

# GABAL Business Journal

2017

Digitalisierung –  
so what?!

---

Persönlichkeit  
lässt sich nicht  
digitalisieren **Seite 4**

Es wird Zeit für  
New Work **Seite 6**

Selbstbewusstsein  
ist Lebens-  
qualität **Seite 14**

---

# GABAL

## Business Journal

### Editorial

#### **Liebe Leserinnen und Leser,**

wir alle sind damit in unserem beruflichen, aber auch privaten Leben konfrontiert: Die Digitalisierung verändert unsere Lebenswelt rasant. Sei es die Projektarbeit im virtuellen Team, die spontane Verabredung per WhatsApp oder das Vorstellungsgespräch über Skype. Die neuen Möglichkeiten der flexiblen Kommunikation erfordern neue Regeln und Umgangsformen, die Verfügbarkeit unermesslicher Informationsquellen ein hohes Maß an Bewertungs- und Priorisierungskompetenz.

Unsere Autorinnen und Autoren beschäftigen sich mit den unterschiedlichen Facetten des digitalen Wandels. So ist **Barbara Liebermeister (S. 4/5)** der Auffassung, dass gerade in digitalen Zeiten eine Rückbesinnung auf die zwischenmenschliche Interaktion erforderlich ist. Auch und vor allem in der Mitarbeiterführung ist, sobald es wirklich wichtig wird, der persönliche Austausch dem digitalen vorzuziehen. Und von den Digital Natives können wir, anders als häufig behauptet, einiges in Sachen Offline-Benimm lernen.

**Markus Väth (S. 6/7)** kennt die Risiken und Nebenwirkungen der Digitalisierung fürs Business und zeigt in seinem Grundlagenwerk die Spielregeln der neuen Arbeitswelt, des New Work, auf. Neue Rahmenbedingungen, neue Führungsanforderungen! Das weiß kaum einer so gut wie **Carsten K. Rath (S. 8/9)**: Er war früher selbst einmal Vertreter des althergebrachten »Monkey-Business«, das er heute scharf kritisiert. Denn Führung setzt Freiheit voraus – von oben wie von unten.

Doch auch Achtsamkeit, Selbstbewusstsein und saftig-zarte Erfolgsrezepte für ein glückliches Berufsleben kommen im neuen GABAL-Jahr nicht zu kurz. Diese und weitere Themen haben wir zum Nachdenken, Anregen und Diskutieren für Sie zusammengestellt. Lassen Sie sich inspirieren!

**Viel Erfolg wünscht**  
**Ihr GABAL-Team**

# UNTER- BROCHEN UNTER- BROCHEN?



Marco von Münchhausen  
**Konzentration**  
 184 Seiten, gebunden  
 ISBN 978-3-86936-719-4  
 € 19,90 (D) / € 20,50 (A)

Wie wir die Kraft der Konzentration wiedergewinnen

**Die Fähigkeit zur Konzentration ist eine wichtige Schlüsselqualifikation in der modernen Arbeitswelt und ein entscheidender Faktor für Erfolg und Effizienz.**

Aber wie schaffen wir es, uns zu konzentrieren? Bestsellerautor Marco von Münchhausen weiß, wie es geht, und sagt: »Konzentration ist machbar. Und zwar mit ganz einfachen Mitteln.« In seinem Buch weist er uns einen Ausweg aus der ständigen Ablenkung und zeigt anschaulich, wie wir wieder konzentrierter bei der Sache sein können.

## Konzentrationstipps vom Profi:

- E-Mails nur zwei- bis dreimal täglich checken. Schaffen Sie sich darüber hinaus auch handyfreie Zeiten und Zonen der Unerreichbarkeit.
- Ersetzen Sie Multitasking durch Monotasking. Sie werden effektiver sein und sich besser fühlen.
- Konzentration im Stress ist sehr schwer! Entspannen Sie erst oder verbrennen Sie durch Bewegung Ihr Adrenalin, dann arbeiten Sie weiter.

»Digital Immigrant plus Digital Native ist die Erfolgsformel für unsere Zukunft. Die Generationen in den Unternehmen müssen sich zusammenschließen und voneinander lernen.«

**Barbara Liebermeister**

**Barbara Liebermeister** ist Managementberaterin, Buchautorin und Rednerin. Sie begann ihre berufliche Karriere im Marketing internationaler Konzerne. Außerdem ist sie Gründerin und Leiterin des Instituts für Führungskultur im digitalen Zeitalter, das die Managementkultur im Zeichen der Digitalisierung erforscht und fördert.



### **Nicht die Technologien, sondern die Beziehungen zu und zwischen Menschen sind der zentrale Erfolgsfaktor im 21. Jahrhundert. Der Mensch rückt gerade im digitalen Zeitalter ganz klar in den Mittelpunkt.**

Die Digitalisierung sorgt unter Führungskräften für Verunsicherung, denn sie sehen sich in unserer vernetzten Welt mit ganz neuen Herausforderungen und Fragen konfrontiert: Welche Auswirkungen hat die steigende Komplexität und zunehmende Vernetzung auf Führung? Welches Führungsverhalten ist künftig gefragt? Wie kann ich meine Mitarbeiter – vor allem die Digital Natives im Team – für mich, meine Ideen und Vorhaben begeistern? Doch keine Panik! In unserer zunehmend digitalisierten Welt ändert sich zwar vieles, aber nicht alles: Menschen bleiben Menschen, und Führung bleibt Führung. Sie muss sich zwar verändern, ist aber mehr denn je gefragt. Barbara Liebermeister weiß, Führung von Menschen ist Beziehungsarbeit und sie bleibt auch im digitalen Zeitalter weiterhin an Persönlichkeit gebunden. Je diffuser, instabiler und stärker von Veränderung geprägt das Umfeld der Unternehmen ist, umso mehr sehnen sich die Mitarbeiter

nach Halt und Orientierung. Und je »seelenloser« die genutzten Technologien sind, desto mehr wünschen sie sich einen Leader, der zugleich Vorbild, Impuls- und Ideengeber sowie Motivator für sie ist.

»Digital ist egal« zeichnet ein Bild der erfolgreichen Führungskraft von morgen: Sie ist empathisch und ein exzellenter Netzwerker, sie stiftet Sinn und begeistert Mitarbeiter für Ideen und Visionen. Menschen können nur durch Menschen, durch persönliche Beziehungen erfolgreich geführt werden – mit digitaler Unterstützung, aber im besten Fall immer noch von Angesicht zu Angesicht. Empathie, Vertrauen und Kommunikation auf Augenhöhe zählen somit auch im digitalen Zeitalter zu den wichtigsten Anforderungen an Führung. Denn Digitalisierung hin oder her: Wir führen Menschen, nicht Maschinen!

# Persönlichkeit lässt sich nicht digitalisieren



Foto: Monkey Business Images/Shutterstock, Autorenfoto: Jan Lauer

Barbara Liebermeister

**Digital ist egal**

264 Seiten, gebunden

ISBN 978-3-86936-750-7

€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)

### **Herr Väth, Ihr neues Buch heißt »Arbeit – die schönste Nebensache der Welt«, worum geht es darin?**

Es geht im Grunde um eine Revolution in der Arbeitswelt. Wir erleben massive Umwälzungen durch die Digitalisierung, Verunsicherung durch die Globalisierung, volatile Märkte, eine immer lautere Diskussion um soziale Gerechtigkeit. New Work ist ein Ansatz, der revolutionäre Antworten gibt auf die Herausforderungen unserer modernen Arbeitswelt und ihre neuen Spielregeln.

### **Erklären Sie uns diese Spielregeln!**

Erstens verlangen Menschen zunehmend von ihrer Arbeit das, was in ihrem Privatleben selbstverständlich scheint: Sinn und Bedeutung. Mitarbeiter und Führungskräfte wollen wissen, warum bestimmte Entscheidungen gefällt werden und was ihr persönlicher Beitrag zum großen Ganzen ist. Im Grunde eine längst überfällige Entwicklung, weil man Mitarbeiter bislang in dieser Hinsicht wie Kinder behandelt hat.

Zweitens erleben wir durch moderne Technologien eine massive Entgrenzung: Ich kann theoretisch arbeiten, wann ich will, wo ich will, mit wem ich will. Durch mein Smartphone bin ich immer online; ein Café, die Bushaltestelle oder mein Bett wird zum Arbeitsplatz; Teams werden virtuell zusammengewürfelt, egal wo die Leute wohnen. Diese Entgrenzung muss der Einzelne bewusst managen und im Zaum halten, weil ihn sonst die Arbeit überrollt. Drittens zwingen dynamische Märkte und die Digitalisierung die Unternehmen dazu, ihre Haltung von Planung und Kontrolle zumindest teilweise zugunsten von dezentralisierten Prozessen und fundierten Adhoc-Entscheidungen aufzugeben. Das erfordert einen gewaltigen Mentalitätswechsel, denn Planung suggeriert Sicherheit und Improvisation suggeriert Chaos. Dass beide Denkweisen unhaltbar sind, müssen viele Unternehmen erst noch herausfinden.

### **Sie sprechen von New Work. Was steckt hinter dem Begriff?**

Heutige New Worker verbinden damit vor allem neue Instrumente und Methoden zur Organisationsentwicklung. Da fallen viele Fremdwörter wie Agili-

tät, Scrum oder Soziokratie – was interessierte Unternehmen eher verschreckt als anzieht. Ich halte eine solch schlichte Sichtweise von New Work als Organisationsentwicklung für unzulässig und völlig verkürzt.

New Work hatte seit seiner Erfindung in den 1980ern immer einen deutlich kapitalismuskritischen, ökologischen und sozialen Impuls. New Work fordert beispielsweise eine Wirtschaft des minimalen Kaufens, eine drastische Überarbeitung unseres Lohnarbeitssystems und mehr soziale Gerechtigkeit. Der *spiritus rector* des New Work, Frithjof Bergmann, nannte daher sein Modell den »Dritten Weg«: weder Kapitalismus noch Sozialismus, sondern eine Neuentwicklung.

In den letzten Jahren wurde New Work vor allem als Revolution der Organisation bekannt. Hier geht es um Demokratisierung, also die soziale, strategische, finanzielle Beteiligung der Mitarbeiter, um Digitalisierung und um Dezentralisierung, die Anpassung der Organisation an ein volatiles, unsicheres, komplexes Marktumfeld.

### **Werfen wir einen Blick in die Zukunft: Welche Chancen bietet New Work und wie sehen Sie die Entwicklung der Arbeitswelt?**

Die Vordenker von New Work sahen es nie als Sahnehäubchen oder als Trostpflaster für frustrierte Organisationen. New Work hat den Anspruch, DIE Arbeitsform der Zukunft zu sein. In diesem Sinne haben wir jetzt die Chance, entsprechende Ansätze zu nutzen. Nicht nur zu Wohlfühl-Zwecken, sondern aus ökonomischem Interesse: Die Wertschöpfung durch Vernetzung, Digitalisierung und Globalisierung können wir am besten mit New-Work-Methoden kanalisieren und verbessern. Was allerdings die praktische Umsetzung von New Work angeht, bin ich pessimistisch. Momentan regiert länderübergreifend die Angst in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Da macht man keine Experimente, für die man Optimismus und Mut braucht. Das ist auch deswegen schade, weil Deutschland mit seiner Hochtechnologie, dem starken Mittelstand und seiner weit entwickelten Sozialpolitik hervorragend für New Work geeignet ist.



# Es wird Zeit, Arbeit neu zu denken. **Es wird Zeit für New Work.**

**Markus Väh** ist Psychologe, Publizist und Inhaber der Beratungsfirma MENSCH + CHANCE in Nürnberg. Hier begleitet er Menschen und Organisationen bei den Themen New Work, Unternehmens- und Führungskultur sowie Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM). Er gilt als renommierter Burnout-Experte und als Verfechter einer neuen Arbeitskultur.

*»Mit klaren Begriffen, theoretisch versiert, argumentativ präzise und methodisch sauber beschreibt Väh, was New Work bedeutet, warum wir die neue Arbeit brauchen und wie sie gelingen kann. Ein Grundlagenwerk. Wer die neue Arbeitswelt verstehen möchte, muss dieses Buch lesen.«*

**changeX**



Markus Väh  
**Arbeit – die schönste Nebensache der Welt**  
 256 Seiten, gebunden  
 ISBN 978-3-86936-720-0  
 € 24,90 (D) / € 25,60 (A)

Weitere Bücher von  
**Markus Väh bei GABAL:**



**Feierabend hab ich, wenn ich tot bin**  
 240 Seiten, Klappenbroschur  
 ISBN 978-3-86936-231-1  
 € 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
**Auch als Hörbuch erhältlich**



**Cooldown**  
 280 Seiten, Klappenbroschur  
 ISBN 978-3-86936-514-5  
 € 19,90 (D) / € 20,50 (A)  
**Auch als Hörbuch erhältlich**

**Der Entrepreneur Carsten K. Rath**

ist viel gefragter Keynote-Speaker und Autor zu den Themen Führung und Service. Rund um den Globus hat er Tausende Mitarbeiter geführt und gibt als Vortragsredner den unterschiedlichsten Unternehmen Impulse für Kundenbegeisterung. Als Managementberater ist er auf Vorstands- und Geschäftsführungsebene international geschätzt und genießt das Vertrauen erfolgreicher Unternehmer und Führungskräfte.



**RAUS**  
aus dem  
**HAMSTER  
RAD!**

# FREI FREIER FÜHRUNG

*»Die Welt der Unternehmen hat sich verändert, und die Anforderungen an Führung mit ihr. Wir haben es heute mit anderen Kunden, anderen Mitarbeitern, anderen Bedürfnissen zu tun, die im Zentrum von Führung stehen. Das Leadership der Zukunft findet unter anderen Bedingungen statt als die Führung, wie wir sie einmal gelernt haben. Das Monkey Business wird den neuen Ansprüchen nicht gerecht. Intrigieren, taktieren, nach dem eigenen Vorteil schießen – diese Gewohnheiten haben zu einem festgefahrenen, einseitig hierarchischen, unflexiblen System des Leaderships geführt, das den Anforderungen der neuen Kunden, Märkte und Mitarbeiter nicht mehr gewachsen ist.«*

**Carsten K. Rath**

Um ihre wahren Potenziale auszuschöpfen und dem Wandel in ihren Unternehmen gerecht zu werden, brauchen Führungskräfte mehr Freiheiten. Denn erst durch Freiheit erfüllt Führung ihren wahren Zweck: Sie bringt Inspiration, Motivation, Innovation und all die anderen Ionen des Erfolgs zum Schwingen. Wer Freiheit sät, erntet das Vertrauen der Mitarbeiter und schließlich des Kunden. Carsten K. Rath räumt in seinem neuen Buch radikal auf mit einem veralteten Führungsverständnis – dem Monkey Business – und zeigt den einzig wirksamen Weg, wie Führung zukunftsfähig wird: den Weg zur Freiheit.

Spitzentitel



Carsten K. Rath

**Ohne Freiheit**

**ist Führung nur ein F-Wort**

256 Seiten, 4-farbig, gebunden

Mit zahlreichen Illustrationen

ISBN 978-3-86936-749-1

€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)

**Thomas Tuma** ist nicht Herr K., was man schon daran erkennen kann, dass er zwar weniger Haare, aber keinen Büro-Kollegen namens Koslowski hat. Tagsüber arbeitet er in der Chefredaktion beim Handelsblatt. Nachts gießt er all jene Erlebnisse, die er aufschnappt aus dem Leben des modernen Mannes, in die gusseisernen Formen charmanter Kolumnen. Wenn Sie noch ein Thema für ihn haben, schreiben Sie ihm: [tuma@handelsblatt.com](mailto:tuma@handelsblatt.com). Er freut sich.

# Meine Frau: ›Ist das von dir?‹ Ich: ›Leider nicht.‹

**Martin Suter**

## Aus dem Leben des Herrn K.

**Herr K. ist ein Prototyp. Er ist viele. Er ist immer ein bisschen verunsichert über seinen Platz in der Welt: Welche App macht ihn womöglich bald überflüssig?**

Wahrlich, Herr K. hat es nicht leicht: In seiner Jugend gab es noch kein Internet, Navi oder Smartphone, dafür aber Stadtpläne, Wählscheiben-Telefone und die DDR. Insofern bringen die modernen Lebenswelten stetig neue Herausforderungen mit sich. Das verunsichert Herr K. in vielerlei Hinsicht: Braucht er einen Bart, einen Twitter-Account, eine stylische Lebensmittel-Allergie? Welcher Sport ist angesagt? Wie entschleunigt er richtig? Und welche Rolle bleibt ihm künftig im großen Gender-Konzert ... als weißer, heterosexueller Mann mittleren Alters?

In 50 Kolumnen versucht Herr K., Antworten zu finden auf die drei zentralen Fragen des noch jungen Jahrtausends: Woher komme ich? Wohin gehe ich? Und wie viele Bonusmeilen gibt's auf dem Weg dorthin?



Thomas Tuma  
**Der moderne Mann**  
120 Seiten, gebunden  
ISBN 978-3-86936-728-6  
€ 14,90 (D) / € 15,40 (A)

**Katharina Maehrlein** ist Expertin für Resilienz und Durchsetzungsstärke und berät als Consultant zahlreiche Unternehmen. Darüber hinaus ist sie Vortragsrednerin und Autorin von *Die Bambusstrategie* und *Erfolgreich führen mit Resilienz*. Sie nimmt regelmäßig an bis zu 10-tägigen Vipassana-Meditationskursen teil und übt sich täglich in Meditation und Achtsamkeitspraxis.

## Für die Extraportion innere Kraft

### Achtsamkeit to go

**Das Heilmittel »Achtsamkeit« ist völlig umsonst und frei von Nebenwirkungen. Sie können es selbst erzeugen und sich selbst verabreichen.**

Eine große Familienfeier steht an. Sie sitzen gemeinsam am Küchentisch und überlegen, welche Speisen und Getränke angeboten werden sollen. Sie: »Deine Mutter wird sowieso wieder am Essen herumnörgeln, egal was wir uns überlegen.« Ha, das war ja klar, dass dieses Thema wieder zur Sprache kommt. Entrüstet springt er vom Stuhl auf und brüllt: »Was soll denn das heißen? Du suchst doch nur wieder einen Grund für Streit! Du würdest die ganze Feier am liebsten absagen, das hab ich mir gleich gedacht!« Das lässt sie natürlich nicht so im Raum stehen, ein Wort gibt das andere, und der Haussegen hängt für die nächste Zeit ordentlich schief. So weit hätte es nicht kommen müssen: Das Heilmittel heißt Achtsamkeit.

In diesem Workbook stellt Ihnen Katharina Maehrlein praktische Übungen vor, die Sie sofort ausprobieren und anwenden können und mit denen Sie all den unangenehmen Emotionen Ihres privaten und beruflichen Alltags mit Gelassenheit begegnen können.



Katharina Maehrlein  
**Achtsamkeit ganz praktisch**  
 136 Seiten, 2-farbig, gebunden  
 ISBN 978-3-86936-759-0  
 € 15,00 (D) / € 15,40 (A)

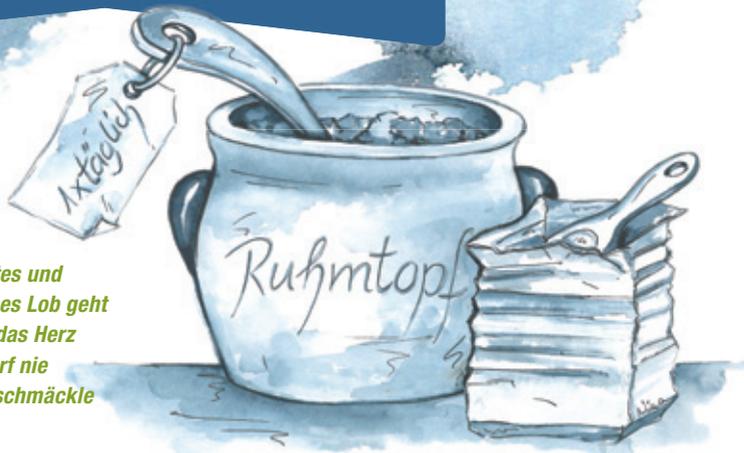
# Ihr **Job-Büfett** ist angerichtet



WIE SIE OPTIMAL LOBEN UND MIT EINER  
EXTRAPORTION ZUCKER MOTIVIEREN

Hat es Ihnen geschmeckt? War alles recht? Ein unwirsches Nicken macht klar, dass die Abwesenheit einer Kritik und ein leerer Teller doch nun wirklich ausreichend Anerkennung sind. Das schwäbische Rezept »Nicht geschimpft ist genug gelobt« sollte aber unwiederbringlich aus allen Kochbüchern gestrichen werden. Weiß man doch, dass der Mensch ohne ein gutes Wort verdurstet – mit einem einzigen frisch gezapften Lob jedoch wieder wie eine fruchtbare Oase im Saft steht.

*Ein gutes und  
ehrliches Lob geht  
durch das Herz  
und darf nie  
ein Geschmäcke  
haben.*



**Astrid Braun-Höller** hat einen unstillbaren Hunger auf Unternehmen, die eine ehrliche Küche und gute Tischsitten bevorzugen. Egal ob Großkonzerne oder Familienunternehmen: Die leidenschaftliche Personal-Expertin und PR-Spezialistin entwickelt auf Zuruf individuelle Rezepte und ist in vielen namhaften Küchen zu Gast.

**Katharina Pohl** ist Diplom-Grafikdesignerin und Konzeptionerin der Full-Service-Werbeagentur Marketingflotte. Neben dem Kochlöffel und dem Stift schwingt sie mit ebenso großer Hingabe den Pinsel. Und da das Auge ja bekanntlich mitisst, gibt sie den Rezepten durch ihre pfiffigen Aquarell-Illustrationen ein vielsagendes Gesicht.



## Ein saftig-zartes Lesevergnügen

**Das Berufsleben ist wie eine Schachtel Pralinen – Sie wissen nie genau, mit welchen Zutaten Sie rechnen können. Mal kommt die Tages-Füllung eher geschmacklos und fade daher, mal wie eine süß-verführerische Paradiescreme. Ob die Zubereitung letztlich gelingt und Ihnen Ihr Job-Konfekt auf der Zunge zergeht, liegt dabei ganz bei Ihnen.**

Ein Rezeptbuch der etwas anderen Art. Mit leicht verdaulichen Verarbeitungshinweisen, Zutatenlisten und Geheimtipps. Nicht geeignet für die Zubereitung von Linseneintopf, Brathähnchen oder Arme Ritter. Sondern zusammengestellt für ein glückliches Berufsleben. Serviert werden Ihnen Erfolgsrezepte zum Nachkochen, die Sie je nach Geschmack mit Ihrer individuellen Würze verfeinern können. Berufliche Tipps als Schritt-für-Schritt-Anleitungen, geschmackvoll, energiegeladene und reich an lebenswichtigen Inhaltsstoffen. Mit Liebe für Sie ausgesucht und auf dem Silbertablett serviert. Das Buch ist eröffnet. Greifen Sie zu.

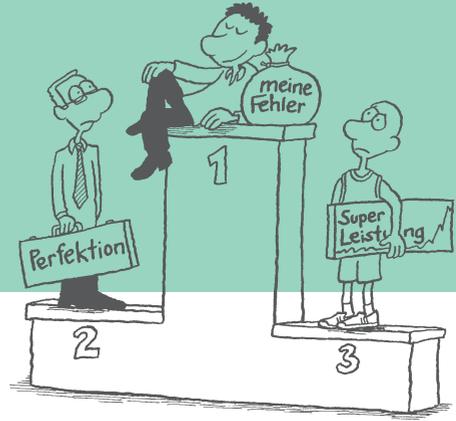
Astrid Braun-Höller  
Katharina Pohl

**Wie hätten Sie's denn gern?**  
160 Seiten, 4-farbig, Klappenbroschur  
Mit Illustrationen von Katharina Pohl  
ISBN 978-3-86936-757-6  
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)



**Am besten  
alles noch mal  
Menü passieren  
lassen.**

# Selbstbewusstsein ist Lebensqualität



Diese Aussage  
stimmt für mich ...

Wie selbstbewusst  
bin ich?

... gar nicht  
... ein wenig  
... Zumeist  
... gänzlich

**Ich denke sehr oft darüber nach,  
wie wohl andere über mich denken.**

0	1	2	3
---	---	---	---

**Im Mittelpunkt zu stehen,  
ist mir eher unangenehm.**

0	1	2	3
---	---	---	---

**Es fällt mir schwer, mir meine  
Schwächen einzugestehen.**

0	1	2	3
---	---	---	---

**Für Geleistetes und eigene Erfolge  
belohne ich mich selten.**

0	1	2	3
---	---	---	---

**Wenn andere mir Komplimente  
machen, fühle ich mich unwohl.**

0	1	2	3
---	---	---	---

Den vollständigen Test mit Ergebnissen  
finden Sie im Buch.



**Steffen Ritter** ist einer der bekanntesten Wirtschaftsredner im deutschsprachigen Raum, mehrfacher Autor und seit 24 Jahren Leiter des Institut Ritter. Dort trainiert er die unterschiedlichsten Menschen auf ihrem Weg zu einem selbstbestimmten, erfolgreichen Leben und berät Unternehmen in ihrer strategisch klaren, sich ihrer selbst bewussten Entwicklung.

**Steffen Ritter weiß, wie Selbstbewusstsein entsteht. Seine Botschaft: Jeder kann sich willentlich entscheiden, sein Selbstbewusstsein zu stärken.**

Was machen selbstbewusste Menschen anders als andere? Warum trauen sich manche fast alles zu, andere jedoch wenig bis nahezu gar nichts? Warum sieht man selbstbewussten Menschen an, dass sie ein hohes Maß an Selbstvertrauen haben? Und vor allem: Wie gelingt es uns und wie lange dauert es, selbstbewusster zu werden?

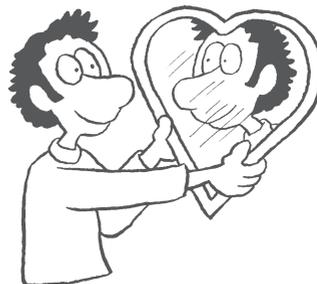
In seinem Buch geht Steffen Ritter diesen Fragen nach und gewährt dem Leser einen verständlichen Blick hinter die Kulissen von Selbstbewusstsein. Dabei kommt er ohne psychologisches Fachchinesisch aus. Selbstverständlich geht es auch ans Eingemachte und um die Frage, wie jeder einzelne von uns schrittweise selbstbewusster werden kann.

*»Selbstbewusstsein macht glücklich, Selbstbewusstsein schafft schöne Erlebnisse, Selbstbewusstsein macht sogar attraktiv. Selbstbewusstsein ist für mich eine Form innerer Schönheit, die gigantisch nach außen strahlt.«*

**Steffen Ritter**



Steffen Ritter  
**Selbstbewusstsein**  
 216 Seiten, gebunden  
 Mit Illustrationen von  
 Werner Tiki Küstenmacher  
 ISBN 978-3-86936-724-8  
 € 19,90 (D) / € 20,50 (A)



**Stefan Merath** ist der bekannteste Unternehmercoach Deutschlands und wurde für seine eigene Strategie mit dem Strategiepreis 2009 ausgezeichnet. Er ist selbst seit 1997 Unternehmer. Seine Kunden gewannen bei TOP JOB und Great Place To Work den ersten Platz und gehören so zu den besten Arbeitgebern Deutschlands.

# Das erste und einzige Führungsbuch **speziell für Unternehmer!**

## Erfolgreiche Mitarbeiterführung setzt erfolgreiche Selbstführung voraus

**Stefan Merath erzählt in seinem dritten Buch die spannende Geschichte eines Unternehmers, der während einer Krise in seinem Unternehmen den Unternehmercoach Wolfgang Radies aufsucht.**

Dieser zeigt ihm, dass er sein Unternehmen und seine Mitarbeiter erst dann führen kann, wenn er sich bewusst wird, dass er Unternehmer und nicht Manager ist, und sich selbst zu führen weiß. Das Buch bietet Ihnen ein Ordnungssystem, in das man alle anderen Führungstheorien einordnen kann, sodass Sie Ihre Mitarbeiter mitreißen werden.



Stefan Merath  
**Dein Wille geschehe**  
520 Seiten, gebunden  
ISBN 978-3-86936-751-4  
€ 34,90 (D) / € 35,90 (A)

Weitere Bücher von  
Stefan Merath bei GABAL:



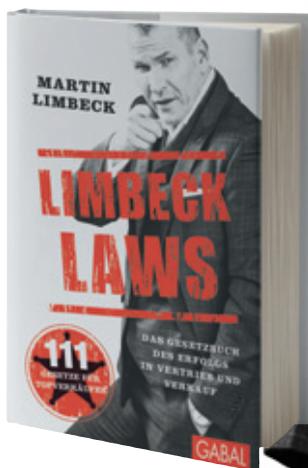
**Bestseller**

Stefan Merath  
**Der Weg zum erfolgreichen Unternehmer**  
464 Seiten, gebunden  
ISBN 978-3-86936-793-1  
€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
**Auch als Hörbuch erhältlich**



Stefan Merath  
**Die Kunst seine Kunden zu lieben**  
376 Seiten, gebunden  
ISBN 978-3-86936-176-5  
€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)  
**Auch als Hörbuch erhältlich**

# VERKAUFEN HEISST NICHT KOMMUNIKATION MACHEN.



Bestsellerautor Martin Limbeck bringt sie glasklar auf den Punkt: die 111 wirksamsten Hebel für den durchschlagenden Vertriebs Erfolg. Er verkörpert wie kein Zweiter genau die Power und Leidenschaft, die Verkäufer zu Vertriebsstars machen.

Exzellentes Know-how, klare Werte, unbedingte Ehrlichkeit, faire Deals und nachhaltige Beziehungen sind seine Erfolgsgeheimnisse für ein nachhaltiges Business. Sein Buch ist DER Garant für das effiziente und gezielte Tuning eines jeden Verkäufers, der mehr will als das, was viele haben.

Martin Limbeck  
**Limbeck Laws**  
264 Seiten, gebunden  
ISBN 978-3-86936-721-7  
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)



# Stephen R. Covey bei GABAL

Internationaler Bestsellerautor und  
Managementvordenker

## Das meistverkaufte Managementbuch aller Zeiten

Stephen R. Covey hat mit seinen Büchern neue Maßstäbe gesetzt. *Die 7 Wege zur Effektivität* avancierten mit über 25 Millionen verkauften Exemplaren weltweit zum internationalen Bestseller; das Buch zählt zu den einflussreichsten Wirtschaftsbüchern der letzten 100 Jahre.

»Lebe, liebe,  
lache, hinterlasse  
ein Vermächtnis.«

Stephen R. Covey

### Seine zentrale Botschaft

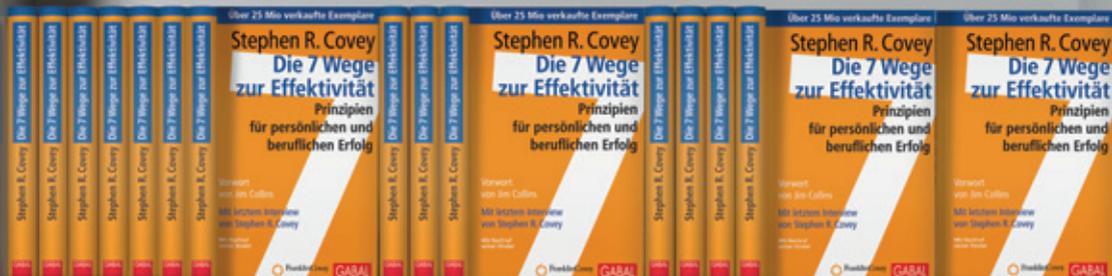
Als Stephen R. Covey 2012 starb, hinterließ er ein unvergleichlich reiches Erbe in Form von Gedanken und Lehren zu Themen wie Führung, Zeitmanagement, Effektivität, Erfolg bis hin zu Liebe und Familie. In über 40 Jahren vermittelte er Millionen von Menschen, wie groß die Kraft der Prinzipien ist, von denen die Effektivität von Personen und Organisationen abhängt, und welche die entscheidenden Elemente sind, die zu persönlicher und beruflicher Effektivität führen.

### Die Covey-Bibliothek

Stephen R. Covey hat eine Vielzahl an Büchern verfasst, die meisten deutschen Ausgaben sind bei uns im GABAL Verlag erschienen. Bis heute hat sein Werk nichts an Aktualität eingebüßt: Seine Prinzipien und Gedanken gelten als zeitlos und Covey bleibt so über seinen Tod hinaus für viele Menschen Inspiration und Mentor. Einen Einblick in sein herausragendes Erbe – unsere Covey-Bibliothek – erhalten Sie auf [www.gabal-verlag.de](http://www.gabal-verlag.de).

Begleitend zum umfassenden Buchprogramm bietet das FranklinCovey Leadership Institut in München hochwertige Workshops zu den »7 Wegen zur Effektivität« an.

# Covey-Bibliothek



# Halten Sie sich nicht mit trockener Theorie auf, **starten Sie lieber gleich mit der Praxis!**

## Kümmern Sie sich um die wirklich wichtigen Dinge

- Sinnerfüllt leben
- Richten Sie Ihren Fokus neu aus
- Bringen Sie Ihr Leben ins Gleichgewicht

## Jobben Sie noch oder bloggen Sie schon?

- Wie Sie eine Marktnische und passende Themen finden
- Mein Blog, mein Business: Community aufbauen, Kunden gewinnen, Umsatz steigern
- Ergänzen Sie Ihr Offline-Business durch ein profitables Online-Standbein



Brian Tracy  
**Finde deine innere Balance**  
128 Seiten, gebunden  
ISBN 978-3-86936-762-0  
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)



Markus Cerenak  
**Erfolgsfaktor Bloggen**  
264 Seiten, gebunden  
ISBN 978-3-86936-729-3  
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)

Unsere Whitebooks sind praxisnahe Arbeitsbücher und vermitteln kompetentes Basiswissen für Ihren beruflichen und persönlichen Erfolg. Leicht verständliche Tipps und Impulse motivieren, das Gelernte direkt in die Tat umzusetzen.

## Bringen Sie Ihren Körper zum Sprechen

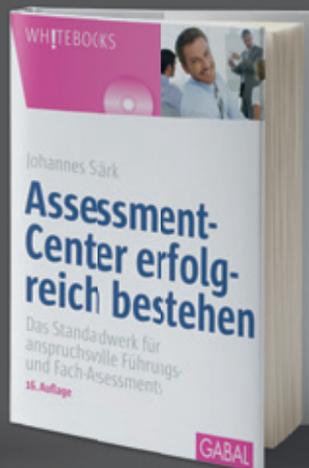
- Körpersprache gezielt einsetzen: Überzeugen Sie Ihren Gesprächspartner mit einfachen Kniffen
- Entschlüsseln Sie die körpersprachlichen Signale Ihres Gegenübers
- Für alle, die im Rampenlicht stehen und präsentieren

## Meistern Sie Ihr nächstes Assessment-Center souverän

- Das erfolgreiche Standardwerk mit neuen Aufgaben und Lösungen
- Eine optimale Vorbereitung, die Ihnen den entscheidenden Wettbewerbsvorteil verschafft
- Mit umfangreichem Begleitmaterial auf CD-ROM



Jochen Baier  
**Körpersprache**  
144 Seiten, gebunden  
ISBN 978-3-86936-731-6  
€ 19,90 (D) / € 20,50 (A)



Johannes Stärk  
**Assessment-Center  
erfolgreich bestehen**  
432 Seiten, gebunden  
ISBN 978-3-86936-184-0  
€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)

# In **30 Minuten** wissen Sie mehr!

Vor 20 Jahren fiel der Startschuss für die 30-Minuten-Bücher als eigene Reihe im GABAL Verlag. Seitdem wurden fast 150 Bücher und rund 90 Hörbücher veröffentlicht – eine Erfolgsgeschichte, die sich sehen lassen kann und die im wahrsten Sinne des Wortes Bände spricht!

Bis heute sind die Bücher ihrem Charakter treu geblieben und bieten den Lesern einen kompakten Einstieg in verschiedenste Themen – dabei immer praxisorientiert, übersichtlich und auf den Punkt. Experten aus der Praxis vermitteln ihr fundiertes und erfolgreich erprobtes Know-how aus den Bereichen **Beruf/Karriere**, **Management/Führung**, **Kommunikation/Rhetorik**, **Marketing/Verkauf** und **Persönlichkeit/Leben**.



»Was mit sechs kleinen Büchlein begann, hat sich im Laufe der Zeit zu einer großartigen Erfolgsgeschichte entwickelt.«

Dr. Sandra Krebs, Programmleitung

Über 5 Mio.  
verkaufte  
Exemplare  
weltweit

Und der Name ist dabei Programm: Auf 96 Seiten erhalten Sie einen umfassenden Überblick, der es Ihnen ermöglicht, in 30 Minuten das Wesentliche eines Themas zu erfassen.

Überzeugen Sie sich selbst von der Vielfalt und von der Qualität unserer 30-Minuten-Reihe und suchen Sie sich Ihre Lieblingsbücher aus unseren Themenwelten aus. Alle lieferbaren Titel finden Sie auf [www.gabal-verlag.de](http://www.gabal-verlag.de).

Selbstverständlich gehen auch die Hörbuch-Liebhaber nicht leer aus. *audissimo – Hörwissen für Eilige* ist die erfolgreiche Audioversion der 30-Minuten-Bücher, die in 2 x 30 Minuten pures Hörvergnügen bietet.

Ihre Buchhandlung freut sich auf Sie:

**GABAL. Dein Verlag.**  
**Motivierend. Sympathisch. Pragmatisch.**



**GABAL Newsletter**

Bleiben Sie auf dem  
Laufenden und abonnieren Sie  
unseren Newsletter unter  
[newsletter@gabal-verlag.de](mailto:newsletter@gabal-verlag.de)



Folgen Sie uns auf  
[twitter.com/gabalbuecher](https://twitter.com/gabalbuecher)



Werden Sie Fan von GABAL auf  
[facebook.com/Gabalbuecher](https://facebook.com/Gabalbuecher)