

Inhalt

Lernen mit vielen Sinnen	7
Ein paar Worte vorweg	10
Einige Worte zu dieser Neuauflage	12
Was Sie über Konzepte wissen sollten	15
Was ist ein Konzept?.....	16
Wozu braucht man überhaupt ein Konzept?.....	16
Welche Arten von Konzepten gibt es?	19
Woran Konzepte scheitern	24
Wie Konzepte gelingen	33
<i>Das Wichtigste in Kürze</i>	37
Schritt 1: Auftrag und Ziel klären	39
Warum Auftrags- und Zielklärung so wichtig sind	40
Wie Auftrags- und Zielklärung gelingen: Ein Auftraggeber hat ein Anliegen	44
Unklarheiten beseitigen	45
Systematisch vorgehen	50
Wie Auftrags- und Zielklärung gelingen: Das eigene Projekt	57
Der 6-Punkte-Plan zur Ideenentwicklung	58
Hinweise für Auftraggeber	63
<i>Das Wichtigste in Kürze</i>	67
Schritt 2: Informationen recherchieren und organisieren.....	69
Was eine gute Recherchestrategie ausmacht.....	70
Vorab für Orientierung sorgen.....	71
Gezielt und professionell recherchieren.....	72
Rechercheergebnisse dokumentieren und organisieren	74
Wie KI als kreativer Katalysator wirken kann	80
<i>Das Wichtigste in Kürze</i>	84
Schritt 3: Ideen und Lösungen entwickeln	85
Wie das Neue in die Welt kommt	86
Wie Kreativitätstechniken bei der Ideenfindung helfen.....	93
Intuitive Methoden	93
Diskursive Methoden.....	99
Kombinierte Methoden.....	102
<i>Das Wichtigste in Kürze</i>	105
Schritt 4: Das Konzept schlüssig strukturieren	107
Wie ein schlüssiges Gedankengebäude entsteht.....	108
Kernbotschaft herauskristallisieren.....	110
Kernstruktur entwickeln.....	111
Details darstellen	115

Wie Konzepte aufgebaut und gegliedert werden	117
Das Brillant-Modell.....	118
Vorlagen für die Konzepterstellung.....	119
<i>Das Wichtigste in Kürze</i>	<i>123</i>
 Schritt 5: Das Konzept überzeugend schriftlich darstellen	125
Wie Sie mit Ihrem Konzept überzeugen	126
Die Perspektive des Empfängers einnehmen	127
Klartext schreiben	133
Die Inhalte visualisieren.....	135
<i>Das Wichtigste in Kürze</i>	<i>138</i>
 Schritt 6: Das Konzept erfolgreich kommunizieren	139
Wie Sie alle Stakeholder ins Boot holen	140
Wie Sie ein gutes Netzwerk aufbauen	147
<i>Das Wichtigste in Kürze</i>	<i>149</i>
 Fazit und Farewell für Ihre Konzept-Reise	150
Endnoten und Literatur	152
Endnoten	152
Literatur	152
Über die Autorin	154