

Unsere Autoren, Ihre Vorteile:

- Maßgeschneiderte und individuelle Events
- Geringer Aufwand – maximaler Effekt
- Honorarfreie Vorträge



Robert Grünwald, Marcel Kopper,
Marcel Pohl

Nichts ist unmöglich

Wie schafft man es, parallel zur eigenen Vollzeitausbildung ein Bachelorstudium in zwei statt in sieben Semestern zu absolvieren? Das Autorentrio gibt konkrete Tipps für Studierende und zeigt, wie ein effektives und qualitäts-orientiertes Studieren möglich ist.

Die Turbo-Studenten

ISBN 978-3-86936-511-4

So klappt's auch mit dem Kunden

Guter Service funktioniert in vielen Unternehmen nach dem Zufallsprinzip. Wenn ein Mitarbeiter einen schlechten Tag hat, hat der Kunde eben Pech gehabt... Markus F. Weidner zeigt Ihnen anhand spannender Beispiele, dass Service gelebte Qualität ist.

Gut ist nicht genug

ISBN 978-3-86936-517-6



Markus F. Weidner



Dominic Multerer

Marken brauchen einen Charakter

Dominic Multerer, 21, Marketingtalent, lebt das Thema Marke. Er berät große Unternehmen und KMUs bei allen Fragen der Markenführung. Lernen Sie, wie Sie erkennen, welche Regeln Sie brechen müssen, um damit dem Wettbewerb einen Schritt voraus zu sein.

Marken müssen bewusst Regeln brechen, um anders zu sein

ISBN 978-3-86936-512-1

Sind Sie neugierig geworden? Dann kontaktieren Sie uns:

GABAL-Team: Tel. +49 69 830066-0 • Fax +49 69 830066-66 • info@gabal-verlag.de • www.gabal-verlag.de