

Wir gehen neue Wege in Wirtschaft und Weiterbildung – Jahr für Jahr

♦ 2013 ♦

Im März 2013 wird die neue Homepage freigeschaltet: GABAL präsentiert sein umfassendes Sortiment an Büchern, Hörbüchern, E-Books und MP3 in neuer Aufmachung – klar strukturiert und informativ.

Alle 30-Minuten-Bücher sowie die gesamte Günter-Reihe sind nun auch als E-Books im EPUB-Format lieferbar.

Frau Rosengart feiert ihr 15-jähriges Dienstjubiläum bei GABAL.

♦ 2012 ♦

Die rund 120 lieferbaren Titel der beliebten 30-Minuten-Reihe sowie die audissimos erscheinen im neuen Look.

Leise Menschen – starke Wirkung von Sylvia Löhken trifft den Nerv der Zeit und löst ein gewaltiges Medienecho aus. Höhepunkt: die SPIEGEL-Titelstory in der Ausgabe 34/2012 „Triumph der Unauffälligen. Warum Introvertierte zu oft unterschätzt werden“. *Touchpoints* von Anne M. Schüller zählt zu den weiteren Topsellern des Jahres; Anne M. Schüller erhält dafür den Trainingsbuchpreis in Silber sowie den Mittelstandsbuchpreis 2012 der Oskar-Patzelt-Stiftung. Und auch abseits des Buchmarktes erzielen unsere Autoren großartige Erfolge: GABAL-Autor Thomas Lurz gewinnt bei den Olympischen Sommerspielen in London die Silbermedaille im 10 km Freiwasserschwimmen. In seinem Buch *Auf der Erfolgswelle schwimmen* lässt er seine Leser an seinen Erfolgsstrategien teilhaben.

Stephen R. Covey wird auf Platz 2 der 30 beliebtesten internationalen Leadership-Gurus gewählt.

Erneute Teilnahme des GABAL-Teams bei der J.P. Morgan Corporate Challenge in Frankfurt/M.

♦ 2011 ♦

Günter, der innere Schweinehund, wird flügge und verlässt die heimischen Gefilde. Günter erscheint nun neben Koreanisch auch auf Chinesisch und Persisch.

Ursula Rosengart wird neue Vorsitzende des Ausschusses für Berufsbildung. Dieser gibt die Richtung für die Bildungsarbeit der Buchbranche vor.

Erneute Teilnahme des GABAL-Teams beim J.P.-Morgan-Firmenlauf in Frankfurt/M.

Ingrid Rüttsche feiert ihr 30-jähriges Dienstjubiläum beim GABAL Verlag bzw. bei Jünger Medien. Kerstin Paulukat, Andschana Gad sowie Friederike Tybussek gehören seit 10 Jahren zum GABAL-Team.

♦ 2010 ♦

Der GABAL Verlag ist mit einem eigenen Profil auf Facebook vertreten. Besucher der Seite erfahren Aktuelles rund um den Verlag und über Aktivitäten der Autoren, Branchennews und Pressestimmen.

Crash-Kommunikation – Warum Piloten versagen und Manager Fehler machen von Peter Brandl und *Einfach mal die Klappe halten* von Cornelia Topf sind in der Bestenliste des österreichischen Wirtschaftsblatts vertreten. Start der Business Classics und der Essential-Managers-Reihe. Drei GABAL-Autoren erhalten den Conga-Award: Monika Matschnig, Slatco Sterzenbach und Prof. Dr. Lothar Seiwert.

Neue Verlagsauslieferung für Deutschland ist die SIGLOCH Distribution GmbH & Co. KG in Blaufelden.

Seit Dezember ist GABAL für den Vertrieb aller Publikationen der *Deutsche Standards EDITIONEN* von Dr. Florian Langenscheidt in Deutschland, Österreich und der Schweiz zuständig.

Bei der J.P. Morgan Corporate Challenge in Frankfurt/M. beweist GABAL, dass der Verlag nicht nur tolle Bücher produziert, sondern auch ziemlich sportlich ist.

Ute Flockenhaus ist seit 15 Jahren Teil des Teams.

♦ 2009 ♦

Der GABAL Verlag feiert sein 20-jähriges Jubiläum.

GABAL-Titel stürmen die Wirtschafts-Bestsellerlisten: Hermann Scherers *Jenseits vom Mittelmaß* wird Buch des Jahres im Hamburger Abendblatt. Auch *Fleißige Frauen arbeiten, schlaue steigen auf* von Barbara Schneider ist in verschiedenen Bestenlisten vertreten.

GABAL setzt verstärkt auf MP3-Audiodateien. Darüber hinaus wird das Angebot an E-Books im PDF-Format deutlich erweitert. Die EASY!-Reihe wird gelauncht.

♦ 2008 ♦

Im Frühjahr erscheint Phil Rosenzweigs *Der Halo-Effekt*, in der engl. Originalausgabe von getAbstract mit dem Wirtschaftsbuchpreis 2007 ausgezeichnet.

♦ 2007 ♦

Zum ersten Mal erscheint im Frühjahr eine eigene Vorschau für das Hörbuchsortiment des GABAL Verlags.

♦ 2006 ♦

Stephen R. Coveys *Der 8. Weg* wird vom Hamburger Abendblatt zum „wohl wichtigste[n] Management-Buch des Jahres“ gekürt und entwickelt sich zu einem der stärksten Titel des Verlags.

Unser Schweinehund Günter avanciert zum Verkaufs- und Lizenzhighlight bei GABAL.

♦ 2005 ♦

Erneute Verleihung des Comenius-Siegels für book@web. GABAL startet mit Stephen R. Coveys internationalem Bestseller *Die 7 Wege zur Effektivität* eine außerordentlich erfolgreiche Serie. Der Verlag kreiert zwei neue Buchreihen: TrainerPraxis und den beliebten Dauerbrenner Günter, der innere Schweinehund.

♦ 2004 ♦

Der GABAL Verlag feiert sein 15-jähriges Bestehen.

Verleihung des Comenius-Siegels für book@web und die Trainingssysteme TrainTools. Die Stiftung Warentest testet Lernsoftware und Onlinekurse. Das GABAL Lernprogramm *Zeitmanagement* wird Testsieger in seiner Kategorie und erhält das Gesamturteil „Gut“.

♦ 2003 ♦

Umzug in die neuen Geschäftsräume in Offenbach.

Die ersten Titel der Storytelling-Reihe erscheinen. Erneute Verleihung des Comenius-Siegels für book@web.

♦ 2002 ♦

Der erste GABAL-Internetauftritt wird freigeschaltet. Die Reihe book@web startet und wird mit dem Comenius-Siegel als didaktisch und gestalterisch herausragendes Multimediaprodukt ausgezeichnet. Das Siegel wird von der Gesellschaft für Pädagogik und Information e.V. verliehen.

♦ 2001 ♦

Der GABAL Verlag vollzieht einen Generationswechsel und agiert ab sofort selbstständig. André Jünger übernimmt den Verlag. Ursula Rosengart wird zur Geschäftsführerin ernannt.

Die Reihe Professional Training kommt auf den Markt.

♦ 1999 ♦

Die Management-Reihe wird mit dem Sammelband *Zukunftsmanagement* ins Leben gerufen.

GABAL veröffentlicht in Kooperation mit dem LernTeam in Marburg die 30-Minuten-Reihe für Kids und Jugendliche.

♦ 1997 ♦

Unsere erfolgreiche 30-Minuten-Reihe geht an den Start. Credo: In 30 Minuten wissen Sie mehr!

• 1995 •

Der Verleger Helmut Jünger kauft den Verlag. Vertrieb, Auslieferung und Produktion werden in die Jünger Verlagsgruppe integriert. Die Business-Reihe („Weiße Reihe“) erscheint.

• 1988 •

Der GABAL Verlag wird durch Prof. Dr. Hardy Wagner und Mitglieder des GABAL e.V. in Bremen gegründet. Das Ziel ist die Veröffentlichung einer Schriftenreihe zur persönlichen und beruflichen Weiterbildung.