

Inhalt

Vorwort 7

ERSTES KAPITEL Die Ursprünge 11

Am Anfang stand der Vater 12

Väter und Söhne 20

Familienleben in den 70er- und 80er-Jahren 28

Umbrüche: Filialen an die Macht 34

ZWEITES KAPITEL Der Mensch Christoph Werner 39

Auf der Waldorfschule 40

Zwischen dm-Regalen 48

Auf dem Weg in die Nachfolge 51

Mit Kritik umgehen 57

Kindheit in einem Multimillionärshaushalt 60

Step by step – die beruflichen Stationen 63

Vom Geschäftsführer zum Vorsitzenden der

Geschäftsführung 72

Eigene große Weichenstellungen 77

Bruch mit Alnatura:

aus Zitronen Limonade machen 84

50 Jahre dm: mit neuem Schwung
an die Kulturarbeit 90
Mit drogistischer Kompetenz: die Regale füllen 98
Zukunftsmarkt Gesundheit 103
Produktauswahl: zwischen Kundenbedürfnissen,
Kommerz und Verantwortung 106
Markenpolitik und Preispolitik 112
Außendarstellung und Werbung 116
Online-Handel und stationärer Handel 125
Neue Märkte 128
Ein typischer Christoph-Werner-Tag 133
Für die Menschen da sein 139

Das bedingungslose Grundeinkommen:
für die Würde des Menschen 148
Klimaschutz: durch technische Lösungen 155
Russlands Angriff auf die Ukraine 159
Hier bin ich Mensch ... 162

Zeittafel: 4000 Filialen in 50 Jahren 164

Über die Autoren 166
Bildnachweis 168