

PRESSEMITTEILUNG

14. Mai 2018

„Aus 1 mach 2 – Gemeinsam mehr erreichen“: die GABAL-Handelsaktion für mehr Umsatz – mit alten und neuen Kunden



Broschüre zur GABAL
Buchhandelskampagne 2018

(Offenbach) Mit Beginn der Vertreterreise im Juni 2018 startet der GABAL Verlag eine Kampagne zur nachhaltigen Stärkung des stationären Buchhandels. Mit Live-Veranstaltungen, Schulungen, Aktionspaketen und Werbemitteln unterstützt GABAL Buchhändler in ihrer Rolle als Partner ihrer Kunden. Das wirtschaftliche Ziel: gemeinsam mehr Umsatz – unmittelbar mit bestehenden, mittelbar mit neuen Kunden.

Die Kampagne folgt drei Überzeugungen. Erstens: Dass der stationäre Buchhandel viel mehr bietet als „nur“ Regale und Produkte, ist seine eigentliche Stärke. Buchhändlerinnen und Buchhändler sind Wegweiser, mitunter Ratgeber, und ermöglichen ihren Kunden Entdeckungen auch jenseits dessen, was diese „eigentlich“ suchen. Den Handel dabei zu unterstützen, diese Stärke gerade in der aktuellen Marktsituation zu nutzen und weiterzuentwickeln, liegt im genuinen Interesse eines Verlags wie GABAL. Zweitens: Buchhandelskunden sind neugierig, offen für Entdeckungen. Sie haben sich bewusst gegen einen reinen „Beschaffungseinkauf“ entschieden – und werden sich in dieser Entscheidung umso mehr bestätigt sehen, je unterhaltsamer oder nützlicher die Entdeckungen sind, die sie in ihrer Buchhandlung machen. Drittens: Ein Programm wie das von GABAL eignet sich in besonderem Maße dafür, solche Entdeckungen zu ermöglichen. Denn praktisch alle Buchhandelskunden sind berufstätig oder auf Jobsuche, studieren oder möchten ihr Leben neu organisieren – stellen sich also genau die Fragen, die GABAL-Bücher beantworten.

Kern der Aktion ist es, gemeinsam mit Buchhändlerinnen und Buchhändlern die „Neukunden in den Bestandskunden“ zu entdecken: den Verkaufsprofi im Krimileser, die Personalerin in der Kinderbuchkundin oder den Berufseinsteiger im Asien-Urlauber. An der Kasse sollte es dann am besten (mindestens) zwei Mal klingeln: beim Reiseführer *und* dem Präsentationsbuch, beim Conni-Bändchen *und* dem Managementratgeber. Entsprechend das Motto der Kampagne: „Aus 1 mach 2“.

Mittelbar geht es der Kampagne auch um „echte“ Neukunden für den stationären Handel. Diese sollen auch dadurch gewonnen werden, dass Bestandskunden von ihren Entdeckungen berichten – den Kollegen vom Präsentationsbuch, den Freunden vom Managementratgeber usw. „Und wo hast Du das gefunden?“ – „Hat mir meine Buchhändlerin empfohlen“ oder „Wurde auf der Veranstaltung dieses Wirtschaftsverlags in meiner Buchhandlung präsentiert“. „Solche Dialoge zu ermöglichen, ist der Sinn unserer Kampagne. Gemeinsam mehr Umsatz mit unseren Handelspartnern zu machen, ihr unmittelbarer Zweck“, erläutert Ursula Rosengart, Geschäftsführerin des GABAL Verlags.

[Die GABAL Handelsaktion finden Sie hier](#), weitere Informationen zum breiten Angebot des GABAL Verlags auf www.gabal-verlag.de.



Der **GABAL Verlag** gehört als zukunftsorientierter Wirtschaftsverlag zu den wichtigsten Anbietern von Büchern und Medien rund um die berufliche und private Aus- und Weiterbildung. Sein erklärtes Ziel ist die leicht verständliche Vermittlung von Bildungsinhalten auf hohem Niveau. Mit renommierten Autoren und einem vielseitigen Programm setzt der Verlag Trends, reagiert auf aktuelle Veränderungen und Anforderungen in Wirtschaft, Beruf und Gesellschaft und stellt immer wieder unter Beweis, dass Wirtschaft alles ist, nur nicht langweilig. Von Büchern über Hörbücher und CD-ROMs bis hin zu E-Books, mp3, Computer Based Trainings und Internet-Workshops – der GABAL Verlag bietet eine einzigartige Medienevielfalt, zugeschnitten auf die verschiedenen Bedürfnisse und Ansprüche seiner Kunden.

Verlag:



GABAL Verlag
Schumannstr. 155
63069 Offenbach
Fon: +49 69 830066-0
info@gabal-verlag.de
www.gabal-verlag.de

Pressekontakt:



Agentur für Public Relations GmbH
Grimmelshausenstr. 25
50996 Köln
Fon: +49 221 778898-0
office@pspr.de
www.pspr.de

LITERATURTEST

Literaturtest GmbH & Co. KG
Adalbertstraße 5
10999 Berlin
Fon: +49 (0)30 531 40 70-0
office@literaturtest.de
www.literaturtest.de