



Edgar und Barbara Geffroy  
**Die neue Macht der Mitarbeiter.**  
Wie man Mitarbeiter gewinnt, begeistert und hält.  
Employer Clienting®

232 Seiten, gebunden  
ISBN 978-3-86936-756-9  
€ 24,90 (D) | € 25,60 (A)  
GABAL Verlag, Offenbach 2017

## „Mitarbeiterzufriedenheit = Kundenzufriedenheit!“

Ist die Mitarbeiterzufriedenheit hoch, ist es die Kundenzufriedenheit ebenso, stellen Edgar und Barbara Geffroy in *Die neue Macht der Mitarbeiter* fest. In der Arbeitswelt von morgen stehen daher die Zeichen auf Mensch: Künftig stellen die eigenen Mitarbeiter als Partner und Mitunternehmer die Wertquelle Nummer eins dar – und müssen wie „die ersten Kunden“ behandelt werden. Führungskräfte sind nicht länger Vorgesetzte, sondern entwickeln sich zu Coaches der Teammitglieder, so die Kernbotschaft des innovativen Employer Clienting®-Konzeptes.

In der digitalisierten Informationsgesellschaft nehmen begeisterte Mitarbeiter als „Mindworker“ eine zentrale Stellung ein. Die Beziehungsqualität zwischen Führungskräften und ihren Mitunternehmern avanciert damit zum wichtigsten Aktivposten künftiger Firmenbilanzen – mit erheblichen Konsequenzen für das überkommene Denken in „Vorgesetzte“ und „Untergebene“: Das auf Hierarchien basierende klassische Management funktioniert nicht mehr; wer diesen Perspektivwechsel nicht erkennt, verspielt seine Zukunft. Hinzu kommt, dass die digitale Revolution Unternehmen vor völlig neue Herausforderungen stellt. Um hierfür gewappnet zu sein, brauchen sie nicht irgendwelche, sondern genau die richtigen Mitarbeiter – „Wissenskrieger“, die im Kampf um die wirtschaftliche Existenz die maßgebliche Rolle spielen. Doch wie lassen sich diese raren Exemplare angesichts des immer gravierenderen Fachkräftemangels identifizieren und gewinnen?

*Die neue Macht der Mitarbeiter* erläutert den Ansatz des Employer Clienting® in all seinen Facetten und richtet sich vor allem an mittelständische Unternehmen. Die Autoren analysieren die Bedeutung der Schlüsselressource Mensch für den Gesamterfolg in der digitalen Geschäftswelt und stellen innovative Personalauswahlverfahren vor. Denn in der Arbeitswelt 4.0 haben die alten Auswahl- und Rekrutierungsmethoden wie Zeugnisse, Assessment Center und der „Nasenfaktor“ ausgedient.

Edgar und Barbara Geffroy zeigen auch, wie Mitarbeiter geführt, motiviert und gehalten werden können, ohne sie zu „binden“ – denn Bindung sei, als würde man sie an eine Hundeleine legen. Und wer will das schon? Jedenfalls nicht die neue Generation: Ihr geht es weder um sichere Stellen noch hohe Gehälter – sondern um ein familiäres Umfeld, in dem sie ihre Ideen und Talente selbstbestimmt leben können. Reale Beispiele illustrieren, wie der Transfer des Konzeptes in die Praxis gelingt. Wegweisend sind etwa einige von den Autoren untersuchte Start-ups, die ihre Leute mit einer bunten Mischung aus Wohlfühlangeboten und viel kreativem Spielraum bei Laune halten – sowie einer starken Vision, die Herz und Antriebsenergie der Firmen sind.

**Edgar Geffroy** ist Unternehmer, Wirtschaftsredner und Bestsellerautor. Seine bislang 27 Bücher wurden in 25 Ländern veröffentlicht und erzielten Auflagen von bis zu 250.000 Exemplaren. **Barbara Geffroy** absolvierte psychologische und therapeutische Ausbildungen und hat sich auf Personality Coaching spezialisiert. Sie begleitet und berät Menschen auf ihrem Weg zum Erfolg. [www.personalitycoach.net](http://www.personalitycoach.net)