

Unsere Autoren, Ihre Vorteile:

- Maßgeschneiderte und individuelle Events
- Geringer Aufwand – maximaler Effekt
- Honorarfreie Vorträge



Frank Breckwoldt

Erstklassige Führung ist immer einfach... und nie leicht!

Es gibt immer noch Unternehmen, die glauben, mit Hochleistung ohne Menschlichkeit die besten Ergebnisse erzielen zu können. Doch auch Menschlichkeit ohne Hochleistung funktioniert nicht. Denn so wichtig gute Stimmung im Unternehmen ist, sie reicht nicht für eine dauerhafte Spitzenleistung aus. Lernen Sie von Frank Breckwoldt, wie Sie Ihr Konzept für erstklassige Führung aufstellen und dieses durchführen.

Hochleistung und Menschlichkeit

ISBN 978-3-86936-477-3

Wie funktioniert eine Marke?

Marken begleiten unseren Alltag - egal ob MINI, Aldi, Audi oder die Dönerbude um die Ecke: Jedes Unternehmen kann sozialen Magnetismus aufbauen und so zur Marke werden. Arnd Zschiesche und Oliver Errichiello zeigen Ihnen, wie Marke wirklich funktioniert oder warum wir unsere Lieblingsmarken nicht wechseln.

Marke ohne Mythos

ISBN 978-3-86936-476-6



Arnd Zschiesche & Oliver Errichiello

Social Media? Aber sicher!

Sie nutzen XING, Facebook oder Twitter, kennen aber nicht alle Möglichkeiten und Risiken, die mit diesen Angeboten verbunden sind? Tim Schlüter und Michael Münz führen Sie durch den Social-Media-Dschungel.

30 Minuten Twitter, Facebook, XING & Co.

ISBN 978-3-86936-374-5



Tim Schlüter & Michael Münz

Sind Sie neugierig geworden? Dann kontaktieren Sie uns:

GABAL-Team: Tel. +49 69 830066-0 • Fax +49 69 830066-66 • info@gabal-verlag.de • www.gabal-verlag.de