



**CHRIS BRÜGGER, JIRI SCHERER**

### **Denkmotor**

Nichts ist gefährlicher als eine Idee, wenn es die einzige ist

192 Seiten, broschiert

ISBN: 978-3-86936-597-8

€ 24,90 (D) | € 25,60 (A)

GABAL Verlag, Offenbach 2014

Unser Gehirn versteht es meisterhaft, in Muttern zu denken. Es ist ein Meisterstück des Gehirns. Und das ist gut so. Würde es nicht mit bestehenden Mustern arbeiten, könnten wir unseren Alltag nicht meistern – geschweige denn die beiden ersten Sätze verstehen. Reproduzierendes, auf Erfahrungen beruhendes Denken, führt allerdings nur zu herkömmlichen Ideen, nicht zu originellen Einfällen. Damit das Gehirn aus seinen gewohnten Denkmustern ausbricht, braucht es eine Provokation. Womit es provoziert werden kann und welche kreativen Sprünge dadurch möglich sind, verraten Chris Brügger und Jiri Scherer in *Denkmotor*.

„Für alle. Bedingungslos.“ – Die Widmung des Buches macht zwei Dinge von vornherein klar: Erstens, Kreativität ist trainierbar. Es reicht, wenn man in Grundzügen über kreatives Denken Bescheid weiß, versteht, wie das Gehirn funktioniert und die angeborene Bequemlichkeit überlistet. Kreativität und künstlerisches Talent sind nicht dasselbe. Kreativität ist die Fähigkeit, auf eine spezielle Art zu denken, die zu neuartigen und unkonventionellen Lösungen führt. Das ist überall gefragt – in der Kunst genauso wie im Ingenieurwesen. Zweitens, *Denkmotor* ist ein kreatives Buch über Kreativität. Es überrascht den Leser immer wieder mit verrückten Ideen und anregender Gestaltung, ist Lehrbuch, Nachschlagewerk, Inspirationsquelle, Ideengeber, Motivator und Mutmacher in einem. Der Leser ist gleich mitten drin, sich das Thema Kreativität auf ungewöhnliche Weise zu erschließen. Angereichert durch Interviews mit kreativen Köpfen aus Kultur und Wirtschaft, von Werbetextern, Managern, Produktentwicklern bis zur „Zuckerartistin“, wird die Praxisnähe dabei nie vernachlässigt.

Die inhaltliche Struktur des Buches gleicht den Abläufen eines klassischen Verbrennungsmotors: Ansaugen, Verdichten, Zünden, Ausstoßen. Brügger und Scherer gehen dabei den Fragen nach „*Wie kann sich Kreativität am besten entfalten?*“ (Ansaugen), „*Wie verhindert man, dass die Kraft der Kreativität nicht wirkungslos verpufft?*“ (Verdichten), „*Mit welchen Kreativitätstechniken bricht man Denkmuster auf? Wie funktionieren Reizwortanalyse, Visuelle Synektik, Semantische Intuition, Brainwriting oder Konzeptextraktion?*“ (Zünden), „*Wie lassen sich andere von den kreativen Ideen und Lösungen begeistern und überzeugen?*“ (Ausstoßen). Denn bevor sie nicht umgesetzt ist, ist eine kreative Idee einfach nur eine Idee. Erst, wenn wir sie gebrauchen, schaffen wir etwas Neues.

**Chris Brügger** leitet Kreativitätstrainings in Deutsch und Englisch, moderiert Innovationsworkshops und hält interaktive Vorträge zum Thema Business Creativity. Er ist Mitbegründer und Partner der Denkmotor GmbH in Zürich und Co-Autor mehrerer Bücher zu den Themen Kreativität, Innovation und Einfachheit.

**Jiri Scherer**, ebenfalls Mitbegründer und Partner der Denkmotor GmbH, studierte Betriebswirtschaft und Innovation Engineering und ist spezialisiert auf die Themen Kreativität, Innovation und Simplicity. Er moderiert Innovationsworkshops, gibt Key-Notes und leitet Trainings zu den Themen kreatives Denken und Einfachheit. Er ist Autor und Co-Autor von fünf Büchern und Verfasser diverser Fachartikel.