

Der GABAL-Rückblick auf 2013

GABAL

Geschätzte Geschäftspartner,
liebe GABAL-Freunde, liebe Kollegen,

was haben die Wörter *Vollposten*, *Shitstorm* und *Finanztransaktionssteuer* gemeinsam? Sie wurden unlängst in die Neuauflage des Duden aufgenommen. Alle drei bis vier Jahre wandelt sich der deutsche Wortschatz, und überhaupt scheint sich unsere Welt immer schneller zu drehen. Was heute in ist, ist morgen out. Und wer glaubt, die modernste Technologie in Händen zu halten, schlägt sich wenig später mit der ersten Update-Installation herum.

Auch die Buchbranche steht vor der Herausforderung einer ständigen Transformation. In Zeiten, in denen beruflicher und persönlicher Erfolg immer mehr in den gesellschaftlichen Fokus rücken und besonders junge Menschen Beruf und Karriere eine enorme Wichtigkeit zuschreiben, gewinnen die Inhalte von Weiterbildungsbüchern und der Sach- und Ratgeberliteratur an Bedeutung. Dennoch bleibt auch hier ein markanter Wandel nicht aus. Seit Jahren zeichnet sich der Trend »weg vom klassischen Buch, hin zum E-Book« ab. Neueste Hochrechnungen sagen für 2013 eine Verdopplung des E-Book-Umsatzes in der Belletristik voraus. Der Wirtschaftssektor zieht auf ähnlichem Niveau nach.

Google scannt Millionen von Büchern, das Selfpublishing gewinnt an Marktanteilen, der Onlinehandel bleibt auf Wachstumskurs: Wenngleich sich die Form ständig ändert, lässt es mich wirklich aufatmen, dass das Verlangen nach gehaltvollen und seriösen

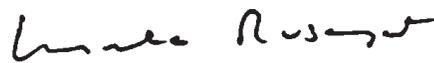
Inhalten wächst. Und diese Inhalte liefern unsere hervorragenden Experten in allen Mediengattungen. Unsere Autoren spielen als echte Content-Experten eine immer größere Rolle. Für unsere Leser sowieso. Aber auch im Printbereich, online oder in Radio und TV: Viele Pressegeschichten werden mit Expertenstimmen angereichert, und die Medien legen Wert auf langjährige Erfahrungen und fundiertes Know-how.

Als Weiterbildungsverlag haben wir einen direkten Draht zu den Trends und den akuten Bedürfnissen. Monat für Monat verraten uns die Verkaufszahlen, was den Menschen, die Wirtschaft und Gesellschaft gestalten, unter den Nägeln brennt. Wir bei GABAL sind am Puls der Zeit und haben gesellschaftliche Veränderungen immer im Blick. Das ist nicht nur eine Herausforderung, das ist unsere Leidenschaft!

Wir sind gespannt auf alles, was sich 2014 ereignen wird. Aber zuerst wollen wir in unserem Rückblick die Highlights des Jahres 2013 feiern.

Viel Freude beim Lesen!

Ihre



Ursula Rosengart

NEWS

Die Zukunft des Buchs und wie wir sie meistern – Das war einer unserer Leitsätze dieses Jahr. Das Ergebnis kann sich sehen lassen ...

THEMEN

Vielfalt – das ist von jeher unser Anspruch! Und diesen bilden wir in unserer Reihenkonzeption deutlich ab. Ein Schwerpunkt des Jahres 2013 lag auf dem Thema »Werte«. Insgesamt sind ethische und gesellschaftliche Themen in den Fokus gerückt, vor allem in der Management-Reihe. Diplomatie, Mut, Nachhaltigkeit im Unternehmen, das eigene Lebenstempo finden, Stephen R. Coveys Prinzipien oder auch Frank Breckwoldts Hochleistung und Menschlichkeit stehen für diesen Leitgedanken.

WEB



Mit dem Relaunch von Website und Newsletter haben wir uns in neuem Gewand präsentiert: benutzerfreundlicher, übersichtlicher und auf den neuesten technischen Standards. Unsere Internetpräsenz besticht durch ein übersichtliches und frisches Design. Und die einzigartige Medienvielfalt von GABAL kommt bestens zur Geltung. Schließlich gibt es alle unsere Titel auch als E-Book, Hörbuch und mp3. Wir freuen uns über große positive Resonanz zu unserem neuen Online-Auftritt.

HITS 2013



Super durchgestartet ist *Hudson River* von Peter Brandl, nicht nur im Handel, sondern auch in den Medien. Der Titel befindet sich weiter auf Höhenflug. Ilja Grzeskowitz hat mit *Attitüde* Gespür bewiesen und frische Aspekte zum Thema innere Haltung geliefert. Mit Stephen R. Coveys *Seine Weisheiten und Prinzipien* wollten wir nach dem Tod des Managementvordenkers eine bleibende Hommage an den Mann liefern, der Menschen weltweit inspiriert hat. Auch dieses Vorhaben ist geglückt.

Unsere Autorinnen stehen diesen Erfolgen in nichts nach: Devora Zack, Stefanie Demann, Bianca Fuhrmann, Gitte Härter – und allen voran Sylvia Löhken. Ihre *Leisen Menschen* hatten eine riesige Resonanz in Handel und Presse. Da freut es uns besonders, dass sie mit ihrem neuen Buch *Intros und Extros* direkt Anfang 2014 in unserem neuen Programm vertreten sein wird.

GABALs JÜNGSTE

Besonders erfreulich sind die Erfolge unserer noch sehr jungen Autoren. Die Turbostudenten Grünwald, Kopper und Pohl sowie Marketingtalent Dominic Multerer beweisen, dass es keine Frage des Alters ist, ein herausragendes Buch zu schreiben. Selfmade-Karrieren sind im Kommen, und es ist spannend zu sehen, wie ein 22-Jähriger die Marketingszene aufmischt und drei Blitz-Studenten (alle Jahrgang 1990) eine kontroverse Diskussion zum Thema Bildung anzetteln, die in eine feurige Debatte mündet und immer noch anhält. FAZ, ZEIT, Wirtschaftswoche, WDR oder der Kurier aus Österreich haben ausführlich berichtet.

Damit verabschieden wir uns für dieses Jahr, wünschen Ihnen besinnliche Feiertage und einen erfolgreichen Start in 2014!

Ihre Ursula Rosengart und das Team des GABAL-Verlags

EVENTS

40 Veranstaltungen mit mehr als 25.000 Besuchern – GABAL war wie immer viel unterwegs. Unser Bestreben, dicht an den Zielgruppen und Handelspartnern zu sein, haben wir in 2013 erneut eingelöst. Didacta, Wissensforen, Zukunft Personal und viele andere Großveranstaltungen in der Aus- und Weiterbildung sind für uns wichtige Plattformen. Schon eine Tradition ist GABALs »Runder Tisch«. Mit Vertretern des Buchhandels analysieren wir den Markt und schmieden neue Ideen rund um das Wirtschaftsbuch. Zu diesem Thema gehört auch der »Workshop Wirtschaft«, den ich als Vorsitzende des Berufsbildungsausschusses im Börsenverein abhalten durfte, um angehenden Buchhändlern wichtige ökonomische Abläufe in Buchhandel und Verlag näher zu bringen.



AUSZEICHNUNGEN

Jährlich vergeben wir auf der Frankfurter Buchmesse unseren »Best Business Book Award«, vornehmlich an unsere erfolgreichsten Autoren. Doch dieses Jahr haben wir den Mann ausgezeichnet, der unseren Büchern ihr Gesicht gibt. Martin Zech ist seit vielen Jahren unser Mann für Coverentwicklung und Layout. Er selbst hat – wie er sagt – »bei 1.200 Büchern aufgehört zu zählen«. Wir zählen aber auf jeden Fall weiterhin auf unseren hervorragenden Grafiker.

Den Preis »Mittelstands-Buch 2013« konnte GABAL-Autor Roger Rankel für Das Hörbuch-Seminar *Die Grundlagen des modernen Verkaufens* entgegennehmen. Die Audiobox enthält das komprimierte Wissen von Verkaufsprofi Roger Rankel auf 10 CDs.

FACEBOOK

Auch im Bereich Social Media sind wir hochaktiv. Unsere neue Auszubildende Michelle Mahr, die wir herzlich im Team begrüßen, wird Ihnen ab sofort bei Facebook aus dem GABAL-Alltag berichten und Sie ein Stück weiter mit in das Geschehen bei uns in Offenbach nehmen. We like it.

Einen stimmungsvollen Live-Einblick in die Arbeit des GABAL Verlags finden Sie hier: <https://vimeo.com/78220306>

