



MATTHIAS GARTEN

Präsentationen erfolgreich gestalten und halten

Wie Sie mit starker Wirkung präsentieren

200 Seiten, gebunden

ISBN: 978-3-86936-522-0

€ 19,90 (D) | € 20,50 (A)

GABAL Verlag, Offenbach 2013

„Noch ein Buch über Präsentationen?“ Wahrscheinlich geht Ihnen gerade genau dieser Gedanke durch den Kopf. Ja, noch eins. Denn auch wenn es Präsentationen seit über 2.000 Jahren gibt, die Menschen haben bis heute nicht ausgelernt: Eine vielzitierte Studie des Wallstreet-Journals ergab, dass mehr als 80 Prozent aller Präsentationen als langweilig empfunden werden. Es ist keine leichte Aufgabe, einen wirklich spannenden Vortrag zu halten, der das Publikum zugleich unterhält und informiert. Die gute Nachricht ist jedoch, dass die Kunst der Präsentation erlernbar ist!

Präsentation ist in der heutigen Wirtschaft eine der Schlüsselkompetenzen von Führungskräften. Von ihnen wird erwartet, dass sie überzeugende Vorträge, die Kunden oder Mitarbeiter und Shareholder begeistern, quasi aus dem Handgelenk schütteln. Allerdings ist nicht jeder der geborene Redner – doch darauf kommt es auch gar nicht an. Viele vergessen leider, dass einzig und allein das Publikum darüber entscheidet, ob eine Präsentation erfolgreich ist oder nicht. Die meisten Referenten beschäftigen sich bei der Erstellung ihres Vortrages nur damit, was sie mitteilen wollen, unabhängig davon, wer eigentlich vor ihnen sitzt. Das ist genau der falsche Weg! Matthias Garten zeigt in seinem neuen Buch *Präsentationen erfolgreich gestalten und halten*, dass die entscheidenden Grundlagen eines erfolgreichen Vortrages eine auf die Zielgruppe abgestimmte Struktur des Vortrages, ein dazu passendes Visualisierungsdesign und ein optimaler Präsentationsrahmen sind.

Wie aber können Sie erkennen, mit welchem Typ von Zuhörern Sie es zu tun haben? Matthias Garten hat dafür eine Lösung gefunden: die Presentation-Booster-Methode. Sie basiert auf dem LimbicColor®-Modell von Peter Wendt. Ausgehend davon entwickelte Garten das sogenannte MotivChart, ein Modell zur Zielgruppentypisierung. Es teilt die Zielgruppen nach ihren vorrangigen Motiven und Werten in vier Typen ein: Dominanz-Typ (rot), Stimulanz-Typ (gelb), Harmonie-Typ (grün) und Disziplin-Typ (blau). Natürlich kann man einen Menschen nicht restlos in eine Kategorie einsortieren, doch mit Hilfe des MotivCharts können Referenten schnell und einfach ermitteln, mit wem sie es zu tun haben und ihre Präsentation ganz darauf ausrichten.

Präsentationen erfolgreich gestalten und halten bietet den Lesern viele hilfreiche Tipps und erläutert anhand realistischer Fallbeispiele, wie eine Darbietung mit Hilfe der Presentation-Booster-Methode ihre maximale Wirkung entfalten kann. Langweilige Präsentationen waren gestern!

Matthias Garten gehört zu den Top-Experten im Bereich Multimediapräsentationen. Er ist Gründer der ersten Präsentationsagentur *smavicon Best Business Presentations*, mit der er seit 1993 mehr als 50.000 PowerPoint-Charts und über 100 Multimediaanwendungen für unterschiedliche Branchen entwickelt hat. Außerdem ist Matthias Garten Trainer, Dozent, IHK-Prüfer und einer der Top 100 Referenten bei „Speakers Excellence“.