

Inhalt

Bevor es losgeht 9

Hinweise zum Aufbau des Buches 10



Kapitel 1: Die »Kreativitäts-Theorie« 11

Warum es sich lohnt zu visualisieren 11

Weil uns das Kommunizieren über Bilder im Blut liegt 11

Weil Bilder Themen und Zusammenhänge begreifbar
und anschaulich machen 14

Weil die meisten von uns visuelle Lerntypen sind 16

Weil Bilder »Lern-Anker« und »Lern-Booster« sind 18

Weil Bilder den Merkprozess unterstützen 20

Weil Bilder auch komplexen Themen Struktur geben 22

Weil Bilder Aufmerksamkeit wecken 24

Weil Du so einen Unterschied machst 26

Kein »Aber«: Auch Du kannst zeichnen! 29

Warum Du denkst, Du kannst nicht zeichnen 29

Warum Du es doch kannst 30

Skizzieren: Weglassen mit Prinzip 33

Was ist eigentlich eine Skizze? 33

Wie läuft der Prozess des Skizzierens ab? 36

Wie findet man das Wesentliche eines Gegenstands? 37



Kapitel 2: Basiselemente für Deine Visualisierungen 42

Menschen 42

Kopf-Korpus-Figuren 42

Menschen in Gruppen 46

Menschen mit Armen und Beinen 48

Menschen in Bewegung	52
Menschen und Emotionen	55
Menschen in Berufen	57
Hände	58
Gesicht und Mimik	62
Menschlich oder männlich? Frauen und Männer	70
Welcher Menschen-Typus passt?	72
Menschen in Templates	74
Grafische Elemente	76
Sprechblasen	76
Textcontainer	78
Fahnen und Banner	81
Pfeile	82
Aufzählungszeichen	84
Beispiel-Visualisierungen	86



Kapitel 3: Ideen für Deine Visualisierung 88

Wie kommst Du auf gute Bild-Ideen?	88
Schalte in den »Kreativ-Modus«	90
Sammele Assoziationen	91
Wie setzt Du Deine Ideen um?	101
In drei Schritten zur passenden Idee	101
Das visuelle Wörterbuch – Dein Ideen-Archiv	103



Kapitel 4: Die Gestaltung Deiner Visualisierung 112

Die vier Gestaltungselemente	112
Die Gestaltungsprinzipien	113
Achte auf Lesbarkeit und Verständlichkeit	113
Biete Struktur und Ordnung	114
Setze auf optische Reize	114
Fazit	115

Der Planungsprozess Deines Layouts	116
1. Schritt: Welcher Inhalt, welche Überschrift, welche Textbausteine?	117
2. Schritt: Welche Struktur und Raumeinteilung auf meinem Chart?	119
3. Schritt: Welche zentrale Gestaltungsidee?	119
Tipps für eine gut lesbare Schrift	123
Mit Farben und Schatten Wirkung erzielen	128
Farbe	128
Schatten	133



Kapitel 5: Dein Werkzeug	137
Stifte	137
Zeichnen/Skizzieren	138
Schreiben	139
Kolorieren und Schattieren	140
Papier und Hilfsmittel	145
Papier für Flipchart und Pinnwand	145
Hilfsmittel	147



Kapitel 6: Visualisieren in Online-Formaten	151
Visuelle Lösungen für Probleme in Online-Formaten	153
Anwendungsmöglichkeiten in Online-Formaten	160
Flipchart und Pinnwand – immer noch gut!	160
Visualizer – die Weiterentwicklung des Overheadprojektors	162
Tablet – die unbegrenzten Möglichkeiten des digitalen Zeichnens	163
PPP – mit Visualisierung in neuem Glanz!	164
Online-Collaboration-Tools – digitale Räume für analoge Zusammenarbeit	165
»Reale« Online-Helfer – immer für einen Überraschungseffekt gut	166
Bevor Du das Buch zuklappst	167
Über mich	168