

Inhaltsverzeichnis

Ein paar Worte vorweg	9
Einleitung: Warum Rhetorik und KI sich treffen müssen	13
TEIL 1.	
KI-RHETORIK KLUG NUTZEN: METHODEN UND MINDSET	21
Kapitel 1	
Authentisch bleiben – die Kunst der Rhetorik im KI-Zeitalter	23
Angemessenheit: Der Schlüssel zur überzeugenden Kommunikation	23
Wie Rhetorik und KI zusammenwirken: Mensch lenkt, KI assistiert	25
Wenn KI-Kommunikation scheitert: Die größten Stolpersteine vermeiden	27
Mit der KI ³ -Methode steuern Sie die KI – und nicht umgekehrt	31
Kapitel 2	
Kluges Prompten – die Schlüsselkompetenz der Rhetorik im KI-Zeitalter	35
Klug gepromptet, klug geantwortet: Ihr Weg zu besseren Ergebnissen	35
Prompt ist nicht gleich Prompt: Variationen und Spezifikationen für jede Absicht	41
Die unverzichtbaren Spezial-Prompts: Verfeinerungs- und Einwand-Prompts	45
Die Königsdisziplin des Promptings: Framework-Prompts	49
Kapitel 3	
KI-Texte, die wirken – Tonalität mit Denk- und Kommunikationsstilen abstimmen	53
Wie wir Menschen denken: Die vier Denkstile und ihre Stärken	54
Ergänzendes Prompten: Stärken entfalten, Schwächen mit KI ausgleichen	56
Den richtigen Ton treffen: Stil und Präferenz der Zielgruppe berücksichtigen	58
Kapitel 4	
Eindrucksvoll formulieren – rhetorische Stilmittel mit KI erzeugen	61
Das Wirk-Prinzip rhetorischer Stilmittel: Wie Worte überzeugen und bewegen	61
Prompts für kraftvolle rhetorische Stilmittel	64
Mit denkstilgerechten rhetorischen Stilmitteln Zielgruppen überzeugend ansprechen	66

Dunkle Rhetorik: Manipulation erkennen und entkräften	67
Der Mensch-KI-Schreibprozess: Drei Schritte zur Erstellung hochwertiger Texte ...	70
Kapitel 5	
KI-Technologie meistern – Funktionen verstehen und gezielt anwenden	73
Die Essenz der Technologie: Was generative KI ausmacht	73
Rhetorische Genies mit Grenzen: Sprachmodelle und die Wirklichkeit	74
Die Sinne der KI: Ein zeitloses Ordnungsprinzip für Fähigkeiten	76
GPT: Maßgeschneiderte KI für Ihre individuellen Anforderungen	80
Grenzen und Gewissen: Verantwortung in der KI-Nutzung.....	82
TEIL 2.	
KI-RHETORIK KLUG NUTZEN: ANWENDUNGEN UND PRAXISFÄLLE	89
Kapitel 6	
Kundenbeziehungen stärken mit KI – personalisiert und zielgerichtet ...	91
Empathie in Aktion: Zielgruppenorientiert arbeiten mit Personas	91
Mehr Wirkung, weniger Aufwand: Pitches perfektionieren	95
Inhalte, die ankommen: Content-Marketing mit KI optimieren.....	98
Kapitel 7	
Präsentationen der Zukunft – KI als Co-Designer für die perfekten Slides und Visualisierungen	107
Mehr als nur Bullet-Points: Wie KI Ihre Präsentationen transformiert.....	107
Visuelle Magie mit KI-Bild- und Videogenerierung:	
Der Kreativität neue Horizonte eröffnen	113
Kapitel 8	
Verhandlungsführung – mit KI zum Erfolg	121
Symbiose zwischen Mensch und KI in der Verhandlung.....	122
Von der Theorie zur Praxis: Mensch und KI im Einklang	126
Verhandlungssimulationen: Szenarien mit KI trainieren.....	130
Kapitel 9	
Konfliktmanagement mit KI – Gespräche konstruktiv gestalten	135
Warum braucht es ein strukturiertes Konfliktmanagement?.....	135
Prozessschritte zur Konfliktlösung im Sparring mit der KI	136
Die fünf Wege zur Konfliktlösung und -bewältigung.....	140
Das Konfliktlösungsgespräch.....	145
Kapitel 10	
Führung mit KI – effektiv und empathisch führen	149
Die Veränderung der Führungsrolle durch Künstliche Intelligenz	149

Leading People	151
Leading Myself	153
Leading Teams	156
Leading Change	157
KI als Schlüssel zu effizienter und mitarbeiterorientierter Führung	159
Kapitel 11	
Coaching mit KI – Ihr persönlicher Entwicklungsbegleiter	161
Wie kann KI-gestütztes Coaching aussehen?	162
Anwendung: KI-gestützter Coaching-Prozess	166
KI-Coaching in der Praxis: Anwendungsfälle und Super-Prompts	168
Kapitel 12	
KI als Ihr Co-Trainer – Trainings effizient vorbereiten, durchführen und nachbereiten	175
Vorbereitung: Effiziente Planung, Einstimmung und Bedarfsanalyse	176
Durchführung: Interaktives Lernen und Unterstützung während des Trainings	180
Nachbereitung: KI für nachhaltiges Lernen und Transfer	186
Kapitel 13	
Kulturelle Nuancen entschlüsseln – KI als Partner in der internationalen Kommunikation	189
Kulturelle Feinheiten verstehen:	
Der Schlüssel zu erfolgreicher Zusammenarbeit	189
Gezielt und effektiv: So unterstützt KI beim Aufbau Ihres internationalen Netzwerks	193
Kulturelle Übersetzung neu gedacht: Kundenkontaktpunkte mit KI gewinnbringend gestalten	195
Sprachen, Distanzen, Kulturen: KI als Führungskräfte-Assistent im globalen Kontext	199
Neue Märkte, neue Chancen: Mit KI globale Herausforderungen meistern	201
Kapitel 14	
Avatare – virtuelle Repräsentanten für interaktive Kommunikation	203
Grundlagen und Einsatzmöglichkeiten: Was sind Avatare?	203
Kundeninteraktionen verbessern: Warum wir Avatare nutzen sollten	205
Avatare erstellen und implementieren	207
Grenzen der Authentizität: Was macht Avatare glaubwürdig?	210
Schlussbetrachtung: Ein neues Zeitalter der Kommunikation	213
Literaturverzeichnis	217
Stichwortverzeichnis	219
Über die Autorin	221