

Inhalt

Vorwort	7
Digitale Zusatzinhalte zum Buch	10
Darf ich vorstellen: Die Generation Z	11
Was dieses Buch ausmacht	11
Mein »Erweckungserlebnis« – oder: Warum Julian mit der Smartwatch umgehen kann	15
Okay, Boomer – die Generationen im Überblick	16
Moment mal – gibt es Generationen eigentlich gar nicht?	27
Die Jugend von heute – dieses Mal aber wirklich?	32
»Wir gegen die« – Vorurteile und Vorbehalte der Älteren	35
Die Big 10 der Generation Z – Werte, Struktur, Haltung und Besonderheiten	42
Digital leben versus digital können – wo die junge Generation Nachholbedarf hat	66
Recruiting: Wie man die Generation Z als Arbeitskräfte gewinnt	73
Bisher waren Bewerberinnen oft Bittstellerinnen	73
Warum sich Unternehmen zukünftig bei Mitarbeitenden bewerben müssen	76
Was erwarten Digital Natives von Arbeitgebern?	78
Wylde Marke – Employer-Branding für die Generation Z	87
Influencer als Botschafter der Arbeitgebermarke?	98
Corporate Influencer sind die neuen Influencer	104
Active Sourcing – wo findet man die Generation Z?	110
Mobile Recruiting – nice to have oder Pflichtprogramm?	116
Geht es eigentlich nur online?	120

Führung und Zusammenarbeit: Arbeiten mit der Generation Z	123
Teamfähigkeit als Schlüsselqualifikation wird bei Gen Z unwichtiger ...	123
VUCA und gestapelte Krisen – Auswirkungen auf die Generation Z	126
»Wir früher« wollten hoch hinaus – wohin will die Gen Z?	131
Work-Life-Balance als Marketing-Floskel enttarnt	133
Ansprüche und Erwartungen an den Arbeitsplatz	137
Ein idealer Arbeitstag eines Gen-Zlers	142
New Work oder doch lieber 9 to 5?	147
Partizipation und flache Hierarchien – Führung geht heute anders	148
Bitte bleib – Mitarbeiterbindung in digitalen Zeiten	152
Marketing: iPhone, Instagram und Influencer	158
Die anspruchsvollsten Kunden aller Zeiten?	158
Die Sprache der Gen Z	161
Wie steht die Generation Z zu Marken?	165
Always on – wie dringt man noch durch?	173
Influencer – wandelnde Werbetafeln oder wichtige Wegweiser?	196
Metaverse, KI, NFT und Krypto – Buzzwords oder Alltag für junge Menschen?	208
Ein letzter Appell (oder zwei)	217
Generation Z in 66 Fakten	219
Glossar Generation Z	226
Quellen und Anmerkungen	236
Über den Autor	245