

Der GABAL-Rückblick auf 2014



Geschätzte Geschäftspartner, liebe GABAL-Freunde, liebe Kollegen,

Ein Professor händigt die Unterlagen für das Abschlussexamen aus und verursacht einige Verwirrung bei den Studenten. Einer von ihnen springt auf und ruft aufgeregt: »Aber, Herr Professor, das sind ja die gleichen Fragen, die Sie uns bei der letzten Klausur gestellt haben!« – »Stimmt«, sagt der Professor, »aber die Antworten haben sich geändert.«

Diese nette, kleine Anekdote kursiert im Internet zum Thema Veränderung, und sie hat uns sozusagen als Leitidee in 2014 gedient. Die Fragen sind geblieben: Was will der Leser, was braucht der Markt, welche Bedürfnisse haben die Autoren? Aber in der Tat: Die Antworten sind neu. Nicht nur in 2014, sondern in regelmäßigen Abständen versuchen wir uns deshalb ein Stück weit neu zu erfinden.

Aktuelle Trends, erprobte Erfolgsstrategien, inspirierende Impulse und praktische Tipps, die Leben und Business leichter, erfolgreicher und schöner machen – das stand und steht im Fokus unserer Verlagsarbeit. In mehr als einem Vierteljahrhundert haben wir uns zu dem Praxisverlag unter den führenden Wirtschaftsverlagen im deutschsprachigen Raum entwickelt, weil wir uns immer wieder für die Zukunft fit gemacht haben. Multimedial: Das war für uns nie nur ein Schlagwort – wir bedienen von jeher alle verfügbaren Kanäle mit unseren Inhalten. Auch die vielzitierte Kannibalisierung im Buchmarkt ängstigt uns nicht; wir suchen einfach weiter nach guten Antworten, die einen zusätzlichen Mehrwert bieten. Um GABAL noch unverwechselbarer zu machen, haben wir versucht, unsere Erfolgsmarke weiter aufzuladen und neue Antworten zu formulieren. Ab dem Frühjahr 2015 werden unsere Buchreihen inhaltlich und visuell noch klarer. Unser Profil wird eindeutig geschärft, und wir möchten unseren Käufern und Handelspartnern fortan mit dem neuen Claim ein eindeutiges Versprechen geben:

GABAL. Dein Verlag. Motivierend. Sympathisch. Pragmatisch.

»Eine richtige Antwort ist wie ein lieblicher Kuss«, wusste Johann Wolfgang von Goethe. Warum also nicht weiter nach den besten forschen? Seien Sie gespannt, was Sie 2015 bei GABAL erwartet! Bis es soweit ist, wollen wir in unserem Rückblick noch einmal die Highlights des Jahres 2014 Revue passieren lassen.

Auf bald und herzliche Grüße, Ihre

Ursula Rosengart

JUBILÄEN

Gleich drei »runde Geburtstage« haben wir gefeiert: Den Anfang machte im Frühjahr **Die 7 Wege zur Effektivität**. Der Erfolgstitel von Management-Vordenker Stephen R. Covey gehört selbst nach einem Vierteljahrhundert mit mehr als 25 Millionen verkauften Exemplaren zu den meist gelesenen Businessbüchern weltweit. Zur Feier des 25-jährigen Jubiläums haben wir eine Sonderausgabe inklusive Bonusmaterial, Register und 40 zusätzlichen Seiten herausgebracht.

Den nächsten Jubilar kennen die meisten von Ihnen schon ihr ganzes Leben lang – auch bei uns treibt er seit 10 Jahren sein Unwesen. Die Rede ist natürlich von Günter, dem inneren Schweinehund. 2004 erschien im GABAL Verlag der erste Titel der Günter-Reihe von Stefan Frädrich mit nützlichen Tipps zur Schweinehund-Zähmung, viele weitere folgten. Wir feiern seinen Geburtstag mit einem limitierten, farbig illustrierten Sonderband von **Günter, der innere Schweinehund**.

Wie die Zeit vergeht: Kaum zu glauben, aber für uns war es in diesem Jahr die 25. Frankfurter Buchmesse als Aussteller. 1989 waren wir zum ersten Mal mit dabei – und auch nach 25 Jahren ist es immer noch ein besonderes Ereignis für uns. An dieser Stelle noch einmal vielen Dank an die Frankfurter Buchmesse für die leckere Torte!

HITS 2014

Leise Menschen auf dem Vormarsch: Nachdem bereits **Leise Menschen – starke Wirkung** eine unglaubliche Resonanz in Handel und Presse hatte, legte Sylvia Löhken im Frühjahr mit **Intros und Extros** nach. Beide Titel erfreuen sich dabei nicht nur in Deutschland großer Beliebtheit. Wir konnten 16 Lizenzen ins Ausland verkaufen und freuen uns, dass Sylvia Löhken mit **Quiet Impact: How to be a successful Introvert** jetzt auch den englischsprachigen Markt erobert.

Unser Highlight war definitiv **Der 4-Stunden-(Küchen-)Chef**, der neue Titel von Timothy Ferriss. Wir sind wahnsinnig stolz, dass wir den »Superman von Silicon Valley« als Autor gewinnen konnten! Auch der Lizenzeinkauf von **Das Escape-Manifest** war ein voller Erfolg. Mit ihrer Community »Escape the City« haben die ehemaligen Investmentbanker Rob Symington, Dom Jackman und Mikey Howe den Puls der Zeit getroffen – und das Bedürfnis von immer mehr Menschen, aus den Zwängen eines ungeliebten Jobs zu entfliehen und stattdessen ihre Träume zu verwirklichen. Die ersten beiden Auflagen sind bereits vergriffen, unter anderem berichteten [spiegel.de](#), die Südwest-Presse und [rp-online](#) über **Das Escape-Manifest**. Außerdem sind wir mit dem Buch auf Platz 36 der Wirtschaftsbestseller-Liste des [manager](#) magazins gelandet.



EVENTS

60 Veranstaltungen mit mehr als 100.000 Besuchern – GABAL war wie immer viel unterwegs. Unser Bestreben, dicht an den Zielgruppen und Handelspartnern zu sein, haben wir in 2014 erneut eingelöst. Didacta, Wissensforen, Zukunft Personal und viele andere Großveranstaltungen in der Aus- und Weiterbildung sind für uns wichtige Plattformen. Außerdem fand in den Verlagersäumen zum mittlerweile 7. Mal unser traditioneller »Runder Tisch« statt. In kreativem Ambiente haben wir mit Vertretern des Buchhandels den Markt analysiert sowie Meinungen und Ideen zur Zukunft des Wirtschaftsbuches ausgetauscht.

AKTION

Mitarbeiter sind zweitrangig? Von wegen, sie sind der größte unternehmensinterne Schatz! Unsere Autorin Anne M. Schüller (**Das Touchpoint-Unternehmen**) hat daher die erfolgreiche »Ich bin ein Touchpoint«-Aktion ins Leben gerufen, mit der Beschäftigte auf ihre Wertigkeit als Mensch und ihre Wirksamkeit als Arbeitskraft hinweisen können. Der für die Aktion kreierte Button will dem Umfeld sagen: »Hallo, ich bin ein Touchpoint! Behandelt mich so, dass ich das Unternehmen als Botschafter bestmöglich vertreten kann.« Mit einem Augenzwinkern soll dabei die Bedeutung der Mitarbeiter aufgewertet und mehr Menschlichkeit in die Unternehmen getragen werden. Wir finden: Eine tolle Sache!



GABAL-AUTOREN LIVE

Wer steckt eigentlich hinter unseren Erfolgstiteln? Auch 2014 haben wir wieder dafür gesorgt, dass unsere Leser die Möglichkeit haben, unsere Autoren live zu erleben. Auf den Buchmessen in Leipzig und Frankfurt begeisterten unter anderen Sylvia Löhken (**Intros und Extros**), Paul Johannes Baumgartner (**Das Geheimnis der Begeisterung**), Markus Jotzo (**Der Chef, den keiner mochte**) und Jiri Scherer (**Denkmotor**) das Publikum mit ihren Vorträgen.

ERFOLGSWELLE

Medaillenregen für GABAL! Ok, wir sind nicht selbst ins kalte Wasser gesprungen bei den Schwimmeuropameisterschaften – dafür aber unser Autor Thomas Lurz, seines Zeichens Deutschlands erfolgreichster Langstreckenschwimmer. Er gewann bei den Wettbewerben in Berlin die Silbermedaille über 10 Kilometer Freiwasser sowie die Bronzemedailien im Teamwettbewerb und im 5 Kilometer »Time Trial«. Wie er es bis an die Spitze geschafft hat, verrät Thomas Lurz in seinem 2012 bei uns erschienenen Buch **Auf der Erfolgswelle schwimmen**.

Damit verabschieden wir uns für dieses Jahr, wünschen Ihnen besinnliche Feiertage und dass Sie auch 2015 auf der Erfolgswelle schwimmen!

AUSZEICHNUNGEN

Jährlich vergeben wir auf der Frankfurter Buchmesse unseren »Best Business Book Award«. In diesem Jahr ging die Auszeichnung an einen unserer »ältesten« Autoren: Josef W. Seifert, dessen Titel sich weltweit mehr als eine Million Mal verkauft haben. Flaggschiff ist sein Klassiker **Visualisieren Präsentieren Moderieren**, der inzwischen in der 35. Auflage erhältlich und damit das meistgedruckte GABAL-Buch aller Zeiten ist.

Und es gab noch mehr Grund zur Freude: Anne M. Schüller wurde für **Das Touchpoint-Unternehmen** von managementbuch.de mit dem »Managementbuch des Jahres« ausgezeichnet. Schüller erklärt in ihrem Erfolgstitel, welche weitreichende Folgen die Machtverlagerung hin zu Kunden und Mitarbeitern für die Gestaltung und Führung von Unternehmen hat und liefert sofort umsetzbare Tipps, wie Führungskräfte ihre Mitarbeiter auf das Wohlergehen der Kunden ausrichten.

Außerdem erreichte Steve Kroeger (**Die 7 SUMMITS Strategie**) den dritten Platz in der Kategorie »Ansteckendste Persönlichkeit« bei der Vergabe des Virenschleuderpreises im Rahmen der Frankfurter Buchmesse.

Wir gratulieren unseren Autoren noch einmal herzlich zu diesen tollen Erfolgen!

GABAL Verlag GmbH

Tel. +49 69 830066-0

Fax +49 69 830066-66

Schumannstraße 155
63069 Offenbach

info@gabal-verlag.de

www.gabal-verlag.de