

# Inhalt

<b>Vorwort: Was Diversity mit mir zu tun hat</b> .....	9
<b>Über dieses Buch oder: Vielfalt ist vielfältig</b> .....	15
Hintergrund und Motivation für dieses Buch .....	18
Schwarz, weiß, be_ hindert: Ein Disclaimer für Leser:innen .....	20
Zielsetzung des Buches .....	22
An wen sich dieses Buch richtet .....	24
Struktur des Buches .....	24

## **Teil 1: Deep Dive Diversity**

<b>Was bedeutet »Diversity«?</b> .....	31
Sichtbare und unsichtbare Merkmale von Diversity .....	33
Diversity Faultlines .....	35
Dimensionen von Diversity .....	38
<b>Diversity Now! Warum Vielfalt keine Option, sondern Realität ist</b> ....	42
Diversity als gesellschaftliche Realität .....	45
Diversity als organisationale Realität .....	48
Diversity als individuelle Realität .....	52
<b>Diversity-Killer: Warum niemand vor (Unconscious) Bias gefeit ist</b> .....	54
Gefährliche Schubladen: Wie Bias unsere Sicht auf Vielfalt trüben .....	58
Warum unser Gehirn für Bias vorprogrammiert ist .....	61
Auswirkungen von Stereotypen, Vorurteilen und Bias .....	64
<b>Own your privilege! Warum es vielen schwerfällt, ihre Privilegien anzunehmen</b> .....	70
Checken Sie nicht nur Ihre Privilegien, sondern nutzen Sie sie auch .....	72
Warum alte, weiße Männer nicht immer das Problem sind .....	73
Diversity Backlash: Warum Widerstand nachvollziehbar, aber zwecklos ist .....	76

<b>Diversity als Business Case: Vielfalt oder Fassade?</b> .....	79
Der Business Case für Diversity .....	82
Warum Diversity nicht immer gut für das Business ist .....	85
Warum der Business Case für Diversity problematisch ist .....	88

## **Teil 2: Diversity Debunked**

<b>Mythos #1: Diversity ist nur ein weiterer Trend</b> .....	97
<b>Mythos #2: Diversity brauchen wir nicht – wir sind divers genug</b> .....	102
<b>Mythos #3: Diversity dreht sich nur um Personen mit Migrationsgeschichte, Frauen und queere Menschen</b> .....	106
<b>Mythos #4: Diversity bedeutet, in die Generation Z zu investieren</b> .....	111
<b>Mythos #5: Diversity bedeutet Exklusivität für marginalisierte Gruppen</b> .....	115
<b>Mythos #6: Diversity ist eine Quotenfrage</b> .....	120
<b>Mythos #7: Diversity heißt, Standards herabzusetzen</b> .....	125
<b>Mythos #8: Diversity beinhaltet die Abschaffung des Leistungsprinzips</b> .....	129
<b>Mythos #9: Diversity führt zu einem Anstieg von Klagen und rechtlichen Auseinandersetzungen</b> .....	134
<b>Mythos #10: Diversity ist keine Führungsaufgabe</b> .....	139
<b>Mythos #11: Diversity ist ein Problem der Talent-Pipeline</b> .....	144
<b>Mythos #12: Diversity ist ein softes Spaßthema mit bunten Kampagnen</b> .....	149
<b>Mythos #13: Diversity, Inklusion &amp; Co – ist doch irgendwie alles dasselbe</b> .....	154

### **Teil 3:**

## **Diversity, Equity, Inclusion, & Belonging – was zuerst?**

---

<b>Diversity-Management: das D.E.I.B.-Modell</b> .....	165
Ziele des D.E.I.B.-Modells .....	169
Potenzielle Fallstricke und Erfolgsfaktoren des D.E.I.B.-Modells .....	170
<b>Phase 1: Design your strategy</b> .....	174
Diversity Maturity Model .....	175
Diversity Canvas .....	179
Diversity Scorecard .....	182
<b>Phase 2: Embrace your emotions</b> .....	184
Diversity Resistance .....	185
Diversity-Typologien .....	187
Diversity-Personas .....	190
<b>Phase 3: Implement your changes</b> .....	193
Diversity-Recruiting .....	194
Diversity-Training .....	198
Diversity Culture .....	202
<b>Phase 4: Benchmark and evaluate your efforts</b> .....	206
Diversity-Controlling .....	208
Diversity-KPIs .....	211
Diversity-Survey .....	214
<b>(K)ein Fazit: Ist das Diversity oder kann das weg?</b> .....	218
<b>Danke</b> .....	220
<b>Endnoten und Literaturverzeichnis</b> .....	221
<b>Der Autor</b> .....	238