

	DIE KUNST, KUNDEN POSITIV ZU BEEINFLUSSEN	6
	Die Autoren	8
	Die gute Nachricht zuerst	10
	Jetzt geht's los	12
1	DIE KUNST, DER BESTE SEINER NICHE ZU WERDEN	16
	1.1 Nudging	20
	1.2 Die AIDA-Formel	30
	1.3 Via Negativa	35
	1.4 Eliminieren/Expandieren	40
2	DIE KUNST, SICH EINEN UNAUFHOLBAREN VORTEIL ZU VERSCHAFFEN	48
	2.1 Momentum	50
	2.2 Positionierung	58
	2.3 Der Tipping Point	66
	2.4 Word-of-Mouth	70
3	DIE KUNST, LAUFEND NEUE KUNDEN ZU GEWINNEN	76
	3.1 Triggerphase	81
	3.2 Recherchephase	88
	3.3 Kaufphase	93
	3.4 Erfahrungsphase	99
	3.5 Fürsprecherphase	103
4	DIE KUNST, IN DEINER ZIELGRUPPE SICHTBAR ZU SEIN	106
	4.1 Public Relations	110
	4.2 Social Media (organisch)	118
	4.3 Pay-per-View	134
	4.4 On Stage – real und digital	137
	4.5 Das eigene Buch	141
	4.6 Add-ons	147

5	DIE KUNST, ONLINE ZUSÄTZLICH GELD ZU VERDIENEN	154
	5.1 Performance-Marketing	156
	5.2 Deine eigene Kampagne	166
	5.3 Texte, die verkaufen	169
	5.4 Die E-Mail-Straße	172
6	DIE KUNST, DIE REICHWEITE EINES INFLUENCERS AUFZUBAUEN	180
	6.1 Das Insta-ABC	184
	6.2 Algorithmus-Beschleuniger	198
	6.3 Von Followern zu Fans	206
7	DIE KUNST, EINE PERSONENMARKE ZU WERDEN	210
	7.1 Werde wer	214
	7.2 Gewonnen wird im Kopf	218
	7.3 Die Gewalt der Sprache	222
	7.4 Ab heute Influencer	227
	EIN TRIBUT AN ROGER RANKEL	230
	von Marketing-Professor Michael Zacharias	

INHALT