



DETLEF BÜHRER

Lampenfieber

ca. 60 Minuten

ISBN: 978-3-86936-541-1

€ 16,90 (D/A)

GABAL Verlag, Offenbach 2013

Sicher kennen Sie es auch zu gut: Sie sollen eine kleine Präsentation vor den Kollegen halten – und kurz bevor es soweit ist, zittern Sie wie Espenlaub und würden am liebsten weglaufen. Das ist vollkommen normal, denn viele Menschen leiden unter Lampenfieber. Doch es ist der falsche Weg, sich davon beherrschen zu lassen und alle öffentlichen Vorträge zu vermeiden. Detlef Bühner verrät Ihnen, mit welchen Strategien Sie Ihr Lampenfieber besiegen und Freude an öffentlichen Auftritten gewinnen können.

Lernen Sie

- welche Strategien gegen Lampenfieber in jeder Situation helfen,
- wie Sie in Beruf und Privatleben Ihre Angst überwinden und
- welche kleinen Tricks sofort umsetzbar sind.



CHRISTEL FREY

Konfliktlösungen

ca. 60 Minuten

ISBN: 978-3-86936-542-8

€ 16,90 (D/A)

GABAL Verlag, Offenbach 2013

Stehen Sie oft hilflos vor Konflikten und wissen nicht, wie Sie eingreifen können? Schluss damit: Christel Frey liefert Ihnen das nötige Handwerkszeug, um eine für alle Beteiligten annehmbare Lösung herbeizuführen. Sie erfahren zudem, wie Sie in drei Schritten Konflikte souverän und nachhaltig lösen können.

Hören Sie

- mit welchen Strategien sich jeder Konflikt lösen lässt,
- warum Sprache eine wichtige Rolle in Konfliktsituationen spielt und
- was Sie tun können, um Konflikte gar nicht erst entstehen zu lassen.



HANS-GEORG WILLMANN

Willenskraft

ca. 60 Minuten

ISBN: 978-3-86936-544-2

€ 16,90 (D/A)

GABAL Verlag, Offenbach 2013

Warum schaffen wir es oft nicht, die Dinge, die wir uns vorgenommen haben, auch in die Tat umzusetzen? An Motivation mangelt es meistens nicht – aber an der Willenskraft. Zu leicht lassen wir uns ablenken und wenden uns lieber einfacheren, bequemeren Aufgaben zu und wählen den Weg des geringsten Widerstands. Unsere Biologie hat uns dieses Verhalten einprogrammiert. Hans-Georg Willmann zeigt, wie es dennoch gelingt, sich selbst zu überwinden und auf dem Weg zum Ziel durchzuhalten.

Lernen Sie

- die Psychologie des Willens verstehen,
- Willenskraft zu entwickeln und
- mit starkem Willen alle Ziele zu erreichen.



ARND ZSCHIESCHE/OLIVER ERRICHELLO

MARKENFÜHRUNG

ca. 60 Minuten

ISBN: 978-3-86936-543-5

€ 16,90 (D/A)

GABAL Verlag, Offenbach 2013

Jeden Tag begegnen uns hunderte von Marken. Jeder kennt sie, jeder spricht über sie – aber was ist eigentlich eine Marke? Arnd Zschiesche und Oliver Errichiello erklären anhand zahlreicher Beispiele, was eine Marke ausmacht, wie sie konkret funktioniert und wie Unternehmen Marken konsequent zum entscheidenden Wettbewerbsvorteil aufbauen können.

Hören Sie

- welche Prinzipien für die Markenführung gelten,
- wie das Phänomen „Markenbindung“ funktioniert und
- welche 10 Regeln Sie für eine erfolgreiche Markenführung beachten sollten.