

Inhalt

Vorwort	6
1. Generation Alpha – Warum wir jetzt hinschauen müssen	9
Was Generationen prägt	9
Auswirkungen auf die Gesellschaft	13
Die größte Konsumentengruppe der Zukunft	15
2. Wer ist die Generation Alpha?	19
Alltag eines Gen-Alpha-Kindes	19
Werte und Elternrolle	21
KI-Native statt Digital-Native	24
Kidfluencer, Roblox, TikTok, ChatGPT & Co.	26
Erwartungshaltung der Gen Alpha.....	29
3. Marketing und Kommunikation mit Gen Alpha.....	33
Zielgruppenansprache der Gen Alpha	33
Die richtige Kanalauswahl	36
Strenge Regeln bei Kinderschutz und Marketing	38
Praxisbeispiele aus Unternehmen	40
4. Arbeitgeberattraktivität für die Zukunft	45
Arbeitswelten im historischen Vergleich	45
Fachkräftemangel vs. neue Anforderungen	47
Bildungstrends, Wertewandel, Schule als Stakeholder	49

Nachwuchsgewinnung	54
Employer Branding	56
5. Konkrete Schritte für Unternehmen	61
Handlungsempfehlungen für Marketing und Recruiting.....	62
Einblicke für Unternehmenskultur, Führung und interne Kommunikation	66
Checklisten.....	69
6. Ausblick: Warum es so wichtig ist, nicht im Hier und Jetzt zu bleiben	83
Fast Reader	86
Weiterführende Literatur	92
Die Autorin	94
Register	95