

# Inhalt

Lernen mit vielen Sinnen .....	7
Ein paar Worte vorweg .....	10
<b>1</b>	
<b>Schritt 1: Das passende Podcast-Format finden .....</b>	<b>13</b>
Warum ein Podcast? .....	14
Podcast-Formate .....	21
<b>2</b>	
<b>Schritt 2: Die redaktionelle Planung .....</b>	<b>29</b>
Die passende Veröffentlichungsfrequenz .....	30
Das lebendige Planungsinstrument .....	33
Realistische Erfolgskriterien und langer Atem .....	41
<b>3</b>	
<b>Schritt 3: Die realistische Planung von Ressourcen .....</b>	<b>45</b>
Die Ressourcenkomplexe .....	46
Solide Budgetplanung und Gesamtkostenbetrachtung .....	49
<b>4</b>	
<b>Schritt 4: Die Produktion Ihres Podcasts .....</b>	<b>55</b>
Die Vorbereitung .....	56
Die Aufnahme .....	62
Die Nachbearbeitung, das „Mastering“ .....	73
Empfohlenes Equipment .....	78
<b>5</b>	
<b>Schritt 5: Veröffentlichung und begleitendes Marketing .....</b>	<b>97</b>
Die Veröffentlichungs-Strategie .....	98
Der Upload Ihres Podcasts .....	104
<b>6</b>	
<b>Inspirationen aus der Praxis .....</b>	<b>111</b>
Corporate Podcasts in der Praxis .....	112
<i>Cannamedical Pharma GmbH – „Let’s Talk About Cannabis!“:</i>	
<i>Ein Impuls von Patrick Piecha .....</i>	<i>113</i>
<i>AUGENGOLD – Werkstatt für Kommunikation GmbH – „MS &amp; ich –</i>	
<i>der Nurse Podcast“: Ein Impuls von Kim Zulauf .....</i>	<i>116</i>

<i>Münchener Tierpark Hellabrunn AG – „MiaSanTier!“: Ein Impuls von Dennis Späth .....</i>	<i>119</i>
<i>DATEV eG – „Hörbar Steuern“: Ein Impuls von Constanze Elter .....</i>	<i>126</i>
<i>E.ON SE – „Jetzt machen! Der Energiewende Podcast“: Ein Impuls von Leif Erichsen .....</i>	<i>129</i>
Podcasts in verschiedenen Business-Bereichen.....	133
<i>Corporate Podcasts in Pharma, Healthcare und Medizintechnik .....</i>	<i>134</i>
<i>Corporate Podcasts im HR-Bereich .....</i>	<i>139</i>
<i>Corporate Podcasts im Content Marketing von B2B-Unternehmen .....</i>	<i>143</i>
<i>Corporate Podcasts im B2C.....</i>	<i>146</i>
<i>Corporate Podcasts für Anwälte und andere professionelle Dienstleister .....</i>	<i>149</i>
<i>Podcasts im öffentlichen Bereich .....</i>	<i>152</i>
<i>Podcasts für Personenmarken .....</i>	<i>156</i>
Nachwort.....	162
Danke .....	163
Digitaler Content im Überblick.....	164
<i>Video.....</i>	<i>164</i>
<i>Audio .....</i>	<i>169</i>
<i>Dokumente, Vorlagen und Checklisten .....</i>	<i>170</i>
Sachwortregister .....	172
Über den Autor .....	174