

GABAL ist DER Praxisverlag unter den führenden Wirtschaftsverlagen in den Bereichen Business, Erfolg und Leben. Wir bieten Lösungen print und digital für persönliche, berufliche und wirtschaftliche Herausforderungen. GABAL versteht sich als Impulsgeber, als Karrierebegleiter und Business Enabler für alle, die an lebenslangem Lernen interessiert sind.

---

**Zur Unterstützung unseres Verlages in Offenbach a. M. suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine(n)**

### **Online Marketing Manager (m/w/d)**

**unbefristet und in Vollzeit, mit Remote-Angebot**

Sie sind als Teil des Marketing-Teams ein Team-Player mit „hands on“-Mentalität. Sie sorgen mit individuellen Online-Marketingmaßnahmen für mehr Reichweite und Awareness unseres Verlagsprogrammes sowie unserer Plattformen. Sie analysieren Kampagnen und Reportings und sorgen für steigende Conversion Rates und Umsatz. Sie haben eine Affinität zu Themen aus dem Bereich Wirtschaft, Management, Beruf und Karriere und denken in Themenwelten und Ansprache-Anlässen.

**Unser Angebot:** Sie arbeiten in einem sympathischen, engagierten 12-köpfigen Team mit flachen Hierarchien, schnellen Entscheidungen, flexiblen Arbeitszeiten und einem Remote-Angebot von 10 Tagen/Monat.

#### **Ihre Aufgaben:**

- Auf- und Ausbau digitaler Zusatzgeschäfte, z.B. Aufbau einer Online-Akademie
- Digitaler Vertrieb von E-Books und Audiobooks im B2B/B2C-Bereich
- Entwicklung und Steuerung von innovativen Kundenbindungskonzepten
- Aufbau eines Sales Funnel zur Monetarisierung von Content
- Social Media Marketing: Planung, Umsetzung, Reporting
- Pflege, Optimierung und Monitoring der Webseiten sowie der Newsletter
- Erstellung, Optimierung und Reporting von Amazon Marketing Kampagnen
- Mitwirkung bei der Erstellung von Redaktions- und Business-Plänen
- Steuerung von externen Dienstleistern und Kooperationspartnern

#### **Ihr Profil:**

- Hochschulabschluss im Bereich BWL/digitale Medien/Marketing/Medien-Informatik
- Idealerweise mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Online-Marketing eines Verlages
- Nachweisbare Erfolge im Bereich Online Marketing / e-Commerce
- Hohe Affinität zu digitalen Medien, deren Erstellung und Vermarktung
- Sehr gute Excel-Kenntnisse zur Erstellung von Statistiken
- Fundierte Kenntnisse in CMS-Systemen (z.B. Typo3, SixCMS) und mit Bildbearbeitungsprogrammen (Photoshop, Canva)
- Analytische Fähigkeiten im Umgang mit Tools wie Google Analytics
- Gute Kenntnisse des Buchmarktes
- Strukturierte Arbeitsweise, überzeugendes Verhandlungsgeschick, hohes Engagement sowie kommunikative Stärke

**Interessiert?** Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe der Gehaltsvorstellung und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermines. Mehr unter [www.gabal-verlag.de](http://www.gabal-verlag.de) und [www.gabal-magazin.de](http://www.gabal-magazin.de).

**Kontakt:** Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per Email an: [bettina.schmidt@gabal-verlag.de](mailto:bettina.schmidt@gabal-verlag.de)