

# Inhalt



## PROLOG

---

**Worauf es bei Führung wirklich ankommt 7**



## Einleitung 11

Zwölf Führungsprinzipien ruhen auf drei starken Säulen **13**

Von Werten zur Wertschöpfung **14**

Die drei wertvollen Säulen der Führungsprinzipien **15**

Wertschätzung kommt vor Wertschöpfung **21**

Das beweisende Vorbild leben **21**

Echte Führungspersönlichkeiten schaffen die

Bedingungen für Spitzenleistung **23**

Die Zukunft wertvoll gestalten: Clean Leader nutzen die zwölf Führungsprinzipien **23**



## DAS ERSTE FÜHRUNGSPRINZIP

---

**Stärke dein Entrepreneur-Mindset – nur wer sich selbst führen kann, kann auch andere führen 26**

Unternehmer – eine Frage der Definition? **28**

Von Selbstführung zu Führung **32**



## DAS ZWEITE FÜHRUNGSPRINZIP

---

**Fokussiere dich auf die wesentlichen Dinge 35**

Einfach intuitiv – das Richtige im rechten Augenblick **37**

Intuition bedarf des Trainings **40**

**3**

**DAS DRITTE FÜHRUNGSPRINZIP**  
.....

**Handle zuverlässig als beweisendes Vorbild 42**

Wertekonflikte vermeiden 44

Die Paradoxie des Authentischen 47

Übereinstimmende Wertesysteme erleichtern

Kohärenz 50

**4**

**DAS VIERTE FÜHRUNGSPRINZIP**  
.....

**Verfolge die richtigen, von Werten  
geprägten Ziele 52**

Klarheit schaffen 53

Wieso Zielsetzungen erfolgreich machen 55

Ziele mit dem Team erreichen: Zielvereinbarungen 57

**5**

**DAS FÜNFTHE FÜHRUNGSPRINZIP**  
.....

**Trainiere dein Entscheider-Gen 66**

Entscheidungen scheiden die Geister 67

Fünf Faktoren als Basis jeder Entscheidung 68

**6**

**DAS SECHSTE FÜHRUNGSPRINZIP**  
.....

**Stelle den Menschen ins Zentrum deines  
Handelns 73**

Mitarbeiter sind Ziel, nicht Werkzeug des Führungs-  
handelns 74

Die richtigen Mitarbeiter mit den richtigen Werten  
finden 77

Der Mensch steht im Mittelpunkt 88

**7**

**DAS SIEBTE FÜHRUNGSPRINZIP**

---

**Führe mit Werten zu mehr Leistung und  
besseren Ergebnissen 92**

Andere erfolgreich machen – der Weg zu mehr  
Leistung 93

Situativ führen – unterschiedliche Führungsstile 97

Führungsinstrument Gespräch – die Big Five 99

**8**

**DAS ACHTE FÜHRUNGSPRINZIP**

---

**Setze im Management das Richtige  
richtig um 118**

Komplexität – Fluch und Segen 119

Führung gibt Management einen Wirkungsrahmen 122

**9**

**DAS NEUNTE FÜHRUNGSPRINZIP**

---

**Begeistere dich selbst und andere 125**

Leverage mit Leichtigkeit 126

Fähigkeiten: ständige Verbesserung erforderlich 127

Fakten: unternehmerische Grundlagen müssen  
stimmen 128

**10**

**DAS ZEHNTE FÜHRUNGSPRINZIP**

---

**Betrachte Gewinn als Prämie für Sinn  
und Verstand 131**

Wertorientierung umfasst Gewinnorientierung 132

Wer schlecht führt, vermarktet schlecht 137

**11**

**DAS ELFTE FÜHRUNGSPRINZIP**  
.....

**Nähre und nutze die Weisheit der Vielen 138**

Wissen und Weisheit anderer nutzen **139**

Sharing is Caring **143**

To give back **144**

**12**

**DAS ZWÖLFTE FÜHRUNGSPRINZIP**  
.....

**Bleibe Lernender, neugierig und bescheiden 147**

Sometimes you have to break the pattern **148**

Neues Lernen, New Learning: Digital Leadership **150**



**IMPULS**  
.....

**Ins Machen kommen 154**

Für die Besten unter Ihnen: ein Geheimkapitel **154**

Vom Kenner zum Könnner **155**

Erfolg ist, was aus Ihrem Handeln folgt **156**



**Literaturverzeichnis 157**



**Stichwortverzeichnis 162**



**Über den Autor 164**