



Andreas Bornhäußer / Frauke Ion

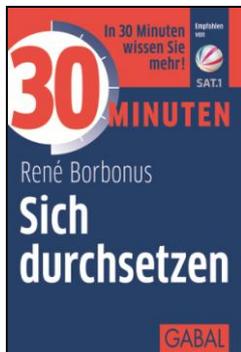
30 Minuten Wie wirke ich?

96 Seiten, Broschur
ISBN: 978-3-86936-609-8
€ 8,90 (D) | € 9,20 (A)
GABAL Verlag, Offenbach 2014

Es gibt Menschen, die wirken auf den ersten Blick sympathisch, charismatisch, kompetent. Das gewisse Etwas hat man oder hat man nicht – oder? Andreas Bornhäußer und Frauke Ion sagen: Nein! Charisma, Sympathie und überzeugende Wirkung sind lernbar!

In 30 Minuten erfahren Sie,

- was Charisma ist,
- an welchen Frequenzschaltern Sie drehen müssen, um Ihre Ausstrahlung zu verbessern und
- wie Sie Ihre Wirkung auf andere sowohl beruflich als auch privat selbst bestimmen können.



René Borbonus

30 Minuten Sich durchsetzen

96 Seiten, Broschur
ISBN: 978-3-86936-608-1
€ 8,90 (D) | € 9,20 (A)
GABAL Verlag, Offenbach 2014

Sich durchzusetzen heißt, im Spannungsfeld unterschiedlicher Interessen für sich selbst einzustehen. Diese Fähigkeit ist inzwischen beruflich und privat eine Kernkompetenz. Heute gilt: Wer sich nicht behaupten kann, geht unter – wer dafür über Leichen geht, jedoch auch!

René Borbonus zeigt Ihnen in diesem Ratgeber,

- wie Sie Ihren Standpunkt beharrlich vertreten,
- wie Sie Ihre Körpersprache und Stimme zielführend einsetzen und
- wie Sie sich auch gegen Widerstände behaupten können, ohne soziale Brücken einzureißen.



Rainer Krumm

30 Minuten Werteorientiertes Führen

96 Seiten, Broschur

ISBN: 978-3-86936-605-0

€ 8,90 (D) | € 9,20 (A)

GABAL Verlag, Offenbach 2014

Führungskraft zu sein bedeutet heute, das eigene Welt- und Werteverständnis zu verlassen und das des Unternehmens und der Mitarbeiter zu verstehen. Das von Rainer Krumm entwickelte Führungsprinzip der „9 Levels of Value Systems“ wird dieser Herausforderung gerecht.

Lesen Sie, wie

- Führungskräfte die verschiedenen Bereiche der Führung „leben“,
- sie so maßgeblich die Unternehmenskultur prägen und
- sie damit die Art, wie das Unternehmen von außen wahrgenommen wird, beeinflussen können.



Katja Porsch

30 Minuten Verkaufsabschluss

96 Seiten, Broschur

ISBN: 978-3-86936-604-3

€ 8,90 (D) | € 9,20 (A)

GABAL Verlag, Offenbach 2014

Erfolg im Vertrieb und Verkauf bedeutet: zum Abschluss kommen. Der beginnt jedoch schon am Anfang des Verkaufsgesprächs. Abschlusstechniken allein reichen deshalb nicht aus, um am Ende erfolgreich zu sein.

In 30 Minuten lernen Sie,

- Konsequenz, die Bereitschaft, hinzufallen, und den Mut, wieder aufzustehen,
- die Verantwortung zu übernehmen – selbst in schwierigen Zeiten,
- konkrete, direkt anwendbare Strategien und Werkzeuge, um jeden Verkauf erfolgreich abzuschließen.



Monika A. Pohl

30 Minuten Gelassenheit

96 Seiten, Broschur

ISBN: 978-3-86936-607-4

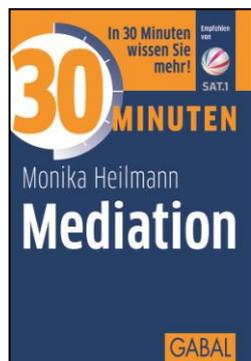
€ 8,90 (D) | € 9,20 (A)

GABAL Verlag, Offenbach 2014

Eine hohe Arbeitsbelastung, private Konflikte, unvorhergesehene Ärgernisse – immer wieder laufen wir Gefahr, unser inneres Gleichgewicht zu verlieren. Passiert dies zu oft, fühlen wir uns bald leer oder sogar ausgebrannt. Doch so weit muss es nicht kommen.

Monika A. Pohl zeigt Ihnen in 30 Minuten wie Sie

- in schwierigen Situationen innere Ruhe bewahren und angemessen reagieren,
- mehr Lebensfreude im Alltag empfinden, gesund bleiben und sich rundum wohlfühlen,
- mit konkreten Tipps und Übungen mehr Gelassenheit entwickeln.



Monika Heilmann

30 Minuten Mediation

96 Seiten, Broschur

ISBN: 978-3-86936-606-7

€ 8,90 (D) | € 9,20 (A)

GABAL Verlag, Offenbach 2014

Unter Konflikten am Arbeitsplatz leiden die Menschen und das Betriebsklima. Deshalb holen sich immer mehr Unternehmen die professionelle Hilfe eines Mediators, um zu einer fruchtbaren und wertschätzenden Zusammenarbeit zu finden.

Erfahren Sie anschaulich und praxisnah,

- was Mediation im betrieblichen Alltag bewirken kann,
- wie ein gelungenes Mediationsverfahren abläuft und
- wie durch Mediation Konflikte nachhaltig beigelegt und Win-win-Lösungen gefunden werden können.