



PAUL JOHANNES BAUMGARTNER

Das Geheimnis der Begeisterung

Mehr Leidenschaft. Mehr Umsatz. Mehr Erfolg.

160 Seiten, gebunden

ISBN: 978-3-86936-590-9

€ 24,90 (D) | € 25,60 (A)

GABAL Verlag, Offenbach 2014

Fangesänge, Jubelstürme – es können aber auch Tränen fließen, wenn die Lieblingsmannschaft gegen den Abstieg kämpft. All das kennen begeisterte Fußballfans. Begeisterung ist aber nicht nur etwas fürs Stadion. Vielmehr ist Begeisterung ein wichtiger Wirtschaftsfaktor! Es ist unumstritten, dass die Stimmung im Lande Einfluss auf die Konjunktur hat: Der Konsum steigt, wenn die Verbraucher optimistisch in die Zukunft blicken und sinkt, wenn Krisenstimmung angesagt ist. Der Geldbeutel bleibt geschlossen und es wird für harte Zeiten gespart. Schaffen Sie es jedoch, Ihre Kunden zu begeistern, werden sie zu Fans, die auch dann kaufen, wenn die allgemeine Stimmung getrübt ist. Was Kundenbegeisterung ausmacht, wie sie geweckt wird und welche Wirkung sie auf Menschen und Umsätze hat, erklärt Paul Johannes Baumgartners Buch *Das Geheimnis der Begeisterung*.

Bei seinen vielen Positiv-Beispielen aus der Praxis zieht er nicht nur bekannte Marken heran, sondern ebenso kleinere und mittlere Hidden Champions aus dem Mittelstand, die es verstehen, ihre Kunden zu begeistern. Denn man muss kein globaler Konzern mit großen Budgets sein, um positiv zu überraschen. Meist sind es einfache Gesten und Botschaften, die den Unterschied machen im Wettbewerb um die Herzen und Geldbörsen der Verbraucher.

Als Radiomoderator fesselt Baumgartner täglich Millionen von Zuhörern. Dabei lautet sein Motto: Wer andere begeistern will, muss zunächst einmal selbst begeistert sein. In der Wirtschaft beginnt das idealerweise beim Unternehmer. Der begeistert seine Führungskräfte, diese die Mitarbeiter und jene wiederum die Kunden. Durch praktische Merktipps, die Begeisterungs-Formel $B = E + X$, Quicktipps zur Motivation, prägnante Zusammenfassungen und reflektierende Fragebögen lernt der Leser, wie er seine Kunden, seine Mitarbeiter und sich selbst zu Fans machen kann – auch außerhalb des Stadions. Er erfährt, was es bedeutet, zu faszinieren und anders zu sein und wie viel Energie und Selbstbestätigung dadurch zurückkommt. Begeisterung hat nicht nur die Kraft den Einzelnen, sondern ein ganzes Unternehmen einzigartig und messbar erfolgreicher zu machen.

Paul Johannes Baumgartner ist Vortragsredner, Publizist und Moderator bei Antenne Bayern, Deutschland erfolgreichster Radiostation. Dort begeistert er seit über 20 Jahren als Primetime-Moderator über eine Million Hörer pro durchschnittlicher Sendestunde. Paul Johannes Baumgartner lebt, was er lehrt, und rüttelt an Gewohnheiten. Er hält den Spiegel vor, bringt altes Denken zum Entgleisen, provoziert, motiviert, reißt mit und begeistert.