



KATJA ISCHEBECK

ERFOLGREICHE KONZEPTE
Eine Praxisanleitung in 6 Schritten

160 Seiten, gebunden
ISBN: 978-3-86936-520-6
€ 19,90 (D) | € 20,50 (A)
GABAL Verlag, Offenbach 2013

„Machen Sie mal ein Konzept ... eine Präsentation ... eine Ausarbeitung ... sich ein paar Gedanken dazu ...“, Sie wurden beauftragt, ein Konzept zu entwickeln! Herzlichen Glückwunsch! Dann ist man offensichtlich von Ihrer Expertise und Ihren Kommunikationsfähigkeiten überzeugt und traut Ihnen einiges zu. Oder haben Sie sich selbst vorgenommen, eigene Ideen vorzustellen, ein Thema oder einen Prozess voranzubringen und wollen nun andere davon überzeugen? Großartig! Bleiben Sie am Ball! Und setzen Sie auf Ihre Expertise und Ihre Kommunikationsfähigkeiten.

Nun müssen nur noch *Sie* davon überzeugt werden, dass Sie gut gerüstet sind für die Reise zum erfolgreichen Konzept! Was brauchen Sie noch dafür? Wollen Sie grundsätzlich wissen, wie Sie an ein Thema herangehen können oder haben Sie bestimmte Fragen oder stehen vor bestimmten Hindernissen?

Konzeptarbeit ist auf dem Vormarsch, denn Konzepte braucht es dort, wo Neues entstehen oder Bestehendes überarbeitet werden soll – also überall und quer durch alle Funktionen! Die Fähigkeit, Konzepte auszuarbeiten und zu entwickeln ist in nahezu jedem beruflichen Umfeld eine wichtige Schlüsselkompetenz. Denn überall werden permanent verschiedene Konzepte entwickelt. Die Diplom-Psychologin und Konzeptexpertin Katja Ischebeck weiß jedoch: Der Weg zum erfolgreichen Konzept weist erfahrungsgemäß typische Stolperfallen auf: Fallen, die mit etwas „Ortskenntnis“ souverän umgangen werden können. In ihrem neuen Buch *Erfolgreiche Konzepte – Eine Praxisanleitung in 6 Schritten* zeigt sie, wie die verschiedenen Phasen der Konzepterstellung erfolgreich bewerkstelligt werden können.

Anhand eines Konzept-Fahrplans werden Schritt für Schritt die verschiedenen Etappenziele erläutert: von der Auftragsklärung über die Recherche und Generierung von Ideen, über die Strukturierung der Inhalte bis zu deren Kommunikation. Für den selektiven Leser hat die Autorin gleich zu Beginn des Buches die zehn wichtigsten Stolpersteine der Konzepterstellung und die wichtigsten Tipps zu deren Bewältigung zusammengestellt – mit praktischen Querverweisen zu den jeweiligen vertiefenden Kapiteln.

Mit dem Konzept-Fahrplan, den Arbeitshilfen und Checklisten können Sie auf praxisorientierte Vorgehensweisen zurückgreifen und bewährte Vorlagen nutzen (auch digital abrufbar), ohne diese selbst entwickeln zu müssen. Darüber hinaus reichern Hintergrundinformationen die Themen an, liefern Erklärungen und viele Möglichkeiten zur Reflektion – sowohl für den Anfänger als auch für den Profi.

Katja Ischebeck (Hamburg) ist Diplom-Psychologin und tätig in der Erwachsenenbildung, im Personalmanagement und in der Unternehmensberatung. Sie ist Expertin für Konzepterstellung und bietet zu diesem Thema Beratung und Seminare an.