



## CLAUDIA SCHMITZ

### Erfolgreich ausbilden im digitalen Zeitalter

So finden und entwickeln Sie die Mitarbeiter der Zukunft.

Das Handbuch für die Ausbildung 4.0

[Leseprobe](#)

240 Seiten, Gebunden

ISBN 978-3-96739-005-6

€ 29,90 (D) | € 30,80 (A)

GABAL Verlag, Offenbach 2020

## So geht Ausbildung 4.0!

Fachkräftemangel, Digitalisierung, Akademisierung und junge Generationen mit anderen Wertesystemen – die Herausforderungen unserer Zeit wirken sich auch auf die duale Berufsausbildung aus. Hinzu kommt, dass die Verschiebung vom Arbeitgeber- zum Arbeitnehmermarkt die Ausbildung erreicht hat: Konnten sich die Betriebe bis vor einigen Jahren ihre Auszubildenden noch aussuchen, müssen sie sich nun – vom Kleinbetrieb bis zum DAX-Unternehmen – aktiv um die jungen Kräfte bemühen. Viele fühlen sich damit überfordert und finden nicht den passenden Nachwuchs; dementsprechend hoch ist die Zahl der Ausbildungsabbrüche.

Die erfahrene Ausbildungsexpertin und Diplom-Pädagogin Claudia Schmitz schafft nun Abhilfe: Mit *Erfolgreich ausbilden im digitalen Zeitalter* hat sie DAS aktuelle Standardwerk rund um die Ausbildung geschrieben. Der Autorin ist es wichtig, die Betriebe aus der passiven Rolle heraus ins Handeln zu bringen: Schritt für Schritt zeigt sie den Lesern, wie sie die Chancen der Digitalisierung annehmen und zu einer attraktiven Arbeitgebermarke für junge Menschen werden können. Dabei widmet sie sich ausführlich allen zentralen Bereichen der Ausbildung: von Ausbildungsplanung, -inhalten und -marketing über Azubi-Betreuung bis hin zur Übernahme in ein festes Arbeitsverhältnis.

Claudia Schmitz erläutert außerdem, wie neue Medien gezielt zur Verbesserung aller Bereiche der Ausbildung eingesetzt werden können, ohne bewährte Methoden über Bord zu werfen oder Ausbilder und Auszubildende zu überfordern. Ihr praxisnaher Ratgeber gibt den Verantwortlichen in Unternehmen einfache Tipps an die Hand, um die Berufsausbildung auf zeitgemäße Weise optimieren. Zahlreiche Leitfragen und Checklisten dienen der Orientierung; die daraus abgeleiteten Maßnahmen können im Berufsalltag direkt umgesetzt werden. Ein Must-read für jeden Ausbildungsverantwortlichen!



Claudia Schmitz besetzt in der Ausbildungsszene die Themen Generation Z, Digitalisierung in der Ausbildung und neue, moderne Ausbildungsmethoden. Ihre Ausbildungsagentur Intercommotion fokussiert sich auf das Thema Berufsausbildung. Mit ihrem Team begleitet sie Unternehmen bei richtig guter Ausbildung und gestaltet gemeinsam mit ihnen eine zukunftsfähige (digitale) Ausbildung. Claudia Schmitz ist mehrfache Buchautorin, gefragte Speakerin und publiziert in ihrem erfolgreichen Podcast „Ausbildung 4.0“ regelmäßig aktuelle Inhalte rund um die Ausbildung. Als Vermittler zwischen den Generationen ist es ihr wichtig, allen Beteiligten in der Ausbildung die Angst vor der Digitalisierung zu nehmen und konkrete Maßnahmen aufzuzeigen. [www.intercommotion.de](http://www.intercommotion.de)