

## **Muster: Die vier Brief-Teile auf einen Blick**

### **Der Vor-Teil: Aller Anfang ist wichtig**

- Die Fragen des Lesers an diesen Briefteil: Was verspricht die Überschrift? Kommt der erste Absatz zur Sache?
- Mit der Überschrift können Sie Ihre Leser neugierig auf den Brief machen.
- Die Botschaft des ersten Satzes: »Lieber Leser, ich habe hier etwas, das Dir nützlich sein kann. Ich fasse kurz die Sachlage zusammen (»was bisher geschah«), damit wir beide auch garantiert den gleichen Kenntnisstand haben.«

### **Der Haupt-Teil: Nutzen, Nutzen, Nutzen**

- Die Fragen des Lesers an diesen Briefteil: Spricht mich das an? Was ist der Nutzen?
- Die Botschaft des Haupt-Teils: »Ich habe da was für Sie: (Informationen, Angebote, Fakten) Und das haben Sie davon: Nutzen.«

### **Der Mit-Teil: Action, bitte!**

- Die Fragen des Lesers an diesen Briefteil: Was jetzt? Was soll ich tun? Wie kann ich mich anmelden? Wen soll ich anrufen?
- Sie sagen Ihren Lesern, wie diese antworten können oder wann Sie selbst sich melden werden.
- Die Botschaft des Mit-Teils lautet: »Lieber Leser, nun weißt Du Bescheid über das Angebot und besonders über den Nutzen. Jetzt geht es weiter. Action, bitte!«

### **Das Süße Teilchen: aktuell, wichtig, extra für Sie**

- Die Fragen des Lesers an diesen Briefteil: Was ist noch für mich drin? Gibt es noch was Interessantes?
- Die Botschaft des Süßen Teilchens: »Hallo, lieber Kunde, hier ist mehr für Dich drin! Hier steht, was es aktuell, kostenlos, extra für Dich gibt. Nur noch bis 31.12. zu haben!«