

Inhalt

Lernen mit vielen Sinnen	7
Ein paar Worte vorweg	10

1	
Warum ein Onboarding-Prozess wichtig ist	13
Onboarding heute – Facts & Figures	14
Der Fachkräftemangel: Onboarding im Arbeitnehmer*innen-Markt	22
Kurz & knapp: Die wichtigsten Learnings.....	26

2	
Die künftigen Mitarbeitenden	27
Von alten Hasen und jungen Hüpfern	28
Onboarding der verschiedenen Generationen.....	35
Kurz & knapp: Die wichtigsten Learnings.....	39

3	
Voraussetzungen und Vorbereitungen für ein gutes Onboarding.....	41
Was neue Mitarbeitende erwarten.....	42
Wie sich Unternehmen gut aufstellen.....	64
Kurz & knapp: Die wichtigsten Learnings.....	84

4	
Die ersten Kontakte	87
Die Stellenausschreibung.....	88
Die Bewerbungen	93

5	
Eingestellt – und nun?	97
Die Pre-Boarding-Phase nach der Vertragsunterzeichnung	98
Die Integrationsphase	123
Konflikte und Fehlerkultur.....	126
Kurz & knapp: Die wichtigsten Learnings.....	129

6	
Zielgruppenspezifisches Onboarding.....	131
Warum zielgruppenspezifisches Onboarding sinnvoll ist.....	132
Onboarding von Führungskräften	133
Onboarding internationaler Mitarbeitender	139
Onboarding von Auszubildenden	150
Onboarding von Non-Desk oder Frontline Workers.....	157
Kurz & knapp: Die wichtigsten Learnings.....	163

7

Virtuelles Onboarding..... 165

Besondere Herausforderungen des virtuellen Onboardings.....166

Methoden für ein virtuelles Onboarding173

Kurz & knapp: Die wichtigsten Learnings.....185

Zum Schluss.....186

Dank187

Endnoten.....188

Weiterführende Literatur190

Sachwortregister191

Über die Autorin.....192