



DR. THORSTEN BOSCH Führung made in Germany

Eine Roadmap für die Mitarbeiterführung von morgen

272 Seiten, gebunden

ISBN 978-3-86936-662-3

€ 39,90 (D) | € 41,10 (A)

GABAL Verlag, Offenbach 2015

Wie führen Sie Ihre Mitarbeiter? Gehören Sie zu den Führungskräften, die knallharte Zielvorgaben vereinbaren und sich dann hinter Kennzahlen, Reportings und Excel-Listen verstecken? Näher an den Zahlen als am Menschen? Oder führen Sie eher nach Gefühl, frei Schnauze? Mit *Führung made in Germany* kommt der Gegenentwurf zu diesen immer weiter verbreiteten (Nicht-)Führungsstilen.

Dr. Thorsten Bosch ruft mit *Führung made in Germany* eine Führungsvariante ins Bewusstsein zurück, bei der der Mensch, das Zugehörigkeitsgefühl und die Bestleistung im Mittelpunkt stehen. Der Mitarbeiter wird von seinem individuellen Startpunkt, seinem IST-Zustand, bis zum Ziel begleitet, sodass er die SOLL-Anforderungen der Stelle erfüllt. Dorthin wird er mit Hilfe direkter und persönlicher Gespräche geführt. Langfristiges Ergebnis: die Balance von Zugehörigkeit und Leistung.

Vom großen Ganzen ins kleine Feine: Von der Unternehmenskultur über den eigenen Führungsstil bis hin zum Mitarbeitergespräch deckt Thorsten Bosch alle Facetten eines verantwortungsvollen Führungsstils ab. Damit liefert er verlässliche Werkzeuge für die tagtägliche Praxis, entstanden aus 20 Jahren Praxiserfahrung mit 10.000 Führungskräften unterschiedlicher Hierarchieebenen in 1.000 Projekten verschiedener Branchen. Statt trockener Textwüsten erwartet den Leser ein anregendes „Bilderbuch“; ansprechende, hochwertige Graphiken bringen das Beschriebene einprägsam auf den Punkt. Ein Fest für visuelle Lerntypen. *Führung made in Germany* ist, wie das Gütesiegel „Made in Germany“ verspricht, eine echte, hochwertige, funktionale und gebrauchsfertige Roadmap für die Mitarbeiterführung von morgen. Die dazugehörige Webseite www.fuehrung-made-in-germany.de ergänzt das Buch im gleichen Stil.

Der Leser begleitet Armin Hiltersberger, den erfahrenen Marketingmanager mit 15 Jahren Berufserfahrung, der von seinem früher vielversprechenden und motivierten Mitarbeiter Christian Möller zunehmend enttäuscht ist. Anhand dieses Beispielpaars verdeutlicht der Autor, welche Führungsgespräche notwendig sind, wie sie aufgebaut sein sollten und welche Gesprächstechniken Erfolg bringen. Auch die Rahmenbedingungen werden erläutert. So macht Bosch bspw. klar, dass ein Mitarbeitergespräch, das der Entwicklung des Mitarbeiters dient oder in dem Aufgaben delegiert werden, niemals in der Kaffeeküche, im Aufzug oder vor versammelter Mannschaft geführt werden sollte. Natürlich sind auch diese Settings wichtig. Doch wenn der Manager seine Führungsrolle erfüllen und den Mitarbeiter zum Ziel führen möchte, geht das nur in regelmäßigen Einzelgesprächen.

Dr. Thorsten Bosch ist Vorstand des von ihm gegründeten, gleichnamigen Beratungsunternehmens. Er zählt in Deutschland zu den profiliertesten Experten auf dem Gebiet der Führung und ist als solcher nicht nur Unternehmer, sondern auch Wissenschaftler und Autor. Seit über zwei Jahrzehnten berät, schult und entwickelt er mit seinem Team Führungskräfte aller Hierarchieebenen, einschließlich der Vorstände und Geschäftsführer von mittelständischen Unternehmen bis marktführenden Konzernen. Die Leit motive seines Wirkens sind emotionale und rationale Klarheit in der Mitarbeiterführung, hohe persönliche Verantwortung und das Streben nach Qualität.