



STEFFEN RITTER

Verkaufen kann von selbst laufen

Wie Topverkäufer mit System mehr Umsatz erzielen

160 Seiten, gebunden

E-Book inside

ISBN: 978-3-86936-559-6

€ 19,90 (D) | € 20,50 (A)

GABAL Verlag, Offenbach 2014

Erinnern Sie sich noch an das Lächeln von Herrn Kaiser? Immer freundlich zog er durchs Land, immer im Einsatz für seine Kunden. Was waren das für schöne Zeiten! Da haben Verkäufer noch wirklich verkauft – im aufmerksamen Gespräch mit dem Kunden und oft im Außendienst.

Wie sieht es heute aus? „Die Arbeitsromantik der 80er und 90er Jahre ist vorbei. Immer mehr Kanäle, mit immer kürzeren Reaktionszeiten“, weiß Vertriebsexperte Steffen Ritter. In seinem Buch *Verkaufen kann von selbst laufen* bringt er die neuen Herausforderungen im Vertrieb auf den Punkt und gibt konkrete Tipps für mehr Umsatz. Seine Devise: Systeme und Standards sind heute ein Muss. Mit Automatismen und systematischen Abläufen wird die Vertriebsarbeit wesentlich effizienter und läuft fast wie von selbst. Da ist es wie beim Skifahren: Laien fahren mit Kraft, Profis fahren mit Technik.

Der Zusatz „E-Book inside“ ermöglicht dem Leser, sich auf Wunsch das E-Book kostenfrei herunterzuladen.



TOMAS BOHINC

Kommunikation im Projekt

Schnell, effektiv und ergebnisorientiert informieren

168 Seiten, gebunden

ISBN: 978-3-86936-558-9

€ 19,90 (D) | € 20,50 (A)

GABAL Verlag, Offenbach 2014

Kennen Sie die Geschichte der Apollo 13? Anstatt es den erfolgreichen Vorgängern gleichzutun und auf dem Mond zu landen, ging die Raumfahrtmission Apollo 13 als die einzige vorzeitig abgebrochene Mission in die Geschichte der NASA ein. Schuld war nicht etwa ein technischer Defekt, sondern eine Reihe von Versäumnissen, die alle einen gemeinsamen Ausgangspunkt hatten: mangelnde Kommunikation im Projekt. Die Geschichte von Apollo 13 zeigt, was eigentlich allgemein bekannt sein sollte: Kommunikation ist eine der wichtigsten Aufgaben des Projektleiters – und doch reden alle Beteiligten häufig aneinander vorbei. Diesen Widerspruch thematisiert Tomas Bohinc in seinem neuen Buch *Kommunikation im Projekt*. Er zeigt, wie Projektleiter Kommunikationsklippen sicher umschiffen und wie sie sich mit Projektmitarbeitern und Stakeholdern effektiv und effizient verständigen können.