

Inhalt

Grußwort.....	6
Vorwort	7
1. Back to Office – die Ausgangsbasis	9
Der Mensch und seine Motive	10
Der Mensch und sein Verhalten.....	15
Der Arbeitgeber und seine Bedürfnisse	21
2. Back to Office – Wie es bei unterschiedlichen Menschen gelingen kann	25
Zurück ins Büro – basierend auf Motiven	25
Was brauchen die handelnden Personen – basierend auf Verhalten	35
Für Fortgeschrittene: Kombination aus Motiven und Verhalten	43
3. Fünf Felder zum Erfolg	63
Selbst- und Teamführung.....	63
Zielgerichtete Kommunikation und Information	65
Das Team mitnehmen	68
Prozesse und Organisation auf die Gegebenheiten ausrichten	70
Gelebte Partizipation.....	72

4. Praxisleitfaden für einen Teamworkshop	77
Der Teamworkshop als ideale Grundlage für Ihre	
Rückkehrstrategie	78
Eine Methode als Hilfestellung	79
Fazit: Auf die Mischung kommt es an	85
Checklisten.....	88
Fast Reader	89
Die Autoren	93
Weiterführende Literatur	95
Register	96