

**DIESES BUCH  
WIRD IHRE KUNDEN  
BEGEISTERN,  
IHRE MITARBEITER  
MOTIVIEREN UND  
DIE ZUKUNFT IHRES  
UNTERNEHMENS  
MITGESTALTEN.**

**Ihr individuelles Businessbuch:  
Ein hochwertiges Geschenk für Ihre  
Kunden und ein praktisches Tool  
zur Weiterbildung Ihrer Mitarbeiter.  
Topaktuell, nachhaltig – und preis-  
werter als Sie denken.**

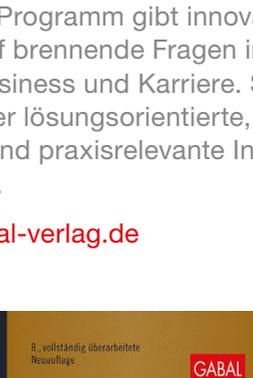
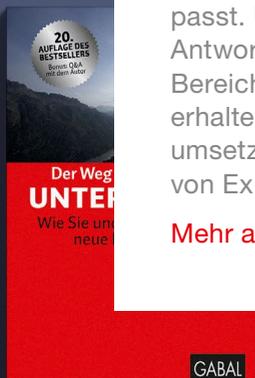
**Sie wählen den passenden Titel aus  
unserem Programm, ergänzen Ihren  
Content und definieren das Design.  
Wir liefern nach wenigen Tagen  
Ihren ganz persönlichen Bestseller.  
Besonderes Highlight: viele unserer  
Autoren stehen auch für Ihre inter-  
nen Veranstaltungen zur Verfügung.**

**Mit einem individuellen Business-  
buch zeigen Sie Präsenz und  
hinterlassen einen starken Ein-  
druck. Zum Jubiläum, an  
Weihnachten oder einfach so.**

**Vier einfache Schritte genügen.**

Diese und viele weitere Unter-  
nehmen haben mit uns ihr indivi-  
duelles Businessbuch realisiert  
und erfolgreich eingesetzt:  
Deutsche Apotheker- und Ärzte-  
bank, Deutscher Sparkassen-  
verlag, Metro Group, REWE,  
Telekom sowie die Volks- und  
Raiffeisenbanken.





## Titel

Wählen Sie aus mehr als 500 Titeln das Thema, das am besten zu den aktuellen Herausforderungen Ihres Unternehmens passt. Unser Programm gibt innovative Antworten auf brennende Fragen in den Bereichen Business und Karriere. Sie erhalten immer lösungsorientierte, leicht umsetzbare und praxisrelevante Inhalte von Experten.

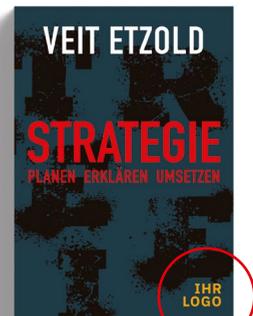
Mehr auf [gabal-verlag.de](http://gabal-verlag.de)



## Coverdesign

Nutzen Sie die vorhandene Gestaltung des Titels und platzieren Sie prominent Ihr Firmenlogo. Oder lassen Sie mit den Elementen Ihres visuellen Erscheinungsbildes ein völlig neues Coverdesign entwickeln. So wird aus einem hochwertigen Businessbuch Ihr ganz persönlicher Bestseller.

Sie brauchen dabei Unterstützung? Unsere Experten beraten Sie gerne bei allen Fragen rund um Optik, Ausstattung und Produktion.



Ob individuelles Coverdesign oder markant platziertes Firmenlogo: Sie definieren das Cover, wir liefern hochwertige Inhalte für alle persönlichen, beruflichen und wirtschaftlichen Herausforderungen.

3

## Vorwort und Anzeige

Sprechen Sie Kunden und Mitarbeiter persönlich an: mit einem individuellen Vorwort, das Sie mit Portraits und Unterschriften ergänzen können. So kombinieren Sie das bereitgestellte Fachwissen mit aktuellen Botschaften und Visionen Ihres Unternehmens. Eine weitere Option sind Anzeigen. Platzieren Sie eine oder gleich mehrere Werbeseiten. Sie sehen: Es gibt vielfältige Möglichkeiten, aus Ihrem Businessbuch etwas Einmaliges zu machen.

Ein individuelles Vorwort ist das ideale Werkzeug, um zentrale Botschaften Ihres Unternehmens bei der Zielgruppe nachhaltig zu verankern.



4

## Speaker

Drei unserer mehr als 500 Autoren: Nicholas Pesch, ehemaliger Top-Manager, Executive-Coach und Unternehmensberater, die frühere Leistungssportlerin und diplomierte Psychologin Monika Matschnig sowie Veit Etzold, u. a. Professor für Marketing, Vertrieb und Storytelling (v.l.n.r.).

Ob Business-Frühstück, Impulsvortrag, Signierstunde oder Kamingespräch: Eine Inhouse-Veranstaltung mit dem Autor ist eine faszinierende Ergänzung Ihrer individuellen Firmenausgabe. Profitieren Sie von den Ideen und Impulsen unserer Speaker bei der persönlichen Interaktion mit Ihren Mitarbeitern und Kunden.

## Preisbeispiel

500 Exemplare des Bestsellers „Strategie“ von Veit Etzold, das Cover gebrandet mit Ihrem Firmenlogo.

**Nur 12,50€** pro Exemplar

**Dazu optional:** Veranstaltung mit dem Autor in Ihren Räumen für 100 ausgewählte Mitarbeiter, Dauer ca. vier Stunden.

**Nur 45,00€** pro Mitarbeiter

Alle Preise zzgl. MwSt.

Gerne beraten wir Sie persönlich bei allen Details Ihres Businessbuchs und stellen Ihnen ein unverbindliches Angebot zusammen. Fragen Sie uns einfach!

# Sie haben noch Fragen zu unseren Lösungen für Unternehmen? Sie wünschen konkrete Angebote? Bitte kontaktieren Sie mich per Telefon oder E-Mail. Ich freue mich von Ihnen zu hören!



**Ihre Gesprächspartnerin:**

Kerstin Schlosser

Telefon +49 761 38433024

kerstin.schlosser@gabal-verlag.de

gabal-verlag.de



Besuchen Sie uns auf  
Facebook und Instagram:  
@gabalbuecher



Vernetzen Sie sich mit uns  
auf LinkedIn und Xing



Bleiben Sie auf dem  
Laufenden mit unserem News-  
letter für Unternehmen:  
unternehmen@gabal-verlag.de

GABAL Verlag GmbH  
Telefon +49 69 830066-0  
Telefax +49 69 830066-66  
Schumannstraße 155  
63069 Offenbach  
info@gabal-verlag.de  
gabal-verlag.de

## Sonderaktion

**Kostenlos für die ersten zehn  
Besteller:** Ihr Firmenlogo auf  
dem Cover Ihrer Firmenausgabe  
plus individuelles Vorwort und  
Porträt. **Gesamtwert: 900,00 €.**

[gabal-verlag.de](http://gabal-verlag.de)