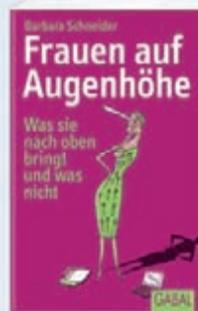
## Neuerscheinungen

Kotler/Hessekiel/Lee: GOOD WORKS! .....	3
Verweyen: Mut zahlt sich aus .....	4
Etrillard: Mit Diplomatie zum Ziel .....	5
Taylor: Erfolgsstrategien für Faulenzer .....	6
Grzeskowitz: Attitüde .....	7
Zschiesche/Errichiello: Marke ohne Mythos .....	8
Breckwoldt: Hochleistung und Menschlichkeit .....	9
Rankel/Neisen: So funktioniert Empfehlungsmarketing heute .....	10
Müller-Friemuth: No such Future .....	11
Wurster/Hagen: Die Karriere-Schmiede .....	12-13
Schuseil: Finde dein Lebenstempo .....	14
Lauer: Praxis erfolgreicher Mitarbeitermotivation .....	15
Demann: Selbstcoaching .....	16
Härter: Peinlich, peinlich ... ..	17
30-Minuten-Reihe .....	18-19
DEUTSCHE STANDARDS .....	20-21
Arbeitshefte Sonderband .....	22
CD-ROMs .....	23
Günter, der innere Schweinehund .....	24-25
GABAL Topseller 2012 .....	26-27

## Lieferbare Titel

Business/book@web/TrainerPraxis/ Wirtschaftsstorys .....	28-31
Business Classics .....	31
Günter/EASY! .....	32
Management .....	33-36
work   life/Essential Managers/Professional Training .....	36
30-Minuten-Reihe .....	37-40
30-Minuten-Reihe Kids .....	41
Arbeitshefte .....	41-42
Trainingsmedien, DVD/CD-ROMs .....	43-45
Für den Handel .....	46-47

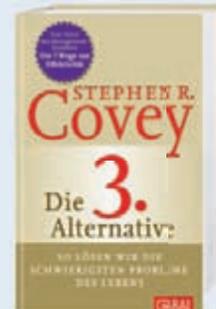
## Highlights aus dem Programm Herbst 2012



ISBN 978-3-86936-427-8  
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)



ISBN 978-3-86936-384-4  
€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)



ISBN 978-3-86936-428-5  
€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)



ISBN 978-3-86936-330-1  
€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)



ISBN 978-3-86936-432-2  
€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)



ISBN 978-3-86936-327-1  
€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)



ISBN 978-3-86936-434-6  
€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)



ISBN 978-3-86936-328-8  
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)

Unsere Autoren stehen für Veranstaltungen zur Verfügung. Sprechen Sie Ihre/n Vertreter/in oder uns an. Selbstverständlich auch bei Leseexemplarwünschen.

www.gabal-verlag.de · E-Mail: info@gabal-verlag.de  
Telefon: 069 830066-0 · Telefax: 069 830066-66

# Trendthema Corporate Social Responsibility (CSR) – der gute Wille reicht nicht

 Unternehmen, die sich heute gesellschaftliche Verantwortung (CSR) auf die Fahnen schreiben, haben folgendes Problem: Entweder man wirft ihnen vor, CSR opportunistisch als Marketinginstrument zu missbrauchen, oder sie gelten als sozialromantische Übergangsphänomene ohne ernsthafte wirtschaftliche Ambition. *Good Works!* wendet sich an Unternehmenslenker, die aus tiefer Überzeugung beides wollen: Gewinne erzielen und Gutes tun.

 *Good Works!* zeigt anhand aktueller Beispiele aus über 50 großen und mittelständischen Unternehmen weltweit – darunter Coca-Cola, Nike, Patagonia, IBM, General Electric u.a. – wie Unternehmen das Wohl der Allgemeinheit in ihr Marketing integrieren und Zynikern den Wind aus den Segeln nehmen können.



Marketing



**Philip Kotler** gilt vielen als Vater des modernen Marketing. Er ist Professor für internationales Marketing an der Kellogg School of Management, Chicago. Er ist einer der renommiertesten Marketingexperten weltweit. Zahlreiche seiner Bücher sind Bestseller.

**David Hessekiel** ist Präsident des Cause Marketing Forum, Inc., einem weltweit führenden Forum für nachhaltiges Wirtschaften.

**Nancy R. Lee** hat über 25 Jahre Erfahrung im Marketing, sowohl im öffentlichen als auch im Non-Profit-Bereich. Sie lehrt Marketing, Social Marketing und Marketing für Non-Profit-Organisationen an der University of Washington und an der Seattle University.



Philip Kotler, David Hessekiel, Nancy R. Lee  
**GOOD WORKS!**

Wie Sie mit dem richtigen Marketing die Welt – und Ihre Bilanzen verbessern  
Aus dem Amerikanischen von Nikolas Bertheau  
ca. 350 Seiten, 15,6 x 23 cm, gebunden  
ca. € 34,90 (D) / € 35,90 (A)  
ISBN 978-3-86936-471-1  
Warengruppe: 1785  
Erscheint: Mai 2013



9 783869 136471

# Bestehen Sie 12 persönliche Mutproben – und schauen Sie, was sich verändert



„Business as usual“ mit dem Prädikat „besonders mutlos“ – so geht es heute in vielen Unternehmen zu. Statt Mut grassiert Angst. Angst vor Zurückweisung, Angst vor Fehlern. Grund für Alexander Verweyen, eine praktische Anleitung für mehr Mut im Business zu schreiben in Bereichen wie Akquisition, Führung, Teams, Verhandlung, Präsentation, Wachstum u.a.



Lernen Sie bewährte und originelle Tools kennen, die helfen, die Grenzen des Möglichen zu verschieben. Denn durch Mutproben sind wir schon als Kinder innerlich gewachsen. Als Erwachsene können wir das auch!



Das Buch enthält überdies ein kleines Spiel für den Leser: Am Ende eines jeden Kapitels wird er jeweils zu einer Mutprobe herausgefordert. Wenn er alle 12 Mutproben besteht, erhält er vom Autor ein kleines Geschenk und ein persönliches Mut-Zertifikat.



Business



**Alexander Verweyen** (München) ist Dipl.-Betriebswirt, Unternehmer, Strategieberater und Buchautor. Als Geschäftsführer eines Consultingunternehmens unterstützt er vor allem Kunden im Premium-Segment bei der Steigerung ihrer Performance und bei Veränderungsprozessen. Sein Credo: »Trau dich! Nur wo Führungskräfte und Mitarbeiter den Mut haben, als Menschen entscheidend über sich hinauszuwachsen, kann sich ein Unternehmen auf Dauer im Wettbewerb unterscheiden.«  
[www.alexanderverweyen.com](http://www.alexanderverweyen.com)



Alexander Verweyen  
**Mut zahlt sich aus**  
12 Mutproben fürs Business  
Mit zahlreichen Abbildungen  
ca. 220 Seiten, 15,6 x 23 cm, gebunden  
ca. € 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
ISBN 978-3-86936-472-8  
Warengruppe: 1784  
Erscheint: April 2013



9 783869 364728

# Diplomatie im Alltag

 Diplomatie meint ursprünglich die Pflege der Beziehungen zwischen den Staaten durch geschickte Verhandlungen unter häufig extrem angespannten Bedingungen. Die Absicht einer diplomatischen Vorgehensweise ist in erster Linie, die eigenen Zielsetzungen zu erreichen, ohne dabei die Beziehung zum Gesprächspartner zu belasten.

 Was für die Diplomatie zwischen Staaten zutrifft, gilt in gleicher Weise auch für die Kommunikation im Unternehmen und privaten Umfeld. Das Buch vermittelt uns mit anschaulichen Beispielen und praktischen Tipps, wie wir unser diplomatisches Geschick im Alltag verbessern können. Welche sozialen Kompetenzen dafür nötig sind. Und wie sich Diplomatie ganz konkret in unserer Sprache und in unserem Verhalten ausdrückt. Diplomatie ist die intelligente Alternative zu kraftvollen Machtattitüden mit meist sehr kurzfristigen Erfolgen.



Lebensführung



**Stéphane Etrillard** (Berlin) zählt zu den Top-Wirtschaftstrainern in Europa. Zu seinen Klienten zählen Manager, mittelständische Unternehmer und Politiker sowie viele Menschen, die sich bei ihm neue Impulse holen, um ihre Kommunikation zielführender zu gestalten. Er ist Autor von über 40 Büchern und Audio-Programmen und beliebter Interviewpartner für die Presse. [www.etrillard.com](http://www.etrillard.com)



Stéphane Etrillard  
**Mit Diplomatie zum Ziel**  
Wie gute Beziehungen  
Ihr Leben leichter machen  
ca. 200 Seiten, 15,6 x 23 cm, gebunden  
ca. € 24,90 (D) / € 25,60 (A)  
ISBN 978-3-86936-473-5  
Warengruppe: 1481  
Erscheint: März 2013



9 783869 364735

# Erfüllen Sie sich den Traum, ein erfolgreicher Faulenzer zu werden



Dass zu viel Arbeit schlecht für das persönliche Wohlbefinden und unsere Work-Life-Balance ist, wissen wir alle. Leider können wir den Faktor Arbeit nicht einfach aus der Gleichung streichen, um besser für uns zu sorgen. Aber wir können hektischen Aktionismus und unnötigen Aufwand reduzieren.



Peter Taylor zeigt uns einen Weg, wie wir berufliche und private Ziele schneller und mühelos verwirklichen können, ohne uns mehr dafür abrackern zu müssen. *Erfolgsstrategien für Faulenzer* vermittelt uns intelligente Alternativen zu unzähligen Überstunden und führt uns Step by Step in das Konzept des »produktiven Faulenzens« ein.



Das Erfolgsrezept besteht darin, sich zuerst gedanklich mit einer Aufgabe oder einem Problem auseinanderzusetzen. Nebenbei lernen wir „Nein“ – das Lieblingswort produktiver Faulenzer – in fünfzig unterschiedlichen Sprachen kennen.



Erfolg



ISBN 978-3-86936-234-2  
€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)



**Peter Taylor** ist internationaler Business-Experte und gefragter Vortragsredner. Sein erstes Buch *The Lazy Project Manager* (deutsch: *Projektmanagement für Faulenzer*) war ein Kindle- und Amazon.com-Bestseller. [www.TheLazyWinner.com](http://www.TheLazyWinner.com).



Peter Taylor  
**Erfolgsstrategien für Faulenzer**  
Wie Sie beruflich und privat mit weniger Aufwand mehr erreichen  
Aus dem Englischen von Birgit Hofmann  
ca. 200 Seiten, 15,6 x 23 cm, gebunden  
ca. € 24,90 (D) / € 25,60 (A)  
ISBN 978-3-86936-474-2  
Warengruppe: 1497  
Erscheint: März 2013



9 783869 364742

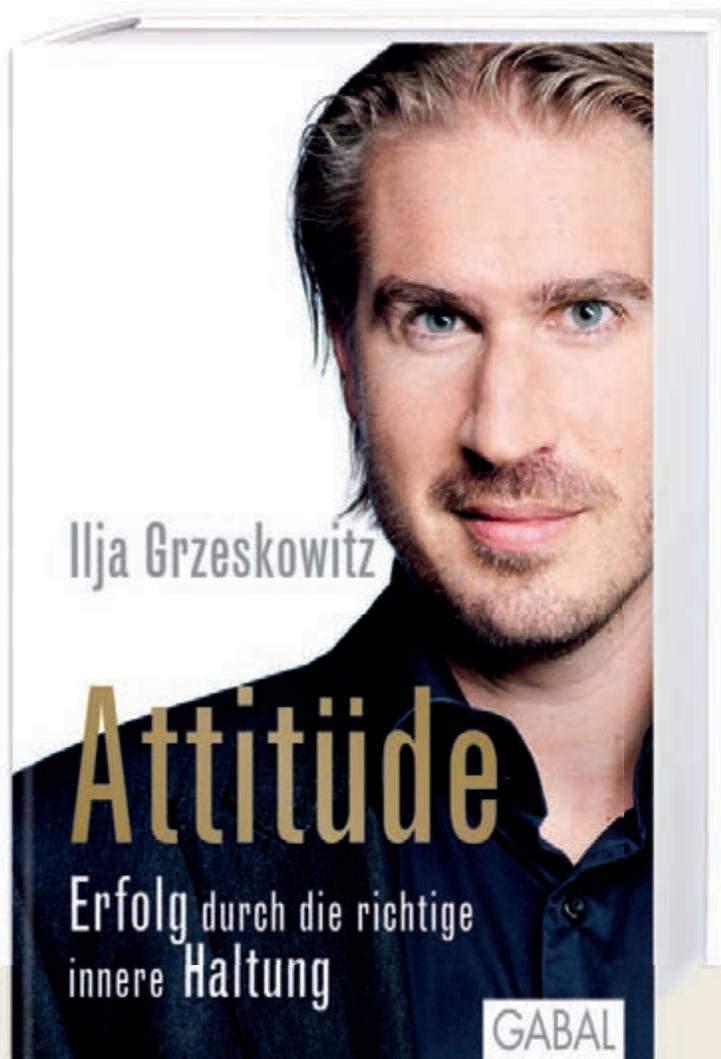
6

# Die innere Haltung macht den Unterschied

 Warum sind manche Menschen so erfolgreich und andere kämpfen jeden Tag um Anerkennung? Warum sieht bei Führungskräften, Sportlern oder Verkäufern häufig alles so einfach aus, während andere um jedes kleine Erfolgserlebnis hart kämpfen müssen?

 Die Antwort ist Attitüde, die innere Haltung. Was genau Attitüde ist, beschreibt Ilja Grzeskowitz in einem lockeren und motivierenden Erzählstil. Er benennt sieben Erfolgsschlüssel, die bewirken, dass Sie sowohl auf persönlicher, aber auch auf beruflicher Ebene Ihre Ziele und Träume leichter, effektiver und vor allem mit Spaß und Freude erreichen können.

 Neben motivierenden Anregungen erhält der Leser Lösungsansätze, Checklisten und konkrete Handlungsanweisungen, die ihn in die Lage versetzen, sein Leben eigenständig in die gewünschte Richtung zu lenken.



Erfolg



**Ilja Grzeskowitz** (Berlin) gehört zu Deutschlands Top-speakern, er ist Autor, Trainer und Lehrbeauftragter an der Hochschule für Wirtschaft und Recht in Berlin. Als Corporate Business Trainer und Personal Coach begleitet er Führungskräfte, Verkäufer und Unternehmer auf dem Weg zu persönlichen und unternehmerischen Spitzenleistungen. [www.grzeskowitz.de](http://www.grzeskowitz.de)



Ilja Grzeskowitz  
**Attitüde**  
Erfolg durch die richtige innere Haltung  
ca. 220 Seiten, 15,6 x 23 cm, gebunden  
ca. € 24,90 (D) / € 25,60 (A)  
ISBN 978-3-86936-475-9  
Warengruppe: 1481  
Erscheint: März 2013



9 783869 364759

7

# Marke ist keine Frage der Größe. Jede Dönerbude um die Ecke kann Markenkraft aufbauen.



Selbst in wirtschaftlich schwierigen Zeiten werden Millionen Euro sinnlos in Werbung versenkt. Warum? Weil Marke sich nicht über Emotionen, Kreativität, einen USP erklärt. Die Ursachen für jeden Markenerfolg liegen im Unternehmen. Und nur dort.



Es ist an der Zeit, das Thema Marke sachlich wie sachgerecht zu beleuchten – ohne jeden Mythos. In diesem Buch erfahren Sie alles darüber, wie soziale Anziehungskraft aufgebaut wird. Denn nichts anderes ist Marke. Egal ob Mini, Aldi, Audi oder die Dönerbude um die Ecke: Jedes Unternehmen kann sozialen Magnetismus aufbauen und so zur Marke werden.



Dieses Buch ist für alle Menschen, die wissen wollen, wie Marke wirklich funktioniert und was sich hinter dem allgegenwärtigen Faszinosum verbirgt. Es erwarten Sie glasklare Antworten, ein übersichtliches Seitendesign und viele anschauliche Beispiele – vom Mini bis zum Magenbitter.



Marketing



**Dr. Arnd Zschiesche** und **Dr. Oliver Errichiello** (Hamburg) gelten als Markenpunks im Anzug. Die Markensoziologen beschäftigen sich mit allen Fragen der strategischen Markenführung und langfristig orientierten Durchsetzung von Marken. Als Redner und Interviewpartner sind sie bekannt für ihre deutlichen Ansagen zu Markenfragen und ebensolchen Absagen an den akuten Werbewahnsinn. Die beiden sind Dozenten für Markensoziologie und Markenführung an der Hochschule Luzern und Autoren mehrerer Fach- und Sachbücher. [www.buero-fuer-markenentwicklung.com](http://www.buero-fuer-markenentwicklung.com)



Arnd Zschiesche, Oliver Errichiello  
**Marke ohne Mythos**  
Das erste ehrliche Markenbuch oder warum so viele Menschen einen MINI brauchen  
ca. 256 Seiten, 15,6 x 23 cm, gebunden  
ca. € 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
ISBN 978-3-86936-476-6  
Warengruppe: 1785  
Erscheint: April 2013



9 783869 364766

# Erstklassige Führung ist immer einfach ... und nie leicht!



Es gibt immer noch Unternehmen, die glauben, mit Hochleistung ohne Menschlichkeit die besten Ergebnisse erzielen zu können. Die mit Druck und Angst operieren. Mit dem Resultat, dass die besten Mitarbeiter zuerst gehen. Aber auch Menschlichkeit ohne Hochleistung funktioniert nicht. Denn so wichtig eine gute Stimmung im Unternehmen auch ist, reicht sie für dauerhafte Spitzenleistung nicht aus.



Auf Dauer funktioniert ein Unternehmen auf höchstem Ergebnisniveau nur dann, wenn Hochleistung UND Menschlichkeit die Führung prägen. Denn langfristig gewinnen Unternehmen niemals zulasten ihrer Mitarbeiter, genauso wenig wie die Mitarbeiter zulasten des Unternehmens gewinnen.



In seinem Buch beschreibt Frank Breckwoldt in 35 Punkten sein Konzept für erstklassige Führung. Aufgrund seiner hohen Pragmatik wird dieses Konzept seit mehr als 10 Jahren erfolgreich und nachhaltig in Top-Unternehmen umgesetzt.



Management



**Frank Breckwoldt** (Hamburg) gründete Mitte der 80er-Jahre mit seinen beiden Brüdern das Friseurfilialunternehmen Ryf Coiffeur. Das Unternehmen, das heute von Breckwoldt geführt wird, betreibt ca. 100 Salons in Deutschland und der Schweiz mit ca. 1.000 Mitarbeitern. Seit 1998 trainiert Breckwoldt neben seiner Tätigkeit als Unternehmer Führungskräfte renommierter Firmen wie Media Markt, Otto-Versand, Rossmann Drogeriemärkte und Bacardi Deutschland sowie erfolgreicher mittelständischer Unternehmen. [www.hochleistungundmenschlichkeit.de](http://www.hochleistungundmenschlichkeit.de)



Frank Breckwoldt  
**Hochleistung und Menschlichkeit**  
Das pragmatische Führungskonzept für gesunde Spitzenleistung  
ca. 180 Seiten, 15,6 x 23 cm, gebunden  
ca. € 24,90 (D) / € 25,60 (A)  
ISBN 978-3-86936-477-3  
Warengruppe: 1784  
Erscheint: März 2013



# Neukunden zum Nulltarif

 Die Empfehlungslogik von Roger Rankel und Marcus Neisen funktioniert branchenübergreifend: Ob Sie Steuerberater oder IT-Consultant sind, ob Sie eine PR-Beratung oder einen Catering-Service leiten – wenn Sie wissen wollen, wie aus den vielen losen Kontakten, die Sie haben, wertvolle Kontrakte werden, ist dieses System goldrichtig für Sie.

 Nur ein zufriedener Kunde empfiehlt Sie weiter. Genauso wichtig ist: Nur ein System, mit dem Sie sich selbst wohlfühlen, werden Sie auch anwenden. *So funktioniert Empfehlungsmarketing heute* ist ein solches System, weil es auf Offenheit und Fairness gegenüber dem Kunden beruht.

 Das vorliegende Buch wurde um zahlreiche Beispiele und Empfehlungsideen erweitert und den neuen gesetzlichen Regelungen für Telefonmarketing angepasst. Es ersetzt den Erfolgstitel *Endlich Empfehlungen*, der in vier Auflagen erschienen ist.



Verkauf



ISBN 978-3-86936-430-8  
€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)



**Roger Rankel** (München) ist erfahrener Vertriebsexperte und gefragter Redner, Trainer sowie Sales Coach. Zu seinen Kunden zählen Mittelständler ebenso wie DAX-Unternehmen (u. a. Allianz, Volkswagen, RWE, Deutsche Bank, Microsoft).  
[www.roger-rankel.de](http://www.roger-rankel.de)

**Marcus Neisen** (Bremen) ist Spezialist für Neukundengewinnung. Als Produkttrainer für Adidas und als Marketingleiter bei Premiere leitete er zahlreiche Trainings und war für eine Vielzahl von Maßnahmen zum Thema Neukundengewinnung verantwortlich.  
[www.marcus-neisen.de](http://www.marcus-neisen.de)



Roger Rankel, Marcus Neisen  
**So funktioniert Empfehlungsmarketing heute**  
Der einfachste Weg, neue Kunden zu gewinnen  
ca. 248 Seiten, 15,6 x 23 cm, gebunden  
ca. € 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
ISBN 978-3-86936-478-0  
Warengruppe: 1785  
Erscheint: Mai 2013



9 783869 364780

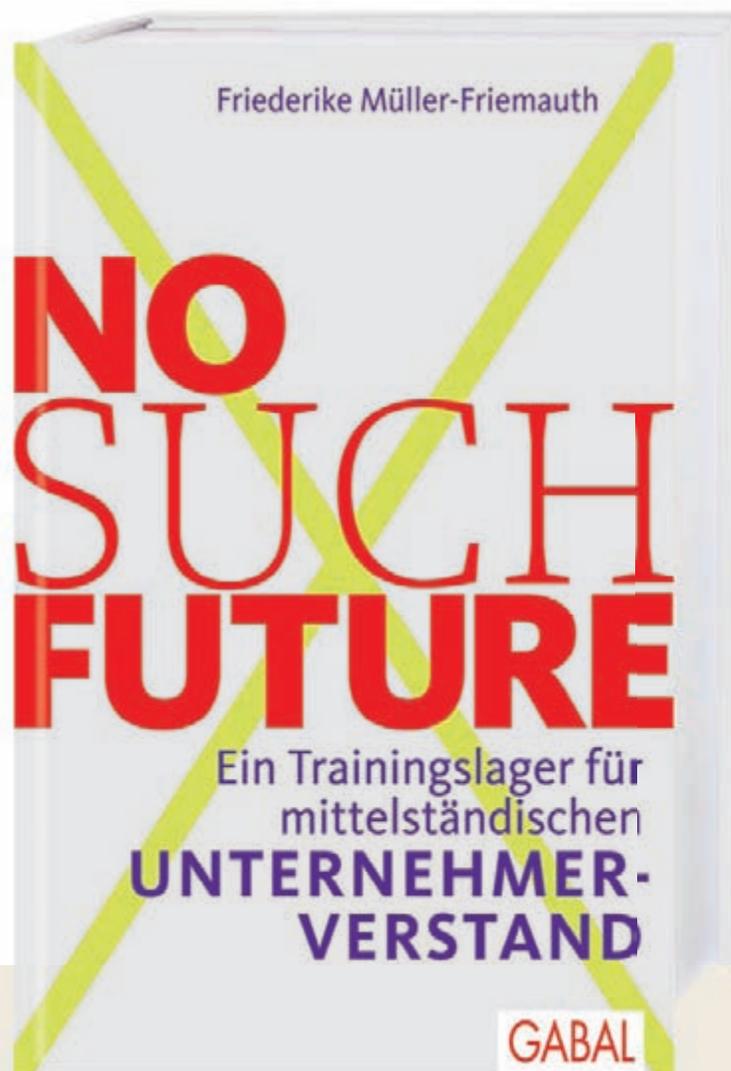
10

# Unternehmer machen ihre Zukunft selbst

 Ihnen wird geraten, sich stärker der Zukunft anzunehmen? Einschlägige Trends zu beachten? Strategien für morgen zu entwickeln? Fragen Sie sich als Führungskraft oder Unternehmer nicht auch, ob dieser Wahnsinn Methode hat?

 Agenturen und Berater lassen nichts unversucht, um immer neue sprachlich hochgetunte Trends durchs unternehmerische Dorf zu jagen. Dass viele aufgeschlossene Unternehmer hier Zeit und Geld investieren, ist mangels Alternativen zwar verständlich – entschuldigbar ist es nicht.

 Dieses Buch ist ein Anti-Planungsbuch für den Mittelstand. In kritischer Auseinandersetzung mit dem Mainstream im Management und der Trend- und Zukunftsbranche entwickelt das Buch die Anforderungen an das, was flexible Unternehmer ohnehin besser können als die Großen: selber denken! Dazu bedarf es nur weniger Schritte, um die zentralen Stellhebel zu identifizieren, die ein Unternehmen und dessen Zukunft bestimmen.



Unternehmensführung



**Dr. Friederike Müller-Friemauth** (Odenthal b. Köln) ist promovierte Politikwissenschaftlerin und Business Coach. Seit über 20 Jahren arbeitet sie in der Zukunftsforschung – zunächst bei einem großen Automobilkonzern, später bei einem führenden Markt- und Sozialforschungsinstitut. Heute begleitet sie die Unternehmensentwicklung ihrer eigenen Kunden, sichtet neue Geschäftsfelder und ist künftigen Kundenbedürfnissen auf der Spur.



Friederike Müller-Friemauth  
**No such Future**  
Ein Trainingslager für mittelständischen  
Unternehmerverband  
ca. 220 Seiten, 15,6 x 23 cm, gebunden  
ca. € 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
ISBN 978-3-86936-479-7  
Warengruppe: 1784  
Erscheint: Mai 2013



# Wie bekomme ich meinen Traumjob?

## Wie entsteht Erfolg?

### Welche Fähigkeiten benötige ich? Und wie schmiede ich meine Karriere?

Ein umfangreiches Karriere-Kompendium mit spannenden Autoren und prominenten Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Medien.

»Der Sammelband *DIE KARRIERE-SCHMIEDE* überzeugt als eine vollkommen neue Art von Karriere-Ratgeber: innovativ, mit Herz und Verstand geschrieben.«

**Norman Rentrop,**

Aufsichtsratsvorsitzender Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG



**Kapitel** – Führende Experten haben die Essenz ihres Wissens gebündelt und stellen in jedem Kapitel einen wichtigen Erfolgsfaktor vor. Dabei greifen die Kapitel wie Zahnräder ineinander und tragen so zu einem besseren Gesamtverständnis bei. Mit **Hermann Scherer, Lothar Seiwert, Jörg Knoblauch, Jürgen Kurz, Jürgen Frey, Raimund Brichta** u.a.

**Blaupausen** – praktische Ergänzungen zwischen den Kapiteln zu Themen wie Stipendien, Bewerbung, Auslandssemester, Apps oder einfach Tipps für das Projektmanagement



**Kamingespräche** – neun spannende Gespräche u.a. mit Persönlichkeiten wie **Wolfgang Clement, Claus Hipp** und **Dominique von Matt**



**Gratis Downloads** – über Internet-Links erhalten Sie an zahlreichen Stellen wertvolles Bonus-Material

# »Die Karriere-Schmiede bietet ... wichtige Impulse für junge Leute, die etwas bewegen wollen.«

Prof. Dr. Dieter Hundt, Arbeitgeberpräsident



Wie entsteht Erfolg? Wie schmiede ich meine Karriere? Wohl jeder setzt sich mit Fragen wie diesen auseinander. Aber haben Sie schon einmal die erfolgreichsten Unternehmer, Consultants und Experten befragt, welche Faktoren den Erfolg wirklich bestimmen? Die Herausgeber Stefan Hagen und Michael T. Wurster haben genau das getan.



Dieses Buch beinhaltet alles, was Sie schon immer über Karriere wissen wollten: Dabei geht es um Themen wie das Studium, die eigene Persönlichkeit, Networking, Mut, Führung und zahlreiche andere Aspekte.



Aufgelockert werden die einzelnen Beiträge erfolgreicher Experten durch Insidertipps, Checklisten, Tools und spannende Kamingespräche mit Menschen aus Wirtschaft und Politik wie Wolfgang Clement, Claus Hipp, Dominique von Matt, Wolfgang Grupp u.a.



Für alle Studenten, Berufsanfänger, Jobumsteiger, Nachwuchskräfte

»Ich beglückwünsche die Autoren zu diesem Buch. Es motiviert, macht Mut und zeigt Strategien und Wege zum Erfolg.«

Maria Prinzessin von Sachsen-Altenburg



Karriere



**Michael T. Wurster** (Stuttgart) ist der jüngste Vorstandsvorsitzende in der Geschichte der Deutschen Management Gesellschaft und zählt zu den führenden Networking-Experten der neuen Generation.



**Stefan Hagen** (Köln) ist Vortragsredner, Coach und Trainer. 2008 wurde er durch seine Fernsehserie „Hagen hilft“ bundesweit bekannt. Sein Buch *Stefan Hagen ... hilft Ihrem Unternehmen auf die Sprünge* wurde aus dem Stand ein Erfolgstitel.  
[www.stefan-hagen.com](http://www.stefan-hagen.com)



Michael T. Wurster, Stefan Hagen (Hrsg.)

**Die Karriere-Schmiede**

Karrieren sind kein Zufall – sie werden gemacht  
Mit Illustrationen von Werner „Tiki“ Küstenmacher  
ca. 360 Seiten, 15,6 x 23 cm, gebunden  
ca. € 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
ISBN 978-3-86936-480-3  
Warengruppe: 1497  
Erscheint: April 2013



9 783869 364803

13

# Das eigene Lebenstempo wagen



Wir alle sind einzigartig. Darum ist Lebenstempo auch eine sehr individuelle Sache. Es beinhaltet mehr als bloßes Zeitmanagement. In welchem Tempo wir leben bestimmt, wie wir uns fühlen, wie viel Energie wir haben, wie sehr wir im Einklang mit uns sind und wie sinnerfüllt und spannend das Leben für uns ist.



Wir alle fühlen uns mehr oder minder fremdbestimmt; andere Menschen, Orte, Umstände halten die Zügel in der Hand. Dabei übersehen wir leicht, dass wir uns häufig genug selbst boykottieren.



Petra Schuseil zeigt uns anhand von Selbstchecks, Leitfragen und Übungen, wie wir unser individuelles Lebenstempo finden können. Ob wir einen Schubs oder die Stopp-Taste brauchen, mehr Zeitqualität uns guttut oder mehr Freiraum, um selbstbestimmter leben zu können. Mit dem richtigen Lebenstempo werden wir uns wohler fühlen und unser Leben mehr genießen können.



Selbstmanagement



**Petra Schuseil** (Richterswil/Schweiz) ist seit 2006 Lebenstempo-Coach. Von Frankfurt über die Schweiz bis Hongkong hat sie verschiedene Lebenstempel kennengelernt. Mit ihren Vorträgen und Coachings inspiriert sie Menschen, ihr eigenes Lebenstempo zu leben. [www.petraschuseil.de](http://www.petraschuseil.de)



Petra Schuseil  
**Finde dein Lebenstempo**  
Mit dem richtigen Tempo zu mehr Leben  
ca. 160 Seiten, 15 x 21,5 cm, gebunden  
ca. € 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
ISBN 978-3-86936-481-0  
Warengruppe: 1481  
Erscheint: April 2013



9 783869 364810

14

# Nachhaltige und praxisbewährte Techniken der Mitarbeitermotivation



Das traditionelle Führungsprinzip von Anordnung und Gehorsam funktioniert nicht mehr. Doch ohne die Bereitschaft der Mitarbeiter, bestimmte Arbeiten zu verrichten und sich anzustrengen, kann kein Unternehmen existieren.



Die schlechte Nachricht: Nur 14 Prozent der Mitarbeiter arbeiten laut wissenschaftlichen Studien engagiert, jeder fünfte Mitarbeiter hat innerlich gekündigt. Die Ursachen dieser schwindenden Arbeitszufriedenheit sind meist hausgemacht und auf interne Managementfehler zurückzuführen. Das ist ein Schuss vor den Bug für jede Führungskraft.



Die gute Nachricht: Das Buch macht den Leser mit praxisbewährten Techniken und Instrumenten der Mitarbeitermotivation vertraut. Pragmatisch, umsetzbar, uneitel und mit dem Ziel, dem Leser das in den letzten Jahrzehnten immer schwieriger gewordene Führungsgeschäft zu erleichtern.



Führung



ISBN 978-3-89749-548-7  
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)



**Hartmut Laufer** (Berlin) leitet das MENSOR Institut für Managemententwicklung in Berlin. Außerdem ist er als Führungskräftetrainer sowie Autor von Fachbüchern, E-Learning-Konzepten, Lernvideos und Trainermaterialien tätig. Mehr als drei Jahrzehnte eigene Erfahrung als Führungskraft boten ihm reichlich Gelegenheit, die Managementtheorien mit der Praxis zu vergleichen, um daraus sowohl praxisgerechte Erkenntnisse zu gewinnen als auch eigene theoretische Ansätze zu entwickeln.  
[www.mensor.de](http://www.mensor.de)



Hartmut Laufer  
**Praxis erfolgreicher  
Mitarbeitermotivation**  
Techniken, Instrumente, Arbeitshilfen  
ca. 230 Seiten, 15 x 21,5 cm, gebunden  
ca. € 24,90 (D) / € 25,60 (A)  
ISBN 978-3-86936-482-7  
Warengruppe: 1784  
Erscheint: April 2013



15

# Megatrend Coaching

 Selbstcoaching begleitet uns ein Leben lang: sich Klarheit verschaffen, Entscheidungen treffen, allen Mut zusammennehmen, loslegen, sich immer wieder neu motivieren, innehalten, Inventur machen ... Das alles passiert nicht an einem Tag und auch nicht in einem Seminar.

 Selbstcoaching hilft uns dabei, jene Bereiche weiterzuentwickeln, auf die wir persönlich Einfluss haben: unser Denken, unser Verhalten und unsere Gefühle. Dafür bietet dieses Buch mehr als 80 Tools und orientiert sich dabei an den vier Entwicklungsstufen: Klarheit gewinnen, die richtigen Entscheidungen treffen, ins Handeln kommen und nachhaltig am Ball bleiben.

 Den Lauf der Dinge werden wir mit Selbstcoaching zwar nicht aufhalten. Dennoch brauchen wir nicht fatalistisch die Hände in den Schoß zu legen. Als Selbstcoacher tun Sie das Beste, zu dem Sie imstande sind – und das ist mehr, als die meisten anderen Menschen tun.



Selbstmanagement



**Stefanie Demann** (Wolfsburg) begleitet als Business-Coach Mitarbeiter und Führungskräfte aller Branchen dabei, die Begeisterung für sich selbst zu entdecken und zu handeln. Als erfahrener Coach und Selbstcoach kennt sie die besten Coachingtools aus der Praxis – beruflich und privat.  
[www.demannplus.de](http://www.demannplus.de)



Stefanie Demann  
**Selbstcoaching**  
Die besten Selbstcoaching-Tools  
ca. 160 Seiten, 15 x 21,5 cm, gebunden  
ca. € 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
ISBN 978-3-86936-483-4  
Warengruppe: 1481  
Erscheint: April 2013



9 783869 364834

# So meistern Sie peinliche Situationen ganz souverän

 Der Name des Geschäftspartners will einem partout nicht mehr einfallen, ein Versprecher löst Gelächter aus, der Kaffeeleck auf der Bluse ist nicht zu übersehen ... Wir alle stolpern beruflich und privat immer wieder in peinliche Situationen und reiten uns mit falschen Reflexen oft immer tiefer hinein. Dieser Ratgeber zeigt, wie wir solche Situationen retten und souverän daraus hervorgehen können.

 Im ersten Teil lernt der Leser die Anti-Blamier-Formel kennen, die er im zweiten Teil anwenden kann: Typische peinliche Szenarien werden analysiert und jeweils passende Lösungsvorschläge vorgestellt. Im dritten Teil geht es darum, die Angst vor Blamagen zu bekämpfen. Der Leser bekommt viele hilfreiche Strategien für effektives Selbstmanagement an die Hand. Selbst-Tests, Checklisten sowie anschauliche Beispiele helfen bei der Umsetzung.

 Alle, die an ihrem Selbstmanagement arbeiten und wissen wollen, wie man mit peinlichen Situationen umgeht



Kommunikation



ISBN 978-3-86936-064-5  
€ 17,90 (D) / € 18,50 (A)



ISBN 978-3-86936-246-5  
€ 17,90 (D) / € 18,50 (A)



**Gitte Härter** (München) ist Autorin zahlreicher Ratgeber rund um Business, Selbstmanagement und Kommunikation. Sie textet für ihre Kunden und führt Buch- und Schreibcoachings durch.  
[www.schreibnudel.de](http://www.schreibnudel.de)



**Gitte Härter**  
**Peinlich, peinlich ...**  
So blamieren Sie sich selbstbewusst  
ca. 160 Seiten, 15 x 21,5 cm, gebunden  
ca. € 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
ISBN 978-3-86936-484-1  
Warengruppe: 1498  
Erscheint: März 2013



# Die 30-Minuten-Reihe Neue Farben – mehr Wissen!

Damit Sie die passenden Titel für sich schneller und einfacher finden, leitet Sie unser Farbsystem durch folgende Themenwelten:

**Pink:** Beruf / Karriere

**Orange:** Personal / Management / Führung

**Rot:** Kommunikation / Rhetorik

**Grün:** Marketing / Verkauf

**Kiwi:** Persönlichkeit / Lebenshilfe

Mehr als  
**4 Millionen**  
verkaufte Exemplare  
weltweit!

Jeder Band  
96 Seiten, 2-farbig  
€ 8,90 (D) / € 9,20 (A)  
Erscheint:  
März 2013

## In 30 Minuten wissen Sie mehr!

Dieses Buch ist so kompakt, dass Sie in kurzer Zeit prägnante und fundierte Informationen aufnehmen können. Mithilfe eines Leitsystems werden Sie durch das Buch geführt. Es erlaubt Ihnen, innerhalb Ihres persönlichen Zeitkontingents (von 10 bis 30 Minuten) das Wesentliche zu erfassen.

**Kurze Lesezeit**  
In 30 Minuten können Sie das ganze Buch lesen. Wenn Sie weniger Zeit haben, lesen Sie gezielt nur die Stellen, die für Sie wichtige Informationen beinhalten.

- Alle wichtigen Informationen sind blau gedruckt.
- Schlüsselfragen mit Seitenverweisen zu Beginn eines jeden Kapitels erlauben eine schnelle Orientierung. Sie blättern direkt auf die Seite, die Ihre Wissenslücke schließt.
- Zahlreiche Zusammenfassungen innerhalb der Kapitel erlauben das schnelle Querlesen.
- Ein Fast Reader am Ende des Buches fasst alle wichtigen Aspekte zusammen.
- Ein Register erleichtert das Nachschlagen.

## 3.4 Burn-out – das System

Menschen brennen aus, wenn über längere Zeit mehr Energie abgegeben als zugeführt wird. Betrachten wir ein gestundetes, also nicht burn-out-gefährdetes System, dann stehen Energieabgabe und Energiezufuhr in einem weitgehend ausgeglichenen Verhältnis. Vereinfacht dargestellt, sieht das so aus:

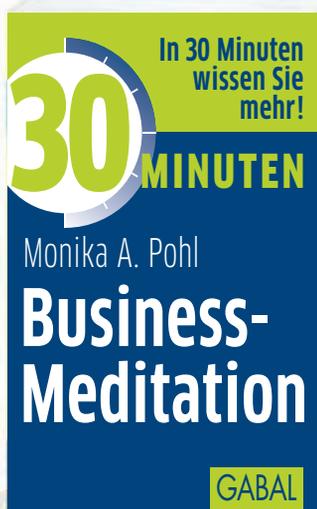
**Positive Rückmeldungen**  
a) von außen: Lob oder Anerkennung vom Chef, den Kollegen, Kunden, Schülern, Partnern, ...  
b) von innen: Selbstbefriedigung, eigene Wertschätzung, Zufriedenheit etc.

Etwas erreicht, geschafft, einen Erfolg erzielt zu haben, lässt das Gefühl entstehen: „Du bist in Ordnung. Es passt. Jetzt kannst du dich entspannen, Feierabend machen, dir etwas gönnen.“ Es kommt zur Stärkung.  
Anders sieht es in einem ungünstigen, burn-out-gefährdeten System aus.

Abb. 2

3.4 Burn-out – das System 39

Blick ins Buch



 Einführung in die Meditation mit zahlreichen Übungen, die sich leicht in den Berufsalltag integrieren lassen



 Innovationen vorantreiben mit Design Thinking, dem kreativen Arbeitsprozess zur Problemlösung und Entwicklung neuer Ideen



**Monika A. Pohl** ist Inhaberin der Firma „Lebensstil Gesundheit“ und bietet individuelles Coaching und Lösungen im Rahmen betrieblicher Gesundheitsförderung an.  
[www.lebensstil-gesundheit.de](http://www.lebensstil-gesundheit.de)



Monika A. Pohl  
**30 Minuten Business-Meditation**  
ISBN 978-3-86936-485-8  
Warengruppe: 2462



9 783869 364858



**Jochen Gürtler** ist Innovations-Manager beim größten deutschen Software-Anbieter.  
[www.jochenguertler.de](http://www.jochenguertler.de)  
**Johannes Meyer** ist Design-Thinking-Coach, Moderator und Innovationsberater.  
[www.meyerjohannes.de](http://www.meyerjohannes.de)

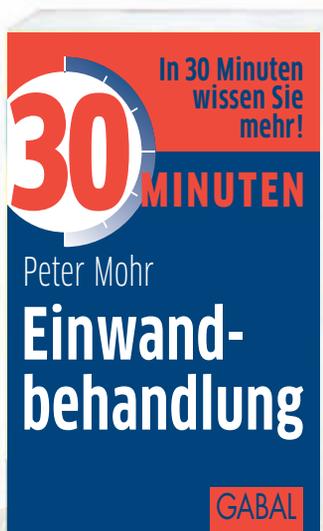


Jochen Gürtler  
Johannes Meyer  
**30 Minuten Design Thinking**  
ISBN 978-3-86936-486-5  
Warengruppe: 2784



9 783869 364865

# Expertenwissen im Pocketformat



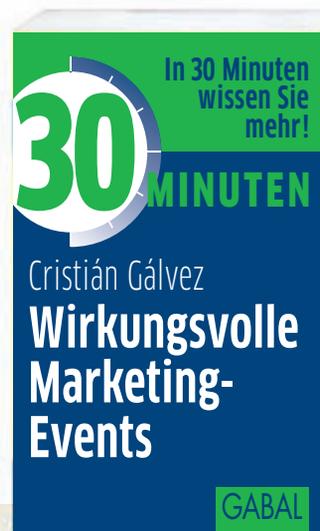
 Einwände souverän entkräften mit sofort umsetzbaren Strategien und Tipps



**Peter Mohr** ist Fachtrainer für die Themenbereiche Präsentation und Verkauf. Er hat für mehr als 200 Unternehmen aus allen Branchen Trainings und Coachings und mehr als 1000 Präsentationstrainings durchgeführt. [www.instatik.de](http://www.instatik.de)



Peter Mohr  
**30 Minuten Einwandbehandlung**  
ISBN 978-3-86936-487-2  
Warengruppe: 2498



 Events als wirkungsvolles Marketinginstrument konzipieren und kreativ in Szene setzen



**Cristián Gálvez** ist Experte für Persönlichkeit und Wirkung. Über 6000 Präsentationen für Unternehmen machen den mehrfach ausgezeichneten Speaker zu einem der erfolgreichsten Infotainer Deutschlands. [www.galvez.de](http://www.galvez.de)



Cristián Gálvez  
**30 Minuten Wirkungsvolle Marketing-Events**  
ISBN 978-3-86936-488-9  
Warengruppe: 2785



 Was Selbstvertrauen bedeutet und wie wir es stärken können. Mit wirkungsvollen Tools und Selbst-Tests zur Umsetzung im Alltag



**Hans-Georg Willmann** berät Menschen in beruflichen Veränderungsprozessen und Krisen und unterstützt sie dabei, Ziele zu erreichen. Er ist Autor zahlreicher Erfolgsratgeber zu den Themen „Berufliche Entwicklung“ und „Karriere“. [www.jobid.de](http://www.jobid.de)



Hans-Georg Willmann  
**30 Minuten Selbstvertrauen**  
ISBN 978-3-86936-489-6  
Warengruppe: 2481



 Wie Sie Ihre Rede optimieren, Highlights setzen und Ihr Publikum für sich gewinnen



**Katja Kerschgens** ist freiberuflich und bundesweit als Schlagfertigungs- und Rhetoriktrainerin aktiv. Sie arbeitete viele Jahre als Journalistin und Redakteurin und publiziert als Herausgeberin und Autorin. [www.redenstrafferin.de](http://www.redenstrafferin.de)



Katja Kerschgens  
**30 Minuten Die geschliffene Rede**  
ISBN 978-3-86936-490-2  
Warengruppe: 2498



# Marken des Jahrhunderts – Sonderausgaben

DEUTSCHE  
STANDARDS



Florian Langenscheidt (Hrsg.)  
**German Standards -  
Brands of the Century**  
*Beacons on the Sea of Brands*  
296 Seiten, 6c, gebunden  
€ 39,80 (D) / € 40,70 (A)  
ISBN 978-3-86936-469-8  
Warengruppe: 1785  
bereits erschienen



Florian Langenscheidt (Hrsg.)  
**Marken des Jahrhunderts  
Chinesische Ausgabe**  
216 Seiten, 6c, gebunden  
€ 39,80 (D) / € 40,70 (A)  
ISBN 978-3-86936-470-4  
Warengruppe: 1785  
bereits erschienen



## Lieferbare Titel DEUTSCHE STANDARDS



€ 79,00 (D) / € 81,30 (A)  
536 Seiten  
ISBN 978-3-86936-254-0



€ 59,00 (D) / € 60,70 (A)  
420 Seiten  
ISBN 978-3-86936-450-6



€ 39,90 (D) / € 41,10 (A)  
480 Seiten  
ISBN 978-3-86936-250-2



€ 39,90 (D) / € 41,10 (A)  
276 Seiten  
ISBN 978-3-86936-253-3



€ 78,00 (D) / € 80,20 (A)  
400 Seiten  
ISBN 978-3-86936-286-1



€ 78,00 (D) / € 80,20 (A)  
360 Seiten  
ISBN 978-3-86936-349-3



€ 19,80 (D) / € 20,40 (A)  
108 Seiten  
ISBN 978-3-86936-222-9



€ 48,00 (D) / € 49,40 (A)  
336 Seiten  
ISBN 978-3-86936-251-9

# Sonderausgaben zum 10-jährigen Jubiläum

DEUTSCHE  
STANDARDS

 Zehn Markenexperten behandeln darin auf jeweils 10 Seiten 10 verschiedene Aspekte von »Marke und Nachhaltigkeit« bis zu »China und die Marke«.

 Untersucht wird auch der Aspekt „Familienunternehmen und Marke“, denn schließlich sind es besonders oft Familienbetriebe, die ihre eigene Marke stark machen.

 Anlässlich des 10-jährigen Jubiläums feiert DEUTSCHE STANDARDS mit einer einzigartigen Sonderausgabe des Flaggschiffs *Marken des Jahrhunderts* die deutsche Markenkultur.

 Die *Marken des Jahrhunderts* werden durch die besondere Gestaltung zu Leuchttürmen auf dem Markenmeer – eine Symbolik für Strahlkraft und Zuversicht.



Florian Langenscheidt (Hrsg.)  
**Marke<sup>10</sup>**  
128 Seiten, 12,5 x 21 cm, 4c  
gebunden mit Schutzumschlag  
Gestaltet von Meiré und Meiré  
€ 29,80 (D) / € 30,70 (A)  
ISBN 978-3-86936-448-3  
Warengruppe: 1785  
bereits erschienen



Florian Langenscheidt (Hrsg.)  
**Marken des Jahrhunderts**  
Sonderausgabe  
*Leuchttürme auf dem Markenmeer*  
Gestaltet von Meiré und Meiré  
580 Seiten, 24 x 31 cm, 6c,  
gebunden im Schuber  
€ 78,00 (D) / € 80,20 (A)  
ISBN 978-3-86936-449-0  
Warengruppe: 1785  
bereits erschienen



9 783869 364483



9 783869 364490

DEUTSCHE STANDARDS

# Einmalige Sonderausgabe Arbeitshefte „Arbeitsorganisation“



Die Trainingsmedien aus dem GABAL Verlag sind nützliche Helfer, wenn es darum geht, anderen oder sich selbst etwas beizubringen: Als Trainer erhalten Sie umfangreiches Arbeitsmaterial für Ihr Seminar und Ihre Teilnehmer. Als Privatperson erhalten Sie praktische Selbsthilfen, mit denen Sie ohne großen Zeitaufwand Ihr Wissen erweitern können.



Die Arbeitshefte machen Weiterbildung zu einem Lernerlebnis für alle. Die Trainingsmedien präsentieren sich im praktischen DIN-A4-Format und enthalten zahlreiche Übungen, Tipps und Checklisten.



Ideal für Selbstlerner aller Branchen



Arbeitshefte

## Einmalige Sonderausgabe der drei Arbeitshefte

### Arbeitsorganisation

€ 15,90 (D) / € 16,40 (A)  
ISBN 978-3-89749-370-4

### Arbeiten im Team

€ 15,90 (D) / € 16,40 (A)  
ISBN 978-3-89749-567-8

### Teamleitung

€ 15,90 (D) / € 16,40 (A)  
ISBN 978-3-89749-744-3

(Auslieferung der Sonderausgabe nur in Höhe der Vorbestellmenge. Auch einzeln abverkaufbar.)



Rolf Meier

### Sammelband Arbeitsorganisation

3 Bände eingeschweißt  
206 Seiten, DIN A4, geheftet  
€ 25,00 (D) / € 25,80 (A)  
ISBN 978-3-86936-492-6  
Warengruppe: 1497  
Erscheint: März 2013



9 783869 364926

22

# Seminarpakete für Training und Personalentwicklung



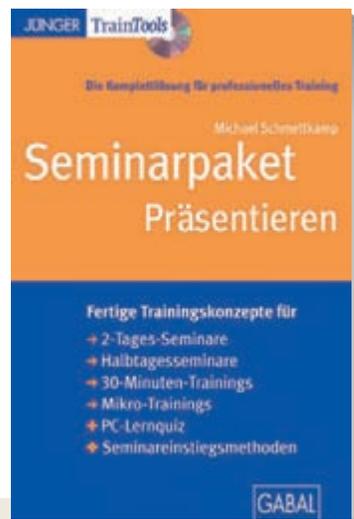
Hartmut Laufer  
**Seminarpaket Mitarbeiterführung**  
 Seminarpaket als CD-ROM mit  
 Word-, PDF-, PowerPoint-Dateien  
 ca. € 139,00 (D/A)  
 ISBN 978-3-86936-493-3  
 Warengruppe: 6497  
 Erscheint: März 2013



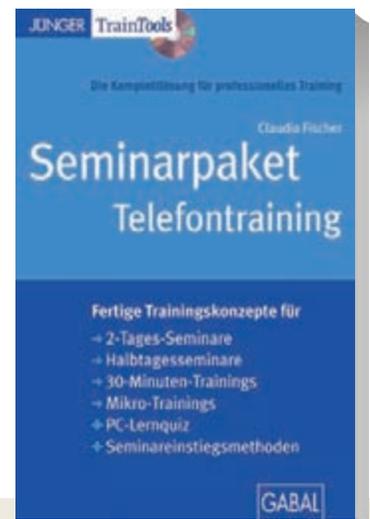
 Mit diesen Seminarpaketen erhalten Sie unterschiedliche Seminarformate, die den vielfältigen Anforderungen zeitgemäßer Trainingsmaßnahmen gerecht werden.



Andreas Daum / Wolfgang Neumann  
**Seminarpaket Projektmanagement**  
 Seminarpaket als CD-ROM mit  
 Word-, PDF-, PowerPoint-Dateien  
 ca. € 139,00 (D/A)  
 ISBN 978-3-86936-494-0  
 Warengruppe: 6497  
 Erscheint: März 2013



Michael Schmettkamp  
**Seminarpaket Präsentieren**  
 Seminarpaket als CD-ROM mit  
 Word-, PDF-, PowerPoint-Dateien  
 ca. € 139,00 (D/A)  
 ISBN 978-3-86936-495-7  
 Warengruppe: 6497  
 Erscheint: März 2013



Claudia Fischer  
**Seminarpaket Telefontraining**  
 Seminarpaket als CD-ROM mit  
 Word-, PDF-, PowerPoint-Dateien  
 ca. € 139,00 (D/A)  
 ISBN 978-3-86936-496-4  
 Warengruppe: 6497  
 Erscheint: März 2013



CD-ROM

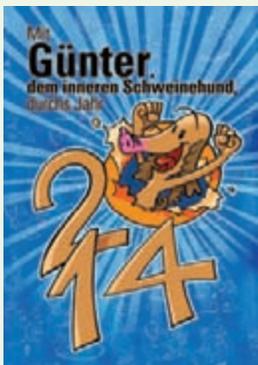
# Jeder innere Schweinehund



„Messe-Mayer“ auf der Frankfurter Buchmesse 2012



Die Günter-Wand ist leihweise erhältlich für Ihre Buchhandelsaktion. Größe: 2 m hoch, 80 cm breit, überall aufzustellen. Melden Sie sich unter [info@gabal-verlag.de](mailto:info@gabal-verlag.de)



12 wunderschöne Günter-Zeichnungen von Timo Wuerz.



So begleitet Sie Günter, der innere Schweinehund, durch das Jahr.



Günter-Kalender 2014  
empf. VK € 14,95 (D/A)  
ISBN 978-3-86936-491-9  
Warengruppe: 7481  
Erscheint: Mai 2013

# hat ein eigenes Gesicht:

der fitte Günter



der kommunikative Günter



der schlanke Günter



der erfolgreiche Günter



der motivierte Günter



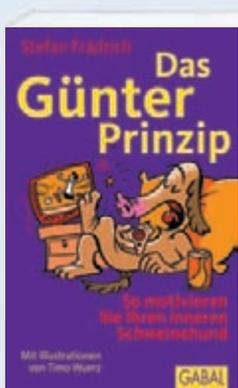
Weitere Titel auf Seite 32.



Gestalten Sie Ihre eigene Aktion. Deko und Give-aways jederzeit erhältlich.

Aktion für den Buchhandel

# »Reihenweise umsatzstarke unsere Topseller des Jahres sortiert!«



 Impulse für mehr Motivation, Energie und Leichtigkeit: Machen Sie eine spannende Reise durch wichtige Erkenntnisse aus Motivationspsychologie, Coaching und Neurowissenschaft! Garantiert humorvoll dargeboten – samt innerem Schweinehund!

Topseller Günter, der innere Schweinehund		
1.	<b>Das Günter-Prinzip</b> Stefan Frädrich	978-3-86936-169-7 € 19,90 (D)/€ 20,50 (A)
2.	<b>Das Günter-Prinzip für einen fitten Körper</b> Stefan Frädrich et al.	978-3-86936-328-8 € 19,90 (D)/€ 20,50 (A)
3.	<b>Günter, der innere Schweinehund</b> Stefan Frädrich	978-3-89749-457-2 € 9,90 (D)/€ 10,20 (A)
4.	<b>Günter wird schlank</b> Stefan Frädrich	978-3-89749-584-5 € 9,90 (D)/€ 10,20 (A)
5.	<b>Günter lernt verkaufen</b> Stefan Frädrich	978-3-89749-501-2 € 9,90 (D)/€ 10,20 (A)
6.	<b>Günter wird Nichtraucher</b> Thilo Baum, Stefan Frädrich	978-3-89749-625-5 € 9,90 (D)/€ 10,20 (A)
7.	<b>Günter hat Erfolg</b> Stefan Frädrich	978-3-89749-731-3 € 9,90 (D)/€ 10,20 (A)
8.	<b>Günter wird Kommunikationsprofi</b> Stefan Frädrich	978-3-86936-127-7 € 9,90 (D)/€ 10,20 (A)
9.	<b>Günter wird fit</b> Stefan Frädrich, Ingo Buckert	978-3-89749-853-2 € 9,90 (D)/€ 10,20 (A)
10.	<b>Günter wird Chef</b> Stefan Frädrich	978-3-86936-019-5 € 9,90 (D)/€ 10,20 (A)



 In diesem Buch erfahren Sie, wie Sie mit Personen, die Sie verletzen oder zur Weißglut bringen, umgehen können. Auf respektvolle Art! Weisen Sie andere in ihre Schranken – glasklar und souverän –, ohne sich auf dasselbe Niveau zu begeben.

Topseller 30 Minuten		
1.	<b>30 Minuten Resilienz</b> Ulrich Siegrist, Martin Luitjens	978-3-86936-263-2 € 8,90 (D)/€ 9,20 (A)
2.	<b>30 Minuten Willenskraft</b> Hans-Georg Willmann	978-3-86936-355-4 € 8,90 (D)/€ 9,20 (A)
3.	<b>30 Minuten Selbstorganisation</b> Detlef Koenig et al.	978-3-86936-300-4 € 8,90 (D)/€ 9,20 (A)
4.	<b>30 Minuten Selbst-Bewusstsein</b> Thomas Lorenz, Stefan Oppitz	978-3-86936-288-5 € 8,90 (D)/€ 9,20 (A)
5.	<b>30 Minuten Stärkenorientiertes Führen</b> Alexander Groth	978-3-86936-301-1 € 8,90 (D)/€ 9,20 (A)
6.	<b>30 Minuten Zeitmanagement</b> Lothar Seiwert	978-3-86936-381-3 € 8,90 (D)/€ 9,20 (A)
7.	<b>30 Minuten Work-Life-Balance</b> Lothar Seiwert	978-3-86936-291-5 € 8,90 (D)/€ 9,20 (A)
8.	<b>30 Minuten Fragetechnik</b> Hermann Scherer	978-3-86936-318-9 € 8,90 (D)/€ 9,20 (A)
9.	<b>30 Minuten Selbstcoaching</b> Stefanie Demann	978-3-86936-260-1 € 8,90 (D)/€ 9,20 (A)
10.	<b>30 Minuten Arschlöcher zähmen</b> Gitte Härter	978-3-86936-447-6 € 8,90 (D)/€ 9,20 (A)

# Bücher – nach Reihen

Topseller Business		
1.	<b>Visualisieren Präsentieren Moderieren</b> Josef W. Seifert	978-3-86936-240-3 € 19,90 (D)/€ 20,50 (A)
2.	<b>Assessment-Center erfolgreich bestehen</b> Johannes Stärk	978-3-86936-184-0 € 29,90 (D)/€ 30,80 (A)
3.	<b>Grundlagen erfolgreicher Mitarbeiterführung</b> Hartmut Laufer	978-3-89749-548-7 € 19,90 (D)/€ 20,50 (A)
4.	<b>Gestern Kollege - heute Vorgesetzter</b> Dagmar Kohlmann-Scheerer	978-3-89749-463-3 € 19,90 (D)/€ 20,50 (A)
5.	<b>Emotionales Verkaufen</b> Lars Schäfer	978-3-86936-339-4 € 17,90 (D)/€ 18,50 (A)
6.	<b>Grundlagen des Projektmanagements</b> Tomas Bohinc	978-3-86936-121-5 € 17,90 (D)/€ 18,50 (A)
7.	<b>Simplicity. Prinzipien der Einfachheit</b> Chris Brügger et al.	978-3-86936-245-8 € 19,90 (D)/€ 20,50 (A)
8.	<b>Visualisieren leicht gemacht</b> Brigitte Seibold	978-3-86936-341-7 € 19,90 (D)/€ 20,50 (A)
9.	<b>Auf der Erfolgswelle schwimmen</b> Thomas Lurz, Yasmin M. Fargel	978-3-86936-439-1 € 19,90 (D)/€ 20,50 (A)
10.	<b>Die Bambusstrategie</b> Katharina Maehrlein	978-3-86936-441-4 € 19,90 (D)/€ 20,50 (A)

Topseller Management		
1.	<b>Leise Menschen - starke Wirkung</b> Sylvia Löhken	978-3-86936-327-1 € 24,90 (D)/€ 25,60 (A)
2.	<b>Die 7 Wege zur Effektivität</b> Stephen R. Covey	978-3-89749-573-9 € 24,90 (D)/€ 25,60 (A)
3.	<b>Vertrieb geht heute anders</b> Andreas Buhr	978-3-86936-230-4 € 29,90 (D)/€ 30,80 (A)
4.	<b>Die 3. Alternative</b> Stephen R. Covey	978-3-86936-428-5 € 29,90 (D)/€ 30,80 (A)
5.	<b>Touchpoints</b> Anne M. Schüller	978-3-86936-330-1 € 29,90 (D)/€ 30,80 (A)
6.	<b>Networking für Networking-Hasser</b> Devora Zack	978-3-86936-333-2 € 24,90 (D)/€ 25,60 (A)
7.	<b>Der Weg zum erfolgreichen Unternehmer</b> Stefan Merath	978-3-89749-793-1 € 29,90 (D)/€ 30,80 (A)
8.	<b>Denken ist dumm</b> Hermann Scherer	978-3-86936-384-4 € 24,90 (D)/€ 25,60 (A)
9.	<b>Frauen auf Augenhöhe</b> Barbara Schneider	978-3-86936-427-8 € 19,90 (D)/€ 20,50 (A)
10.	<b>Macht Musik</b> Richard de Hoop	978-3-86936-432-2 € 24,90 (D)/€ 25,60 (A)

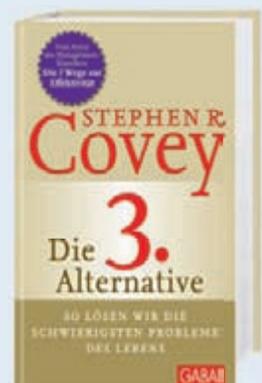


Ursula Rosengart  
Geschäftsführerin GABAL

 In diesem Buch finden Sie Tests zur Selbsteinschätzung, Checklisten, Übungen und pragmatische Tipps, um in Ihrem Inneren so stark und unabhängig zu sein wie ein Bambus und sich in den Stürmen des Arbeitsalltags gelassen biegen zu können, aber nicht zerbrechen zu müssen.



 Problemlösung in einer neuen Dimension: Die 3. Alternative lässt die gängigen Techniken für Konfliktlösungen, Verhandlungen und Innovationen hinter sich und eröffnet eine Option, bei der niemand etwas aufgeben muss und alle gewinnen: ein Weg zu einem neuen Denken und zu neuen Horizonten.





€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
176 Seiten  
ISBN 978-3-86936-340-0



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
240 Seiten  
ISBN 978-3-86936-189-5



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
256 Seiten  
ISBN 978-3-86936-345-5



€ 9,90 (D) / € 10,20 (A)  
128 Seiten  
ISBN 978-3-89749-360-5



€ 20,90 (D) / € 21,50 (A)  
334 Seiten  
ISBN 978-3-89749-085-7



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
144 Seiten  
ISBN 978-3-89749-765-8



€ 17,90 (D) / € 18,50 (A)  
176 Seiten  
ISBN 978-3-86936-063-8



€ 17,90 (D) / € 18,50 (A)  
192 Seiten  
ISBN 978-3-86936-121-5



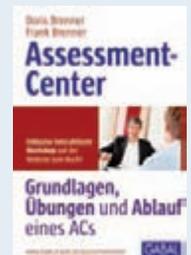
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
192 Seiten  
ISBN 978-3-89749-807-5



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
208 Seiten  
ISBN 978-3-89749-629-3



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
184 Seiten  
ISBN 978-3-89749-858-7



€ 17,90 (D) / € 18,50 (A)  
136 Seiten  
ISBN 978-3-86936-248-9



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
160 Seiten  
ISBN 978-3-86936-245-8



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
176 Seiten  
ISBN 978-3-86936-438-4



€ 20,90 (D) / € 21,50 (A)  
182 Seiten  
ISBN 978-3-86936-014-0



€ 20,90 (D) / € 21,50 (A)  
194 Seiten  
ISBN 978-3-89749-468-8



€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)  
432 Seiten  
ISBN 978-3-89749-919-5



€ 17,90 (D) / € 18,50 (A)  
128 Seiten  
ISBN 978-3-86936-186-4



€ 17,90 (D) / € 18,50 (A)  
128 Seiten  
ISBN 978-3-86936-185-7



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
240 Seiten  
ISBN 978-3-86936-344-8



€ 20,90 (D) / € 21,50 (A)  
168 Seiten  
ISBN 978-3-89749-363-6



€ 17,90 (D) / € 18,50 (A)  
152 Seiten  
ISBN 978-3-86936-124-6



€ 17,90 (D) / € 18,50 (A)  
160 Seiten  
ISBN 978-3-86936-126-0



€ 17,90 (D) / € 18,50 (A)  
192 Seiten  
ISBN 978-3-89749-859-4



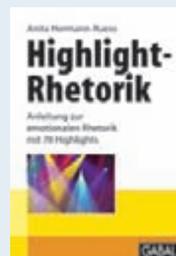
€ 17,90 (D) / € 18,50 (A)  
176 Seiten  
ISBN 978-3-86936-064-5



€ 17,90 (D) / € 18,50 (A)  
160 Seiten  
ISBN 978-3-86936-246-5



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
160 Seiten  
ISBN 978-3-86936-015-7



€ 17,90 (D) / € 18,50 (A)  
224 Seiten  
ISBN 978-3-86936-120-8



€ 17,90 (D) / € 18,50 (A)  
160 Seiten  
ISBN 978-3-86936-125-3



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
232 Seiten  
ISBN 978-3-86936-188-8



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
216 Seiten  
ISBN 978-3-86936-348-6



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
176 Seiten  
ISBN 978-3-89749-292-9



€ 17,90 (D) / € 18,50 (A)  
128 Seiten  
ISBN 978-3-89749-863-1



€ 17,90 (D) / € 18,50 (A)  
152 Seiten  
ISBN 978-3-89749-925-6



€ 17,90 (D) / € 18,50 (A)  
160 Seiten  
ISBN 978-3-89749-435-0



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
144 Seiten  
ISBN 978-3-86936-187-1



€ 17,90 (D) / € 18,50 (A)  
168 Seiten  
ISBN 978-3-89749-673-6



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
224 Seiten  
ISBN 978-3-86936-346-2



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
218 Seiten  
ISBN 978-3-89749-586-9



€ 20,90 (D) / € 21,50 (A)  
208 Seiten  
ISBN 978-3-89749-361-2



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
176 Seiten  
ISBN 978-3-89749-463-3



€ 17,90 (D) / € 18,50 (A)  
136 Seiten  
ISBN 978-3-89749-182-3



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
240 Seiten  
ISBN 978-3-86936-012-6



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
160 Seiten  
ISBN 978-3-89749-735-1



€ 17,90 (D) / € 18,50 (A)  
128 Seiten  
ISBN 978-3-86936-247-2



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
178 Seiten  
ISBN 978-3-89749-548-7



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
184 Seiten  
ISBN 978-3-89749-806-8



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
192 Seiten  
ISBN 978-3-89749-922-5



€ 17,90 (D) / € 18,50 (A)  
152 Seiten  
ISBN 978-3-89749-670-5



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
144 Seiten  
ISBN 978-3-86936-183-3



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
160 Seiten  
ISBN 978-3-86936-242-7



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
144 Seiten  
ISBN 978-3-86936-244-1



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
184 Seiten  
ISBN 978-3-86936-439-1



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
208 Seiten  
ISBN 978-3-86936-441-4



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
160 Seiten  
ISBN 978-3-89749-732-0



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
194 Seiten  
ISBN 978-3-89749-464-0



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
216 Seiten  
ISBN 978-3-86936-343-1



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
192 Seiten  
ISBN 978-3-89749-585-2



€ 17,90 (D) / € 18,50 (A)  
192 Seiten  
ISBN 978-3-86936-342-4



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
648 Seiten  
ISBN 978-3-89749-630-9



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
272 Seiten  
ISBN 978-3-86936-013-3



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
208 Seiten  
ISBN 978-3-86936-065-2



€ 17,90 (D) / € 18,50 (A)  
152 Seiten  
ISBN 978-3-86936-066-9



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
200 Seiten  
ISBN 978-3-89749-505-0



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
160 Seiten  
ISBN 978-3-86936-243-4



€ 22,90 (D) / € 23,60 (A)  
192 Seiten  
ISBN 978-3-89749-804-4



€ 17,90 (D) / € 18,50 (A)  
168 Seiten  
ISBN 978-3-86936-339-4



€ 17,90 (D) / € 18,50 (A)  
120 Seiten  
ISBN 978-3-86936-241-0



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
264 Seiten  
ISBN 978-3-89749-921-8



€ 17,90 (D) / € 18,50 (A)  
160 Seiten  
ISBN 978-3-86936-123-9



€ 17,90 (D) / € 18,50 (A)  
136 Seiten  
ISBN 978-3-89749-341-4



€ 17,90 (D) / € 18,50 (A)  
128 Seiten  
ISBN 978-3-89749-923-2



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
136 Seiten  
ISBN 978-3-89749-736-8



€ 17,90 (D) / € 18,50 (A)  
160 Seiten  
ISBN 978-3-86936-067-6



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
192 Seiten  
ISBN 978-3-86936-341-7



€ 15,90 (D) / € 16,40 (A)  
120 Seiten  
ISBN 978-3-89749-290-5



€ 15,90 (D) / € 16,40 (A)  
136 Seiten  
ISBN 978-3-89749-003-1



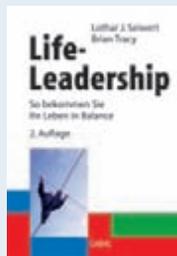
€ 17,90 (D) / € 18,50 (A)  
160 Seiten  
ISBN 978-3-86936-011-9



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
200 Seiten  
ISBN 978-3-86936-240-3



€ 9,95 (D) / € 10,30 (A)  
96 Seiten  
ISBN 978-3-89749-484-8



€ 17,90 (D) / € 18,50 (A)  
168 Seiten  
ISBN 978-3-89749-181-6



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
306 Seiten  
ISBN 978-3-89749-454-1



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
368 Seiten  
ISBN 978-3-89749-587-6



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
296 Seiten  
ISBN 978-3-89749-434-3



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
336 Seiten  
ISBN 978-3-89749-504-3



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
344 Seiten  
ISBN 978-3-89749-672-9



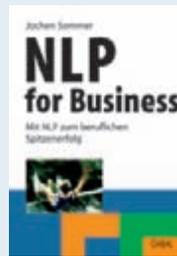
€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
456 Seiten  
ISBN 978-3-86936-181-9



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
296 Seiten  
ISBN 978-3-86936-182-6



€ 17,90 (D) / € 18,50 (A)  
160 Seiten  
ISBN 978-3-86936-131-4



€ 17,90 (D) / € 18,50 (A)  
144 Seiten  
ISBN 978-3-89749-291-2

# Lieferbare Titel Business/book@web/TrainerPraxis/Wirtschaftsstorys



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
168 Seiten  
ISBN 978-3-89749-769-6



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
344 Seiten  
ISBN 978-3-86936-184-0



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
192 Seiten  
ISBN 978-3-86936-440-7



€ 20,90 (D) / € 21,50 (A)  
216 Seiten  
ISBN 978-3-89749-137-3



€ 20,90 (D) / € 21,50 (A)  
144 Seiten  
ISBN 978-3-89749-198-4



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
168 Seiten  
ISBN 978-3-89749-762-7



€ 20,90 (D) / € 21,50 (A)  
176 Seiten  
ISBN 978-3-86936-442-1



€ 17,90 (D) / € 18,50 (A)  
112 Seiten  
ISBN 978-3-89749-200-4



€ 17,90 (D) / € 18,50 (A)  
168 Seiten  
ISBN 978-3-930799-73-2

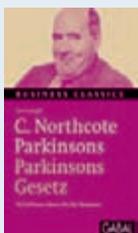


€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
192 Seiten  
ISBN 978-3-86936-347-9



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
192 Seiten  
ISBN 978-3-89749-433-6

# Lieferbare Titel Business Classics



€ 12,90 (D) / € 13,30 (A)  
120 Seiten  
ISBN 978-3-86936-443-8



€ 12,90 (D) / € 13,30 (A)  
120 Seiten  
ISBN 978-3-86936-338-7



€ 12,90 (D) / € 13,30 (A)  
120 Seiten  
ISBN 978-3-86936-062-1



€ 12,90 (D) / € 13,30 (A)  
120 Seiten  
ISBN 978-3-86936-059-1



€ 12,90 (D) / € 13,30 (A)  
120 Seiten  
ISBN 978-3-86936-337-0



€ 12,90 (D) / € 13,30 (A)  
120 Seiten  
ISBN 978-3-86936-061-4



€ 12,90 (D) / € 13,30 (A)  
120 Seiten  
ISBN 978-3-86936-444-5



€ 12,90 (D) / € 13,30 (A)  
120 Seiten  
ISBN 978-3-86936-060-7

# Lieferbare Titel Günter, der innere Schweinehund



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
320 Seiten  
ISBN 978-3-86936-169-7



€ 29,90 (D/A)  
Spieldauer 65 Minuten  
ISBN 978-3-86936-249-6



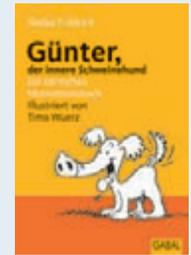
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
352 Seiten  
ISBN 978-3-86936-328-8



€ 9,90 (D) / € 10,20 (A)  
216 Seiten  
ISBN 978-3-89749-665-1



€ 9,90 (D) / € 10,20 (A)  
216 Seiten  
ISBN 978-3-89749-625-5



€ 9,90 (D) / € 10,20 (A)  
224 Seiten  
ISBN 978-3-89749-457-2



€ 9,90 (D) / € 10,20 (A)  
232 Seiten  
Lesealter: ab ca. 10 Jahren  
ISBN 978-3-89749-583-8



€ 9,90 (D) / € 10,20 (A)  
216 Seiten  
ISBN 978-3-86936-071-3



€ 9,90 (D) / € 10,20 (A)  
216 Seiten  
ISBN 978-3-89749-731-3



€ 9,90 (D) / € 10,20 (A)  
216 Seiten  
ISBN 978-3-89749-501-2



€ 9,90 (D) / € 10,20 (A)  
216 Seiten  
ISBN 978-3-86936-019-5



€ 9,90 (D) / € 10,20 (A)  
216 Seiten  
ISBN 978-3-86936-127-7



€ 9,90 (D) / € 10,20 (A)  
216 Seiten  
ISBN 978-3-89749-584-5



€ 9,90 (D) / € 10,20 (A)  
216 Seiten  
ISBN 978-3-89749-853-2



€ 9,90 (D) / € 10,20 (A)  
216 Seiten  
ISBN 978-3-89749-918-8



€ 9,90 (D) / € 10,20 (A)  
216 Seiten  
ISBN 978-3-89749-803-7



GünterPI üschtier  
mit Magnethänden, ca. 10 cm  
empf. VK € 9,95 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-488-6



GünterPI üschtier  
mit Herz, Beanie  
empf. VK € 9,95 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-705-4



GünterPI üschtier  
auf 4 Pfoten, ca. 10 cm  
empf. VK € 9,95 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-802-0



GünterPI üschtier Sport  
Sportoutfit, ca. 10 cm  
empf. VK € 12,95 (D/A)  
ILN 4027509000016

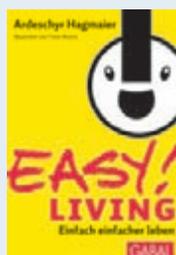
# Lieferbare Titel EASY!



€ 9,90 (D) / € 10,20 (A)  
144 Seiten  
ISBN 978-3-86936-129-1



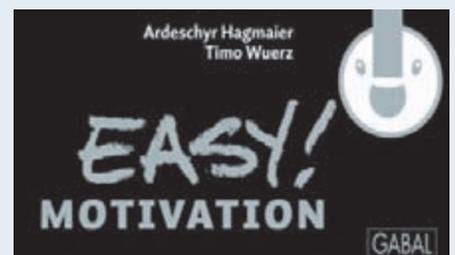
€ 9,90 (D) / € 10,20 (A)  
144 Seiten  
ISBN 978-3-86936-009-6



€ 9,90 (D) / € 10,20 (A)  
144 Seiten  
ISBN 978-3-86936-008-9



€ 9,90 (D) / € 10,20 (A)  
144 Seiten  
ISBN 978-3-86936-010-2



€ 16,90 (D) / € 17,40 (A)  
120 Seiten, Sonderformat  
ISBN 978-3-86936-128-4

# Lieferbare Titel Management



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
312 Seiten  
ISBN 978-3-86936-174-1



€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)  
328 Seiten  
ISBN 978-3-86936-178-9



€ 34,90 (D) / € 35,90 (A)  
384 Seiten  
ISBN 978-3-86936-239-7



€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)  
232 Seiten  
ISBN 978-3-86936-055-3



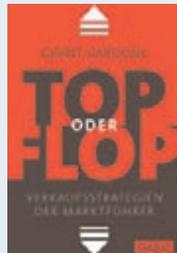
€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)  
240 Seiten  
ISBN 978-3-89749-631-6



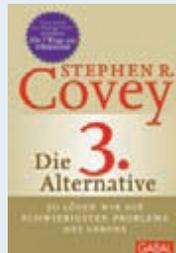
€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
256 Seiten  
ISBN 978-3-86936-230-4



€ 34,90 (D) / € 35,90 (A)  
368 Seiten  
ISBN 978-3-86936-431-5



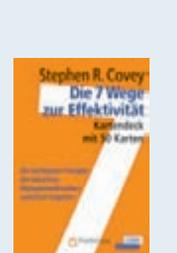
€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
264 Seiten  
ISBN 978-3-86936-331-8



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
520 Seiten  
ISBN 978-3-86936-428-5



€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)  
368 Seiten  
ISBN 978-3-89749-573-9



Kartendeck mit 50 Karten  
€ 24,90 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-662-0



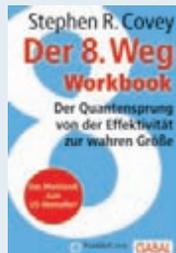
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
216 Seiten  
ISBN 978-3-86936-106-2



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
464 Seiten  
ISBN 978-3-89749-728-3



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
432 Seiten  
ISBN 978-3-89749-574-6



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
280 Seiten  
ISBN 978-3-86936-329-5



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
176 Seiten  
ISBN 978-3-86936-172-7



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
144 Seiten  
ISBN 978-3-86936-050-8



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
376 Seiten  
ISBN 978-3-89749-908-9



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
376 Seiten  
ISBN 978-3-89749-847-1



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
352 Seiten  
ISBN 978-3-89749-663-7



€ 39,90 (D) / € 41,10 (A)  
288 Seiten  
ISBN 978-3-86936-175-8



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
272 Seiten  
ISBN 978-3-86936-238-0



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
184 Seiten  
ISBN 978-3-86936-177-2



€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)  
232 Seiten  
ISBN 978-3-86936-057-7



€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)  
224 Seiten  
ISBN 978-3-86936-114-7



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
320 Seiten  
ISBN 978-3-86936-169-7



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
352 Seiten  
ISBN 978-3-86936-328-8



€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)  
216 Seiten  
ISBN 978-3-86936-433-9



€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)  
264 Seiten  
ISBN 978-3-86936-001-0



€ 34,90 (D) / € 35,90 (A)  
224 Seiten  
ISBN 978-3-89749-352-0

# Lieferbare Titel Management



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
224 Seiten  
ISBN 978-3-89749-561-6



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
224 Seiten  
ISBN 978-3-86936-107-9



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
336 Seiten  
ISBN 978-3-86936-179-6



€ 16,90 (D) / € 17,40 (A)  
144 Seiten, Sonderformat  
ISBN 978-3-86936-237-3



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
192 Seiten  
ISBN 978-3-89749-708-5



€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)  
192 Seiten  
ISBN 978-3-89749-591-3



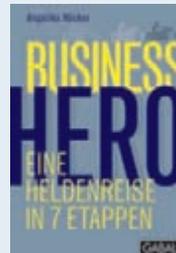
€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)  
224 Seiten  
ISBN 978-3-89749-909-6



€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)  
216 Seiten  
ISBN 978-3-86936-232-8



€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)  
264 Seiten  
ISBN 978-3-89749-846-4



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
216 Seiten  
ISBN 978-3-86936-112-3



€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)  
280 Seiten  
ISBN 978-3-86936-236-6



€ 34,90 (D) / € 35,90 (A)  
424 Seiten  
ISBN 978-3-86936-436-0



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
288 Seiten  
ISBN 978-3-86936-435-3



€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)  
224 Seiten  
ISBN 978-3-86936-432-2



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
238 Seiten  
ISBN 978-3-89749-122-9



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
256 Seiten  
ISBN 978-3-86936-005-8



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
280 Seiten  
ISBN 978-3-86936-111-6



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
272 Seiten  
ISBN 978-3-86936-437-7



€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)  
216 Seiten  
ISBN 978-3-86936-228-1



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
240 Seiten  
ISBN 978-3-86936-229-8



€ 28,00 (D) / € 28,80 (A)  
224 Seiten  
ISBN 978-3-89749-439-8



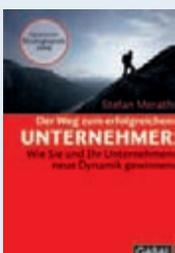
€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
448 Seiten  
ISBN 978-3-89749-913-3



€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)  
288 Seiten  
ISBN 978-3-86936-327-1



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
384 Seiten  
ISBN 978-3-86936-108-6



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
464 Seiten  
ISBN 978-3-89749-793-1



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
376 Seiten  
ISBN 978-3-86936-176-5



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
392 Seiten  
ISBN 978-3-86936-105-5



€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)  
304 Seiten  
ISBN 978-3-86936-334-9



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
232 Seiten  
ISBN 978-3-86936-434-6



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
472 Seiten  
ISBN 978-3-86936-429-2

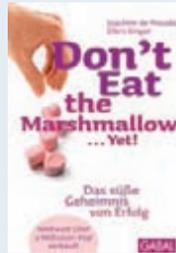
# Lieferbare Titel Management



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
608 Seiten  
ISBN 978-3-86936-171-0



€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)  
392 Seiten  
ISBN 978-3-86936-054-6



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
112 Seiten  
ISBN 978-3-86936-109-3



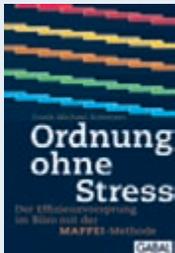
€ 12,00 (D) / € 12,40 (A)  
136 Seiten  
ISBN 978-3-86936-332-5



€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)  
208 Seiten  
ISBN 978-3-86936-430-8



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
312 Seiten  
ISBN 978-3-86936-000-3



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
224 Seiten  
ISBN 978-3-86936-051-5



€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)  
186 Seiten  
ISBN 978-3-89749-789-4



€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)  
186 Seiten  
ISBN 978-3-86936-007-2



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
296 Seiten  
ISBN 978-3-89749-506-7



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
264 Seiten  
ISBN 978-3-89749-080-2



€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)  
168 Seiten  
ISBN 978-3-86936-058-4



€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)  
184 Seiten  
ISBN 978-3-86936-384-4



€ 49,90 (D) / € 51,40 (A)  
344 Seiten  
ISBN 978-3-86936-336-3



€ 49,00 (D) / € 50,40 (A)  
352 Seiten, Großformat  
ISBN 978-3-89749-910-2



€ 11,90 (D) / € 12,30 (A)  
224 Seiten  
ISBN 978-3-86936-335-6



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
224 Seiten  
ISBN 978-3-89749-912-6



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
192 Seiten  
ISBN 978-3-86936-427-8



€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)  
216 Seiten  
ISBN 978-3-86936-173-4



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
352 Seiten  
ISBN 978-3-86936-330-1



€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)  
200 Seiten  
ISBN 978-3-86936-234-2



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
160 Seiten  
ISBN 978-3-86936-052-2



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
256 Seiten  
ISBN 978-3-86936-113-0



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
160 Seiten  
ISBN 978-3-89749-911-9



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
304 Seiten  
ISBN 978-3-86936-235-9



€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
224 Seiten  
ISBN 978-3-89749-851-8



€ 39,90 (D) / € 41,10 (A)  
408 Seiten  
ISBN 978-3-89749-794-8



€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)  
160 Seiten  
ISBN 978-3-89749-792-4



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
240 Seiten  
ISBN 978-3-86936-231-1



€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)  
216 Seiten  
ISBN 978-3-89749-791-7

# Lieferbare Titel Management



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
208 Seiten  
ISBN 978-3-89749-790-0



€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
232 Seiten  
ISBN 978-3-86936-003-4



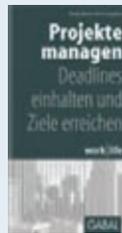
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
224 Seiten  
ISBN 978-3-86936-326-4



€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)  
192 Seiten  
ISBN 978-3-86936-333-2

# Lieferbare Titel work | life

Jeder Band  
€ 12,50 (D) / € 12,90 (A)  
120 Seiten, 4-farbig



ISBN 978-3-89749-857-0



ISBN 978-3-89749-929-4



ISBN 978-3-89749-856-3



ISBN 978-3-89749-854-9



ISBN 978-3-86936-022-5



ISBN 978-3-86936-023-2



ISBN 978-3-86936-021-8



ISBN 978-3-89749-855-6

# Lieferbare Titel Essential Managers

Jeder Band  
€ 9,90 (D) / € 10,20 (A)  
72 Seiten, 4-farbig



ISBN 978-3-86936-115-4



ISBN 978-3-86936-117-8



ISBN 978-3-86936-116-1



ISBN 978-3-86936-118-5

# Lieferbare Titel Professional Training



€ 79,00 (D) / € 81,30 (A)  
326 Seiten  
ISBN 978-3-89749-179-3



€ 79,00 (D) / € 81,30 (A)  
450 Seiten  
ISBN 978-3-89749-636-1

# In 30 Minuten wissen Sie mehr!

Themenwelten:

Beruf / Karriere  
Personal / Management / Führung  
Kommunikation / Rhetorik  
Marketing / Verkauf  
Persönlichkeit / Lebenshilfe

Mehr als  
**4 Millionen**  
verkaufte Exemplare  
weltweit!

Jeder Band  
€ 8,90 (D) / € 9,20 (A)  
96 Seiten, 2-farbig



ISBN 978-3-86936-290-8



ISBN 978-3-86936-402-5



ISBN 978-3-86936-255-7



ISBN 978-3-86936-395-0



ISBN 978-3-86936-319-6



ISBN 978-3-86936-309-7



ISBN 978-3-86936-353-0



ISBN 978-3-86936-420-9



ISBN 978-3-86936-392-9



ISBN 978-3-86936-306-6



ISBN 978-3-86936-260-1



ISBN 978-3-86936-397-4



ISBN 978-3-86936-398-1



ISBN 978-3-86936-399-8



ISBN 978-3-86936-264-9



ISBN 978-3-86936-294-6

# Lieferbare Titel 30-Minuten-Reihe



ISBN 978-3-86936-310-3



ISBN 978-3-86936-266-3



ISBN 978-3-86936-400-1



ISBN 978-3-86936-311-0



ISBN 978-3-86936-401-8



ISBN 978-3-86936-295-3



ISBN 978-3-86936-373-8



ISBN 978-3-86936-317-2



ISBN 978-3-86936-380-6



ISBN 978-3-86936-377-6



ISBN 978-3-86936-351-6



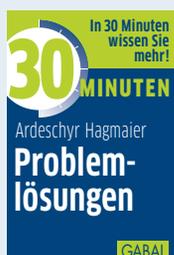
ISBN 978-3-86936-301-1



ISBN 978-3-86936-447-6



ISBN 978-3-86936-262-5



ISBN 978-3-86936-307-3



ISBN 978-3-86936-256-4



ISBN 978-3-86936-386-8



ISBN 978-3-86936-396-7



ISBN 978-3-86936-403-2



ISBN 978-3-86936-404-9



ISBN 978-3-86936-391-2



ISBN 978-3-86936-405-6



ISBN 978-3-86936-259-5



ISBN 978-3-86936-406-3



ISBN 978-3-86936-407-0



ISBN 978-3-86936-308-0



ISBN 978-3-86936-300-4



ISBN 978-3-86936-289-2



ISBN 978-3-86936-409-4



ISBN 978-3-86936-293-9

# Lieferbare Titel 30-Minuten-Reihe



ISBN 978-3-86936-298-4



ISBN 978-3-86936-410-0



ISBN 978-3-86936-305-9



ISBN 978-3-86936-265-6



ISBN 978-3-86936-411-7



ISBN 978-3-86936-412-4



ISBN 978-3-86936-408-7



ISBN 978-3-86936-292-2



ISBN 978-3-86936-288-5



ISBN 978-3-86936-322-6



ISBN 978-3-86936-321-9



ISBN 978-3-86936-389-9



ISBN 978-3-86936-388-2



ISBN 978-3-86936-287-8



ISBN 978-3-86936-261-8



ISBN 978-3-86936-258-8



ISBN 978-3-86936-390-5



ISBN 978-3-86936-382-0



ISBN 978-3-86936-413-1



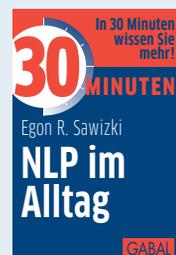
ISBN 978-3-86936-296-0



ISBN 978-3-86936-302-8



ISBN 978-3-86936-446-9



ISBN 978-3-86936-303-5



ISBN 978-3-86936-323-3



ISBN 978-3-86936-324-0



ISBN 978-3-86936-318-9



ISBN 978-3-86936-374-5



ISBN 978-3-86936-354-7



ISBN 978-3-86936-414-8



ISBN 978-3-86936-415-5

# Lieferbare Titel 30-Minuten-Reihe



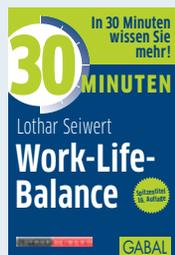
ISBN 978-3-86936-297-7



ISBN 978-3-86936-416-2



ISBN 978-3-86936-325-7



ISBN 978-3-86936-291-5



ISBN 978-3-86936-381-3



ISBN 978-3-86936-379-0



ISBN 978-3-86936-385-1



ISBN 978-3-86936-263-2



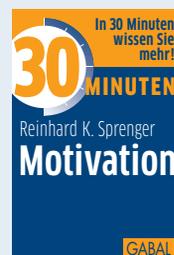
ISBN 978-3-86936-387-5



ISBN 978-3-86936-417-9



ISBN 978-3-86936-418-6



ISBN 978-3-86936-257-1



ISBN 978-3-86936-419-3



ISBN 978-3-86936-376-9



ISBN 978-3-86936-421-6



ISBN 978-3-86936-356-1



ISBN 978-3-86936-422-3



ISBN 978-3-86936-320-2



ISBN 978-3-86936-423-0



ISBN 978-3-86936-375-2



ISBN 978-3-86936-355-4



ISBN 978-3-86936-299-1



ISBN 978-3-86936-304-2



ISBN 978-3-86936-424-7



ISBN 978-3-86936-378-3



ISBN 978-3-86936-445-2



ISBN 978-3-86936-393-6



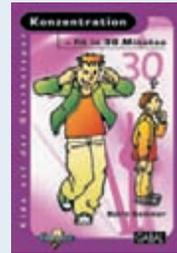
ISBN 978-3-86936-352-3

# Lieferbare Titel 30-Minuten-Reihe Kids

Jeder Band  
 € 5,90 (D) / € 6,10 (A)  
 64 Seiten, 2-farbig  
 Lesealter: ab ca. 9 Jahre



ISBN 978-3-89749-680-4



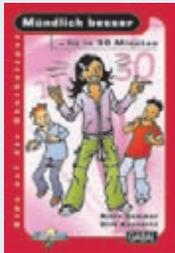
ISBN 978-3-89749-131-1



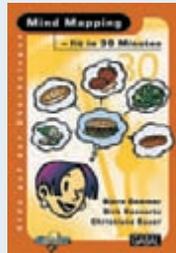
ISBN 978-3-89749-637-8



ISBN 978-3-89749-560-9



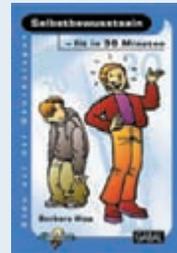
ISBN 978-3-89749-810-5



ISBN 978-3-89749-133-5



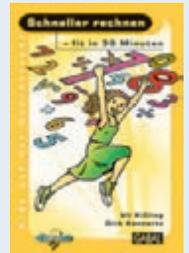
ISBN 978-3-89749-233-2



ISBN 978-3-89749-069-7



ISBN 978-3-89749-130-4



ISBN 978-3-89749-234-9



ISBN 978-3-89749-559-3



ISBN 978-3-89749-072-7



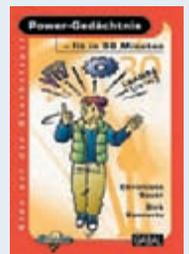
ISBN 978-3-89749-194-6



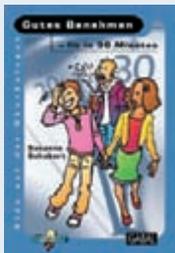
ISBN 978-3-89749-638-5



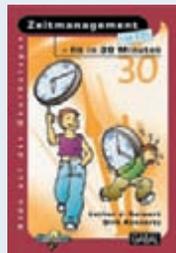
ISBN 978-3-89749-191-5



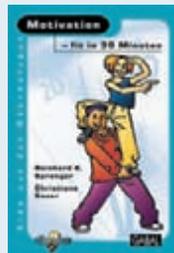
ISBN 978-3-89749-071-0



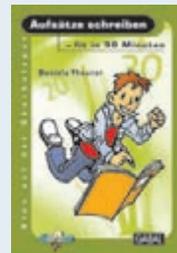
ISBN 978-3-89749-679-8



ISBN 978-3-89749-046-8



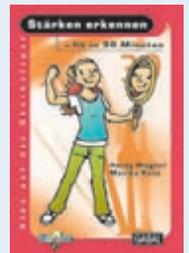
ISBN 978-3-89749-129-8



ISBN 978-3-89749-811-2



ISBN 978-3-86936-144-4



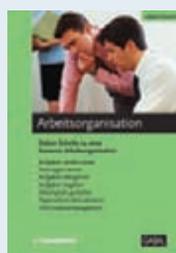
ISBN 978-3-86936-143-7

# Lieferbare Titel Arbeitshefte

Jeder Band € 15,90 (D) / € 16,40 (A)



80Seiten  
 ISBN 978-3-89749-567-8



62Seiten  
 ISBN 978-3-89749-370-4



64Seiten  
 ISBN 978-3-89749-598-2



72Seiten  
 ISBN 978-3-89749-566-1



80 Seiten  
 ISBN 978-3-86936-080-5



96 Seiten  
 ISBN 978-3-89749-949-2

# Lieferbare Titel **Arbeitshefte**



80Seiten  
ISBN 978-3-89749-742-9



60Seiten  
ISBN 978-3-89749-683-5



64Seiten  
ISBN 978-3-89749-644-6



62Seiten  
ISBN 978-3-89749-371-1



80 Seiten  
ISBN 978-3-86936-145-1



52Seiten  
ISBN 978-3-89749-517-3



60Seiten  
ISBN 978-3-89749-489-3



72Seiten  
ISBN 978-3-89749-682-8



86Seiten  
ISBN 978-3-89749-451-0



86Seiten  
ISBN 978-3-89749-490-9



64Seiten  
ISBN 978-3-89749-743-6



60Seiten  
ISBN 978-3-89749-681-1



80 Seiten  
ISBN 978-3-86936-081-2



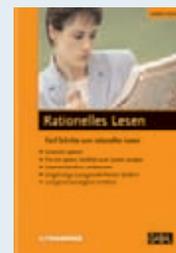
78Seiten  
ISBN 978-3-89749-450-3



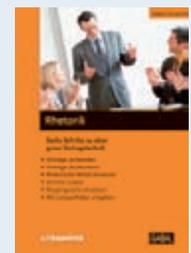
88Seiten  
ISBN 978-3-89749-645-3



64Seiten  
ISBN 978-3-89749-837-2



88Seiten  
ISBN 978-3-89749-646-0



78Seiten  
ISBN 978-3-89749-818-1



64 Seiten  
ISBN 978-3-86936-146-8



56Seiten  
ISBN 978-3-89749-873-0



72Seiten  
ISBN 978-3-89749-647-7



64Seiten  
ISBN 978-3-89749-741-2



70Seiten  
ISBN 978-3-89749-372-8



64Seiten  
ISBN 978-3-89749-744-3



62Seiten  
ISBN 978-3-89749-518-0



56Seiten  
ISBN 978-3-89749-819-8



72 Seiten  
ISBN 978-3-89749-950-8



64 Seiten  
ISBN 978-3-89749-602-6



88Seiten  
ISBN 978-3-89749-599-9



70Seiten  
ISBN 978-3-89749-354-4

# Lieferbare Titel Trainingsmedien, DVD / CD-ROMs



€ 29,90 (D/A), DVD  
ISBN 978-3-86936-168-0



€ 199,00 (D/A), DVD  
ISBN 978-3-86936-197-0



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-747-4



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-748-1



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-787-0



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-611-8



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-540-1



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-610-1



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-539-5



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-786-3



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-876-1



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-685-9



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-684-2



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-877-8



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-785-6



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-839-6



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-882-2



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-988-1



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-86936-085-0



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-955-3



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-953-9



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-840-2



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-841-9



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-883-9



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-86936-200-7



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-954-6



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-843-3



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-985-0



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-86936-359-2

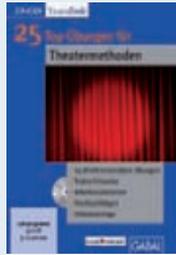


€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-986-7

# Lieferbare Titel Trainingsmedien, DVD/CD-ROMs



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-842-6



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-987-4



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-86936-201-4



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-956-0



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-881-5



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-884-6



€ 29,00 (D/A)  
ISBN 978-3-86936-361-5



€ 139,00 (D/A)  
ISBN 978-3-86936-270-0



€ 139,00 (D/A)  
ISBN 978-3-86936-455-1



€ 139,00 (D/A)  
ISBN 978-3-86936-357-8



€ 139,00 (D/A)  
ISBN 978-3-86936-271-7



€ 139,00 (D/A)  
ISBN 978-3-86936-453-7



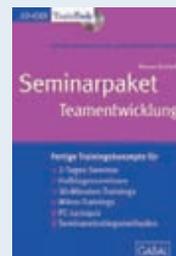
€ 139,00 (D/A)  
ISBN 978-3-86936-199-4



€ 139,00 (D/A)  
ISBN 978-3-86936-454-4



€ 139,00 (D/A)  
ISBN 978-3-86936-269-4



€ 139,00 (D/A)  
ISBN 978-3-86936-358-5



€ 139,00 (D/A)  
ISBN 978-3-86936-452-0



€ 29,00 (D/A)  
ISBN 978-3-86936-205-2



€ 29,00 (D/A)  
ISBN 978-3-86936-206-9



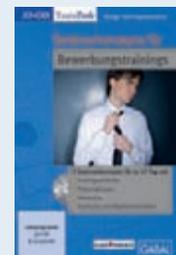
€ 29,00 (D/A)  
ISBN 978-3-86936-207-6



€ 29,00 (D/A)  
ISBN 978-3-86936-204-5



€ 29,00 (D/A)  
ISBN 978-3-86936-203-8



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-86936-360-8



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-995-9



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-996-6



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-86936-142-0



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-997-3



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-998-0



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-86936-141-3



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-86936-086-7

# Lieferbare Titel Trainingsmedien, DVD / CD-ROMs



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-86936-087-4



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-86936-088-1



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-86936-089-8



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-86936-090-4



€ 39,00 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-823-5



€ 39,00 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-822-8



€ 39,00 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-885-3



€ 39,00 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-887-7



€ 39,00 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-886-0



€ 39,00 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-958-4



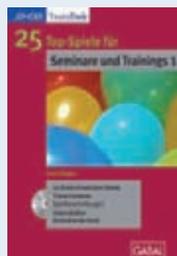
€ 39,00 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-959-1



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-86936-104-8



€ 39,00 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-977-5



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-957-7



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-993-5



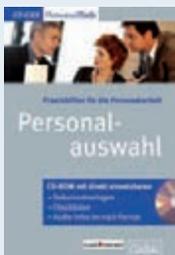
€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-994-2



€ 79,00 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-964-5



€ 79,00 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-999-7



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-86936-267-0



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-86936-268-7



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-86936-272-4



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-86936-273-1



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-983-6



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-89749-984-3



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-86936-084-3



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-86936-139-0



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-86936-140-6



€ 49,00 (D/A)  
ISBN 978-3-86936-202-1



€ 29,00 (D/A)  
ISBN 978-3-86936-224-3



€ 139,00 (D/A)  
ISBN 978-3-86936-225-0

# Ideen gesucht für inspirierende Dekorationen und kreative Werbematerialien? Bei GABAL werden Sie fündig!

Ob Sitzhocker, Zettelbox, Schirm oder Postkarte – wählen Sie aus den zahlreichen GABAL-Werbemitteln Ihr passendes Produkt und überraschen Sie Ihre Kunden!

Die Werbemittel und Dekorationshilfen erhalten Sie zu einem festen Einkaufspreis oder **kostenfrei** in Verbindung mit einer Buchhandels-Aktion.

Sprechen Sie gerne Ihren GABAL-Vertreter oder das GABAL-Vertriebsteam an!



Alle Dekorations- und Werbemittel finden Sie auf [www.gabal-verlag.de](http://www.gabal-verlag.de)

**Übrigens:** Kennen Sie schon den Händlerbereich auf unserer GABAL-Homepage? Dort finden Sie alles, was das Händler-Herz begehrt! Informativ und bequem. Nutzen Sie unseren Service und registrieren Sie sich jetzt!

# Maßgeschneiderte Events für den Handel!

**GABAL bietet Autoren-Veranstaltungen der besonderen Art. Keine Lesungen, sondern Workshops oder Impulsvorträge!**

Denn alle Autoren kommen aus der Weiterbildungsszene und arbeiten als Trainer, Berater, Coachs. Sie wissen, wovon sie sprechen, und können das Wissen praxisnah, umsetzungsorientiert, vor allem aber spannend und unterhaltsam transportieren.

Das Besondere für den Handel: Fast alle Autoren treten honorarfrei auf! Nur Reise- und gegebenenfalls Übernachtungskosten fallen an. Um auch diese zu minimieren, haben wir Flyer mit regionalem Bezug erstellt.

Die Art der Veranstaltung bestimmt der Handel: Egal, ob eine Tagesveranstaltung während der Ladenöffnungszeiten, ein Abendevent vor ausgesuchtem Publikum oder eine Veranstaltungsreihe für Kunden und/oder Mitarbeiter – gerne setzen wir mit den Buchhändlern die jeweiligen individuellen Wünsche um.

Mit solchen Veranstaltungen kann sich der Handel wunderbar von Mitbewerbern und dem Internet abgrenzen und eigene Akzente setzen. Gleichzeitig verdeutlicht er somit seine eigene Kompetenz! Und bietet den Kunden Weiterbildungsmöglichkeiten, für die der Kunde sonst viel Geld investieren muss. Gerade in Zeiten, in denen solche Maßnahmen in Unternehmen auf den Prüfstand gestellt werden und Mitarbeiter sich selbst weiterbilden müssen, ist dies eine tolle Möglichkeit für den Handel!



»Die Zusammenarbeit mit dem GABAL Verlag ist immer sehr angenehm. Bei Veranstaltungen werden immer die Anforderungen des Standortes und die Kundenstruktur vor Ort berücksichtigt, sodass attraktive Kurz-Workshops und Vorträge für unsere Kunden stattfinden. Mittelfristig binden wir so Kunden an den Laden und zeigen, dass wir für ganz unterschiedliche Themen interessante Titel im Angebot haben. Auf die sehr engagierten Mitarbeiterinnen des GABAL Verlags ist immer Verlass.«

**Petra Hocke, Buchhandlung Hugendubel, Frankfurt**

»Veranstaltungen mit dem GABAL Verlag: Kompetente und großzügige Unterstützung, liebenswürdige Mitarbeiterinnen, hochkarätige UND sympathische Autoren. Unsere Kunden waren begeistert und wir auch.«

**Christel Konradi, Buchhandlung Lehmanns Media, Hannover**

»Es war ein großartiger, sehr gelungener Abend mit Ihrem begnadeten Autor, der es wirklich außerordentlich gut versteht, seine Zuhörer zu begeistern und zu erheitern. Und nachdenklich zu machen! Wir haben auch sein Buch recht gut verkauft, was natürlich ein wichtiger Punkt für Sie und uns ist. Danke für Ihre tolle Organisation und Ihr Engagement, das es mir leicht gemacht hat, den Abend auch gut zu managen. Es hat alles wunderbar geklappt!«

**Katharina Engelhardt, Buchhandlung büchereck am Rathaus, Vellmar, über eine Veranstaltung mit Ralph Goldschmidt**

# Unsere Autoren stehen für Veranstaltungen zur Verfügung. Details erfragen Sie bei unserem Außendienst oder direkt beim Verlag!

## Ihre Ansprechpartner- innen im GABAL Verlag:

### Geschäftsführung, Presse, Marketing

Ursula Rosengart  
Telefon 069 830066-46  
ursula.rosengart@gabal-verlag.de

### Verkaufsleitung

Kerstin Paulukat  
Telefon 069 830066-45  
kerstin.paulukat@gabal-verlag.de

### Vertrieb

Andschana Gad  
Telefon 069 830066-16  
andschana.gad@gabal-verlag.de

### Vertrieb

Melanie Keckstein  
Telefon 069 830066-15  
melanie.keckstein@gabal-verlag.de

### Vertrieb, elektr. Medien

Lara Bangert  
Telefon 069 830066-38  
lara.bangert@gabal-verlag.de

### Lizenzen

Kerstin Schlosser  
kerstin.schlosser@gabal-verlag.de

PS: Auf unserer Homepage können Sie sich als Buchhändler anmelden. Dann stehen Ihnen – auch für Ihre Kunden – blätterbare Lese- und Hörproben zur Verfügung. Unseren Newsletter abonnieren Sie unter [www.gabal-verlag.de](http://www.gabal-verlag.de).

## Ihre Ansprechpartner für den Buchhandel:

### Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Schleswig- Holstein

VFV-Vereinte  
Fachverlagsvertretungen  
Arno Montiel  
Neukirchstraße 36  
28215 Bremen  
Telefon 0421 4374191  
Mobil 0172 9138545  
Telefax 0421 4374192  
arno.montiel@t-online.de  
[www.vereinte-fachverlags-vertretungen.de](http://www.vereinte-fachverlags-vertretungen.de)

### Nordrhein-Westfalen

Wolfram Neidhardt  
Wilbrandstraße 98  
33604 Bielefeld  
Telefon und Telefax 0521 173167  
wolfram.neidhardt@web.de

### Hessen

VFV-Vereinte  
Fachverlagsvertretungen  
Hans Rosenstengel  
Stolzestraße 8  
75175 Pforzheim  
Telefon 07231 2988882  
Mobil 0171 7870659  
Telefax 07231 2988884  
hans.rosenstengel@t-online.de  
[www.vereinte-fachverlags-vertretungen.de](http://www.vereinte-fachverlags-vertretungen.de)

### Baden-Württemberg

Yvonne de Laporte-Lüttringhaus  
Am Hipperling 21  
67271 Battenberg  
Telefon 06359 81533  
Telefax 06359 83744  
de-la-lue@t-online.de

### Luxemburg, Rheinland-Pfalz, Saarland

VFV-Vereinte  
Fachverlagsvertretungen  
Stefan Schmitz  
Seelbacherstraße 48 a  
65510 Idstein  
Telefon 06126 52403  
Mobil 0171 2125324  
Telefax 06126 3653  
s.schmitz.verlagsvertretung@t-online.de  
[www.vereinte-fachverlags-vertretungen.de](http://www.vereinte-fachverlags-vertretungen.de)

### Bayern, Sachsen, Thüringen

VFV-Vereinte  
Fachverlagsvertretungen  
Jutta Becher-Castaldi  
Viatisstraße 64  
90480 Nürnberg  
Telefon 0911 403198  
Mobil 0172 8109045  
Telefax 0911 406710  
jutta.becher.vfv@t-online.de  
[www.vereinte-fachverlags-vertretungen.de](http://www.vereinte-fachverlags-vertretungen.de)

### Schweiz

Dagmar Bhend  
b + i buch + information ag  
Hofackerstraße 13  
8032 Zürich  
Telefon 044 4221217  
Telefax 044 3814310  
d.bhend@ava.ch

### Österreich:

Roland Fürst  
Bertha von Suttnergasse 13  
2700 Wr. Neustadt  
Mobil 0664 3912840  
Telefax 01 25330337662  
roland.fuerst@mohrmorawa.at

## Verlagsauslieferungen:

### Auslieferung Deutschland

Bestellannahme/Kundenservice:  
Sigloch Verlagsservice  
GABAL Verlag GmbH  
Am Buchberg 8  
74572 Blaufelden  
Telefon 07953 883757  
Telefax 07953 883700  
verlagservice@sigloch.de

### Auslieferung und Vertrieb Schweiz

AVA Verlagsauslieferung AG  
Centralweg 16  
8910 Affoltern a. A.  
Telefon 044 7624250  
Telefax 044 7624210  
verlagsservice@ava.ch

### Auslieferung und Vertrieb Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH  
Sulzengasse 2  
1230 Wien  
Telefon 01 680140  
Telefax 01 689600 o. 6887130  
bestellung@mohrmorawa.at

# GABAL

GABAL Verlag GmbH · Telefon 069 830066-0 · Telefax 069 830066-66  
Schumannstraße 155 · 63069 Offenbach  
[info@gabal-verlag.de](mailto:info@gabal-verlag.de) · [www.gabal-verlag.de](http://www.gabal-verlag.de)

Preisstand November 2012. Irrtum und Änderungen vorbehalten.