



RICHARD DE HOOP

Spitzenteams der Zukunft

So spielen Virtuosen zusammen

256 Seiten, gebunden

ISBN 978-3-86936-593-0

€ 24,90 (D) | € 25,60 (A)

GABAL Verlag, Offenbach 2014

Wie klingt Ihr Team gerade so? Harmonisch oder wie ohrenbetäubender Krach? Auch in seinem zweiten Buch *Spitzenteams der Zukunft* verwendet Richard de Hoop die Musik als Metapher und Inspirationsquelle für erfolgreiche Teamarbeit. Seine Arbeit fußt dabei auf dem Teamrollenmodell des englischen Psychologen und Managementexperten Dr. Meredith Belbin. De Hoop hat daraus ein Orchestermodell gemacht, in dem jede der acht Belbinschen Rollen durch ein Musikinstrument repräsentiert wird.

Der tüchtige Bass, die begeisterte Trompete, die energische Trommel oder die faktenorientierte Harfe – sie alle sind als Solisten gut. Aber erst als Orchester gelingt die perfekte Sinfonie. Richard de Hoop zeigt Unternehmen, wie es ihnen gelingt, verschiedene Talente und Persönlichkeiten in einer Gruppe optimal miteinander in Einklang zu bringen. Denn um auch in Zukunft die Nase vorn zu haben, reicht es nicht mehr aus, nur Schwächen zu bekämpfen: *Spitzenteams der Zukunft* ist eine Aufforderung an Unternehmen und Führungskräfte, sich bei der Teambildung endlich der individuellen Stärken ihrer Mitarbeiter zu bedienen.

Virtuosität in der Musik ist für Richard de Hoop die perfekte Metapher für das, was die Teams der Zukunft auszeichnen wird. Sie sind flexibel, intelligent, vielseitig, kooperativ und organisieren sich eigenständig. Damit passen sie in eine Zeit, in der es zwar kaum noch Sicherheiten, dafür aber unzählige neue Chancen und Möglichkeiten gibt. Entsprechend zeichnen sich Virtuosen im Business durch eine extrem hohe Anpassungsfähigkeit aus. Sie finden sich schnell in jede Mannschaft ein und sind in der Lage, mit ganz unterschiedlichen Menschen zusammenzuarbeiten. Unternehmen, die auch in Zukunft erfolgreich sein wollen, haben solche Virtuosen dringend nötig.

Jeder, ob Horn, Geige oder Gitarre, kann es schaffen, sich in seiner eigenen Rolle bis zum Virtuosen zu entwickeln und so entscheidend zum Gesamterfolg beizutragen. Diese Message vertieft De Hoop in gewohnt lockerem Stil mit eigenen Erfahrungen, Praxisbezügen und anschaulichen Beispielen. Er erklärt unter anderem, warum das ideale Team aus fünf bis acht Leuten besteht, weshalb die Mitglieder auch mal kreativ-rebellisch sein dürfen und wieso Hierarchie nicht zwingend für Effizienz sorgt. Herzstück des Buches sind dabei die Anleitungen und Tipps für die einzelnen Rollen im Teamorchester. Ergänzend zu den Übungen im Buch führen QR-Codes zu vertiefenden Online-Aufgaben für jeden Instrumenten-Typ.

Richard de Hoop (Holland) ist Experte für Teambuilding, Führung und Motivation und mit diesen Themen seit 1995 als Entertainer und Keynote-Speaker erfolgreich in Europa unterwegs. Er nutzt Musik als Metapher und Inspirationsquelle für unternehmerischen Erfolg. Bekannt wurde er in Deutschland als „Glückscoach“ in der Pro7-Sendung „Der Glücksreport“. Richard de Hoop ist Certified Professional Speaker (CSP), Mitglied der Professional Speakers Association (PSA) Holland und der German Speakers Association (GSA).