

Inhalt

Vorwort	6
1. Einführung in die Thematik der Arbeitgeber-	
attraktivität	9
Mitarbeiterbefragungen.....	10
Externe Rankings.....	13
Binden und Halten von Mitarbeitenden.....	15
2. Wirkung der Arbeitgeberattraktivität – zwei	
Sichtweisen	21
Arbeitgeberattraktivität aus externer Sicht	21
Wirkung nach innen.....	24
3. Besondere Anforderungen an Arbeitgeberattraktivität .	35
Self-Leadership	35
Nachhaltig führen	37
Teams stärken	38
4. Green Economy als Attraktivitätsfaktor	43
Umweltfreundliche Unternehmen.....	44
Moderner, digitaler Arbeitsplatz.....	47
Werbung und Wettbewerb.....	49

5. Soziale Nachhaltigkeit.....	55
Faire Bezahlung und gerechte Wertschöpfung	55
Arbeitssicherheit und Gesundheitsförderung	58
Gesellschaftlichen Veränderungen adäquat begegnen	61
6. Besondere Herausforderungen	67
Hidden Champions	67
Nach dem Shitstorm ist vor dem Shitstorm.....	71
Stärken von Start-ups.....	73
Alle einbeziehen und mitnehmen	75
7. Kommunikation mit den Stakeholdern	83
Präsenz in Social Media	83
Nachhaltigkeitsberichterstattung für interne und externe Stakeholder.....	85
Fast Reader	88
Die Autorin	94
Weiterführende Literatur	95
Register	96