



Anita Hermann-Ruess

**Emotionale Rhetorik
Mit Worten begeistern, beeindrucken, berühren**

224 Seiten, gebunden
ISBN: 978-3-86936-562-6
€ 19,90 (D) | € 20,50 (A)
GABAL Verlag, Offenbach 2014

„But there’s one more thing ...“ – es gibt wohl kaum jemanden, der diese Worte nicht augenblicklich mit Steve Jobs assoziiert. Der CEO von Apple verstand es meisterhaft, das Publikum mit seinen Keynotes zu fesseln, bis zum Schluss in Atem zu halten und dann noch mit einer überraschenden Neuigkeit zu begeistern. Es ist Herausforderung und Kunst zugleich, Leistung in so passende Worte zu kleiden. Den meisten Menschen fällt es schwer, komplexe Sachverhalte auf den Punkt zu bringen und kraftvolle Sätze zu formulieren, die andere berühren und bewegen.

Damit nicht nach kurzer Zeit die Blicke der Zuhörer glasig werden, muss man sie in den Bann ziehen! Wie das gelingt, verrät Anita Hermann-Ruess in *Emotionale Rhetorik*. Die meisten von uns haben in der Schule gelernt, wie man einen Vortrag oder eine Präsentation hält. Die wenigsten aber wissen, wie man Zuhörer beeindruckt und mitreißt. Je mehr Botschaften auf uns einprasseln, desto wichtiger wird es, diese so zu verankern, dass sie bleibenden Eindruck hinterlassen und positiv nachwirken. Das Zauberwort heißt „emotionale Rhetorik“: Unser evolutionäres Programm sieht vor, dass sich nur Emotionales wirklich in unserem Gehirn verankert. Was uns nicht gefühlsmäßig anspricht, wird uns nie langfristig erreichen. Nur Botschaften, die zu einer starken Ausschüttung von Botenstoffen und Hormonen führen, haben eine Chance, uns nachhaltig zu bewegen. Auf den Punkt gebracht: Lassen Sie Botenstoffe sprudeln! Kurbeln Sie mit Ihren Worten die Produktion von Antriebs- und Glückshormonen an!

Die Anleitung dazu liefert Anita Hermann-Ruess in drei Schritten: Im ersten Teil ihres Buches deckt sie die Geheimnisse erfolgreicher Redner auf, zeigt welche einfachen Taktiken dahinterstecken und was wir uns anschauen können. Dann geht es ans Eingemachte: Die Autorin stellt 40 Rhetorik-Techniken vor und erklärt, wie Sie damit in jedem Vortrag dezente oder glanzvolle Highlights setzen können. Schließlich liefert sie den Sprung von der Theorie in die Praxis: 30 Stilmittel für den rhetorischen Feinschliff – von Alliteration über Klimax bis Oxymoron – auf je einer Seite knapp und verständlich erklärt. Der Leser profitiert von einer praktischen Schritt-für-Schritt-Anleitung, mit der er anschaulich, eindringlich und fesselnd vortragen und sein Publikum für sich gewinnen kann.

Klare Anleitungen, Anregungen zum Nachmachen und sofort umsetzbare Ideen: *Emotionale Rhetorik* ist ein übersichtliches, inspirierendes Rhetorik-Nachschlagewerk für alle, die in ihrem Beruf Produkte, Meinungen oder Konzepte vermitteln wollen. Die richtigen Tools für jeden Anlass – ob Präsentation, Rede oder Text – lassen sich in Sekundenschnelle finden.

Anita Hermann-Ruess ist gefragte Expertin zum Thema Rhetorik und Präsentation und Inhaberin der Kommunikationsberatung Hermann-Ruess und Partner. Sie studierte Rhetorik an der Uni Tübingen, ist Autorin mehrerer Bücher und Dozentin an Universitäten und Hochschulen.

www.hermann-ruess.de