

HERBST 2023

GABAL

DIE NEUEN BÜCHER UND HÖRBÜCHER

GOOD
JOB

GOOD
LIFE

GOOD
BUSINESS

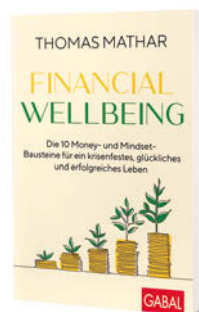
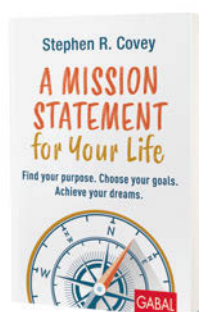
GABAL. DEIN VERLAG.

MOTIVIEREND. SYMPATHISCH. PRAGMATISCH.



Dein Erfolg

Seite 13, 20–31



GABAL DIGITAL S. 32–37

WH!TEBOOKS

S. 38–39

MIT DIGITALEN ZUSATZ-INHALTEN

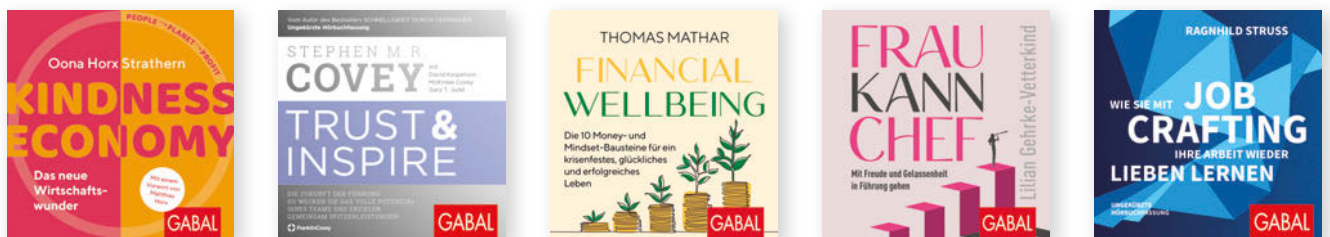




Unsere Topseller

Seite 44–49

Hörbücher (MP3-Download)



GOOD JOB. GOOD LIFE. GOOD BUSINESS.

„Wer verdienen will, muss freundlich sein: Die Wirtschaft steht vor einem Paradigmenwechsel – hin zu einer Kindness Economy.“: Diesen Quantensprung hin zu einer freundlicheren Wirtschaft postuliert Trendforscherin Oona Horx Strathern, Autorin unseres Spitzentitels. Auch sonst steht das kommende Programm unter einem versöhnlichen, menschlichen Stern. Mit Titeln und Themen wie Coveys „Trust & Inspire“ (statt Command & Control), „Financial Wellbeing“ oder „Wahre Werte statt schnelles Geld“ liefern wir Bücher, die vielleicht insgesamt etwas Druck vom Kessel nehmen – die Karriere und Leben etwas wohlwollender angehen und dennoch das berufliche, finanzielle und persönliche Wachstum im Auge haben. „Diese nächste Wirtschaft ist freundlich – zu uns selbst, zum Planeten und zu unserem Gewinn. In dieser Reihenfolge.“ Diesem Wunsch von Oona Horx Strathern schließen wir uns gerne an und möchten auch Sie für den GABAL-Herbst begeistern.

People → Planet → Profit

Put people first!



Das Buch erscheint
zeitgleich in englischer
Sprache:



Englische Coverversion in Arbeit

160 Seiten, Broschur
ca. 34,90 € (D) / 35,90 € (A)
ISBN 978-3-96739-151-0
Erscheint am 26. September 2023

Gut zu wissen!

Vorwort von Matthias Horx, Gründer und Inhaber des Zukunftsinstituts

Mit zahlreichen Illustrationen von Julian Horx

Große Marketing- und Social-Media-Kampagne in Planung

Die Autorin arbeitete bereits für Unilever, Nike, Evo u. v. m.

Podcast zum Buch auf allen bekannten Podcastplattformen

Digitales Leseexemplar für den Handel

Erscheint zeitgleich als Hörbuch (MP3-Download)



Oona Horx Strathern
Kindness Economy
Das neue Wirtschaftswunder
ca. 34,90 € (D) | ca. 34,90 € (A)
ISBN 978-3-96740-292-6
Erscheint am 26. September 2023

- Der Megatrend Kindness und dessen unternehmerisches Potenzial anhand zahlreicher Best-Practice-Beispiele anschaulich beschrieben
- 30 Jahre Erfahrung als renommierte Trend- und Zukunftsforscherin
- Von der Wertschöpfung zur Wertschätzung

Spitzentitel

Oona Horx Strathern, Co-Founder Zukunftsinstitut Horx, betreibt eine kluge und erhellende Gegenwartsanalyse mit hohem Unterhaltungswert. Mit viel Einfallsreichtum und Scharfsinn beschreibt die Zukunftsforscherin die aktuelle Umwälzung in Wirtschaft und auf dem Arbeitsmarkt.

Kindness – neu verstanden und authentisch gelebt – ist ein Prinzip, das sich strategisch einsetzen lässt, um den Erfolg eines Unternehmens zu steigern. Freundlichkeit, die aus dem inneren Sinn eines Unternehmens kommt, kann DER entscheidende Wettbewerbsvorteil der Zukunft werden. Unternehmen, die immer noch Profit priorisieren, vernachlässigen genau die Aspekte, die uns als Gesellschaft immer wichtiger werden: Nachhaltigkeit, Purpose und Verantwortung.

Oona Horx Strathern erläutert, was die entscheidenden Faktoren einer Kindness-Strategie sind und wie die Mechanismen zum Erfolg lauten. Zudem stellt sie internationale und aktuelle Praxisbeispiele vor.

Oona Horx Strathern (Wien/Frankfurt), geboren in Dublin, aufgewachsen in London, ist auf internationalen Bühnen sowie in Print und TV eine gefragte Expertin. Oona Horx Strathern versteht sich als eine Erforscherin des Neuen, aber vor allem des Besseren. Es geht ihr um einen frischen (weiblichen) Optimismus hinsichtlich unserer Wohn- und Lebensräume der Zukunft. Sie ist Verfasserin des Wohnreports für das Zukunftsinstitut. Zu ihren Kunden gehören BMW, Audi, Axor, L'Oreal, Avanade, Strabag, A1 und KPMG. www.strathern.eu/de



Oona Horx Strathern

Kindness Economy

Das neue Wirtschaftswunder

Mit einem Vorwort von Matthias Horx

Illustriert von Julian Horx

Übersetzt von Axel Walter

15,6 × 23 cm | ca. 176 Seiten | gebunden mit Lesebändchen

ca. 34,90 € (D) | ca. 35,90 € (A)

ISBN 978-3-96739-150-3

Erscheint am 26. September 2023

WGS 1973 (Sachbücher/Politik, Gesellschaft, Wirtschaft/Gesellschaft)



9 783967 391503



Wer die Generation Z nicht kapiert, verliert!



„Die Generation Z wird 2025 ca. 30 % des Bruttoeinkommens in Deutschland erwirtschaften und dann die größte Käufergeneration stellen.“

Felix Beilharz

Generation Z bezeichnet junge Menschen, die zwischen 1995 und 2012 geboren sind. Die Gen Z – auch als Digital Natives bezeichnet – ist die erste Generation, die von Kindesbeinen an mit den digitalen Technologien aufgewachsen ist.



Von Babyboomer bis Generation Z: typische Eigenschaften im Überblick

Gut zu wissen!

Große Marketing- und Social-Media-Kampagne in Planung

Bekannt aus ARD, ZDF, SAT.1, RTL, Pro7, VOX, FAZ, DIE ZEIT, FOCUS, STERN, Handelsblatt, WirtschaftsWoche u. v. m.

Sein eigener Podcast „7x7x7 – Die Online Marketing News der Woche“ mit über 100 Folgen erfreut sich bei den FollowerInnen großer Beliebtheit.

Über 100 Vortragsbuchungen zum Thema Gen Z jährlich

Podcast zum Buch auf allen bekannten Podcastplattformen

Digitales Leseexemplar für den Handel

- Das Praxisbuch zur Generation Z vom mehrfach ausgezeichneten Social-Media-Experten
- Der unverzichtbare Leitfaden für alle, die gemeinsam mit der Gen Z erfolgreich werden wollen
- Mit zahlreichem digitalen Zusatzcontent: Videos, Checklisten und ein Poster mit 99 Fakten zur Generation Z

**Schwerpunkt-
titel**

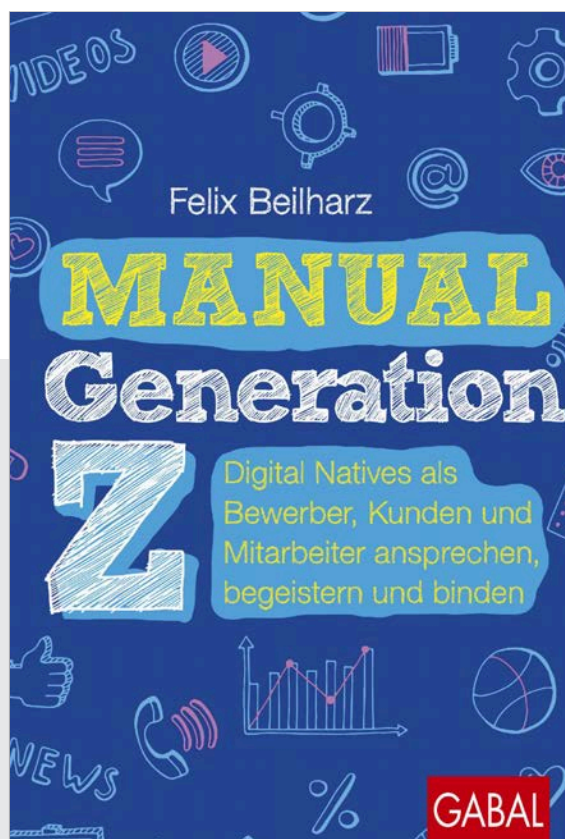
Die Generation Z stellt hohe Anforderungen an den eigenen Arbeitsplatz und tritt mit einem gesunden Selbstbewusstsein im Bewerbermarkt auf. Wie kann man sie vom eigenen Unternehmen überzeugen und ihr Potenzial für sich nutzen?

Die junge Generation bringt ein anderes Verständnis von Führung und Zusammenarbeit mit, das Ihre Abteilung verändern, aber auch bereichern wird. Auch als KundInnen sind die Digital Natives schwer zu erreichen. Sie sind geradezu taub für traditionelle Marketing- und Verkaufsbotschaften.

Doch von diesen Herausforderungen sollten Sie sich nicht abschrecken lassen. Die Generation, die nach Sinnerfüllung und Verantwortung strebt, kann ein Gewinn sein für Ihr Unternehmen und als anspruchsvolle KundInnen Ihre Marketingbotschaften optimieren.

In diesem unverzichtbaren Leitfaden finden Sie alles, was Sie zu den Digital Natives als KundInnen, BewerberInnen, Teammitgliedern und Arbeitskräften wissen müssen.

Felix Beilharz (Köln) ist Dipl.-Wirtschaftsjurist, Speaker und Autor. Zu seinen KundInnen zählen 22 der 100 umsatzstärksten deutschen Unternehmen. Er lehrt Online-Marketing und Social Media an mehreren Hochschulen u. a. in Köln, Riedlingen und in Zürich. Zudem trainiert er Unternehmen, Behörden und Unternehmer- und Arbeitgeberverbände, und hat Vorträge und Seminare in 16 europäischen Ländern sowie in den USA gehalten. www.felixbeilharz.de



Felix Beilharz
Manual Generation Z

Digital Natives als Bewerber, Kunden und Mitarbeiter ansprechen, begeistern und binden
15,6 × 23 cm | ca. 208 Seiten | gebunden mit Lesebändchen

ca. 34,90 € (D) | ca. 35,90 € (A)

ISBN 978-3-96739-154-1

Erscheint am 26. September 2023

WGS 1784 (Wirtschaft/Management)



9 783967 391541

Der neue Limbeck: Mit Leib und Seele zum erfolgreichen Unternehmer



Für Aktionskonditionen
oder ein individuelles Paket
sprechen Sie gerne uns oder
Ihre GABAL-VertreterInnen an!

**SPIEGEL
Bestseller-
Autor**

© Oliver Wagner

Gut zu wissen!

Bereits über 25.000 verkaufte Bücher von Martin Limbeck im GABAL Verlag

Große Marketing- und Social-Media-Kampagne in Planung

Zahlreiche Auszeichnungen: Wirtschaftsmagnet, Exzellenzberater Deutscher Mittelstand, Vorbildunternehmer des Jahres, Top Job u. v. m.

Digitales Leseexemplar für den Handel

Kostenfreies E-Booklet vorab



Martin Limbeck
Sind Sie ein Unternehmertyp?
Die Persönlichkeitsanalyse
ca. 0,- € (D) | ca. 0,- € (A)
ISBN 978-3-96740-289-6

DAS Buch zum Thema Unternehmertum vom SPIEGEL-Bestseller-Autor Martin Limbeck

**Schwerpunkt-
titel**

Die wichtigsten Dos & Don'ts aus über 30 Jahren Unternehmererfahrung

Mit zahlreichen praxiserprobten Tools: für alle, die ihr Unternehmen in eine erfolgreiche Zukunft führen wollen

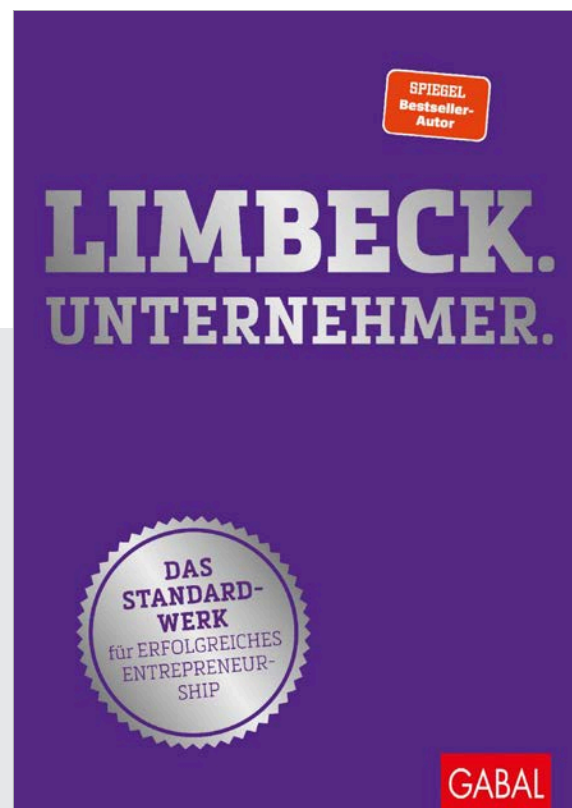
In diesem Buch erfahren Sie, wie zeitgemäßes Unternehmertum funktioniert: Einerseits brauchen wir die wertvollen Erfahrungen von erfolgreichen UnternehmerInnen. Und andererseits brauchen wir das neue Denken angesichts einer fundamental veränderten Welt, deren Prozesse nahezu alles verändern und die beschleunigt wurden durch das Internet. Beides liefert der SPIEGEL-Bestseller-Autor Martin Limbeck.

Er erklärt Ihnen, wie Sie heute am besten ein Unternehmen gründen oder übernehmen können, worauf Sie bei der Unternehmensentwicklung achten sollten und wie Sie sinnvoll MitarbeiterInnen führen.

Am Ende jedes Kapitels findet sich eine Liste von Dos und Don'ts – Erfahrungswissen von Martin Limbeck, mit dem sich Anfängerfehler vermeiden lassen.

Ein Buch für alle, die sich als Wertschöpfende und LeistungsträgerInnen verstehen: Sie gehen bei jedem Projekt die Extrameile und halten nichts von der 4-Tage-Woche. Die Volkswirtschaft und den Wohlstand weiterzubringen – dafür stehen Sie.

Martin Limbeck (Wesel) ist Gründer der Limbeck® Group, Mehrfachunternehmer, Investor, Wirtschaftssenator (EWS), Mitglied des BVMW Bundeswirtschaftssenats und einer der führenden Experten für Sales und Sales Leadership in Europa. Neben seiner Unternehmertätigkeit hält Martin Limbeck Vorträge und engagiert sich als Botschafter von Kinderlachen e.V. für kranke und hilfsbedürftige Kinder in Deutschland. Sein Wissen aus 30 Jahren Unternehmertum gibt er in seiner Mastermind-Gruppe *Gipfelstürmer* weiter. Mehr auf www.martinlimbeck.de



Martin Limbeck

Limbeck. Unternehmer.

Das Standardwerk für erfolgreiches Entrepreneurship

17,3 × 24,6 cm | ca. 352 Seiten | gebunden mit Lesebändchen

ca. 49,- € (D) | ca. 50,40 € (A)

ISBN 978-3-96739-153-4

Erscheint am 07. November 2023

WGS 1784 (Wirtschaft/Management)



9 783967 391534

Aufbruch in ein neues Führungszeitalter!



In den USA hat „Trust & Inspire“ bereits die Leserinnen und Leser begeistert und die Bestsellerlisten erobert:

„Trust & Inspire“ ist die Zukunft der Führung!“

Tony Robbins, # 1 New-York-Times-Bestsellerautor

„Bisher habe ich jedem erzählt, dass ‚Schnelligkeit durch Vertrauen‘ von Stephen M. R. Covey mein Lieblingsbuch ist. Nachdem ich ‚Trust & Inspire‘ gelesen habe, muss ich sagen, dass ich jetzt zwei Lieblingsbücher habe!“

Eric Yuan, Gründer und CEO von Zoom Video Communications

Gut zu wissen!

Vom Autor des New-York-Times- und #1 Wall-Street-Journal-Bestsellers „Schnelligkeit durch Vertrauen“ (über 5 Millionen verkaufte Exemplare weltweit)

„Trust & Inspire“ knüpft nahtlos an den Erfolg von „Schnelligkeit durch Vertrauen“ an und ist in den USA bereits ein Bestseller (Wall-Street-Journal-Bestseller)

Großes Presseecho in den USA (Forbes, Publishers Weekly u. a.)

Zahlreiche begeisterte Leserstimmen von international anerkannten UnternehmerInnen, Führungskräften und AutorInnen

Hunderte von positiven Bewertungen für die Originalausgabe auf allen gängigen Plattformen – durchschnittlich 4,7 Sterne

Erscheint zeitgleich als Hörbuch (MP3-Download) / Backlist-Empfehlung



Stephen M. R. Covey, David Kasperson, McKinlee Covey, Gary T. Judd

Trust & Inspire

Die Zukunft der Führung: So wecken Sie das volle Potenzial I...

ca. 32,- € (D) | ca. 32,- € (A)

ISBN 978-3-96740-293-3

Erscheint am 17. Oktober 2023



Stephen M. R. Covey, Rebecca R. Merrill

Schnelligkeit durch Vertrauen

Aktionsplan: In 13 Schritten zu mehr Vertrauen, besseren Bez...

32,- € (D) | 32,90 € (A)

ISBN 978-3-96739-111-4

Das zukunftsweisende Führungsmodell für die moderne Arbeitswelt von Bestsellerautor Stephen M. R. Covey

**Schwerpunkt-
titel**

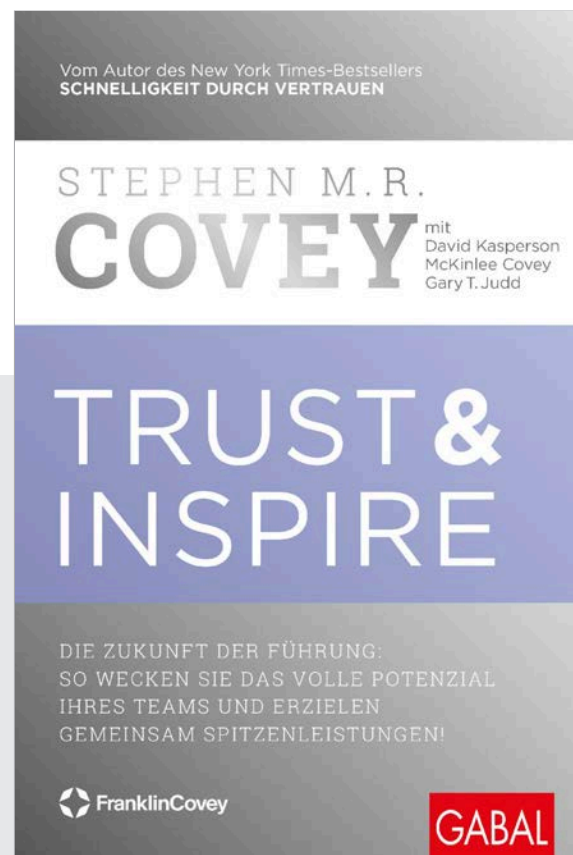
Kernbotschaft: Ohne Vertrauen ist erfolgreiche Führung in Zeiten von Globalisierung, Digitalisierung und rasanten Veränderungen nicht möglich

Mit zahlreichen Praxisbeispielen

Führung und Management stecken tief in der Krise. Während die Welt sich immer schneller verändert, arbeiten die meisten Teams und Unternehmen noch immer mit Führungsmethoden aus dem letzten Jahrtausend. Sie setzen auf „Command & Control“. Hier herrschen strenge Hierarchien, starre Regeln und engmaschige Kontrolle. Doch das alles funktioniert heute nicht mehr.

Bestsellerautor Stephen M. R. Covey ruft zum dringend nötigen Umdenken in Sachen Unternehmenskultur und Führung auf. Er bietet eine einfache, aber revolutionäre Lösung: weg von Zuckerbrot und Peitsche – hin zu Vertrauen und Inspiration. „Trust & Inspire“ ist eine neue Art der Führung, die mit der Überzeugung beginnt, dass Menschen kreativ, kooperativ und voller Potenzial sind. Mit anschaulichen Praxisbeispielen zeigt Stephen M. R. Covey, wie Mitarbeitende durch Vertrauen dazu inspiriert werden, ihr Bestes zu geben und Spitzenleistungen zu erzielen. Denn: Menschen wollen nicht gemanagt werden; sie wollen vertrauensvoll geführt werden!

Stephen M. R. Covey (Provo, USA) ist ein international gefragter Experte, Speaker und Berater zu den Themen Führung, Vertrauen, Unternehmenskultur und Zusammenarbeit. Er ist Co-Founder von CoveyLink und von FranklinCovey Global Trust Practice. Als CEO des Covey Leadership Center legte der Harvard-Absolvent den Grundstein für eine einzigartige Erfolgsgeschichte. Innerhalb von nur drei Jahren verdoppelte sich der Umsatz auf über 110 Millionen US-Dollar. Der Shareholder-Value kletterte von 2,4 auf 160 Millionen. Unter der Leitung von Stephen M. R. Covey fusionierte das Unternehmen mit Franklin Quest. Heute ist FranklinCovey in über 150 Ländern vertreten und gilt als das erfolgreichste Beratungs- und Trainingsunternehmen der Welt. www.franklincovey.com



Stephen M. R. Covey, David Kasperson,
McKinlee Covey, Gary T. Judd
Trust & Inspire

Die Zukunft der Führung: So wecken Sie das volle Potenzial Ihres Teams und erzielen gemeinsam Spitzenleistungen!

Übersetzt von Christine Behnam

15,6 × 23 cm | ca. 300 Seiten | gebunden mit Lesebändchen

ca. 32,- € (D) | ca. 32,90 € (A)

ISBN 978-3-96739-152-7

Erscheint am 17. Oktober 2023

WGS 1784 (Wirtschaft/Management)



9 783967 391527



ÜBER
50 MILLIONEN
VERKAUFTE
EXEMPLARE

COVEY-BIBLIOTHEK

Die wichtigsten Werke von Stephen R. Covey
und seinem Sohn Stephen M. R. Covey

NEU



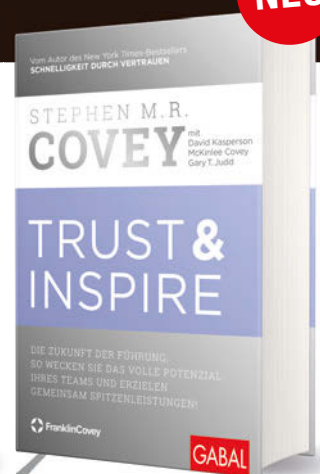
ISBN 978-3-86936-894-8



ISBN 978-3-86936-895-5



ISBN 978-3-96739-111-4



ISBN 978-3-96739-152-7

Alles begann mit dem Weltbestseller „Die 7 Wege zur Effektivität“ von Stephen R. Covey, der erste Covey-Titel, der bei uns im GABAL Verlag erschienen ist. Nach wie vor gehören die 7 Wege zu den gefragtesten Titeln in unserem Programm. Deshalb freuen wir uns sehr, dass Stephen M. R. Covey die Erfolgsgeschichte seines Vaters weiterschreibt und wir unsere stetig wachsende

Covey-Bibliothek mit „Trust & Inspire“ um einen neuen, starken Titel erweitern können. Stephen M. R. Covey knüpft darin direkt an die Philosophie der 7 Wege an. Das Besondere an „Trust & Inspire“? Mit Co-Autorin McKinlee Covey können wir nun schon die dritte Generation der Covey-Familie in den Reihen unserer Autorinnen und Autoren begrüßen.

Möchten Sie aktuelle Informationen und konkrete Tipps zur Covey-Bibliothek?

Dann melden Sie sich gleich unter **www.stephen-covey.de** zum kostenlosen Covey-Newsletter an!

Ihr Kompass für ein sinnerfülltes, glückliches Leben

- Für alle, die ihre großen Ziele im Alltag nie mehr aus dem Blick verlieren wollen
- Mit vielen Denkanstößen und praktischen Tipps zur Erstellung Ihres persönlichen Leitbilds

Englische Ausgabe

Habe ich den richtigen Job? Was ist mit meinem Privatleben? Und: Was will ich wirklich aus meinem Leben machen? Das Workbook von Stephen R. Covey hilft Ihnen dabei, dem Sinn Ihres Lebens auf die Spur zu kommen und Ihr persönliches Leitbild zu entwickeln.

Schritt für Schritt finden Sie heraus, was Sie antreibt, was Sie tief in Ihrem Inneren wollen und was Sie von Herzen glücklich macht. Am Ende halten Sie Ihr persönliches Leitbild in den Händen. Ein Leitbild, das Ihnen wie ein Kompass den Weg zu einem sinnerfüllten, erfolgreichen Leben weist.

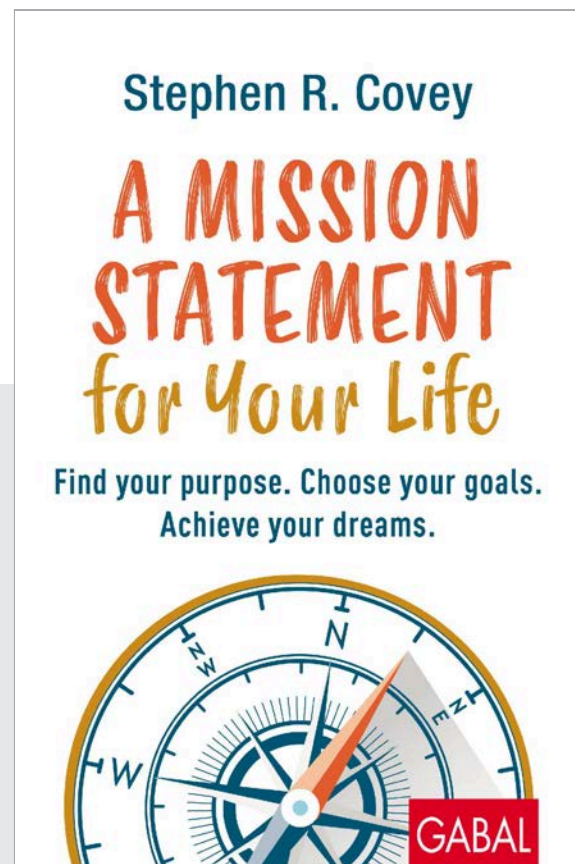
Dr. Stephen R. Covey wurde durch seinen Bestseller „Die 7 Wege zur Effektivität“ weltbekannt, eines der bedeutendsten Bücher, das je geschrieben wurde. Die 7 Wege haben Menschen auf der ganzen Welt geholfen, den Sinn ihres Lebens zu finden und privates Glück und beruflichen Erfolg zu vereinen. Der Schlüssel dazu ist ein persönliches Leitbild. Oder um es mit den Worten von Stephen R. Covey zu sagen: „Das Leben ist eine Reise – und dein persönliches Leitbild ist das Navigationssystem!“

Gut zu wissen!

Englische Ausgabe des Titels „Stephen R. Coveys Das Leitbild deines Lebens“ (GABAL, 2023), der direkt an den Weltbestseller „Die 7 Wege zur Effektivität“ anknüpft

„Die 7 Wege zur Effektivität“:

- In der 59. Auflage erschienen, über 40 Mio. verkaufte Exemplare weltweit
- New-York-Times-Bestseller, das einflussreichste Buch des 20. Jahrhunderts (Magazin Chief Executive)



Stephen R. Covey

A Mission Statement for Your Life

Find your purpose. Choose your goals. Achieve your dreams.

14,8 × 22,5 cm | ca. 160 Seiten | Broschur

ca. 19,90 € (D) | ca. 20,50 € (A)

ISBN 978-3-96739-148-0

Erscheint am 29. August 2023

WGS 1481 (Ratgeber/Lebenshilfe, Alltag/Lebensführung, Persönliche Entwicklung)



9 783967 391480



Menschen mit Storys begeistern und Kundinnen und Kunden gewinnen

*„Unsere Urgroßeltern
besaßen 57 Dinge,
wir besitzen über
10.000 Dinge!“*

Harald Kopeter



© Gerlinde Mörth

Gut zu wissen!

Bekannt u. a. durch den eigenen Podcast „think.digital.NOW!“, in dem er in mittlerweile über 125 Folgen Interviews mit erfolgreichen Persönlichkeiten führt

Veranstalter u. a. von Fresh Content Congress, Internet Marketing Congress

Zu seinen KundInnen zählen Wiener Zucker, Magna, Otto Versand, das Land Steiermark, Graz Tourismus u. a.

- Das richtige Storytelling als Wettbewerbsvorteil nutzen
- Sich im größten Angebotsmarkt aller Zeiten richtig positionieren und aus der Masse herausstechen
- Begeisternde Storys bekannter Unternehmen wie Dr. Oetker, Harley Davidson, Würth, John Deere u. v. m.

In Zeiten, in denen jeder alles hat und zugleich das Notwendigste zum Luxusgut wird, braucht es nicht nur innovative Produktideen, um sich erfolgreich am Markt zu halten. Es braucht auch dringend außergewöhnliche Verkaufsstrategien.

Vom richtigen Mindset über das „Lesen“ der KundInnen und Mitarbeitenden und die Verkaufsstrategien zu den Erfolgsgeheimnissen der Top-Unternehmen – Kopeter stellt seine 151 besten Business-Geschichten exklusiv für Sie zusammen und verrät Ihnen den hocheffektiven Erfolgscode, der sich hinter ihnen verbirgt.

Sein reicher Expertenfundus inspiriert. Seine praxiserprobten Strategien und Übungen führen zum Erfolg.

Harald Kopeter (Graz) ist seit beinahe 30 Jahren in der Verlags- und Kommunikationsbranche tätig und seit 2002 im Speziellen im Bereich Corporate Publishing und Content Marketing. Er leitete über viele Jahre die Corporate-Publishing-Aktivitäten der Styria Medien AG, eines der größten Medienhäuser Österreichs. Seit 2009 führt Harald Kopeter sein eigenes Unternehmen. Zu seinen Kunden zählen nationale und internationale Marktführer wie Wiener Zucker, Magna, Hervis, OTTO Versand.
www.haraldkopeter.com



Harald Kopeter
Was du nicht verkaufst, verkaufen die anderen
 151 Storys für deinen Erfolg im Business
 14,8 × 22,5 cm | ca. 208 Seiten | Broschur
ca. 28,- € (D) | ca. 28,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-156-5
 Erscheint am 04. Oktober 2023
 WGS 1785 (Wirtschaft/Werbung, Marketing)



Das Praxisbuch für langfristigen Unternehmenserfolg



Gut zu wissen!

Vorwort von Arnold Weissman

Reinhold M. Karner ist gern gesehener Keynote-Speaker, Vortragender und Dozent bei öffentlichen Veranstaltungen, Firmen-Events, in Workshops und Seminaren sowie an Hochschulen.

Mehrfach ausgezeichnete Unternehmer: IBM Top Performer – TOP 100 weltweit, Platz 1 der Austria's Leading Companies u. a.

[Landingpage zum Buch](#)

- Erfolgreiches und solides Unternehmertum mit Rückbesinnung auf die traditionellen Werte
- DER-ERFOLG-REICH-MACHER® – profitieren Sie von seiner über 40-jährigen Erfahrung
- Sehr große Zielgruppe: Laut Statista sehen sich über 90 % der UnternehmerInnen mit Herausforderungen konfrontiert, die jenseits der reinen Profitabilität liegen

Die Zeitenwende bringt nicht nur GründerInnen, sondern auch erfahrene UnternehmerInnen, praxiserprobte Führungskräfte und gängige Managementtheorien an ihre Grenzen. Worauf ist noch Verlass? Was funktioniert?

Reinhold M. Karner zeigt, wie Sie Ihr Unternehmen krisensicher machen und Ihren Erfolgskurs auch in schwierigen Zeiten halten. Es geht um die Rückbesinnung auf das, was herausragende Unternehmen seit jeher so erfolgreich macht: wetterfeste kaufmännische Tugenden und nachhaltiges Wirtschaften. Weg von der Gier nach schnellem Geld – hin zu einem werteorientierten Unternehmertum, das Krisen standhält und Generationen überdauert.

Im Wettrennen um Geld und Profit tritt der Autor auf die Bremse: Das Innehalten und die Erkenntnis, wie wichtig Werte sind, bringen die LeserInnen am Ende auf die Überholspur. Und das bei weniger Stress, aber mit wesentlich größerem Erfolg und deutlich mehr Freude am Unternehmertum!

Reinhold M. Karner (Oberau, Österreich/Malta) ist vielfach ausgezeichnete KMU-Unternehmer im Bereich Digitalisierung, Business-Optimierung und Managementberatung. Unter anderem war er „Unternehmer des Jahres“. Sein umfassendes Wissen in Sachen Entrepreneurship bringt er als Erfolgscoach für Unternehmen, Führungskräfte, BeraterInnen, InvestorInnen sowie als Start-up-Mentor, Aufsichtsrat, Kolumnist und Hochschullehrer ein.

www.rmkn.org/de



Reinhold M. Karner

Wahre Werte statt schnelles Geld

So machen Sie Ihr Unternehmen krisenfest und langfristig erfolgreich

Mit einem Vorwort von Arnold Weissman
15,6 × 23 cm | ca. 224 Seiten | gebunden mit Lesebändchen

ca. 34,90 € (D) | ca. 35,90 € (A)

ISBN 978-3-96739-155-8

Erscheint am 19. September 2023

WGS 1784 (Wirtschaft/Management)



9 783967 391558

„Hier bin ich Mensch, hier kauf ich ein.“ (dm)

In Kooperation mit
**Wirtschafts
 Woche**

Für Aktionskonditionen oder ein
 individuelles Paket sprechen Sie gerne
 uns oder Ihre GABAL-VertreterInnen an!



Gut zu wissen!

Bereits über 10.000 verkaufte Bücher der Reihe „Mein Leben, meine Firma, meine Strategie“ im GABAL Verlag

Großes Medienecho erwartet

In Kooperation mit der WirtschaftsWoche

Christoph Werner führt das erfolgreiche Unternehmen dm nun in zweiter Generation.

Der vierte Band der beliebten WiWo-Reihe

Zum 50. Jubiläum von dm, der umsatzstärksten Drogeriemarktkette Deutschlands (Statista)

Christoph Werner setzt die werteorientierte Unternehmenskultur seines Vaters, Götz Werner, fort

Die Buchreihe „Mein Leben, meine Firma, meine Strategie“ porträtiert herausragende Unternehmer, die in ihren Branchen einen bedeutenden Beitrag geleistet haben.

Die Autoren der WirtschaftsWoche schreiben nicht über sie, vielmehr lassen sie die Unternehmer selbst zu Wort kommen. Jeder Band ist einer Persönlichkeit gewidmet, die sich in mehreren Gesprächen den Fragen der Autoren stellt.

Der vierte Band widmet sich Christoph Werner, dem Chef der Drogeriemarktkette dm. Der größte Drogeriehändler Europas ist für die kluge, nachhaltige und mitarbeiterzentrierte Unternehmensführung weit über die Grenzen Deutschlands hinaus bekannt. Begründer dieses Erfolgs war Werners Vater, Götz Werner, der als Management-Genie gefeiert wurde. Christoph Werner erzählt von seiner Kindheit zwischen Drogeriemarktregalen, Erfolgen inmitten von Wirtschaftskrisen und von seinem wichtigsten Erfolgsgeheimnis: tiefer Respekt für seine über 71.000 MitarbeiterInnen.

Hauke Reimer (Frankfurt) ist Vize-Chefredakteur der WirtschaftsWoche. Der unter anderem mit dem Helmut-Schmidt-Journalistenpreis ausgezeichnete Wirtschaftsjournalist arbeitete vor seinem Wechsel zu dem Düsseldorfer Magazin als Finanzmarktkorrespondent der Nachrichtenagentur vwd in Frankfurt. 1997 übernahm der studierte Volkswirt die Federführung des WirtschaftsWoche-Finanzressorts.

Martin Seiwert (Düsseldorf) ist Redakteur der WirtschaftsWoche und hat sich auf die Berichterstattung über Unternehmen spezialisiert. Als Leiter des New Yorker WirtschaftsWoche-Büros verantwortete er die Wirtschafts- und Politikberichterstattung aus den USA. Seiwert wurde als Journalist des Jahres, mit dem Herbert-Quandt-Medienpreis sowie mit Nominierungen für den Nannen-Preis und den Deutschen Journalistenpreis ausgezeichnet.



Hauke Reimer (Hg.), Martin Seiwert

Christoph Werner

Mein Leben, meine Firma, meine Strategie
2-farbig

14,5 × 19,7 cm | ca. 160 Seiten | gebunden mit
Lesebändchen

ca. 32,- € (D) | ca. 32,90 € (A)

ISBN 978-3-96739-157-2

Erscheint am 28. August 2023

WGS 1971 (Sachbücher/Politik, Gesellschaft,
Wirtschaft/Biographien, Autobiographien)



9 783967 391572



Innere Blockaden überwinden, Finanzen in den Griff bekommen



Gut zu wissen!

Große Social-Media-Kampagne in Planung

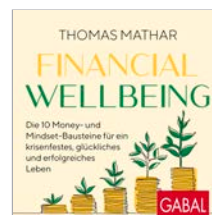
Wissenschaftlich fundierte Thesen

„Dr. Mathar teilt seine neuesten Erkenntnisse aus Verhaltensökonomie und Psychologie und zeigt, wie Menschen bessere Finanzentscheidungen treffen können, ohne ihre Persönlichkeit und Werte zu opfern.“ Chris Budd, Gründer und Vorsitzender des britischen Instituts für Financial Wellbeing

Podcast zum Buch auf allen bekannten Podcastplattformen

Digitales Leseexemplar für den Handel

Erscheint zeitgleich als Hörbuch (MP3-Download)



Thomas Mathar
Financial Wellbeing
Die 10 Money- und Mindset-Bausteine für ein krisenfestes, gl...
ca. 25,- € (D) | ca. 25,- € (A)
ISBN 978-3-96740-294-0
Erscheint am 29. August 2023

Der internationale Finanztrend Financial Wellbeing erstmals im deutschsprachigen Raum anschaulich erklärt

**Schwerpunkt-
titel**

Von einem der wenigen Experten für das Thema weltweit

Mit zahlreichen, direkt anwendbaren Faustregeln, die helfen, unser Gehirn zu überlisten: Denn das richtige Verhalten ist mindestens genauso wichtig wie die harten Fakten

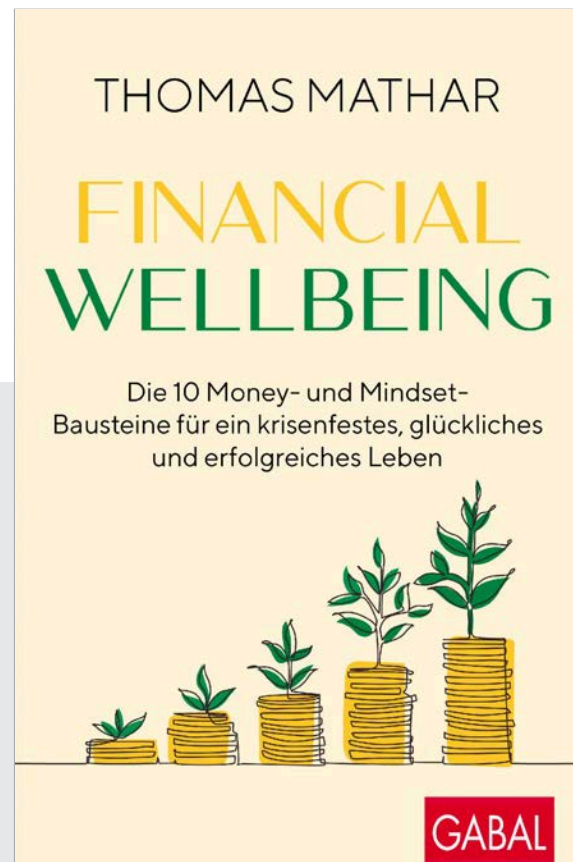
Finanzratgeber geben in der Regel Geldtipps. Sie stellen uns hierfür Kalkulationen, Tabellen oder Taschenrechner zur Verfügung. Finanzratgeber berücksichtigen in der Regel *nicht*, wie das menschliche Gehirn funktioniert.

Wir alle kennen die gut gemeinten Ratschläge zum Thema Finanzen, doch diese ignorieren unseren stressigen Alltag und unsere eigenen Vorbehalte & Blockaden. Wir sind keine rationalen Wesen, wir brauchen clevere Tipps, um ins Handeln zu kommen und um dranzubleiben.

Auf der Grundlage von Forschungen aus den neueren Verhaltenswissenschaften gibt dieses Buch handfeste und evidenzbasierte Tipps, wie Sie Ihr finanzielles Wohlbefinden mithilfe von 10 Bausteinen optimieren. Fünf dieser Bausteine behandeln die Finanzen, fünf weitere Bausteine behandeln unser Mindset.

Die Finanztipps aus diesem Buch zeigen, wie wir uns finanziell besser aufstellen, wenn wir mit kleinen und wissenschaftlich erprobten Interventionen und Techniken unsere Gewohnheiten und Denkweisen ändern.

Dr. Thomas Mathar (Edinburgh) leitet seit 2017 das Zentrum für Verhaltensforschung bei Aegon UK, einem der führenden Anbieter von Investitions- und Finanzdienstleistungen Großbritanniens. Hier untersucht er in großen Studien die Instinkte, Motivationen, Fähigkeiten und Umweltfaktoren, die Menschen dazu bringen – oder davon abhalten –, langfristig bessere finanzielle Entscheidungen zu treffen. Er promovierte in Europäische Ethnologie an der Humboldt-Universität zu Berlin und machte später eine Zusatzausbildung in Verhaltensökonomie an der London School of Economics. www.10bausteine.de



Thomas Mathar
Financial Wellbeing

Die 10 Money- und Mindset-Bausteine für ein krisenfestes, glückliches und erfolgreiches Leben
14,8 × 22,5 cm | ca. 208 Seiten | Broschur

ca. 25,- € (D) | ca. 25,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-158-9

Erscheint am 29. August 2023

WGS 1977 (Sachbücher/Politik, Gesellschaft, Wirtschaft/Geld, Bank, Börse)



9 783967 391589



GEBALLTES FINANZWISSEN BEI GABAL

JEDER CENT
GUT
INVESTIERT

manager magazin
Bestseller-
Autoren



ISBN 978-3-96739-116-9



ISBN 978-3-96739-113-8



ISBN 978-3-96739-061-2



ISBN 978-3-96739-123-7



ISBN 978-3-96739-122-0



ISBN 978-3-96739-128-2

„In Zeiten von Krisen, Inflation und Rentenlücke sind unsere Finanzratgeber aktueller denn je. Ausgewiesene Expertinnen und Experten geben fundierte Strategien verständlich weiter, damit Sie Ihre Lebens- und Finanzziele erreichen.

Vom Lesen ins Tun – vom Wissen ins Umsetzen – das gilt auch und gerade für Ihre private Finanzplanung. Überlassen Sie das Feld nicht anderen: Nehmen Sie Ihre Finanzen aktiv und vor allem mit Spaß selbst in die Hand!“

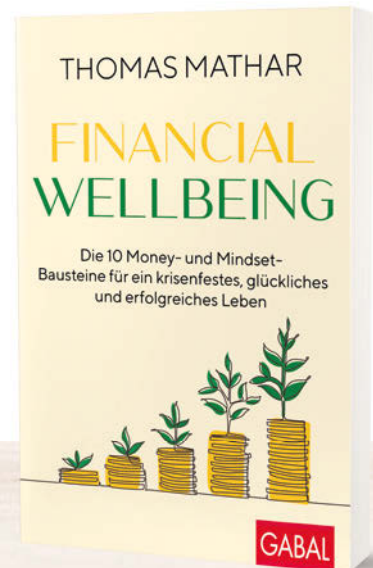
.....
BETTINA SCHMIDT, GESCHÄFTSFÜHRERIN GABAL VERLAG



ISBN 978-3-96739-129-9



ISBN 978-3-86936-997-6



ISBN 978-3-96739-158-9

**ANGEBOT
FÜR DEN
HANDEL**

Fordern Sie unseren Flyer „Finanzbücher“ unter vertrieb@gabal-verlag.de kostenfrei zur Auslage für Ihre KundInnen an!

**Lieblingsbuch gefunden?
QR-Code scannen
und direkt bestellen!**



Der Power-Guide für Young Professionals



Gut zu wissen!

Große Influencer-Kampagne auf Social Media in Planung

Breite Zielgruppe: junge ArbeitnehmerInnen / Young Professionals zwischen 25 und 40 Jahren

Mit expliziten Tipps für die weiblichen Leserinnen, damit die Gender Pay Gap der Vergangenheit angehört

Digitales Leseexemplar für den Handel

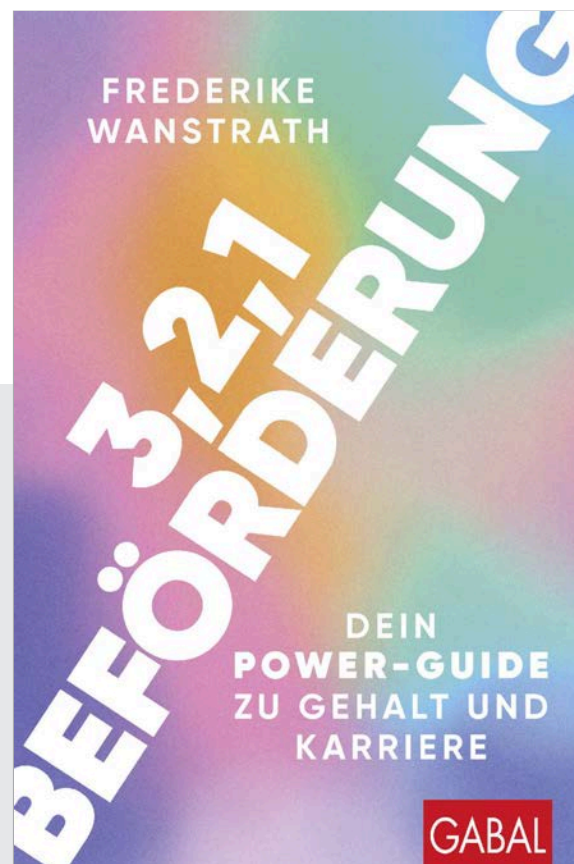
- Strategien & Tipps für den nächsten Schritt auf der Karriereleiter
- Ein Buch für junge ArbeitnehmerInnen, die endlich das Gehalt und die Position erhalten möchten, die sie verdient haben
- Praxisbuch mit zahlreichen direkt anwendbaren Vorlagen

Young Professionals sind gut ausgebildet und stehen am Anfang ihres Berufslebens. Schon nach wenigen Jahren sind sie bereit für den nächsten Karriereschritt und wollen befördert werden.

Was sie jetzt brauchen, ist eine Guideline, die ihnen alle relevanten Faktoren aufzeigt, sie verlässlich durch das Gespräch führt und ihnen hilft, auch in schwierigen Gesprächssituationen stark zu verhandeln.

Dieser Leitfaden bietet umfangreiche praktische Tipps und Methoden für Feedback-, Gehalts- und Beförderungsgespräche in den ersten Berufsjahren. Die LeserInnen erfahren, wie sie den anstehenden Termin Schritt für Schritt vorbereiten. Dazu gehören die Fragen, wie man dem Vorgesetzten und der Vorgesetzten seinen Gesprächswunsch mitteilt und wann der beste Zeitpunkt für das Gespräch ist. Außerdem geht es im Vorfeld darum, überzeugende Argumente zu sammeln und dafür die eigenen Erfolge und Ziele zu reflektieren und zu formulieren.

Frederike Wanstrath (Berlin) ist Geschäftsführerin der internationalen Spirituosenmarke Berliner Brandstifter. Nach ihrem Studium (Produkt-Design) durchlief sie zahlreiche Karrierestationen, vom Dax-Konzern bis zu McKinsey. Bei vielen Gehalts- und Beförderungsgesprächen konnte sie einen großen Erfahrungsschatz aufbauen – auf beiden Seiten des Verhandlungstischs.



Frederike Wanstrath

3,2,1 Beförderung

Dein Power-Guide zu Gehalt und Karriere

14,8 × 22,5 cm | ca. 192 Seiten | Broschur

ca. 25,- € (D) | ca. 25,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-163-3

Erscheint am 26. September 2023

WGS 1497 (Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/
Ausbildung, Beruf, Karriere)



9 783967 391633

Sichtbar werden und souverän führen

„Ein Buch für alle zukünftigen weiblichen Führungskräfte, die mit Selbstvertrauen und Leichtigkeit ihren Platz an den Entscheidungstischen in der Arbeitswelt einnehmen wollen. Nur wenn wir Frauen Führungsverantwortung übernehmen, werden wir die Zukunft der Arbeit mitgestalten und eine Veränderung herbeiführen können.“

Lilian Gehrke-Vetterkind

© Lilian Gehrke-Vetterkind



Gut zu wissen!

Vorwort von Lunia Hara, Expertin für empathische Führung und Diversität, Director Project Management, diconium

Herausgeberin der Studie „Frauen wollen führen – aber unter anderen Vorzeichen“ (2021/2022)

Bekannt aus Brigitte, Emotion, FAZ, DIE ZEIT, Stuttgarter Zeitung, ARD, RTL

Landingpage zum Buch

Podcast zum Buch auf allen bekannten Podcastplattformen

Digitales Leseexemplar für den Handel

Erscheint zeitgleich als Hörbuch (MP3-Download)



Lilian Gehrke-Vetterkind

Frau kann Chef

Mit Freude und Gelassenheit in Führung gehen

ca. 28,- € (D) | ca. 28,- € (A)

ISBN 978-3-96740-295-7

Erscheint am 29. August 2023

- Nur knapp jede dritte Führungskraft (29,2 %) war 2021 weiblich! (Destatis)
- Wie man in einem männerdominierten Umfeld selbstbewusst seinen Platz findet und politischen Spielchen konkret begegnet
- Mit zahlreichen Reflexionsfragen, Checklisten und Praxisbeispielen

**Schwerpunkt-
titel**

Frauen sind in Entscheidungspositionen immer noch unterrepräsentiert. Das Buch ermutigt Frauen, selbstbewusst Verantwortung zu übernehmen. Sie werden zudem darin bestärkt, ihre weiblichen Qualitäten und Stärken herauszustellen und damit eine Veränderung in den Führungsetagen herbeiführen.

Frauen zu Beginn ihrer Karriere oder auch Frauen, die nach der Elternzeit durchstarten möchten, erfahren, wie sie als weibliche Führungskraft erfolgreich arbeiten und damit ihren Beitrag zu gelebter Diversität in den Führungsetagen leisten. Beispielsweise werden folgende Fragen beantwortet: Wie willst du als Führungskraft wahrgenommen werden? Welche Stolpersteine liegen auf dem Weg zu einer erfolgreichen Führungskraft? Wie kannst du den anspruchsvollen Führungsjob mit deinem Privatleben vereinbaren?

„Frau kann Chef“ ist eine Schritt-für-Schritt-Anleitung zur erfolgreichen weiblichen Führungskraft und überzeugt durch viele Praxisbeispiele.

Lilian Gehrke-Vetterkind (Stuttgart) ist Systemische Beraterin für Organisationsentwicklung und Change Management, Kommunikationsberaterin nach Schulz von Thun, LINC Personality Profiler Coach und Diplom-Betriebswirtin mit über 20 Jahren Praxiserfahrung in der Personalentwicklung und Erwachsenenbildung. Sie ist Inhaberin von Gehrke & Vetterkind Consultants, Kooperationspartnerin der AllBright Stiftung und der Haufe Akademie, Mitglied der Frauen-Netzwerke nushu und FidAR e.V. sowie Mentorin bei der Deutschlandstiftung Integration und bei MentorMe. Außerdem ist sie Initiatorin des Young Female Leadership Program, ein Entwicklungsprogramm für ambitionierte Frauen. www.gehrke-vetterkind.com



Lilian Gehrke-Vetterkind

Frau kann Chef

Mit Freude und Gelassenheit in Führung gehen

Mit einem Vorwort von Lunia Hara

14,8 × 22,5 cm | ca. 192 Seiten | Broschur

ca. 28,- € (D) | ca. 28,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-160-2

Erscheint am 29. August 2023

WGS 1497 (Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/
Ausbildung, Beruf, Karriere)



9 783967 391602



Gestalten statt kündigen: Geben Sie Ihrem Job eine zweite Chance!



© Florian Janssen

Gut zu wissen!

Job Crafting (dt: „Arbeit gestalten“) hat das Ziel, Aufgaben und Arbeitsumfeld selbstständig umzugestalten und zu verbessern, um seine intrinsische Motivation zu erhöhen. (Karrierebibel)

Große XING- und LinkedIn-Kampagne in Planung

Bekannt aus zahlreichen Podcasts, ZEIT Campus, brand eins u. v. m.

XING Topmind Job & Karriere 2019–2023:
XING kürt mit dieser Auszeichnung die zehn erfolgreichsten Autorinnen und Autoren des Job-Netzwerks.

Podcast zum Buch auf allen bekannten Podcastplattformen

Digitales Leseexemplar für den Handel

Erscheint zeitgleich als Hörbuch (MP3-Download)



Ragnild Struss
**Wie Sie mit Job Crafting Ihre Arbeit
wieder lieben lernen**
ca. 25,- € (D) | ca. 25,- € (A)
ISBN 978-3-96740-296-4
Erscheint am 12. September 2023

- Der praktisch anwendbare Leitfaden, um sich seinen eigenen Traumjob zu bauen
- Wie man die individuelle berufliche Purpose-Findung angeht, umsetzt und kommuniziert
- Job Crafting nutzt allen: Gewinnmaximierung für Unternehmen, Zufriedenheitsmaximierung für Mitarbeitende, Mehrwert für die Gesellschaft

**Schwerpunkt-
titel**

Unzufriedenheit im Job ist ein Massenphänomen: Fast jede/r zweite Angestellte ist bereit, den Job zu wechseln, mehr als ein Drittel kennt das Gefühl, ausgebrannt zu sein. Und viele haben sogar schon innerlich gekündigt. Grund ist eine mangelnde Job-Person-Passung: Die Arbeit bietet keine Gelegenheit, das zu tun, was man am besten kann, sie widerspricht den eigenen Werten und Bedürfnissen.

Mit der Methode des Job Crafting bietet das Buch eine konkrete Anleitung, wie jede/r durch aktives und individuelles Gestalten des Jobs auf Basis der eigenen Persönlichkeit zu neuer Motivation und Zufriedenheit finden kann. Die LeserInnen erfahren, wieso eine Kündigung oft nicht die beste Lösung bei Unzufriedenheit im Job ist, wann sie trotzdem nötig ist und wieso Job Crafting für alle von Nutzen ist: Gewinnmaximierung für UnternehmerInnen, Zufriedenheitsmaximierung für ArbeitnehmerInnen, Mehrwert für die Gesellschaft.

Ragnhild Struss (Hamburg) ist Gründerin und Partnerin der Berufs- und Karriereberatung Struss & Claussen Personal Development. Sie hilft Menschen dabei, sich im Kern zu verstehen und wertzuschätzen, um Job- und Lebensentscheidungen im Einklang mit ihrer Persönlichkeit zu treffen. Ihre Überzeugung: Es gibt für jede/n den richtigen Platz und jede/r hat das Recht auf ein erfülltes Leben. Weil Erfolg von Erfüllung kommt, macht nichts glücklicher und erfolgreicher, als ein authentisches Leben zu führen und persönlich zu wachsen.

www.strussundclaussen.de



Ragnhild Struss
Wie Sie mit Job Crafting Ihre Arbeit wieder lieben lernen

14,8 × 22,5 cm | ca. 192 Seiten | Broschur

ca. 25,- € (D) | ca. 25,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-161-9

Erscheint am 12. September 2023

WGS 1497 (Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/
Ausbildung, Beruf, Karriere)



9 783967 391619

Souverän die nächste Online-Verhandlung meistern

Das neue Standardwerk für Verhandlungen im digitalen Zeitalter

Konkrete Anleitung mit Best-Practice-Beispielen zum souveränen und erfolgreichen virtuellen Verhandeln



Jutta Portner

Virtuell verhandeln

Online-Verhandlungen optimal führen
14,8 × 22,5 cm | ca. 208 Seiten | Broschur

ca. 28,- € (D) | ca. 28,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-164-0

Erscheint am 29. August 2023

WGS 1497 (Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/
Ausbildung, Beruf, Karriere)



9 783967 391640

Online-Verhandeln ist eine Herausforderung für sich. Selbst für erfahrene Verhandelnde ist die neue Art des Verhandels mit vielen Unsicherheiten verbunden. Noch haben wir nicht genügend Expertise im Remote-Verhandeln entwickelt.

Lernen Sie, wie Sie Ihre Verhandlungstechnik auf das Verhandeln in remote anpassen, wie Sie damit umgehen, wenn E-Mails, Anrufe, Bild- und Tonstörungen den Flow der Verhandlung unterbrechen. Gewinnen Sie Souveränität angesichts widriger Umstände und machen Sie sich diese neue Kernkompetenz zu eigen.



© Stefanie Aumiller

Jutta Portner (Ambach am Starnberger See) ist Gründerin und Geschäftsführerin von C-TO-BE. THE COACHING COMPANY und spezialisiert auf Verhandlungsführung und Verhandlungsberatung. Als Business Coach und Management Trainerin ist sie für internationale Unternehmen wie Daimler, Volkswagen, Siemens, Telefonica, Airbus u.a. tätig und führt weltweit Verhandlungstrainings für Führungskräfte durch. www.c-to-be.de

Gut zu wissen!

Bereits über 10.000 verkaufte Bücher von Jutta Portner im GABAL Verlag

Mit Grafiken und Interviews

Großes Medienecho erwartet

Die Verhandlungsexpertin arbeitete bereits für BASF AG, Daimler AG, Deutsche Telekom AG u. v. m.

Kreativität ist eine Haltung

- Kreativität als Schlüsselqualifikation für Unternehmen sowie den Einzelnen
- Im Arbeitsleben mit innovativen Ideen überzeugen
- Reicher Erfahrungsschatz als Beraterin für bekannte Unternehmen und Marken wie AbZ-Pharma, Calida, Ferrero, Zott u. v. m.

Es gibt konkrete Wege, seine innere Kreativität zu pflegen, zu hegen, heranzuziehen und schließlich zu entfesseln. Die Kreativcoachin Annett Schaper zeigt Ihnen, welche Bedingungen man dafür schaffen muss und vor allem, welche Haltung es dafür benötigt. So lassen sich Innovationen regelrecht provozieren.

Doch genauso wichtig ist es, wie man mit seinen Ideen umgeht – wie setzen Sie Ihre Ideen in die Tat um und wie holen Sie sich am geschicktesten Hilfe und Unterstützung von KollegInnen und Vorgesetzten?



© Oliver Reetz

Annett Schaper (Hamburg) ist Designerin, Entrepreneur, Podcasterin und Coach. Sie entwickelt und realisiert seit über 30 Jahren neue Ideen mit und für Unternehmen. Davor war sie Freelancerin und Kreativdirektorin für verschiedene Agenturen (New York, London, Hamburg) und führte von 2009–2022 die Menori Design GmbH.

Gut zu wissen!

Mit zahlreichen praxiserprobten Tools und Hacks

Bekannt u. a. durch den eigenen Podcast „Code Of Creativity“ mit mittlerweile über 100 Folgen

Landingpage zum Buch



Annett Schaper

Von der kreativen Idee zur Innovation

Wie Ideen entstehen und wie man sie im Unternehmen durchsetzt

14,8 × 22,5 cm | ca. 200 Seiten | Broschur

ca. 25,- € (D) | ca. 25,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-162-6

Erscheint am 26. September 2023

WGS 1497 (Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/Ausbildung, Beruf, Karriere)



9 783967 391626

LERNEN MIT ALLEN SINNEN!

**GABAL
DIGITAL
NEUES
LERNEN**



Die Bücher aus der Reihe **GABAL DIGITAL – NEUES LERNEN** sind der optimale Begleiter auf dem Weg des lebenslangen Lernens und der Weiterentwicklung. Didaktisch optimal aufbereitet werden erprobte, leicht zu erfassende Inhalte von Autorinnen und Autoren aus der Praxis umsetzungsorientiert auf den Punkt gebracht. Dabei bieten die Bücher einen echten Mehrwert: Digitale Zusatzangebote fördern die Interaktivität, unterstützen den Lernprozess und sorgen für einen optimalen Lernerfolg.

Der digitale Content wird in einem geschützten Bereich im **GABAL eCAMPUS** als Download zur Verfügung gestellt. Leserinnen und Leser registrieren sich einmalig im eCAMPUS, um dauerhaft auf die digitalen Zusatzinhalte zugreifen zu können.



VIDEO



AUDIO/PODCAST



DOKUMENT



TEST/CHECKLISTE



APP



ONLINE-TRAINING

Interaktive Bücher mit digitalen Zusatzinhalten



ISBN 978-3-96739-117-6



ISBN 978-3-96739-138-1



ISBN 978-3-96739-165-7



ISBN 978-3-96739-118-3



ISBN 978-3-96739-139-8



ISBN 978-3-96739-166-4

ANGEBOT FÜR DEN HANDEL

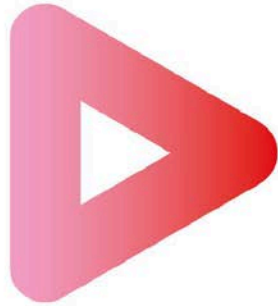
Fordern Sie unseren Flyer
„GABAL DIGITAL“ unter
vertrieb@gabal-verlag.de
kostenfrei zur Auslage
für Ihre KundInnen an!

Lieblingsbuch gefunden?
QR-Code scannen
und direkt bestellen!



Wie Kommunikation funktioniert

**GABAL
DIGITAL
NEUES
LERNEN**



VIDEO



AUDIO
PODCAST



DOKUMENT



TEST
CHECKLISTE



APP



ONLINE-
TRAINING



Gut zu wissen!

Mit folgenden digitalen Zusatzinhalten:

- Videos
- Checklisten
- Karten
- Audiodateien

Bereits über 10.000 verkaufte Bücher von Peter Brandl im GABAL Verlag

- Die neue Art der Kommunikation kennen und verstehen: schneller, extremer, digitaler
- Überzeugend kommunizieren in allen Bereichen
- Lernen mit allen Sinnen: umfangreiche digitale Zusatzinhalte zum Buch

Wir alle kommunizieren nonstop, wir tauschen uns aus, überzeugen, verhandeln. Doch oft funktioniert dieser Austausch mit anderen nicht, teilweise sogar, ohne dass wir es merken: Wir werden falsch verstanden, wir drücken uns unklar aus, wir missverstehen, und schnell resultiert daraus eine mehr oder weniger große Katastrophe. Es kommt zum Streit, KundInnen springen ab, wir verlieren Freunde.

Zudem hat sich gerade auch im Berufsleben die Art der Kommunikation verändert; sie ist digital geworden, Online-Kommunikation ist an der Tagesordnung. Hier gelten andere Regeln als im persönlichen Austausch; hier ist es noch schwieriger, die Kontrolle zu behalten und das Gespräch in die richtige Richtung zu lenken. Damit wir das Steuerrad immer fest im Griff haben und auch schwierige Gesprächssituationen meistern können, gibt uns Peter Brandl in seinem Grundlagenbuch praxiserprobte Techniken und Werkzeuge an die Hand, mit denen Kommunikation funktioniert und wir uns das Leben einfacher machen.

Peter Brandl (Berlin) gründete schon nach dem Abitur sein erstes Vertriebs- und kurz nach dem Studium auch ein Trainingsunternehmen, das heute namhafte Kunden wie Airbus, Lufthansa, Bosch und Boehringer Ingelheim betreut. Seine große Leidenschaft, das Fliegen, machte er mit Mitte 30 zum Beruf und wurde Pilot und Fluglehrer. Seitdem bewegt er sich zwischen den beiden Welten, der Profifliegerei und dem Management, pendelt zwischen Berlin und Los Angeles hin und her und zählt heute zu den erfahrensten internationalen Top-Speakern.

www.peterbrandl.de



Peter Brandl
Kommunikation 3.0
 Die wichtigste Kompetenz unserer Zeit
 erfolgreich nutzen

14,8 × 21 cm | ca. 176 Seiten | Broschur

ca. 32,90 € (D) | ca. 33,90 € (A)

ISBN 978-3-96739-165-7

Erscheint am 26. September 2023

WGS 1498 (Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/Briefe, Rhetorik)



9 783967 391657



Konzepte und Lösungen für den optimalen Umgang mit digitalen Tools

**GABAL
DIGITAL
NEUES
LERNEN**



VIDEO



AUDIO
PODCAST



DOKUMENT



TEST
CHECKLISTE



APP



ONLINE-
TRAINING



© Lwe Schwesig

Gut zu wissen!

Mit folgenden digitalen Zusatzinhalten:

- Videos (Anleitungen, Übersichten, Interviews)
- Checklisten
- Linksammlungen

Bekannt aus Frankfurter Rundschau, WirtschaftsWoche, Computerwoche u. a.

Blog zum Thema digitale Produktivität sowie eigener Podcast „Digital4productivity“ mit über 300 Folgen

Zu seinen Kunden zählen u. a. Coca Cola, Sparkassenversicherung, Transgourmet (REWE-Foodservice)

Backlist-Empfehlung



Thorsten Jekel, Thomas Skipwith
30 Minuten Online-Meetings
9,90 € (D) | 10,20 € (A)
ISBN 978-3-96739-028-5



Melanie Eschle, Thorsten Jekel, Ralf Schmitt
30 Minuten Digitale Events
9,90 € (D) | 10,20 € (A)
ISBN 978-3-96739-027-8

- Unter den vielen Tools und Apps die richtigen Hilfsmittel finden
- Digital und physisch: Wann welche Methode am meisten Sinn macht
- Lernen mit allen Sinnen: umfangreiche digitale Zusatzinhalte zum Buch

Die moderne Technik eröffnet uns unglaubliche Möglichkeiten, um unser Leben produktiver und effizienter zu gestalten – vorausgesetzt, man weiß die digitalen Tools richtig anzuwenden und einzusetzen. Doch genau hier hakt es oft; nicht selten sind wir überfordert, werden überflutet von Informationen und Nachrichten, verzweifeln an der Komplexität der modernen Technik und fühlen uns unter Druck gesetzt und gestresst.

Genau hier setzt Thorsten Jekel mit seinem Buch an. Anhand von praxisnahen Beispielen, Tipps und erprobten Lösungsansätzen zeigt er, wie das Potenzial der gängigen modernen smarten Tools in Unternehmen genutzt werden kann, um unser Leben leichter und nicht schwerer zu machen, wie wir die digitale Handbremse lösen und auf die Überholspur wechseln können. Viele Videokurse und Tutorial-Videos, hilfreiche Checklisten und Linksammlungen ermöglichen die direkte Umsetzung des Gelernten.

Thorsten Jekel (Berlin) absolvierte neben seinem Beruf ein MBA-Studium und gründete 2010 das Unternehmen jekel & team. Er begleitet namhafte Unternehmen und internationale Großkonzerne bei der Einführung neuer und der optimalen Anwendung vorhandener Technologien.
www.thorsten-jekel.de



Thorsten Jekel
Digitale Tools effektiv einsetzen
 Wechseln Sie mit den neuen Technologien auf die Überholspur
 14,8 × 21 cm | ca. 176 Seiten | Broschur
ca. 32,90 € (D) | ca. 33,90 € (A)
 ISBN 978-3-96739-166-4
 Erscheint am 26. September 2023
 WGS 1784 (Wirtschaft/Management)



9 783967 391664

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte!

- Vollständig aktualisierte und überarbeitete Neuauflage mit neuen Illustrationen
- Zum Mitmachen und mit sofort sichtbarem Lernerfolg
- Jetzt auch mit Visualisierungstipps für Tablet, Laptop & PC



Brigitte Seibold

Visualisieren leicht gemacht

Talentfrei skizzieren und mit Bildern kommunizieren

4-farbig

15,3 × 21,5 cm | ca. 192 Seiten | gebunden

ca. 29,90 € (D) | ca. 30,80 € (A)

ISBN 978-3-96739-167-1

Überarbeitete Neuauflage

Erscheint am 24. Oktober 2023

WGS 1497 (Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/
Ausbildung, Beruf, Karriere)



9 783967 391671

Wer trainiert, berät, moderiert oder präsentiert, steht immer wieder vor der Herausforderung, klar verständliche und gleichzeitig lebendige Inhalte entwickeln zu müssen. Visualisierung ist dabei das Zauberwort. In ihrem vierfarbigen Buch zeigt Brigitte Seibold, wie jeder mit einfachen Methoden und ein paar Kniffen schnell und sicher ausdrucksvolle Skizzen produzieren und so seine Trainings, Seminare oder Webinare pointiert illustrieren kann. Zeichentalent ist dabei ausdrücklich keine Voraussetzung!



Brigitte Seibold (Johannesberg) ist Diplom-Ingenieurin und Erwachsenenpädagogin. Seit 1996 ist sie selbstständige Trainerin und Moderatorin, Beraterin sowie Lehrbeauftragte der Uni Hannover. Sie begleitet Strategieprozesse in Unternehmen und Kommunen. Zu ihren KundInnen zählen die Deutsche Telekom AG, die RWE AG, die Stadtwerke Hannover, die Robert Bosch GmbH, das Bundesministerium für Finanzen, die MAN Truck & Bus AG und die Volkswagen AG. www.prozessbilder.de

Backlist-Empfehlung



Brigitte Seibold

Flipcharts gestalten

Kreative Ideen für die Trainingspraxis

22,90 € (D) | 23,60 € (A)

ISBN 978-3-86936-807-8

Die besten Mitarbeitenden finden und halten

- Humorvoll und auf den Punkt gebracht: In 101 episodisch lesbaren Sprechstunden lernen, was alle Führungskräfte wissen sollten
- Geballtes Wissen des bekannten Vordenkers im Bereich Personalführung
- Mit zahlreichen Illustrationen von Werner Tiki Küstenmacher

Was können Sie tun, um den schärfer gewordenen Kampf um die Talente zu gewinnen? Wie können Sie Ihr Unternehmen so gestalten, dass alle in Ihrem Team motiviert bei der Sache sind? Was macht einen guten Chef und eine gute Chefin aus?

Das Buch deckt sechs Bereiche ab: ABC-Personalstrategie, Recruiting, Umgang mit Low Performern, Mitarbeiterbindung, Chefqualitäten und Unternehmenskultur.



Prof. Dr. Jörg Knoblauch (Giengen) ist Deutschlands Vordenker im Bereich Personalführung. Er hat selbst mehrere erfolgreiche Firmen gegründet und geleitet, die zahlreiche Auszeichnungen erhielten. Als Speaker und Coach für UnternehmerInnen und Führungskräfte ist er weltweit gefragt. Er hat über 30 Bücher geschrieben, darunter mehrere Bestseller, die in über 12 Sprachen übersetzt wurden.

www.joerg-knoblauch.de

Werner Tiki Küstenmacher (Gröbenzell) gehört zu den bekanntesten deutschen Karikaturisten und Autoren. Sein erfolgreichstes Buch „simplify your life“ erreichte eine Weltauflage von vier Millionen Exemplaren. www.kuestenmacher.com

Gut zu wissen!

Zur Entstehung des Buches:

Jörg Knoblauch bietet monatlich eine Gratis-Sprechstunde für UnternehmerInnen an, die bei ihm Antworten auf ihre drängendsten Fragen erhalten. Die Fragen des Buches basieren auf diesen Begegnungen.

„Jörg Knoblauch bringt einmal mehr den Silicon Valley-Spirit in deutsche Unternehmen.“

Prof. Dr. Lothar Seiwert, Certified Speaking Professional (CSP) und Global Speaking Fellow (GSF), Keynote-Speaker und Bestsellerautor von „simplify your life“ und „Die Intervall-Woche“, www.lothar-seiwert.de



Jörg Knoblauch
Was Chefs und Personaler wissen wollen
 Chef-Sprechstunde. 101 Fragen und Antworten
 Illustriert von Werner Tiki Küstenmacher
 15,3 × 21,5 cm | 228 Seiten | gebunden
ca. 24,90 € (D) | ca. 25,60 € (A)
 ISBN 978-3-96739-168-8
 Erscheint am 26. September 2023
 WGS 1784 (Wirtschaft/Management)



9 783967 391688

Wissen auf den Punkt gebracht.

30-Minuten-Reihe

- Kompetent. Praxisorientiert. Auf den Punkt.
- Relevante Themen für Erfolg im Beruf,
Gelassenheit im Alltag und ein besseres Leben
- Praxiserfahrene AutorInnen,
die ExpertInnen auf ihrem Gebiet sind



Jedes 30-Minuten-Buch
96 Seiten, 11,5 x 17 cm
Broschur



Auch erhältlich
als E-Book



Über 5 Millionen verkaufte
Exemplare weltweit
Übersetzt in 18 Sprachen

Das Software-Tool der Zukunft

NFTs (Non-Fungible Tokens) einfach und verständlich erklärt



Christian Gleich

30 Minuten NFT (Non-Fungible Token)

11,5 × 17 cm | 96 Seiten | Broschur

ca. 10,90 € (D) | ca. 11,30 € (A)

ISBN 978-3-96739-169-5

Erscheint am 29. August 2023

WGS 2977 (Sachbücher/Politik, Gesellschaft, Wirtschaft/Geld, Bank, Börse)



9 783967 391695

Kreative Ideen und Lösungen entwickeln

Sich mit dem zweiten Gehirn richtig im digitalen Zeitalter organisieren



Stephanie Selmer

30 Minuten Second Brain

11,5 × 17 cm | 96 Seiten | Broschur

ca. 10,90 € (D) | ca. 11,30 € (A)

ISBN 978-3-96739-170-1

Erscheint am 29. August 2023

WGS 2497 (Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/Ausbildung, Beruf, Karriere)



9 783967 391701

NFTs, Non-Fungible Tokens (digitale Besitznachweise an vorwiegend immateriellen Gütern), sind bekannt geworden durch digitale Kunstkollektionen, aber sie werden uns künftig durch ihre technischen Möglichkeiten in vielen Situationen unterstützen. Häufig werden diese Art von Token als Kryptowährung angesehen, doch sie stellen vielmehr sichere digitale Zugangs- und Verifikationsschlüssel dar. Das Buch erläutert einfach und verständlich, was NFTs sind, wie man sie – auch im privaten Bereich – verwendet und welchen Nutzen sie in welchen Bereichen bieten.

Christian Gleich (Unterföhring) ist Botschafter der European Blockchain Association und als Berater und internationaler Speaker zu Themen rund um Blockchain, web3, Tokenisierung und das Metaverse tätig. In verschiedenen Führungspositionen leitete der Digital-Experte innovative Projekte für Samsung, Nike sowie die NASA. www.christiangleich.me

Unter dem Begriff Second Brain, eine Art Wissensdatenbank mit einer kompakten Sammlung von Ideen und Informationen, die als „zweites externes Gehirn“ fungiert, wird derzeit eine Methode immer bekannter, die auf spezielle Art Notizen erstellt, miteinander verknüpft und neue Ideen generiert. Das Buch zeigt die Abgrenzung zu anderen Kreativitätstechniken auf und bietet einen Leitfaden, mit dem Sie Ihr eigenes Second Brain Schritt für Schritt aufbauen können. Sie lernen praxisnah anhand von vielen Beispielen, wie Sie ab sofort effektiv und strukturiert Ideen generieren und kreative Lösungen entwickeln können.

Stephanie Selmer (Goldbach) ist seit über zwölf Jahren als Change Beraterin selbstständig tätig und entwickelt individuelle Kommunikationskonzepte. Als systemische Teamentwicklerin und Scrum Master führt sie außerdem Projekt- und Change Communication Teams zu einer effektiven Zusammenarbeit. www.kommunikation-im-change.de

Schluss mit Zweifeln

Wie es gelingt, nicht nur zu entscheiden, sondern die richtigen Entscheidungen zu treffen



Peter Brandl
30 Minuten Entscheidungen treffen
 11,5 × 17 cm | 96 Seiten | Broschur
ca. 10,90 € (D) | ca. 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-171-8
 Erscheint am 29. August 2023
 WGS 2497 (Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/Ausbildung, Beruf, Karriere)



9 783967 391718

Eine schlechte Entscheidung ist mitunter besser als keine Entscheidung zu treffen! Zugegeben: dieser Satz ist provokativ und polarisiert – und er meint nicht, dass man fahrlässig sein und Entscheidungen auf die leichte Schulter nehmen sollte. Aber was macht manche Entscheidungen eigentlich so schwer und was macht eine gute Entscheidung aus? Dieses Buch liefert klare, direkt umsetzbare Strategien, Tipps und Checklisten, um in Zukunft bessere Entscheidungen zu treffen.

Peter Brandl (Berlin) ist Unternehmer, Managementtrainer, ehemaliger Berufspilot und Fluglehrer und einer der führenden Kommunikationsexperten im deutschsprachigen Raum. Er berät und trainiert Unternehmen in den Bereichen Kommunikation, Verhandlungstechniken und Konfliktmanagement. Dabei kombiniert er seine über 20-jährige Erfahrung mit neuesten Erkenntnissen aus der Luftfahrt und überträgt dieses Wissen auf alltägliche Situationen. www.peterbrandl.de

In 5 Schritten Change-Müdigkeit kurieren

Den Wandel attraktiv gestalten und zu einem positiven Erlebnis machen



Ralph Nolte
30 Minuten Change-Müdigkeit vermeiden
 11,5 × 17 cm | 96 Seiten | Broschur
ca. 10,90 € (D) | ca. 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-172-5
 Erscheint am 29. August 2023
 WGS 2784 (Wirtschaft/Management)



9 783967 391725

Change-Müdigkeit entsteht schleichend und meist unmerklich. Mitarbeitende verlieren den Elan, Führungskräfte ihren Tatendrang, alle drohen in Teilnahmslosigkeit abzurutschen. Fortgeschrittene Change-Müdigkeit lähmt komplette Organisationen. Und zeigt sich in den meisten Fällen erst spät nach Abschluss von vermeintlich erfolgreichen Transformations- und Change-Projekten. Das Buch zeigt fünf einfache Schritte auf, mit denen Sie die Change-Müdigkeit in Organisationen erkennen und kurieren oder ihr bereits im Vorfeld entgegenwirken können.

Ralph Nolte (Mandelbachtal) ist Ökonom und Experte für nachhaltige organisatorische Veränderungen und promovierte in Wirtschaftsphilosophie. Der Experte für Change- und Transformationsprozesse ist seit 2003 tätig als Organisationsberater mit Schwerpunkt Konzeption und Umsetzungsbegleitung. Seit 2013 arbeitet er als ausgebildeter Wirtschaftsmediator. Als Referent zum Thema „angewandtes Projektmanagement“ lehrt er an der Universität des Saarlandes. www.ralphnolte.com

Zusammenarbeit wirkungsvoll gestalten

Alles, was Sie über New Work wissen sollten, zusammengefasst und auf den Punkt gebracht



Rosemarie Thiedmann
30 Minuten New Work
 11,5 × 17 cm | 96 Seiten | Broschur
ca. 10,90 € (D) | ca. 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-173-2
 Erscheint am 29. August 2023
 WGS 2497 (Ratgeber/Recht, Beruf, Finanzen/Ausbildung, Beruf, Karriere)



9 783967 391732

Den richtigen Interaktions-Rahmen finden

Mit dem richtigen Rahmen die eigene Unternehmensbotschaft der Außenwelt präsentieren



Jürgen Nowoczin
30 Minuten Business-Framing
 11,5 × 17 cm | 96 Seiten | Broschur
ca. 10,90 € (D) | ca. 11,30 € (A)
 ISBN 978-3-96739-174-9
 Erscheint am 29. August 2023
 WGS 2784 (Wirtschaft/Management)



9 783967 391749

Wie gelingt der Traum von der perfekten Arbeitswelt, die schnell auf den rasanten Wandel reagiert? Wo Menschen gerne zur Arbeit kommen und sich für ihr Unternehmen engagieren? Wo sich Bewerbungen in den Personalbüros stapeln? New Work verspricht Lösungen für genau diese Herausforderungen. Lernen Sie die Kernelemente von New Work kennen und erfahren Sie, wie Sie diese im Unternehmen zum Leben erwecken. Das Buch nennt konkrete Schritte, die Sie auf den Weg zur Etablierung einer New-Work-Kultur führen.

Rosemarie Thiedmann (Holzkirchen) blickt auf eine über 20-jährige Personalentwicklungs- und Trainingserfahrung zurück. Durch ihre Ausbildung in Psychologischer Organisationsberatung und als begeisterte Anhängerin der New-Work-Bewegung weiß sie, wie Zusammenarbeit wirkungsvoll gestaltet werden kann. Als Trainerin und Rednerin begleitet und inspiriert sie Unternehmen beim Aufbau einer stimmigen New-Work-Kultur.
www.menschundveraenderung.de

Unternehmen werden mit ständig neuen Herausforderungen konfrontiert. Welche Werkzeuge können effektiv dabei helfen, sie erfolgreich zu bewältigen? Ein viel diskutiertes Interaktions-Instrument ist Framing, die bewusst gesteuerte Einbettung eines Themas in einen bestimmten Kontext. Das Buch erläutert, was genau Framing eigentlich ist, welche Möglichkeiten es bietet, und schließt Wissenslücken zum Thema. Zudem zeigt es die Verantwortung beim Einsatz von beeinflussenden Techniken und Tools auf und illustriert deren Wirkung auf Personen und Veränderungsprozesse in Unternehmen.

Jürgen Nowoczin (Düsseldorf) ist der Gründer von now bildungsmanagement, einem Start-up für Training, Coaching und Beratung mittelständischer Unternehmen. Er schreibt Fachbücher und Artikel für Fachzeitschriften und gibt als Lehrbeauftragter an verschiedenen Fachhochschulen seine Praxiserfahrung an Studierende weiter. www.now-bildungsmanagement.de

DEIN BUSINESS: Unsere Topseller



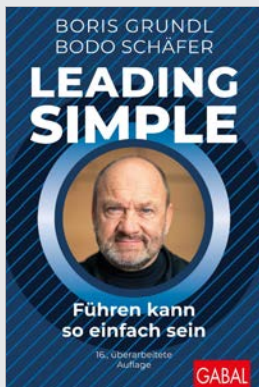
Stefan Merath
Der Weg zum erfolgreichen Unternehmer
 Wie Sie und Ihr Unternehmen neue Dynamik gewinnen
 32,- € (D) / 32,90 € (A)
 ISBN 978-3-89749-793-1



Stefan Merath
Dein Wille geschehe
 Führung für Unternehmer. Der Weg zu Selbstbestimmung und Freiheit
 34,90 € (D) / 35,90 € (A)
 ISBN 978-3-86936-751-4



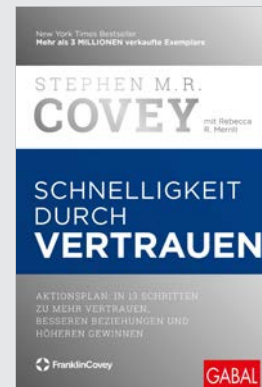
Anne M. Schüller
Bahn frei für Übermorgengestalter!
 25 Quick Wins für Innovatoren und Zukunftsversteher
 24,90 € (D) / 25,60 € (A)
 ISBN 978-3-96739-093-3



Boris Grundl, Bodo Schäfer
Leading Simple
 Führen kann so einfach sein
 24,90 € (D) / 25,60 € (A)
 ISBN 978-3-96739-070-4



Christian Schuchardt
Unternehmensnachfolge in KMU
 Wissen bewahren, Change anstoßen, Zukunft gestalten
 32,- € (D) / 32,90 € (A)
 ISBN 978-3-96739-140-4



Stephen M. R. Covey, Rebecca R. Merrill
Schnelligkeit durch Vertrauen
 Aktionsplan: In 13 Schritten zu mehr Vertrauen, besseren Beziehungen und höheren Gewinnen
 32,- € (D) / 32,90 € (A)
 ISBN 978-3-96739-111-4



Pero Micic
Bright Future Business
 So machen Sie Ihr Unternehmen jetzt zukunftssicher
 32,- € (D) / 32,90 € (A)
 ISBN 978-3-96739-109-1

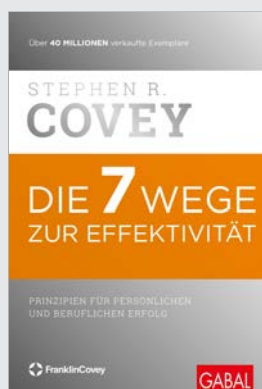


Philip Semmelroth
So bauen Sie ein profitables Unternehmen
 Erfolgreicher wirtschaften statt härter arbeiten
 29,90 € (D) / 30,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-091-9



Kerstin Friedrich, Fredmund Malik, Lothar Seiwert
Das große 1x1 der Erfolgsstrategie
 EKS® - Erfolg durch Spezialisierung
 28,- € (D) / 28,80 € (A)
 ISBN 978-3-86936-001-0

DEIN ERFOLG: Unsere Topseller



Stephen R. Covey
Die 7 Wege zur Effektivität
Prinzipien für persönlichen und beruflichen Erfolg
24,90 € (D) / 25,60 € (A)
ISBN 978-3-86936-894-8



Frank Grell
Der längste Urlaub deines Lebens
Wie es mit dem Wohlstand im Ruhestand klappt
25,- € (D) / 25,80 € (A)
ISBN 978-3-96739-128-2



Stephen R. Covey
Stephen R. Coveys Das Leitbild deines Lebens
Sinn finden. Ziele setzen. Träume verwirklichen.
19,90 € (D) / 20,50 € (A)
ISBN 978-3-96739-143-5



Karolina Decker, Rica Klitzke, Leitha Matz
Finanzen sind weiblich
Wie du erfolgreich investierst und finanziell unabhängig wirst...
25,- € (D) / 25,80 € (A)
ISBN 978-3-96739-113-8



Tobias Beck
Unbox your Life!
BEWOHNERFREI!®: Das Geheimnis für deinen Erfolg im Leben
19,90 € (D) / 20,50 € (A)
ISBN 978-3-86936-869-6



Philipp J. Müller
GeldRICHTIG
Einkommen erhöhen, moralisch handeln, persönliche Freiheit...
25,- € (D) / 25,80 € (A)
ISBN 978-3-86936-997-6



Stephen R. Covey, Sean Covey
Stephen R. Coveys Die 7 Wege zur Effektivität für unterwegs
Zeitlose Prinzipien für eine Welt im Wandel
12,90 € (D) / 13,30 € (A)
ISBN 978-3-96739-068-1



Sean Covey
Die 7 Wege zur Effektivität für Jugendliche
So lebst du deine Ziele und Träume
19,90 € (D) / 20,50 € (A)
ISBN 978-3-86936-940-2



Gundula Gwenn Hiller
Was wir von anderen Kulturen lernen können
Für neue Perspektiven auf uns und die Welt
25,- € (D) / 25,80 € (A)
ISBN 978-3-96739-115-2

DEIN LEBEN: Unsere Topseller



Brian Tracy
Eat that Frog
 21 Wege, wie Sie in weniger Zeit mehr erreichen
 20,- € (D) | 20,60 € (A)
 ISBN 978-3-86936-909-9



9 783869 369099



Bernhard von Mutius
Über Lebenskunst in unsicheren Zeiten
 29,90 € (D) | 30,80 € (A)
 ISBN 978-3-96739-144-2



9 783967 391442



Stephen R. Covey
Die 7 Wege zur Effektivität – Kompaktausgabe
 Prinzipien für ein glückliches und erfülltes Privatleben. Mi...
 19,90 € (D) | 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-96739-066-7



9 783967 390667



Brian Tracy
Keine Ausreden!
 Die Kraft der Selbstdisziplin
 22,- € (D) | 22,70 € (A)
 ISBN 978-3-96739-147-3



9 783967 391473



Susanne Nickel
Knack den Change-Code!
 Mit Leichtigkeit Zukunft gestalten
 19,90 € (D) | 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-96739-101-5



9 783967 391015



Stephen R. Covey, Sean Covey
Stephen R. Coveys Die 7 Wege zur Effektivität – Tagebuch
 Mein Impulsgeber und täglicher Begleiter
 15,- € (D) | 15,50 € (A)
 ISBN 978-3-96739-067-4



9 783967 390674

WHITEBOOKS: Unsere Topseller



Johannes Stärk
Assessment-Center erfolgreich bestehen
 Das Standardwerk für anspruchsvolle
 Führungs- und Fach-Asses...
 32,90 € (D) | 33,90 € (A)
 ISBN 978-3-86936-184-0



Hartmut Laufer
Grundlagen erfolgreicher Mitarbeiterführung
 Führungspersönlichkeit,
 Führungsmethoden, Führungsinstrument...
 22,90 € (D) | 23,60 € (A)
 ISBN 978-3-89749-548-7



Jürgen Kurz, Marcel Miller
So geht Büro heute!
 Erfolgreich arbeiten im digitalen Zeitalter
 24,90 € (D) | 25,60 € (A)
 ISBN 978-3-86936-911-2



Josef W. Seifert
Visualisieren Präsentieren Moderieren
 22,90 € (D) | 23,60 € (A)
 ISBN 978-3-86936-240-3



Martina Mangelsdorf
Von Babyboomer bis Generation Z
 Der richtige Umgang mit unterschiedlichen
 Generationen im Un...
 19,90 € (D) | 20,50 € (A)
 ISBN 978-3-86936-672-2



Harald Groß
Lernwirksame Seminare entwickeln und durchführen
 Ein didaktisches Praxisbuch für Ein- und
 Umsteiger
 39,90 € (D) | 41,10 € (A)
 ISBN 978-3-96739-117-6



30 MINUTEN: Unsere Topseller



Erno Marius Obogeanu-Hempel, André
Daiyü Steiner
**30 Minuten OKR - Objectives & Key
Results**
10,90 € (D) | 11,30 € (A)
ISBN 978-3-96739-052-0



Christoph Moss
30 Minuten Corporate Newsroom
10,90 € (D) | 11,30 € (A)
ISBN 978-3-96739-107-7



Silke Grotegut
**30 Minuten Karriere machen mit XING,
LinkedIn und Co.**
10,90 € (D) | 11,30 € (A)
ISBN 978-3-96739-120-6



Oliver Schumacher
30 Minuten Preisverhandlung
10,90 € (D) | 11,30 € (A)
ISBN 978-3-96739-125-1



Collin Croome
30 Minuten Metaverse
10,90 € (D) | 11,30 € (A)
ISBN 978-3-96739-127-5



Gitte Härter
30 Minuten Schluss mit Mimimi
10,90 € (D) | 11,30 € (A)
ISBN 978-3-96739-119-0



GÜNTER: Unsere Topseller



Stefan Frädrich
Günter, der innere Schweinehund, wird reich
 Ein tierisches Wohlstandsbuch
 9,90 € (D) | 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-96739-116-9



Stefan Frädrich
Günter, der innere Schweinehund
 Ein tierisches Motivationsbuch
 15,- € (D) | 15,50 € (A)
 ISBN 978-3-86936-589-3



Stefan Frädrich
Günter, der innere Schweinehund, rettet die Welt
 Ein tierisches Ökobuch
 9,90 € (D) | 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-96739-054-4



Stefan Frädrich, Thilo Baum
Günter, der innere Schweinehund, wird Nichtraucher
 Ein tierische Gesundheitsbuch
 9,90 € (D) | 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-89749-625-5



Stefan Frädrich
Günter, der innere Schweinehund, wird schlank
 Ein tierisches Motivationsbuch
 9,90 € (D) | 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-89749-584-5



Stefan Frädrich, Ingo Buckert
Günter, der innere Schweinehund, wird fit
 Ein tierisches Sportbuch
 9,90 € (D) | 10,20 € (A)
 ISBN 978-3-89749-853-2



GABAL MAGAZIN

Das Printmagazin als Inspirator, Impulsgeber und Karrierebegleiter



Visionen entwickeln, Innovationen wagen, Erfolge feiern

Ausgabe 01/2023

Wer Erfolge feiern möchte, muss zuvor eine Vision entwickeln und Innovationen wagen. In der aktuellen Ausgabe unseres Magazins finden Sie wirksame Inspirationen für neue Erfolgsvorhaben sowie Expertenwissen und Strategien für die Wege dorthin.



Die Route wird neu berechnet

Ausgabe 02/2022

(nur noch online verfügbar)

Wir Menschen brauchen Orientierung – erst recht, wenn wir uns auf unsicherem Terrain bewegen und sich die Route immer wieder ändert. Da hilft ein guter Navigator, der in komplexen Zeiten für Überblick sorgt.



Nie war mehr Bewegung als jetzt

Ausgabe 01/2022

(nur noch online verfügbar)

Nie war mehr Bewegung als jetzt – zum Glück! Denn damit gilt auch: Nie war es spannender als jetzt! Diese Welt hält mehr denn je Chancen und Gestaltungsmöglichkeiten für uns bereit. Nutzen wir sie!

**Neugierig? QR-Code scannen und
einen Blick in die bisher erschienenen
Ausgaben werfen!**



Das **GABAL MAGAZIN** gibt handfeste Impulse zu aktuellen Trendthemen und bietet erprobte Lösungen für alle persönlichen, beruflichen und wirtschaftlichen Herausforderungen. Es liefert hochwertige Inhalte, die jederzeit auch online auf **www.gabal-magazin.de** vertieft werden können. Das Printmagazin erscheint zweimal im Jahr und macht Content im wahrsten Sinne des Wortes „greif- und sichtbar“ für die Leserinnen und Leser.

Sie möchten das **GABAL MAGAZIN** als Digital- oder Printausgabe zweimal im Jahr kostenfrei erhalten? Dann tragen Sie sich in unseren Versandverteiler ein.

**QR-Code scannen
und direkt anmelden!**



ANGEBOT FÜR DEN HANDEL

- Bestellen Sie das **GABAL MAGAZIN** kostenfrei zur Auslage für Ihre KundInnen
- Fragen Sie gerne nach einem Angebot für eine individualisierte Ausgabe (Ihr Logo auf dem Cover) unter vertrieb@gabal-verlag.de

Ihre AnsprechpartnerInnen im GABAL Verlag

Geschäftsführung

André Jünger
Telefon +49 69 830066-43
andre.juenger@gabal-verlag.de

Bettina Schmidt
Telefon +49 69 830066-46
bettina.schmidt@gabal-verlag.de

Vertrieb

vertrieb@gabal-verlag.de
bestellung@gabal-verlag.de

Marc Rösch
Telefon +49 69 830066-18
marc.roesch@gabal-verlag.de

Kerstin Paulukat
Telefon +49 69 830066-15
kerstin.paulukat@gabal-verlag.de

Marketing/Veranstaltungen

Marc Rösch
Telefon +49 69 830066-18
marc.roesch@gabal-verlag.de



**Unsere AutorInnen stehen
für Veranstaltungen zur
Verfügung. Sprechen Sie
uns an!**

Ihre AnsprechpartnerInnen für den Buchhandel

Berlin, Brandenburg, Bremen, Niedersachsen, Mecklenburg- Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein

VFV-Vereinte Verlagsvertretungen
Arno Montiel
Katrepeler Straße 37
28215 Bremen
Telefon +49 421 4374191
Mobil +49 172 9138545
arno.montiel@t-online.de
www.vereinteverlagsvertretungen.de

Hessen, Baden-Württemberg

Alexandra von Bomhard
Außendienst für Verlage
Augustenstraße 57
70178 Stuttgart
Telefon +49 711 6142902
avbomhard.adfv@t-online.de

Nordrhein-Westfalen, Rheinland- Pfalz, Saarland, Luxemburg

VFV-Vereinte Verlagsvertretungen
Stefan Schmitz
Seelbacherstraße 48 a
65510 Idstein
Telefon +49 6126 52403
Mobil +49 171 2125324
s.schmitz.verlagsvertretung@t-online.de
www.vereinteverlagsvertretungen.de

Bayern, Sachsen, Thüringen

VFV-Vereinte Verlagsvertretungen
Jutta Becher-Castaldi
Viatisstraße 64
90480 Nürnberg
Telefon +49 911 403198
Mobil +49 172 8109045
jutta.becher.vfv@t-online.de
www.vereinteverlagsvertretungen.de

Schweiz

Mattias Ferroni
b + i buch + information ag
Hofackerstraße 13 A
8032 Zürich
Telefon +41 44 4221217
m.ferroni@buchinfo.ch

Matthias Engel
b + i buch + information ag
Hofackerstraße 13 A
8032 Zürich
Telefon +41 44 4221217
m.engel@buchinfo.ch

Österreich

Anna Güll
Hernalser Hauptstraße 230/10/9
1170 Wien
Telefon +43 699 19 47 12 37
anna.guell@pimk.at

Verlagsauslieferungen

Auslieferung Deutschland

Bestellannahme/Kundenservice:
Sigloch Verlagsservice
GABAL Verlag GmbH
Am Buchberg 8
74572 Blafelden
Telefon +49 7953 7189052
Telefax +49 7953 7189080
verlagsservice@sigloch.de

Auslieferung und Vertrieb Schweiz

AVA Verlagsauslieferung AG
Centralweg 16
8910 Affoltern a. A.
Telefon +41 44 7624250
Telefax +41 44 7624210
avainfo@ava.ch

Auslieferung und Vertrieb Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2
1230 Wien
Telefon +43 1 680140
Telefax +43 1 689600 o.
6887130
bestellung@mohrmorawa.at



**Wir übernehmen Verantwortung, ökologisch und sozial: Verzicht auf
Plastik (kein Einschweißen der Bücher in Folie), nachhaltige Produktion,
Herstellung und Druck in Deutschland.**



**Folgen Sie uns auf unseren
Social-Media-Kanälen!**

**Bleiben Sie auf
dem Laufenden!**

www.gabal-verlag.de/newsletter

Schauen Sie vorbei!

www.gabal-magazin.de

