



**JOCHEN GÜRTLER / JOHANNES MEYER**  
**30 Minuten Design Thinking**

Audio-CD, 63 Minuten Laufzeit  
 ISBN: 978-3-86936-580-0  
 € 16,90 (D) | € 16,90 (A)  
 GABAL Verlag, Offenbach 2014

Haben Sie sich auch schon mal gefragt, wie wirklich erfolgreiche Ideen zustande kommen? Ideen, die Menschen berühren und die Welt verändern? In den meisten Fällen entstehen sie nicht durch Zufall, sondern sind das Ergebnis einer klar strukturierten Herangehensweise, denn: Innovationen sind planbar. *Design Thinking* als neue Methode zur Problemlösung und Ideenfindung erweist sich hier als geeignetes Instrument. Ob beruflich oder privat: Jochen Gürtler und Johannes Meyer erklären in ihrem neuen Audio *30 Minuten Design Thinking*, wie Sie Problemstellungen systematisch bearbeiten und zu kreativen, innovativen Lösungen gelangen.

**Erfahren Sie,**

- wodurch echte Innovationen gekennzeichnet sind,
- was die Kernelemente des Design Thinking sind und
- wie Sie diese Methode im Unternehmensalltag anwenden.



**MONIKA MATSCHNIG**  
**30 Minuten Körpersprache verstehen**

Audio-CD, 60 Minuten Laufzeit  
 ISBN: 978-3-86936-577-0  
 € 16,90 (D) | € 16,90 (A)  
 GABAL Verlag, Offenbach 2014

Hätten Sie gedacht, dass wir, wenn wir einem Menschen zum ersten Mal begegnen, zu 93 Prozent über unsere Körpersprache kommunizieren? Körpersprache ist die grundlegendste und ehrlichste Kommunikationsform der Menschen. Sie verrät mehr über eine Person als tausend Worte, denn der Körper lügt nicht. Monika Matschnig erklärt in *30 Minuten Körpersprache verstehen*, wie Sie Gestik und Mimik Ihrer Mitmenschen in jeder Situation richtig interpretieren können.

**Lesen Sie,**

- wie sie die Körpersignale anderer interpretieren,
- wie sich Körper und Geist gegenseitig beeinflussen und
- wie Sie einen guten ersten Eindruck hinterlassen.



**PETER MOHR**  
**30 Minuten Verkaufen**

Audio-CD, 58 Minuten Laufzeit  
ISBN: 978-3-86936-579-4  
€ 16,90 (D) | € 16,90 (A)  
GABAL Verlag, Offenbach 2014

Verkaufen heißt heute vor allem, anderen Menschen bei der Lösung ihrer Probleme zu helfen. Das bedeutet, dass Sie Ihre Produkte kundenorientiert und attraktiv präsentieren müssen. Wie das funktioniert, erklärt Peter Mohr in seinem Audio *30 Minuten Verkaufen*. Erfahren Sie, wie Sie die Bedürfnisse Ihrer Kunden analysieren, denn gute Kundenbeziehungen sind die Basis jedes erfolgreichen Verkäufers. Peter Mohr gibt nützliche Tipps für die tägliche Verkaufspraxis und unterstützt Sie dabei, ein guter Verkäufer zu sein.

**Finden Sie heraus,**

- wie erfolgreiches Kundenbeziehungs-Management funktioniert,
- wie Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen überzeugend darstellen und verkaufen und
- wie Sie zielsicher zum Verkaufsabschluss kommen.



**HARTMUT LAUFER**  
**30 Minuten Besprechungen**

Audio-CD, 68 Minuten Laufzeit  
ISBN: 978-3-86936-578-7  
€ 16,90 (D) | € 16,90 (A)  
GABAL Verlag, Offenbach 2014

Sitzen Sie auch häufig in Besprechungen? Finden Sie auch, dass viele dieser Meetings ineffektiv und überflüssig sind? Beobachtungen haben ergeben, dass Besprechungen maßgeblich zum Zeitmangel von Führungskräften beitragen und oft für Frustration und Ärger sorgen. Dabei reichen meist schon wenige professionelle Techniken, um die Qualität einer Besprechung maßgeblich zu steigern. Hartmut Laufer zeigt Ihnen in seinem neuen Audio *30 Minuten Besprechungen*, wie Sie Meetings zielbewusst organisieren und leiten.

**Erfahren Sie,**

- wann Besprechungen überhaupt sinnvoll sind,
- wie Sie Wege zur optimalen Entscheidung finden und
- wie Sie Besprechungen zielbewusst und teilnehmerorientiert führen.