



MARC SCHMIDT

Nur noch ein Mal ärgern

Das Anti-Frust-Programm für Unternehmer und Chefs

248 Seiten, Klappenbroschur

ISBN 978-3-86936-753-8

€ 24,90 (D) | € 25,60 (A)

GABAL Verlag, Offenbach 2017

„Raus aus der Frustfabrik!“

Chefs sind schon merkwürdige Menschen: Arbeiten sich tagein, tagaus in ihrer Firma ab, mit dem Ergebnis permanenter Unzufriedenheit: mit den Mitarbeitern, den Strukturen, mit sich selbst. Dabei ist es gar nicht so schwer, der dauerhaften Frustspirale zu entkommen. In *Nur noch ein Mal ärgern* demonstriert Marc Schmidt, wie es geht. Von der Selbstorganisation und Mitarbeiterführung über die Unternehmensstruktur und Mitarbeitergewinnung bis hin zur Selbstentwicklung greift der Autor die für Führungskräfte wichtigsten Themen auf, die ein hohes Ärgerpotenzial mit sich bringen – und bietet im gleichen Atemzug auch die passenden Lösungen. Ein Buch voller knackiger Ideen und Impulse aus der Praxis mit direkt umsetzbaren Tipps für den Chefalltag.

In seiner unternehmerischen Praxis stellte Marc Schmidt oft fest, dass ein großer Teil des Ärgers immer wieder auf die gleichen Aufreger zurückzuführen ist – übervolle Terminkalender und Schreibtische, mangelhafte Organisation und Zeitplanung, zwischenmenschliche Schwierigkeiten, hohe Erwartungen, bürokratischer Irrsinn und vieles mehr. Ein nie enden wollender Quell des Frustes, der auch ihn als Chef oft übermannte. Bis er sich eines Tages selbst die Frage stellte: Wie führe ich meinen Betrieb so, dass ein Erfolgsprojekt daraus wird – und keine Frustfabrik? So entwickelte er eine Reihe von Maßnahmen und Werkzeugen, die das Tagesgeschäft von Unternehmern und leitenden Angestellten wesentlich funktionsfähiger gestalten.

In *Nur noch ein Mal ärgern* erfahren Sie, wie Sie Ihre Produktivität steigern, einen besseren Überblick gewinnen und den Betriebsalltag effizienter strukturieren. Marc Schmidt zeigt auf, welcher Führungsstil zum Ziel führt, warum Boni gefährlich sind und was das entscheidende Kriterium für eine dauerhafte Mitarbeiterbindung ist. Außerdem erfahren Sie, wie sich wirklich gute Mitarbeiter (und nicht nur irgendwelche) finden lassen – und was bei Beförderungen zu beachten ist. Abgerundet wird das Buch durch vier konkrete Handlungsstrategien: ändern statt ärgern, verstehen statt ärgern, relativieren statt ärgern und ignorieren statt ärgern. Und sollte eine dieser Möglichkeiten einmal nicht greifen, bleibt immer noch die mentale Stopp-Taste, mit der man sich gegen den Ärger entscheiden kann.

Da der Autor die (Zeit-)Nöte der Chefs aus eigener Erfahrung kennt, verzichtet er auf langatmige Ausschweifungen – und bringt die Dinge kurz und knackig auf den Punkt. Und das Schöne: Der Leser kann in jedem x-beliebigen Kapitel einsteigen, ohne sofort das ganze Buch lesen zu müssen. Schließlich ist Zeitmangel eine der größten Frustquellen für Führungskräfte! Ohne trockene Theorie, stattdessen kurzweilig und reich gespickt mit Impulsen erfahren Sie, wie Sie Ihre Frustfabrik ein für alle Mal schließen und wieder mehr Effizienz und Freude am Führen gewinnen.

Marc Schmidt, Gründer der Strukturgeber GmbH, vermittelt als Unternehmensberater Geschäftsführern und deren Unternehmen mehr Struktur und Effizienz. www.strukturgeber.de