



PERO MIČIĆ
Die 5 Zukunftsbrillen
So werden Sie zum Vordenker

3., völlig überarbeitete und aktualisierte Auflage
304 Seiten, gebunden
ISBN: 978-3-86936-555-8
€ 29,90 (D) | € 30,80 (A)
GABAL Verlag, Offenbach 2013

Die Glaskugel nehmen und in die Zukunft schauen – wenn es doch nur so einfach wäre. Allerdings ist ein Blick auf das, was kommen wird, auch nicht unmöglich. Denn die meisten Trends, Technologien und Themen, die unsere Zukunft in den nächsten zwanzig Jahren bestimmen werden, sind bereits heute sichtbar. Wir müssen sie nur erkennen. *Die 5 Zukunftsbrillen* von Pero Mičić helfen den Lesern, kommende Veränderungen und die darin liegenden Chancen früh zu erfassen und zu nutzen.

Strategie, Annahmen, Chancen, Visionen und Überraschungen sind die fünf „Brillen“ des Eltviller Modells der Zukunftsforschung. Wer diese Bereiche kennt und mit ihnen routiniert umgeht, wird Profi im Zukunftsdenken. Welche Geschäftsfelder sollen wir erschließen, welche verlassen? Was wollen unsere Kunden zukünftig? Wer sind unsere zukünftigen Kunden? Wie entwickeln sich Wettbewerb und Markt? Welche Handlungsoptionen haben wir? Das Buch bietet ein solides Fundament für eine tragfähige unternehmerische Zukunftsstrategie, mit der Sie Ihre Wettbewerbsposition verbessern können, indem Sie weiter und breiter schauen als die Konkurrenz.

Aber nicht nur für die Unternehmensstrategie sind *Die 5 Zukunftsbrillen* gedacht. Das Buch richtet sich an Lebensunternehmer, Familienoberhäupter, Vereinsvorsitzende, Geschäftsführer, Vorstände, Bürgermeister und Regierungschefs – denn sie alle müssen über die Zukunft nachdenken.

Anhand von Fallbeispielen erläutert Mičić jede der fünf Brillen. Er geht außerdem auf die Notwendigkeit jeder einzelnen Perspektive und deren Prinzipien ein. Checklisten machen die Brillen für jedermann umsetzbar.

Für die 3. Auflage wurde das Buch inhaltlich völlig überarbeitet und aktualisiert.

Dr. Pero Mičić ist der Zukunftsmanager. Er macht Zukunft verständlich und nützlich. 1991 gründete er das erste deutsche Unternehmen für Zukunftsmanagement und zählt heute zu den führenden Experten in Europa. Mit seiner FutureManagementGroup AG hat er in Hunderten von Projekten die Führungskräfte großer Konzerne und führender Mittelständler dabei beraten, Chancen in Zukunftsmärkten früh zu erkennen, zu nutzen und wirksame Zukunftsstrategien zu entwickeln. Pero Mičić ist Gründungsmitglied des Berufsverbandes „Association of Professional Futurists“ in den USA und war Vorsitzender des Beirats der „European Futurists Conference“. Mit weit über 1000 Vorträgen ist er ein international gefragter Referent.